

**TURISTIČKI PROMET U VELJAČI 2017. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U VELJAČI 2017. GODINE**

|                        | TURISTI        |                | INDEX         |                |               | NOĆENJA        |                | INDEX         |                |               |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                |               | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                |               |
| DOMAĆI                 | 75.883         | 84.378         | 111,19        |                |               | 167.631        | 181.199        | 108,09        |                |               |
| STRANI                 | 114.368        | 125.158        | 109,43        |                |               | 254.523        | 289.066        | 113,57        |                |               |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
|                        |                |                | INDEX         | UDJEL U RH U % |               |                |                | INDEX         | UDJEL U RH U % |               |
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.         | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.         |
| INDIVIDUALNI           | 110.353        | 126.335        | 114,48        | 58,00          | 60,29         | 251.789        | 282.038        | 112,01        | 59,64          | 59,97         |
| DOMAĆI                 | 52.988         | 59.433         | 112,16        | 27,85          | 28,36         | 121.342        | 123.657        | 101,91        | 28,74          | 26,30         |
| STRANI                 | 57.365         | 66.902         | 116,63        | 30,15          | 31,93         | 130.447        | 158.381        | 121,41        | 30,90          | 33,68         |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
| ORGANIZIRANI           | 79.898         | 83.201         | 104,13        | 42,00          | 39,71         | 170.365        | 188.227        | 110,48        | 40,36          | 40,03         |
| DOMAĆI                 | 22.895         | 24.945         | 108,95        | 12,03          | 11,90         | 46.289         | 57.542         | 124,31        | 10,96          | 12,24         |
| STRANI                 | 57.003         | 58.256         | 102,20        | 29,96          | 27,80         | 124.076        | 130.685        | 105,33        | 29,39          | 27,79         |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
| <b>UKUPNO HRVATSKA</b> | <b>190.251</b> | <b>209.536</b> | <b>110,14</b> | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b> | <b>422.154</b> | <b>470.265</b> | <b>111,40</b> | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b> |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 209,5 tisuća turista (rast 10,1%)
- broj domaćih turista 84,3 tisuće (rast 11,2%)
- broj stranih turista 125,1 tisuća (rast 9,4%)

**Noćenja:**

- ukupno 470,2 tisuća noćenja (rast 11,4%)
- broj domaćih noćenja 181,1 tisuća (rast 8,1%)
- broj stranih noćenja 289,0 tisuća (rast 13,6%)

**Način dolaska:**

- **individualno:**

126,3 tisuća dolazaka (rast 14,5%);

282,0 tisuće noćenja (rast 12,0%);

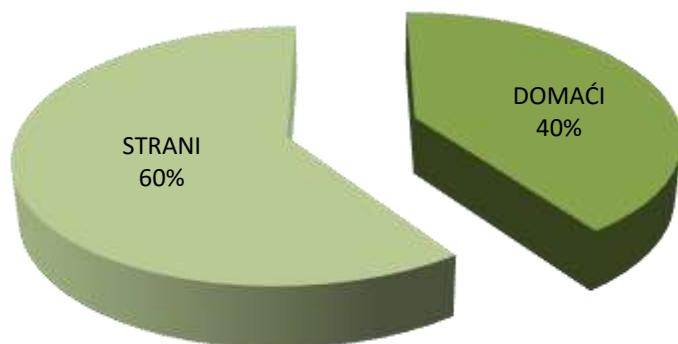
- **organizirano:**

83,2 tisuće dolazaka (rast 4,1%)

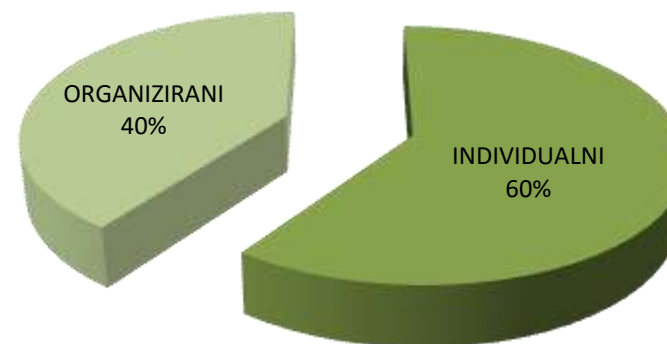
188,2 tisuća noćenja (rast 10,5%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,2 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA  
U VELJAČI 2017.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA  
U VELJAČI 2017.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

