GASTRO KARLOVAC – RAZVOJ
CJELOGODIŠNJEG PROIZVODA
#visitkarlovac

GRAD ZVIJEZDA

- jedinstveni urbani prostor iz 1579. godine
- ishodište kulturnog turističkog proizvoda
- obnova infrastrukture potiče sadržaj
- gastro suvenir

#visitkarlovac

PARKOVI I RIJEKE

- temelj identiteta grada
- istovremeno najveća vrijednost i najveća osjetljivost
- aktivni odmor – primarni proizvod destinacije
- prirodne pozornice za događanja
- gastro motiv

#visitkarlovac

ŠTO MOŽE TURISTIČKA ZAJEDNICA

- upravljanje destinacijom i marketing – osnovne uloge
- povezuje, planira, informira, educira, razvija i promovira
- jedan od koordinatora otpornosti destinacije
- projekt IQM Destination
- stavovi posjetitelja

#visitkarlovac

GASTRO KARLOVAC

- diverzifikacija ponude destinacije i jačanje otpornosti lokalnog gospodarstva
- putovanja motivirana gastronomijom
- pivo – jedan od simbola grada
- destinacijske gastro teme
- koordinacija termina s ugostiteljima
- kreiranje, provedba i evaluacija kampanja

#visitkarlovac

REZULTATI PROVEDENIH AKTIVNOSTI

- kesten – najomiljenija namirnica
- tematska jela u objektima podižu vrijednost događanja i destinacije
- od sezonske do cjelogodišnje ponude
- Pivska priča Karlovca
- jela i pića „karlovačkih” naziva
- nova gastro događanja

#visitkarlovac

ZAŠTO JE KVALITETA VAŽNA

- kontinuirano mjerenje online reputacije dionika i destinacije
- kvaliteta hrane i usluge – najbolje ocijenjeni elementi
- unaprjeđenje kvalitativnih praznina
- benefiti zadovoljnih gostiju
- prednost u kriznim vremenima

#visitkarlovac

PRILAGODBA OSTALIH TURISTIČKIH PROIZVODA

- povezivanje dionika
- suradnja kao odgovor na izazove
- gastro proizvod kao dodatak osnovnim proizvodima destinacije
- stvaranje novih trajno dostupnih sadržaja – Camino uz rijeke

#visitkarlovac

KOMUNIKACIJA

- 4 godišnja doba na 4 rijeke
- posebnosti destinacije
- cjelogodišnja događanja
- kontinuirana razmjena informacija među dionicima

#visitkarlovac

LOKALNA ZAJEDNICA

- informiranje u cilju veće podrške
- edukacija lokalnog stanovništva
- kreiranje sadržaja za zajednicu
- povećanje zadovoljstva lokalaca
- turistički subjekti u destinaciji

#visitkarlovac

ŠTO DALJE

- nastavak umrežavanja dionika
- intenzivnije uključivanje lokalne zajednice
- prostorna i vremenska disperzija sadržaja
- koordinacija provedbe Plana upravljanja destinacijom
- daljnja diverzifikacija proizvoda
- unaprjeđenje postojećeg stanja – novi projekti

#visitkarlovac

HVALA NA PAŽNJI
#visitkarlovac