

# GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE

*KONKURENTNOST ODRŽIVOST  
INOVACIJE KVALITETA*



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



## HRVATSKA TURISTIČKA POLITIKA

fokusirana na povećanje konkurentnosti kreirajući u tu svrhu okvir za praćenje, kontrolu i unapređenje kvalitete i efikasnosti svih komponenti turističkog sustava, uz odgovorno i održivo korištenje resursa.

## NAGRAĐIVANJE U SUSTAVU TURIZMA

jedan od alata/okvira za praćenje, kontrolu i unapređenje kvalitete i efikasnosti svih komponenti turističkog sustava.

## MISIJA

prepoznati, priznati i nagraditi vodeće kompanije, udruge i ljude u sustavu turizma te lokalne zajednice.

## KATEGORIJE NAGRADA

u skladu s aktualnom strategijom hrvatskog turizma, strateškim marketinškim planom, sveobuhvatne su te prate i predviđaju svjetske turističke trendove:

# DESTINACIJA GODINE

HRVATSKA  
365

NAGRADA ZA  
ODRŽIVI  
TURIZAM

INOVACIJA  
GODINE

ATRAKCIJA  
GODINE



NAGRADA  
POSLOVNOM  
SEKTORU

LJUDI U  
TURIZMU

# DESTINACIJA GODINE

Vođeni motivima odabira turističke destinacije iz perspektive turista, odlučili smo se za potkategorije u kategoriji DESTINACIJA GODINE :

NAJUSPJEŠNIJA  
DESTINACIJA  
RURALNOG  
TURIZMA

NAJUSPJEŠNIJA  
DESTINACIJA  
TURIZMA  
ZDRAVLJA

NAJUSPJEŠNIJA  
CITY BREAK  
DESTINACIJA

AUTENTIČNA  
PRIMORSKA  
DESTINACIJA  
„NAŠE MALO  
MISTO“

NAJUSPJEŠNIJA  
DESTINACIJA ZA  
LJETNI  
ODMORIŠNI  
TURIZAM

... nasuprot dosadašnjoj praksi „po broju ležajeva” ili „po broju stanovnika”. Razlog ove izmjene: nitko ne bira turističku destinaciju kao svoje mjesto za odmor zbog toga što ima 15.000 stanovnika ili 20.000 ležajeva.

## HRVATSKA 365

Među postojećim PPS destinacijama bira se ona destinacija koja je maksimalnim sudjelovanjem u ovom projektu potakla razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju prije i nakon glavne turističke sezone.

## ATRAKCIJA GODINE

Turističke atrakcije primarno u fokusu potencijalnih turista te predstavljaju inicijalni faktor za odabir turističke destinacije:

- KULTURNA ATRAKCIJA GODINE
- PRIRODNA ATRAKCIJA GODINE - PLAŽA
- TURISTIČKI DOGAĐAJ GODINE
- REKREACIJA I ZABAVA

## LJUDI U TURIZMU

Nagrade za djelatnike u sustavu turizma

- ČOVJEK KLJUČ USPJEHA – DJELATNIK GODINE njihove menadžere
- GODIŠNJA NAGRADA „ANTON ŠTIFANIĆ“ te ništa manje važno za učenike srednjih strukovnih škola
- MLADI U TURIZMU

## NAGRADA ZA ODRŽIVI TURIZAM

Priznanje pojedincu, udruzi, tvrtki ili lokalnoj zajednici za iznimno postignuće na području brige za okoliš

## INOVACIJA GODINE

Tehnološka, organizacijska ili inovacija u razvoju turističke ponude.