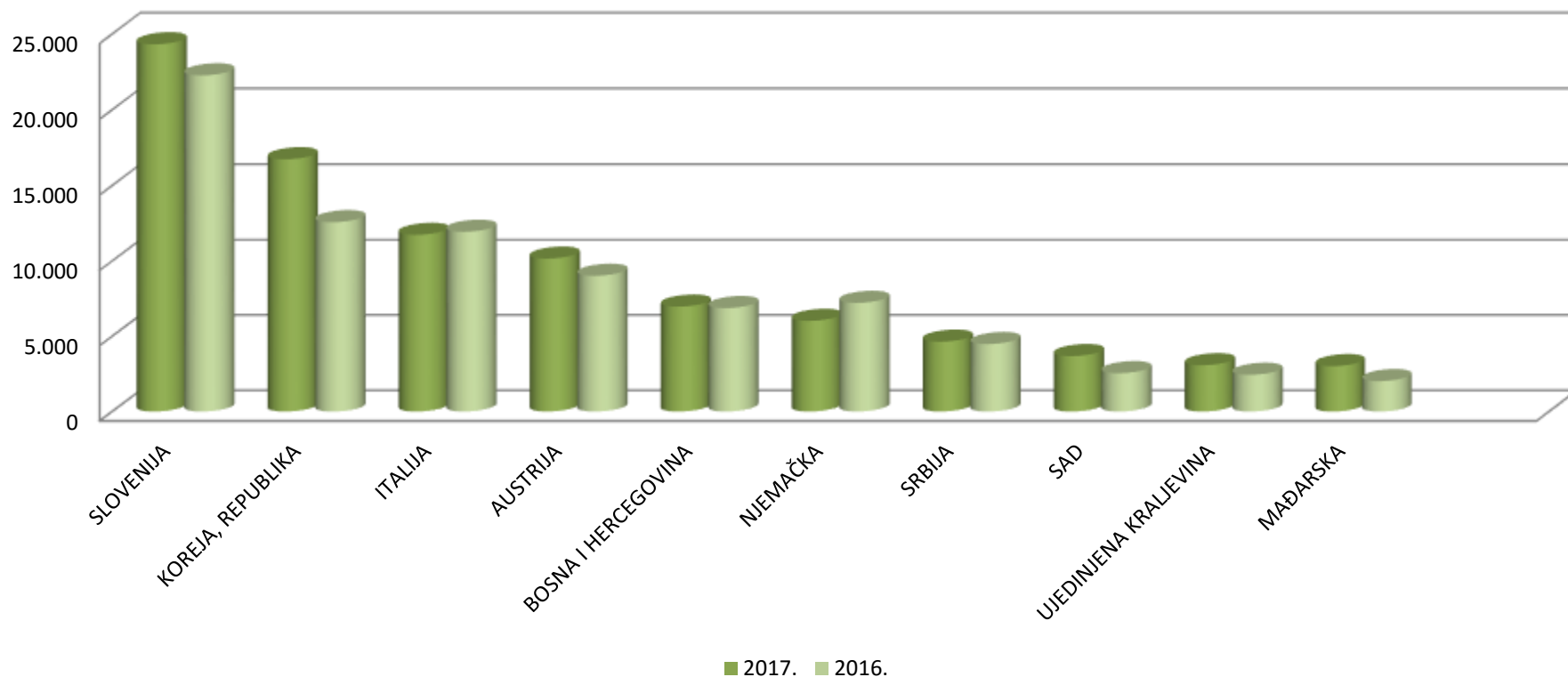
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u veljači 2017. godine, 40% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 60%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 60% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 40% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U VELJAČI 2017. GODINE**

