

IZVJEŠĆE O REALIZACIJI GODIŠNJEG AKCIJSKOG PLANA PROVEDBE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. GODINE ZA 2018. GODINU

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Strategija) predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike, cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača te ciljano usmjeravanje razvojno - investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske provelo je u 2017. godini u suradnji s Institutom za razvoj i međunarodne odnose iz Zagreba Vrednovanje u tijeku provedbe Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (u daljnjem tekstu: Vrednovanje) s ciljem unaprjeđenja provedbe Strategije.

Rezultati Vrednovanja, uz ocjenu pojedinog kriterija, uključili su i preporuke za provedbu mjera turističke politike definiranih Strategijom te su dane smjernice za planiranje turističke politike tijekom novog programskog razdoblja od 2021. - 2028. godine.

Za pojedine mjere Strategije predviđeno je donošenje akcijskih planova koji se odnose na pojedine oblike turizma, tj. turističke proizvode od strateškog značaja za daljnji razvoj turizma. Akcijske planove pripremila je Ministarstvo turizma i Institut za turizam.

U periodu od 2013. - 2015. godine izrađeni su slijedeći programi:

1. Nacionalni program unaprjeđenja obiteljskog smještaja,
2. Nacionalni program unaprjeđenja ponude malih i obiteljskih hotela,
3. Akcijski plan razvoja nautičkog turizma - yachtinga,
4. Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma,
5. Akcijski plan razvoja kulturnog turizma,
6. Program razvoja cikloturizma,
7. Nacionalni program upravljanja i uređenja plaža,
8. Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu,
9. Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu,
10. Nacionalni program razvoja socijalnog turizma i
11. Akcijski plan razvoja zelenog turizma.

U period od 2016.-2018. godine predstavljeni su slijedeći programi:

1. Nacionalni program razvoja kongresne ponude
2. Akcijski plan razvoja golf ponude.

Strategijom je definiran i Akcijski plan provedbe Strategije s 26 prioriternih mjera unaprjeđenja konkurentnosti hrvatskog turizma s predviđenom dinamikom provedbe čiji je osnovni cilj uspostava strateških smjernica za usuglašeno djelovanje glavnih nositelja turističke i gospodarske politike na nacionalnoj razini u funkciji podizanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma.

Prioritetne mjere turističke politike definirane Akcijskim planom provedbe Strategije su podijeljene u dvije kategorije:

- Prvu kategoriju (najviši prioritet) čine mjere bez čije inicijacije i/ili provedbe nije moguće realizirati definirane strateške ciljeve: MJERE: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 21 te 26.
- Drugu kategoriju (srednje visok prioritet) čine mjere koje su od ključne važnosti za ostvarenje pojedinačnih razvojnih ciljeva: MJERE: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24 te 25.

Postupak - Vrednovanje u tijeku provedbe proveden je u razdoblju od kolovoza do prosinca 2017. godine, a prije svega bio je usmjeren na analizu relevantnosti, djelotvornosti, utjecaja i održivosti mjera predloženih u okviru Strategije. U 2016. godini Državni ured za reviziju ocijenio je učinkovitost provedbe Strategije te navedeni evaluacijski kriterij nije bio predmetom vrednovanja.

Metodološki okvir Vrednovanja obuhvatio je analizu svih raspoloživih dokumenata (Strategije, godišnjih akcijskih planova provedbe Strategije, akcijskih planova/nacionalnih programa, Izvješća Državnog ureda za reviziju Republike Hrvatske, Strateškog plana 2016.-2018., Strateškog plana 2017.-2019., Strateškog plana 2018.-2020.). Provedeno je četrdesetak sastanaka i razgovora s ključnim akterima u turizmu, a organizirani su i intervjui s djelatnicima Ministarstva turizma koji upravljaju i koordiniraju provedbu Strategije te su obrađeni anketni upitnici sa stavovima ključnih djelatnika u Ministarstvu turizma. Održane su dvije prezentacije rezultata Vrednovanja dužnosnicima i djelatnicima Ministarstva turizma.

Iz dobivenih rezultata Vrednovanja može se zaključiti da relevantnost Strategije nije upitna, tj. ona je relevantna i to po svim osnovama.

