

## **PRIJEDLOG GODIŠNJEG AKCIJSKOG PLANA PROVEDBE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. GODINE ZA 2019. GODINU**

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Strategija), daje odgovor na pitanje kakav turizam Republika Hrvatska treba razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za unapređenje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja.

Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike, cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača te ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Akcijski plan provedbe Strategije sadrži 26 prioritarnih mjera unapređenja konkurentnosti hrvatskog turizma s predviđenom dinamikom provedbe, čiji je osnovni cilj uspostava strateških smjernica za usuglašeno djelovanje glavnih nositelja turističke i gospodarske politike na nacionalnoj razini u funkciji podizanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma:

- Mjera 1 Usklađivanje i unaprjeđenje zakonodavnog okvira u funkciji jačanja poduzetništva i investicija
- Mjera 2 Ubrzavanje investicijske aktivnosti donošenjem posebnog zakona
- Mjera 3 Ubrzano rješavanje imovinsko - vlasničke problematike
- Mjera 4 Izrada i provedba programa privatizacije turističkih poduzeća u većinskom državnom vlasništvu
- Mjera 5 Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja Agencija za upravljanje državnom imovinom
- Mjera 6 Proaktivna fiskalna politika u turizmu
- Mjera 7 Pokretanje novih programa za poticanje razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu
- Mjera 8 Nacionalni program razvoja malih obiteljskih hotela
- Mjera 9 Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Mjera 10 Stvaranje poduzetničkih klastera
- Mjera 11 Definiranje jedinstvenih kriterija za strateško planiranje turističkog razvoja i izrada strateških planova razvoja turizma na županijskoj/lokalnoj razini
- Mjera 12 Regionalni/lokalni programi uređenja i upravljanja plažama
- Mjera 13 Akcijski plan razvoja nautičkog turizma - yachtinga
- Mjera 14 Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Mjera 15 Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Mjera 16 Akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Mjera 17 Akcijski plan razvoja golf ponude
- Mjera 18 Program razvoja cikloturizma
- Mjera 19 Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom
- Mjera 20 Nacionalni programa cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu
- Mjera 21 Preustroj sustava turističkih zajednica i izgradnja efikasnog sustava upravljanja turističkom destinacijom
- Mjera 22 Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma
- Mjera 23 Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija

Mjera 24	Kontinuirana izrada TSA (satelitskog računa turizma) i regionalnih TSA
Mjera 25	Promocija investicija u turizmu
Mjera 26	Pozicioniranje Ministarstva turizma kao posredničkog tijela u operativnoj strukturi za upravljanje procesom korištenja EU fondova 2014. - 2020.

Prioritetne mjere turističke politike definirane Strategijom podijeljene su u dvije kategorije:

- Prvu kategoriju (*najviši prioritet*) čine mjere bez čije inicijacije i/ili provedbe nije moguće realizirati definirane strateške ciljeve: *Mjere: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 21 te 26*
- Drugu kategoriju (*srednje visok prioritet*) čine mjere koje su od ključne važnosti za ostvarenje pojedinačnih razvojnih ciljeva: *Mjere: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24 te 25.*

Osnovni cilj godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije je uspostava strateških smjernica za usuglašeno djelovanje glavnih nositelja turističke i gospodarske politike na nacionalnoj razini u funkciji podizanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma tijekom godine.

Godišnji akcijski plan provedbe Strategije za kalendarsku 2019. godinu sadrži 26 mjera turističke politike definirane Strategijom. Mjere sadrže planirane aktivnosti, rok za provedbu, nositelje aktivnosti definirane Strategijom, izvore financiranja i pokazatelje uspješnosti provedbe, a usmjerene su na: zakonodavni okvir, investicije, upravljanje turističkom destinacijom i fondove Europske unije.

Radi heterogenosti i interdisciplinarnosti turizma u cilju usuglašavanja Prijedloga godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije uključena su i druga resorna ministarstava/nositelji aktivnosti. U izradu Prijedloga godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije u svim fazama rada bile su uključene sve uprave Ministarstva turizma Republike Hrvatske. U cilju usuglašavanja prijedloga godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije uključena su i druga resorna ministarstava, u sastavu Međuministarskog stručnog vijeća za turizam.

Prijedlog godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine usuglašen je na sjednici Međuministarskog stručnog vijeća za turizam te ga je Kabinet ministra uputio Vladi Republike Hrvatske na daljnje postupanje.

Tijekom 2019. godine planira se i održavanje sjednica Međuministarskog stručnog vijeća za turizam, radi razmjene i usuglašavanja prijedloga godišnjeg akcijskog plana provedbe Strategije te praćenja izvršenja dogovorenih aktivnosti.

*U cilju poboljšanja provedbe Strategije, također tijekom 2019. godine potrebno je:*

- Razviti snažniju međusektorsku suradnju kako bi se osigurala značajnija komplementarnost mjera i postigli sinergijski efekti mjera iz Strategije sa strateškim dokumentima drugih resora. Ovo podrazumijeva da Ministarstvo turizma temeljem svojeg ustroja osigura koordinaciju s drugim tijelima - nositeljima aktivnosti i pozicionira se kao inicijator provedbe svih mjera i aktivnosti turističke politike definiranih Strategijom pri tome i onih mjera koje primarno nisu u nadležnosti Ministarstva turizma te jasno definira uloge i odgovornosti za provedbu mjera;
- Kroz međuresorna koordinacijska tijela, odnosno radne grupe za provedbu *svake pojedine (složene) mjere*, osigurati planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi mjera turističke politike definiranih akcijskim planom Strategije, usmjerenih na: zakonodavni okvir, investicije, upravljanje turističkom destinacijom i fondove Europske unije;

- Radi informiranja javnosti te povećanja znanja i zanimanja za razvoj turizma, unutarnja ustrojstvena jedinica Ministarstva turizma, odgovorna za uređivanje mrežne stranice ministarstva treba objavljivati informacije o aktivnostima i ostvarenim rezultatima provedbe Strategije, u cilju osiguranja vidljivosti Strategije.
- Potrebno je uskladiti strateške planove ministarstva s mjerama iz Strategije i povezati proračunsko planiranje sa strateškim planiranjem na razini ministarstva.
- U okviru rada međuresornih radnih grupa za planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi mjera turističke politike definiranih Strategijom, potrebno je raspraviti i o iskazu o procjeni fiskalnog učinka, s obzirom na obvezu Ministarstva turizma prema predmetnoj Odluci Vlade Republike Hrvatske.