



P/21701357

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

KLASA: 406-09/25-01/8
URBROJ: 529-02-02-01/3-25-6
Zagreb, 12. kolovoza 2025.

**ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA
Predmet jednostavne nabave, ev. br. BN-24-2025**

Ministarstvo turizma i sporta je kao Naručitelj zaprimilo zahtjev za dodatnim informacijama/objašnjenjima od jednog zainteresiranog gospodarskog subjekta u predmetu jednostavne nabave ev. br. BN-24-2025.. Slijedom zaprimljenog upita, zahtjeva za dodatnim informacijama/objašnjenjima Naručitelj daje odgovor kako slijedi:

„,,,, kao zainteresirani gospodarski subjekt za nabavu usluge organizacije i tehničke produkcije događanja Otvorenja, #BeActive Nighta, Nacionalnog dana – sportsko selo te Radno mjesto u sklopu Europskog tjedna sporta 2025., ljubazno molimo odgovore na sljedeća pitanja. Naime, iznimno nam je važno imati više detalja kako bi svi Izvršitelji mogli ponuditi jednakovrijednu uslugu.

Pitanje:

• Vježbanje na radnom mjestu, 19. rujna 2025., Jarun (prostor uz Malo jezero, Zagreb)

1. Je li potrebno osmisliti otvoreni uredski prostor ili zatvoreni?
2. Trebaju li uređaji biti funkcionalni – odnosno, hoće li biti osiguran pristup električnoj energiji?
3. Kakva je podloga predviđena za postavljanje ureda?
4. Jesu li ishođene dozvole za korištenje javne površine?

Odgovor:

1. Potrebno je osmisliti otvoreni uredski prostor.
2. Nije potrebno osigurati funkcionalnost uređaja, oni su tamo samo izložbeno kako bi se vizualno dobio dojam ureda.
3. Pod (guma) 1kom, 8x8m, imitacija parketa osigurana od Naručitelja.
4. Sve dozvole su dobivene i osigurane od strane Naručitelja.

Pitanje:

• Otvorenje Europskog tjedna sporta, 23. rujna 2025., 15:00 – 17:00 h, Trg Petra Preradovića, Zagreb

1. Vreće za preskakanje – molimo prikaz (fotografiju/skicu) jer nismo upoznati s tim rekvizitom.
2. VIP šator – je li potrebna podloga (pod)?
3. Gastro kutak – molimo da unaprijed definirate hoće li biti riječ o show cookingu ili buffetu, s obzirom na znatne razlike u cijeni.
4. Jesu li ishođene dozvole za korištenje javne površine?
5. Postavljanje promotivnih materijala i brandinga – molimo da navedete točno o kojim se materijalima radi i u kojim količinama.
6. Organizacija prijevoza materijala naručitelja do lokacije i povrat – molimo precizirati koji su to materijali i u kojim količinama.

Odgovor:

1. Vreća za skakanje- npr. najlon, poliestrer, juta, kako je niže prikazano:



2. Nije potreban pod, stavlja se na betonsku podlogu.
3. Kuhar koji će pripremati npr, smoothie, mini zdrave obroke.
4. Sve dozvole su osigurane i dobivene od strane Naručitelja.
5. Materijali i količine: Roll up, Beach flag suza, veličina M, dimenzija reklamne površine: 90 x 240 cm, visina: 310 cm 15 kom ; Banner 2 kom, 8x3m; Beskonačni banner Specifikacija: 1m visine x100m dužina, photo wall.
6. Materijali i količine: 100 kom vrećica promotivnih materijala te 2-3 kutije dimenzija 1x1m, okviri za fotografiranje 5 kom Kapitaline: pjenasta ploča, debljine 10mm za slikanje #BeActive, Dimenzije: 50x70 cm.

Pitanje:

• **#BeActive Night, 27. rujna 2025., 19:00 – 22:00 h, šetnica ispred Gimnazije Petra Preradovića, Virovitica**

1. 6 različitih zabavnih točaka u trajanju od 10 min – odnose li se točke na fitness sadržaj, trebaju li biti interaktivne (sudjelovanje publike) ili samo prezentacijske?
2. Usluga nalaženja i koordinacije sponzora – budući da pronalazak sponzora zahtijeva vrijeme i ovisi o više čimbenika, molimo potvrditi da je Naručitelj svjestan kako ishod može biti neizvjestan.
3. Najam, dostava i postavljanje rekvizita i brandinga – molimo da navedete koji su točno materijali i njihove količine.
4. Prijevoz i postavljanje 9 3D promotivnih slova sa Šubićeve 29, Zagreb, do Virovitice – molimo dimenzije slova, materijal i okvirnu težinu.
5. Usluga osiguravanja i koordiniranja glazbenog izvođača – plaća li glazbenog izvođača Naručitelj ili Izvršitelj?