Tijekom 2018. godine osnovane su međuresorne radne grupe za provedbu mjera turističke politike definirane Strategijom.

S obzirom na nalaze Vrednovanja u nastavku je navedeno nekoliko područja djelovanja koja se trebaju uvažavati prilikom planiranja/provedbe/izvještavanja o provedbi Strategije s ciljem ostvarenja definiranih i usvojenih strateških ciljeva:

- Razviti snažniju međusektorsku suradnju što podrazumijeva da Ministarstvo turizma temeljem svojeg ustroja osigura koordinaciju s drugim tijelima - nositeljima aktivnosti i pozicionira se kao inicijator provedbe svih mjera i aktivnosti turističke politike definiranih Strategijom, a koje primarno nisu u nadležnosti Ministarstva turizma te pri tome jasno definira uloge i odgovornosti za provedbu mjera;
- Kroz međuresorna koordinacijska tijela, odnosno radne grupe za provedbu *svake pojedine (složene) mjere* osigurati planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi mjera turističke politike definiranih akcijskim planom Strategije usmjerenih na: zakonodavni okvir, investicije, upravljanje turističkom destinacijom i fondove Europske unije;
- Osigurati vertikalnu i horizontalnu koordinaciju provedbe Strategije, protok informacija i suradnju s ciljem integriranog pristupa razvoju posebice u odnosu na poljoprivrednu, gospodarsku, prometnu, okolišnu, kulturnu i obrazovnu politiku te radno zakonodavstvo. Ministarstvo turizma u tom smislu treba biti predvodnik u *povezivanju svih ključnih resora* slijedom značaja sektora za dugoročni i održivi razvoj turizma u Republici Hrvatskoj;

- Kontinuirano jačati svijest i znanja o turizmu kao pokretaču održivog i dugoročnog razvoja u Republici Hrvatskoj - putem javnih medija, okruglih stolova, konferencija, u suradnji sa svim ključnim dionicima u turizmu

S ciljem praćenja provedbe Strategije, a na osnovu analize dostavljenih izvješća uprava nadležnih za provedbu svake pojedine, od ukupno 26 mjera turističke politike, u nastavku je prikazan broj ukupno planiranih provedbenih aktivnosti temeljem Godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije za 2018. godinu.

Tablica: aktivnosti godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine

	Naziv mjere
Mjera 1	Usklađivanje i unaprjeđenje zakonodavnog okvira u funkciji jačanja poduzetništva i investicija
Mjera 2	Ubrzavanje investicijske aktivnosti donošenjem posebnog zakona
Mjera 3	Ubrzano rješavanje imovinsko - vlasničke problematike
Mjera 4	Izrada i provedba programa privatizacije turističkih poduzeća u većinskom državnom vlasništvu
Mjera 5	Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja Agencija za upravljanje državnom imovinom
Mjera 6	Proaktivna fiskalna politika u turizmu
Mjera 7	Pokretanje novih programa za poticanje razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu
Mjera 8	Nacionalni program razvoja malih obiteljskih hotela
Mjera 9	Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
Mjera 10	Stvaranje poduzetničkih klastera
Mjera 11	Definiranje jedinstvenih kriterija za strateško planiranje turističkog razvoja i izrada strateških planova razvoja turizma na županijskoj/lokalnoj razini
Mjera 12	Regionalni/lokalni programi uređenja i upravljanja plažama
Mjera 13	Akcijski plan razvoja nautičkog turizma - yachtinga
Mjera 14	Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
Mjera 15	Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
Mjera 16	Akcijski plan razvoja kongresne ponude
Mjera 17	Akcijski plan razvoja golf ponude
Mjera 18	Program razvoja cikloturizma
Mjera 19	Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom
Mjera 20	Nacionalni programa cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu
Mjera 21	Preustroj sustava turističkih zajednica i izgradnja efikasnog sustava upravljanja turističkom destinacijom
Mjera 22	Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma
Mjera 23	Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija
Mjera 24	Kontinuirana izrada TSA (satelitskog računa turizma) i regionalnih TSA
Mjera 25	Promocija investicija u turizmu
Mjera 26	Pozicioniranje Ministarstva turizma kao posredničkog tijela u operativnoj strukturi za upravljanje procesom korištenja EU fondova 2014.-2020.