| ZEMLJE                | TURISTI        |                | INDEX         | UDJEL U<br>% 2016. | NOĆENJA        |                | INDEX         | UDJEL U<br>% 2017. |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|
|                       | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                    | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                    |
| SLOVENIJA             | 22.276         | 24.326         | 109,20        | 19,4               | 52.405         | 57.929         | 110,54        | 20,0               |
| KOREJA, REPUBLIKA     | 12.585         | 16.740         | 133,02        | 13,4               | 14.211         | 19.693         | 138,58        | 6,8                |
| ITALIJA               | 11.948         | 11.744         | 98,29         | 9,4                | 24.439         | 24.285         | 99,37         | 8,4                |
| AUSTRIJA              | 9.022          | 10.165         | 112,67        | 8,1                | 25.371         | 29.497         | 116,26        | 10,2               |
| BOSNA I HERCEGOVINA   | 6.879          | 6.975          | 101,40        | 5,6                | 16.222         | 16.943         | 104,44        | 5,9                |
| NJEMAČKA              | 7.225          | 6.028          | 83,43         | 4,8                | 21.811         | 16.746         | 76,78         | 5,8                |
| SRBIJA                | 4.488          | 4.646          | 103,52        | 3,7                | 9.776          | 9.896          | 101,23        | 3,4                |
| SAD                   | 2.552          | 3.688          | 144,51        | 2,9                | 7.169          | 14.145         | 197,31        | 4,9                |
| UJEDINJENA KRALJEVINA | 2.445          | 3.080          | 125,97        | 2,5                | 6.644          | 8.116          | 122,16        | 2,8                |
| MAĐARSKA              | 2.025          | 3.021          | 149,19        | 2,4                | 4.605          | 8.825          | 191,64        | 3,1                |
| OSTALO                | 32.923         | 34.745         | 105,53        | 27,8               | 71.870         | 82.991         | 115,47        | 28,7               |
| <b>UKUPNO STRANI</b>  | <b>114.368</b> | <b>125.158</b> | <b>109,43</b> | <b>100,0</b>       | <b>254.523</b> | <b>289.066</b> | <b>113,57</b> | <b>100,0</b>       |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U VELJAČI 2017.



#### **Strani turisti po zemljama:**

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 24,3 tisuća dolazaka (rast 9,2%) i 57,9 tisuća noćenja (rast 10,5%)
- drugi po redu su turisti iz Koreje s 16,7 tisuća dolazaka (rast 33,0%) i 19,6 tisuća noćenja (rast 38,6%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 11,7 tisuća dolazaka (pad 1,7%) i 24,2 tisuća noćenja (pad 0,6%)

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2017. GODINE

| OBJEKTI  | TURISTI        |                | INDEX<br>17./16. | UDJEL<br>TURISTA<br>U<br>UKUPNOM<br>U % 2017. | NOĆENJA        |                | INDEX<br>17./16. | UDJEL<br>TURISTA<br>U<br>UKUPNOM<br>U % 2017. |
|--|----------------|----------------|------------------|---|----------------|----------------|------------------|---|
|  | 2016.          | 2017.          |                  |   | 2016.          | 2017.          |                  |   |
| Hoteli <sup>1</sup>  | 146.759        | 156.010        | 106,30           | 74,45   | 287.081        | 318.602        | 110,98           | 67,75   |
| Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>                        | 694            | 787            | 113,40           | 0,38  | 2.632          | 3.361          | 3361,00          | 0,71  |
| Hosteli  | 8.648          | 13.716         | 158,60           | 6,55  | 17.653         | 26.530         | 150,29           | 5,64  |
| Lječilišta   | 1.022          | 556            | 54,40            | 0,27  | 5.957          | 3.925          | 65,89            | 0,83  |
| Kućanstva - sobe, apartmani,<br>kuće za odmor <sup>2</sup> | 23.825         | 30.248         | 126,96           | 14,44   | 84.623         | 93.412         | 110,39           | 19,86   |
| Nekategorizirani objekti                                   | 395            | 481            | 121,77           | 0,23  | 2.851          | 3.051          | 107,02           | 0,65  |
| Ostali objekti   | 8.908          | 7.738          | 86,87            | 3,69  | 21.357         | 21.384         | 100,13           | 4,55  |
| <b>UKUPNO OBJEKTI</b>                                      | <b>190.251</b> | <b>209.536</b> | <b>110,14</b>    | <b>100,00</b>                                 | <b>422.154</b> | <b>470.265</b> | <b>111,40</b>    | <b>100,00</b>                                 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli, integralni hoteli, lječilišni hoteli i hoteli posebnog standarda