## NAGRADE



# NAGRADA POSLOVNOM SEKTORU „TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU“

HOSTEL GODINE

„OKUSI  
HRVATSKE“

MARINA GODINE

ODMORIŠNI HOTEL  
GODINE

WELLNESS HOTEL  
GODINE

KAMP GODINE

DMC AGENCIJA  
GODINE

CHARTER  
KOMPANIJA  
GODINE

MALI I  
PRIJATELJSKI  
HOTEL GODINE

LUKSUZNI HOTEL  
GODINE

OBITELJSKI  
SMJEŠTAJ  
GODINE

POSLOVNI HOTEL  
GODINE

KONGRESNI  
HOTEL GODINE



# GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE

*PROCES NOMINIRANJA KANDIDATA,  
OCJENJIVANJA I ODABIRA  
NAJUSPJEŠNIJIH*



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



# KATEGORIJA TURISTIČKE DESTINACIJE

## I. KORAK

Turistički klasteri nominiraju kandidate/turističke destinacije sa svojih područja na nacionalnu razinu.

<b>TURISTIČKI KLASTER</b>	<b>ODMORIŠNA</b>	<b>AUTENTIČNA PRIMORSKA</b>	<b>CITY BREAK</b>	<b>TURIZMA ZDRAVLJA</b>	<b>RURALNA</b>
<i>DUBROVAČKI</i>	3	3	2	2	2
<i>SPLITSKI</i>	3	3	2	2	2
<i>ŠIBENSKI</i>	3	3	2	2	2
<i>ZADARSKI</i>	3	3	2	2	2
<i>KVARNER</i>	3	3	2	2	2
<i>ISTARSKI</i>	3	3	2	2	2
<i>LIKA KARLOVAC</i>	2	2	2	2	2
<i>SREDIŠNJA HRVATSKA</i>			2	3	3
<i>SLAVONIJA</i>			2	3	3
<i>GRAD ZAGREB</i>			1		
UKUPNO	20	20	19	20	20



## II. KORAK

Turističke zajednice nominiranih turističkih destinacija izrađuju prezentacije sukladno zadanim parametrima:

KULTURINE I PRIRODNE ATRAKCIJE	UGOSTITELJSKI OBJEKTI RESTORANI I BAROVI	MARKETINŠKE AKTIVNOSTI TZ
DOGAĐAJI I ZABAVA	LUKE NAUTIČKOG TURIZMA I LUKE ZA JAVNI PROMET	PROMETNA POVEZANOST I PROMETNICE TURISTIČKA SIGNALIZACIJA
MOGUĆNOST SPORTA I REKREACIJE	ZDRAVSTVNE USLUGE	PRILAGOĐENOST ZA OSOBE S INVALIDITETOM
TRADICIJSKA BAŠTINA	BANKE	WI-FI ZONE I WEB APLIKACIJE
KOMUNALNA INFRASTRUKTURA	RENT-A-CAR	ODRŽIVI RAZVOJ
JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	POŠTA	ČISTOĆA DESTINACIJE
PARKING	TRGOVINE	UREĐENOST FASADA
VISITORS CENTRI	TURISTIČKE AGENCIJE	URBANA GALANTERIJA
UGOSTITELJSKI SMJEŠTAJNI OBJEKTI	TURE I IZLETI	SUVENIRI
	BRAND DESTINACIJE	

Prezentacija bi trebala sadržavati i slijedeće informacije o destinaciji:

**1. PODACI NA STRANI  
POTRAŽNJE**  
(NOĆENJA, DOLASCI, PO  
VRSTI SMJEŠTAJA, PO  
ZEMLJI DOLASKA, SPOLU,  
GODINAMA I PRIJEVOZOM  
SREDSTVU)

**2. PODACI NA STRANI  
PONUDE – PORTFELJ  
PROIZVODA**  
(BROJ SMJEŠTAJNIH  
JEDINICA PO VRSTI  
SMJEŠTAJA, BROJ  
RESTORANA I BAROVA,  
OBLICI TURISTIČKE PONUDE)

**3. PODACI O  
JEDNODNEVNIM  
POSJETITELJIMA**

### III. KORAK

Ocjenjivački timovi, sastavljeni od predstavnika javnog i državnog sektora, znanstvenika, studenata, medija, marketinških profesionalaca ocjenjuju prezentacije te odabiru 5 turističkih destinacija po kategoriji za slijedeći krug. Prezentacije dostupne na [www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr).