6. *Održavanje sastanaka s provoditeljima programa, izrada programa i satnice aktivnosti događanja - gdje će se sastanci održavati – na lokaciji Naručitelja (u Zagrebu) ili na drugoj lokaciji? Također, koliko se sastanaka planira i s kojom učestalošću?*

Odgovor:

1. Zabavne točke zamišljene su kao pauza od vježbanja, mogu i ne moraju biti interaktivne, ukoliko je npr. plesna točka poželjno je da publika sudjeluje, ukoliko je npr. predstava ili akrobatika mogu biti bez aktivnog sudjelovanja publike – na prijedlog županijske sportske zajednice.
2. Naručitelj je svjestan.
3. Materijali i količine: Beach flag suza, veličina M, dimenzija reklamne površine: 90 x 240 cm, visina: 310 cm 15 kom ; Banner 2 kom, 8x3m; Beskonačni banner Specifikacija: 1m visine x100m dužina.
4. Slova su raspoređena na 4 metalna podloška, dužine 170cm, širine 30 cm, visina 1m. Slova su od stiropora te svaki podložak teži cca 10kg.
5. Glazbenog izvođača plaća Izvršitelj.
6. Sastanak je planiram na lokaciji samog događanja – šetnica ispred Gimnazije Petra Preradovića, Virovitica, 20 ak dana prije događanja, sastanak se održava sa županijskim sportskim savezom i sudionicima (na prijedlog županijskog sportskog saveza) koji će na događanju provoditi program.

Pitanje:

• Nacionalni dan – sportsko selo, 28. rujna 2025., 11:00 – 17:00 h, šetnica ispred Gimnazije Petra Preradovića, Trg bana Josipa Jelačića 5, Virovitica

1. *Organizacija prijevoza materijala i opreme izlagača*
 - *Molimo okviran broj izlagača i njihove lokacije. O kakvoj se opremi radi? (Primjerice, razlika je ako se prevoze ergometri/bicikli ili lopte/vijače).*
 - *Kada započinje prikupljanje materijala – na dan događanja ili ranije?*
 - *Kada je planiran povrat opreme?*
 - *Hoće li izlagači označiti svoju opremu kako bi se izbjegla zamjena?*
2. *Dostava i postavljanje promotivnih materijala i brandinga – molimo precizirati koji su točno materijali i njihove količine.*
3. *Usluge kuhara – molimo unaprijed definirati radi li se o show cookingu ili buffetu, s obzirom na značajnu razliku u cijeni usluga.*
4. *Održavanje sastanaka s predstavnicima klubova, izrada programa i satnice aktivnosti događanja - gdje će se sastanci održavati – na lokaciji Naručitelja (u Zagrebu) ili na drugoj lokaciji? Također, koliko se sastanaka planira i s kojom učestalošću?*

Odgovor:

1. Organizacija prijevoza materijala i opreme izlagača
 - očekujemo oko 20 izlagača, najčešće je potrebno osigurati prijevoz tatamija ili strunjača, gimnastičkih rekvizita, golova, mreža – točan broj će se saznati nakon sastanak sa provoditeljima programa
 - na dan događanja, 28. rujna rano ujutro
 - planirani povrat opreme je po završetku događanja, 28. rujna iza 17h

- oprema će biti označena
- 2. Materijali i količine: Beach flag suza, veličina M, dimenzija reklamne površine: 90 x 240 cm, visina: 310 cm 15 kom ; Banner 2 kom, 8x3m; Beskonačni banner Specifikacija: 1m visine x100m dužina.
- 3. Želja je imati lokalnog kuhara koji će prezentirati zdrave obroke, snackove i slično.
- 4. Sastanak je planiram na lokaciji samog događanja – šetnica ispred Gimnazije Petra Preradovića, Virovitica, 20 ak dana prije događanja/ s obzirom da je lokacija #BeActive Nighta i Nacionalnog dana sportsko selo jednaka, isti dan bi okupili sve sudionike.

Pitanje:

„,,, ljubazno molimo i detaljnije informacije o stavci "cirkus vozni park u trajanju 2h" jer pri upitima raznim zabavljačima i cirkusima nismo dobili niti jednu ponudu jer iz navedenog nije razvidno na što se odnosi navedena stavka.

Odgovor:

Cirkus vozni park je akrobatska točka koju cirkusanti redovito izvode na neobičnim prijevoznim sredstvima poput monocikla, kugle, mini tandma te na njima izvode različite akrobatsko- rekreativne animacije. Promenadni nastup animacijskog karaktera, a moguća je interakcija s publikom i mogućnost da oni koji žele probaju cirkuski vozni park – voziti mini bicikl u tandemu, stajati na kugli, voziti monocikl itd...

Aktivnosti bi se odvijale kroz cijel program Otvorenja naizmjenice u trajanju cca 2h.

Poveznica: <https://youtu.be/v3uDwawOaSI>

Članovi stručnog povjerenstva za
predmetnu nabavu Ministarstva turizma i sporta