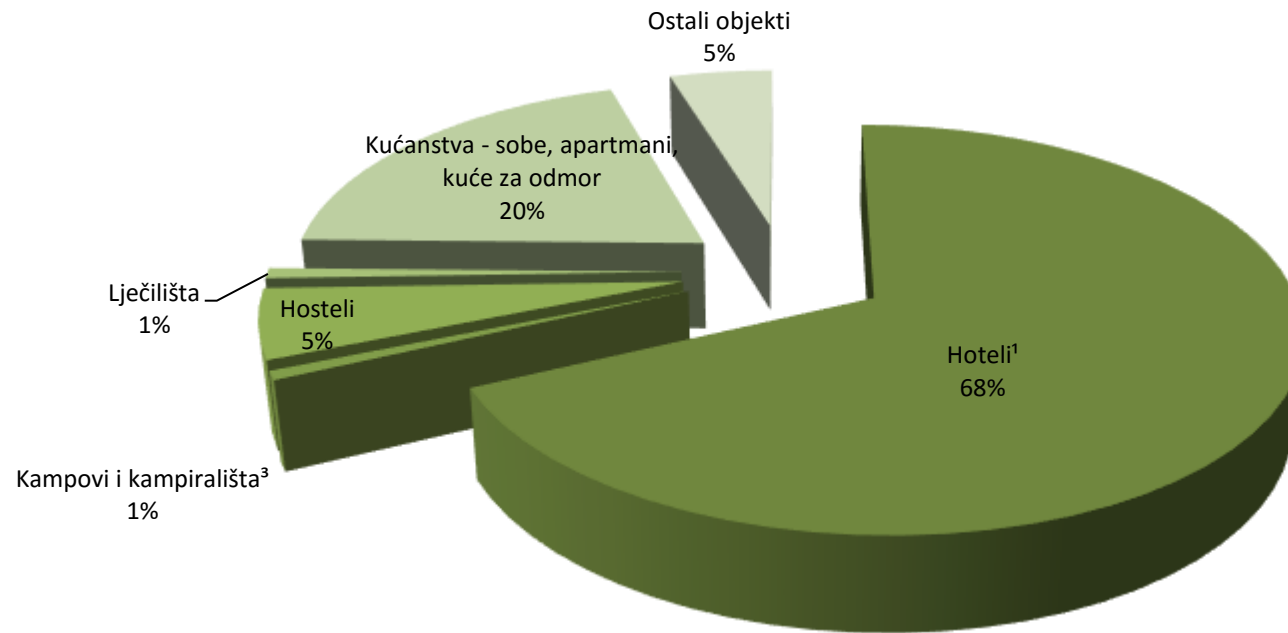
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kampovi u kućanstvu

### **Promet po vrstama objekata:**

- 74,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 156,0 tisuća dolazaka (rast 6,3%) i 318,6 tisuća noćenja (rast 11,0%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 30,2 tisuća dolazaka (rast 27,0%) i 93,4 tisuće noćenja (rast 10,4%) te hosteli s 13,7 tisuća dolazaka (rast 58,6%) i ostvarenih 26,5 tisuća noćenja (rast 50,3%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2017.