OCJENJIVAČKI TIMOVI	INSTITUCIJE	BROJ ČLANOVA/OCJENA
TURISTIČKI KLASITERI	9 TURISTIČKIH KLASITERA I GRAD ZAGREB	10
VISOKA UČILIŠTA	OPATIJA, ZAGREB, SPLIT, DUBROVNIK, PULA	5
MARKETINŠKE AGENCIJE	5 TIMOVA IZ 5 MARKETINŠKIH AGENCIJA	5
INSTITUT	INSTITUT ZA TURIZAM	1
NOVINARI	JUTARNJI, VEČERNJI, GLASISTRE, NOVI LIST, GLAS SLAVONIJE, SLOBODNA DALMACIJA	6
MINISTARSTVO TURIZMA	3 TIMA IZ MINISTARSTVA TURIZMA	3
HTZ	3 TIMA IZ HTZ	3
HGK	2 TIMA IZ HGK	2
UKUPNO		35

Ministarstvo turizma, HTZ i HGK diskrecijski biraju još po jednu za svaku kategoriju

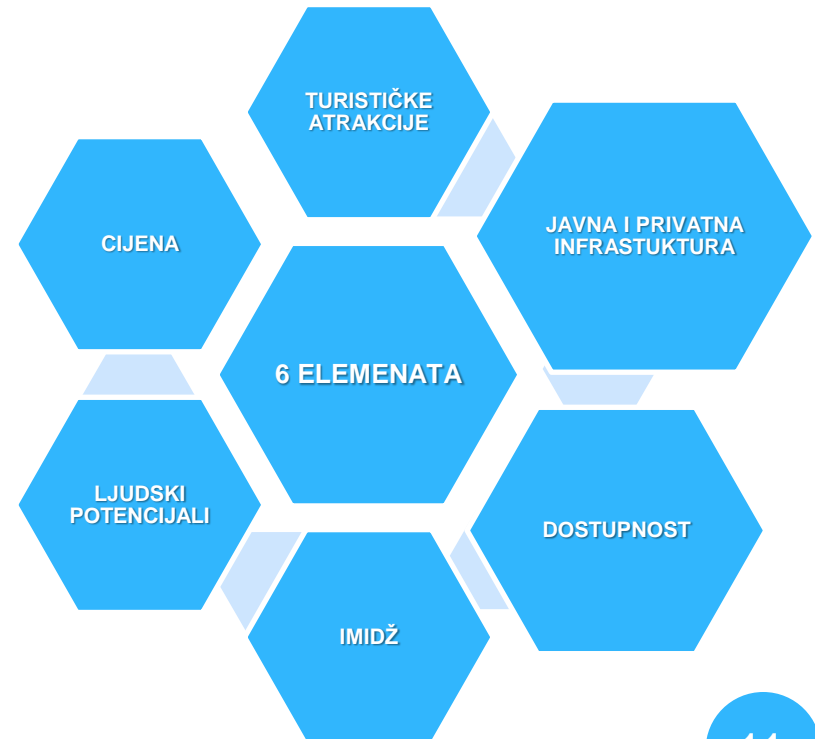
## IV. KORAK

Ocjenjivanje na terenu – obilazak 6 destinacija po svakoj kategoriji.

Sastav ocjenjivačkih timova: predstavnik MINT, predstavnik HTZ, predstavnik HGK, predstavnik tiskanih medija, mystery shopper, uglednik iz sustava turizma...

Kriteriji za ocjenjivanje na terenu izrađeni na temelju 6 elemenata (prema UNWTO) koji obilježavaju turističku destinaciju:

6 elemenata turističke destinacije podijeljenih na  
20 parametara za ocjenu (od 1 do 5)  
najveći mogući broj bodova 100.



## V. KORAK

Odabir pobjednika.

Prva tri mjesta će biti predstavljena na završnoj dodjeli nagrada a pobjednik dobiva priznanje.

# KATEGORIJA HRVATSKA 365

Odabir najuspješnije PPS destinacije između članova „kluba PPS“ uz zadane kriterije koje se odnose na PPS razdoblje u 2015. godini:



# KATEGORIJA INOVACIJE, TURISTIČKE ATRAKCIJE I ODRŽIVI TURIZAM

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će krajem lipnja na svojim internetskim stranicama objaviti poziv za natjecanje.