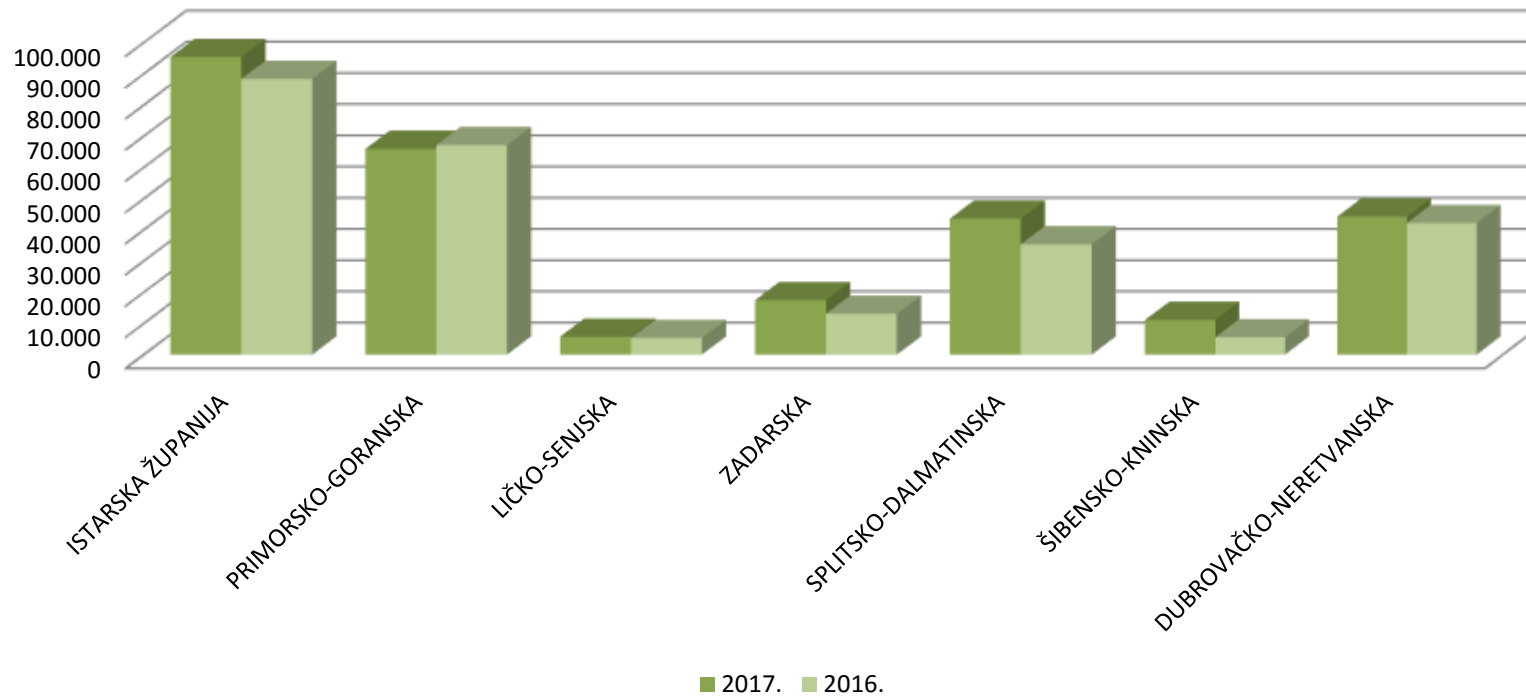
#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 68%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 20% ukupnih noćenja te hosteli u kojima je ostvareno 5% ukupnih noćenja

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2017.**

| ŽUPANIJE               | TURISTI        |                | INDEX         | NOĆENJA        |                | INDEX         |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA    | 2.936          | 3.455          | 117,68        | 5.640          | 6.724          | 119,22        |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA     | 8.814          | 9.140          | 103,70        | 19.536         | 21.588         | 110,50        |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA     | 1.859          | 1.885          | 101,40        | 6.502          | 6.151          | 94,60         |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA    | 3.954          | 4.624          | 116,94        | 5.802          | 6.387          | 110,08        |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA   | 2.845          | 2.912          | 102,36        | 9.894          | 7.758          | 78,41         |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 913            | 1.156          | 126,62        | 1.595          | 2.568          | 161,00        |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 1.584          | 1.450          | 91,54         | 4.859          | 4.853          | 99,88         |
| PRIMORSKO-GORANSKA     | 28.630         | 28.350         | 99,02         | 67.126         | 65.908         | 98,19         |
| LIČKO-SENJSKA          | 3.481          | 4.272          | 122,72        | 5.333          | 5.736          | 107,56        |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA  | 688            | 811            | 117,88        | 1.460          | 1.552          | 106,30        |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA      | 748            | 662            | 88,50         | 1.926          | 1.528          | 79,34         |
| BRODSKO-POSAVSKA       | 1.787          | 1.322          | 73,98         | 3.823          | 2.168          | 56,71         |
| ZADARSKA               | 6.629          | 7.686          | 115,95        | 13.062         | 17.435         | 133,48        |
| OSJEČKO-BARANJSKA      | 4.629          | 4.936          | 106,63        | 8.578          | 10.277         | 119,81        |
| ŠIBENSKO-KNINSKA       | 2.782          | 4.098          | 147,30        | 5.541          | 11.082         | 200,00        |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA   | 1.517          | 6.533          | 430,65        | 2.493          | 8.425          | 337,95        |
| SPLITSKO-DALMATINSKA   | 17.592         | 19.408         | 110,32        | 35.329         | 43.550         | 123,27        |
| ISTARSKA ŽUPANIJA      | 32.749         | 35.734         | 109,11        | 88.320         | 95.355         | 107,97        |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 17.204         | 17.403         | 101,16        | 42.150         | 44.197         | 104,86        |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA    | 3.044          | 5.003          | 164,36        | 6.964          | 12.490         | 179,35        |
| GRAD ZAGREB            | 45.866         | 48.696         | 106,17        | 86.221         | 94.533         | 109,64        |
| <b>UKUPNO ŽUPANIJE</b> | <b>190.251</b> | <b>209.536</b> | <b>110,14</b> | <b>422.154</b> | <b>470.265</b> | <b>111,40</b> |

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2017.



#### Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Grad Zagreb s 48,6 tisuća dolazaka (rast 6,2%) i 94,5 tisuća noćenja (rast 9,6%).
- od primorskim županija najveći turistički promet u veljači 2017. ostvarila je Istarska županija s 35,7 tisuća dolazaka (rast 9,1%) i 95,3 tisuća noćenja (rast 8,0%), slijedi Primorsko-goranska županija s 28,3 tisuća dolazaka (pad 1,0%) i 65,9 tisuća noćenja (pad 1,8%)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO VELJAČE 2017. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**

|                        | TURISTI        |                | INDEX         |                |               | NOĆENJA        |                | INDEX         |                |               |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                |               | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                |               |
| DOMAĆI                 | 144.842        | 160.418        | 110,75        |                |               | 351.052        | 365.804        | 104,20        |                |               |
| STRANI                 | 196.488        | 226.519        | 115,28        |                |               | 461.337        | 545.933        | 118,34        |                |               |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
|                        |                |                | INDEX         | UDJEL U RH U % |               |                |                | INDEX         | UDJEL U RH U % |               |
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.         | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.         |
| INDIVIDUALNI           | 209.255        | 242.990        | 116,12        | 61,31          | 62,80         | 510.319        | 567.743        | 111,25        | 62,82          | 62,27         |
| DOMAĆI                 | 104.137        | 117.787        | 113,11        | 30,51          | 30,44         | 259.764        | 261.504        | 100,67        | 31,98          | 28,68         |
| STRANI                 | 105.118        | 125.203        | 119,11        | 30,80          | 32,36         | 278.305        | 306.239        | 110,04        | 34,26          | 33,59         |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
| ORGANIZIRANI           | 132.075        | 143.947        | 108,99        | 38,69          | 37,20         | 302.070        | 343.994        | 113,88        | 37,18          | 37,73         |
| DOMAĆI                 | 40.705         | 42.631         | 104,73        | 11,93          | 11,02         | 91.288         | 104.300        | 114,25        | 11,24          | 11,44         |
| STRANI                 | 91.370         | 101.316        | 110,89        | 26,77          | 26,18         | 210.782        | 239.694        | 113,72        | 25,95          | 26,29         |
|                        |                |                |               |                |               |                |                |               |                |               |
| <b>UKUPNO HRVATSKA</b> | <b>341.330</b> | <b>386.937</b> | <b>113,36</b> | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b> | <b>812.389</b> | <b>911.737</b> | <b>112,23</b> | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b> |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 386,9 tisuća turista (rast 13,4%)
- broj domaćih turista 160,4 tisuća (rast 10,8%)
- broj stranih turista 226,5 tisuća (rast 15,3%)

**Noćenja:**

- ukupno 911,7 tisuća noćenja (rast 12,2%)
- broj domaćih noćenja 365,8 tisuća (rast 4,2%)
- broj stranih noćenja 545,9 tisuća (rast 18,3%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,4 dana

**Način dolaska:**

- **individualno:**

242,9 tisuća dolazaka (rast 16,1%)

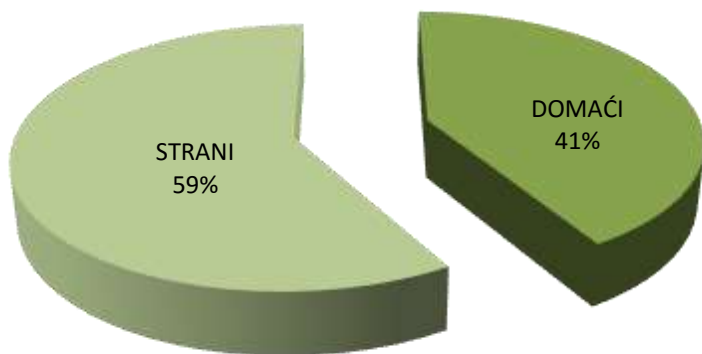
567,7 tisuća noćenja (rast 11,3%)

- **organizirano:**

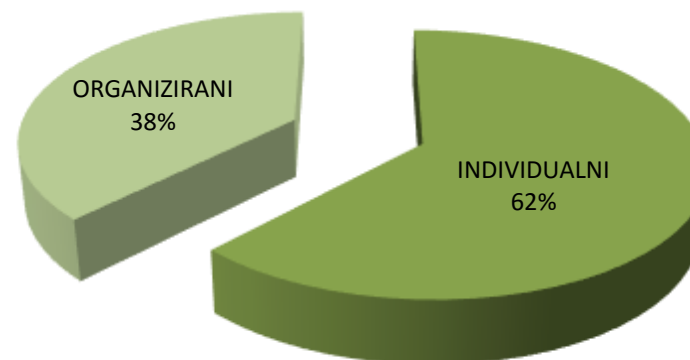
143,9 tisuća dolazaka (rast 9,0%)

343,9 tisuća noćenja (rast 13,9%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA  
SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA  
TURISTA SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

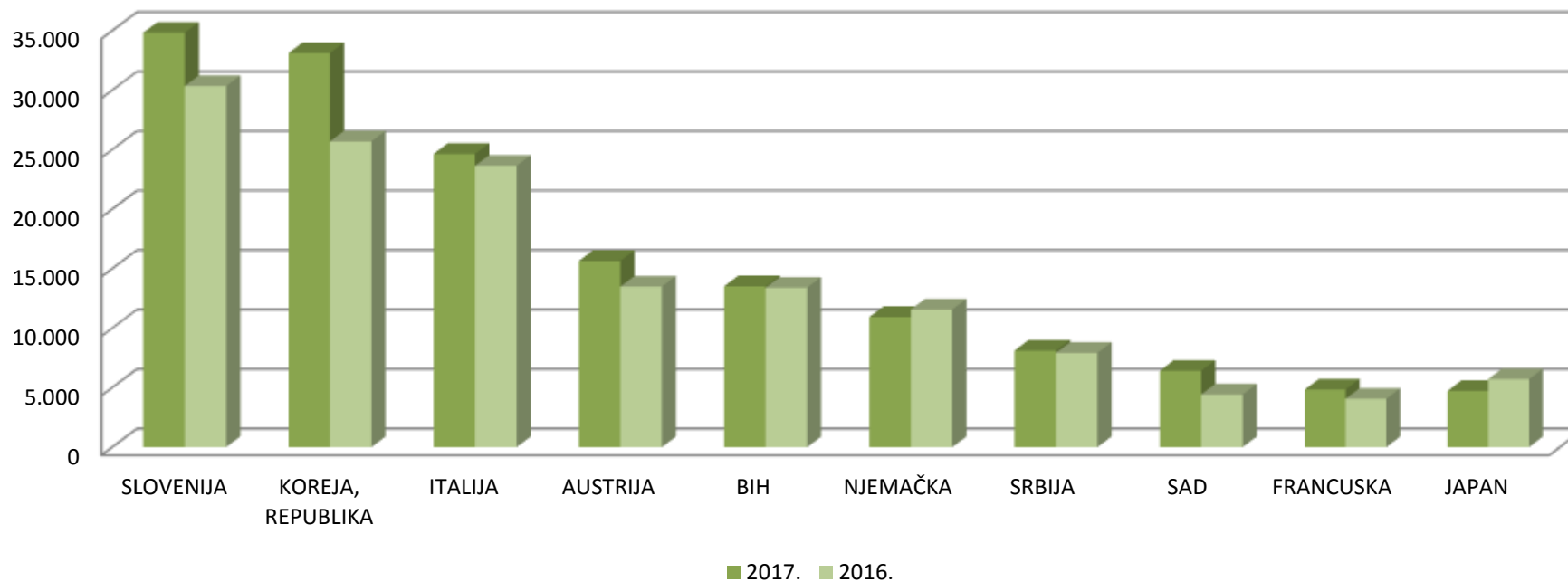
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva dva mjeseca 2017. godine, 41% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 59%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 38% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 62% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**