Zainteresirani pojedinci, udruge, tvrtke ili lokalne zajednice ispunjavaju formular s točno određenim parametrima/kriterijima.

Ocjenjivačka skupina Glavnog ureda HTZ i Ministarstva turizma odabire :



tri najbolja projekta u svakoj od kategorija koji će biti predstavljeni na završnoj dodjeli nagrada



najbolji dobiva priznanje

Ocjenjivanje plaža provodi Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, kroz ispitivanje kakvoće mora za kupanje, opremljenosti, ljepote plaže, očuvanosti prirode, autentičnosti i prepoznatljivosti

# KATEGORIJA „LJUDI U TURIZMU“

## GODIŠNJA NAGRADA „ANTON ŠTIFANIĆ“

na adresu Glavnog ureda HTZ šalju se obrazloženi pismeni prijedlozi za nagradu za najviše tri pojedinca ili tvrtke te za pojedinca za životno djelo. Laureate bira komisija HTZ i MINT.

## ČOVJEK KLJUČ USPJEHA – DJELATNIK GODINE

kandidature za najbolje podnose TZ županija na temelju prijedloga lokalnih TZ, strukovnih udruga, tvrtki, jedinica lokalne samouprave, Ministarstava...

Evidentiranje, obradu i vrednovanje zaprimljenih prijedloga vrše članovi ocjenjivačkog tima HTZ

## MLADI U TURIZMU

natjecanje srednjih strukovnih i umjetničkih škola (1 profesor/mentor i najmanje 5 učenika u timu) s ciljem jačanja kompetencije i motiviranja mladih za rad u turizmu.

Povjerenstvo od 9 članova (predstavnici Ministarstva turizma, Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, HTZ-A, HKG, Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske, Udruge hrvatskih putničkih agencija i Udruge kampova Hrvatske) odabire tri najbolja projekta



# KATEGORIJA POSLOVNI SEKTOR

## „TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU“

Hrvatska gospodarska komora od 1997. godine provodi akciju „**Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku**“

Akcijom se potiče konkurentnost i podizanje razine kvalitete pružanja usluga gospodarskih subjekata iz turističkog sektora gospodarstva.

### Partneri akcije:

- Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Hrvatski ferijalni i hostelski savez (HSFS)
- Udruga restoratera Hrvatske (URH)
- Udruženje marina pri HGK
- Udruženje putničkih agencija pri HGK
- Udruženje „charteraša” pri HGK
- Udruženje ugostiteljskih djelatnosti pri HGK
- Zajednica obiteljskog turizma pri HGK
- i drugi...

## KATEGORIJE

**HOTELI** - ODMORIŠNI, WELLNESS, MALI I PRIJATELJSKI, LUKSUZNI, POSLOVNI, KONGRESNI

**KAMPOVI**

**MARINE**

**PUTNIČKE AGENCIJE** - DMC

**CHARTER KOMPANIJE**

**OKUSI HRVATSKE** - restorani, vinarije, seoska domaćinstva

**OBITELJSKI SMJEŠTAJ** – smještaj kod domaćina, seoska domaćinstva

**HOSTELI**

# KATEGORIJA POSLOVNI SEKTOR „TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU”

## METODOLOGIJA OCJENJIVANJA

### 1. OCJENA KVALITETE PROIZVODA

- fizički pokazatelji (npr. dolasci, noćenja, iskorištenost kapaciteta, zaposleni, dodatni sadržaj, upravljanje kvalitetom i okolišem i dr.)
- financijski pokazatelji (npr. ukupan prihod, investicije, prihod po jedinici i dr.)

### 2. OCJENA KVALITETE USLUGE

- ocjena kupca (npr. vanjski tajni kupac, tripadvisor.com i dr.)
- ocjena struke (terenski obilazak i ocjenjivanje kvalitete usluge)





# *HVALA NA POZORNOSTI!*



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE



H.G.K.  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



Hrvatska turistička zajednica