| ZEMLJE               | TURISTI        |                | INDEX         | UDJEL U<br>% 2017. | NOĆENJA        |                | INDEX         | UDJEL U<br>% 2017. |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|
|                      | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                    | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |                    |
| SLOVENIJA            | 30.351         | 34.821         | 114,73        | 15,4               | 73.077         | 83.543         | 114,32        | 15,3               |
| KOREJA, REPUBLIKA    | 25.689         | 33.115         | 128,91        | 14,6               | 29.011         | 39.123         | 134,86        | 7,2                |
| ITALIJA              | 23.645         | 24.645         | 104,23        | 10,9               | 57.772         | 59.787         | 103,49        | 11,0               |
| AUSTRIJA             | 13.492         | 15.648         | 115,98        | 6,9                | 44.975         | 55.602         | 123,63        | 10,2               |
| BIH                  | 13.404         | 13.519         | 100,86        | 6,0                | 37.901         | 36.403         | 96,05         | 6,7                |
| NJEMAČKA             | 11.568         | 10.941         | 94,58         | 4,8                | 39.856         | 37.457         | 93,98         | 6,9                |
| SRBIJA               | 7.922          | 8.114          | 102,42        | 3,6                | 18.457         | 18.242         | 98,84         | 3,3                |
| SAD                  | 4.428          | 6.417          | 144,92        | 2,8                | 12.494         | 24.796         | 198,46        | 4,5                |
| FRANCUSKA            | 4.060          | 4.836          | 119,11        | 2,1                | 9.138          | 14.396         | 157,54        | 2,6                |
| JAPAN                | 5.716          | 4.718          | 82,54         | 2,1                | 8.296          | 7.515          | 90,59         | 1,4                |
| OSTALO               | 56.213         | 69.745         | 124,07        | 30,8               | 130.360        | 169.069        | 129,69        | 31,0               |
| <b>UKUPNO STRANI</b> | <b>196.488</b> | <b>226.519</b> | <b>115,28</b> | <b>100,0</b>       | <b>461.337</b> | <b>545.933</b> | <b>118,34</b> | <b>100,0</b>       |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.



#### **Strani po zemljama:**

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prva dva mjeseca 2017. godine bilježe turisti iz Slovenije s 34,8 tisuće dolazaka (rast 14,7%) i ostvarenih 83,5 tisuća noćenja (rast 14,3%)
- drugi po redu su turisti iz Koreje s 33,1 tisuće dolazaka (rast 28,9%) i 39,1 tisuća noćenja (rast 34,9%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 24,6 tisuća dolazaka (rast 4,2%) i ostvarili su 59,7 tisuća noćenja, što čini 3,5% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2016. godine

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**

| OBJEKTI  | TURISTI        |                | INDEX<br>17./16. | UDJEL<br>TURISTA<br>U<br>UKUPNOM<br>U % 2017. | NOĆENJA        |                | INDEX<br>17./16. | UDJEL<br>TURISTA<br>U<br>UKUPNOM<br>U % 2017. |
|--|----------------|----------------|------------------|---|----------------|----------------|------------------|---|
|  | 2016.          | 2017.          |                  |   | 2016.          | 2017.          |                  |   |
| Hoteli <sup>1</sup>  | 256.282        | 284.299        | 110,93           | 73,47   | 534.102        | 605.416        | 113,35           | 66,40   |
| Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>                        | 1.127          | 1.348          | 119,61           | 0,35  | 5.934          | 7.358          | 124,00           | 0,81  |
| Hosteli  | 17.382         | 24.898         | 143,24           | 6,43  | 35.500         | 49.068         | 138,22           | 5,38  |
| Lječilišta   | 1.632          | 1.029          | 63,05            | 0,27  | 11.313         | 7.577          | 66,98            | 0,83  |
| Kućanstva - sobe, apartmani,<br>kuće za odmor <sup>2</sup> | 47.371         | 58.877         | 124,29           | 15,22   | 177.551        | 191.997        | 108,14           | 21,06   |
| Nekategorizirani objekti                                   | 1.040          | 940            | 90,38            | 0,24  | 6.607          | 6.726          | 101,80           | 0,74  |
| Ostali objekti   | 16.496         | 15.546         | 94,24            | 4,02  | 41.382         | 43.595         | 105,35           | 4,78  |
| <b>UKUPNO OBJEKTI</b>                                      | <b>341.330</b> | <b>386.937</b> | <b>113,36</b>    | <b>100,00</b>                                 | <b>812.389</b> | <b>911.737</b> | <b>112,23</b>    | <b>100,00</b>                                 |

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli, integralni hoteli, lječilišni hoteli i hoteli posebnog standarda

2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

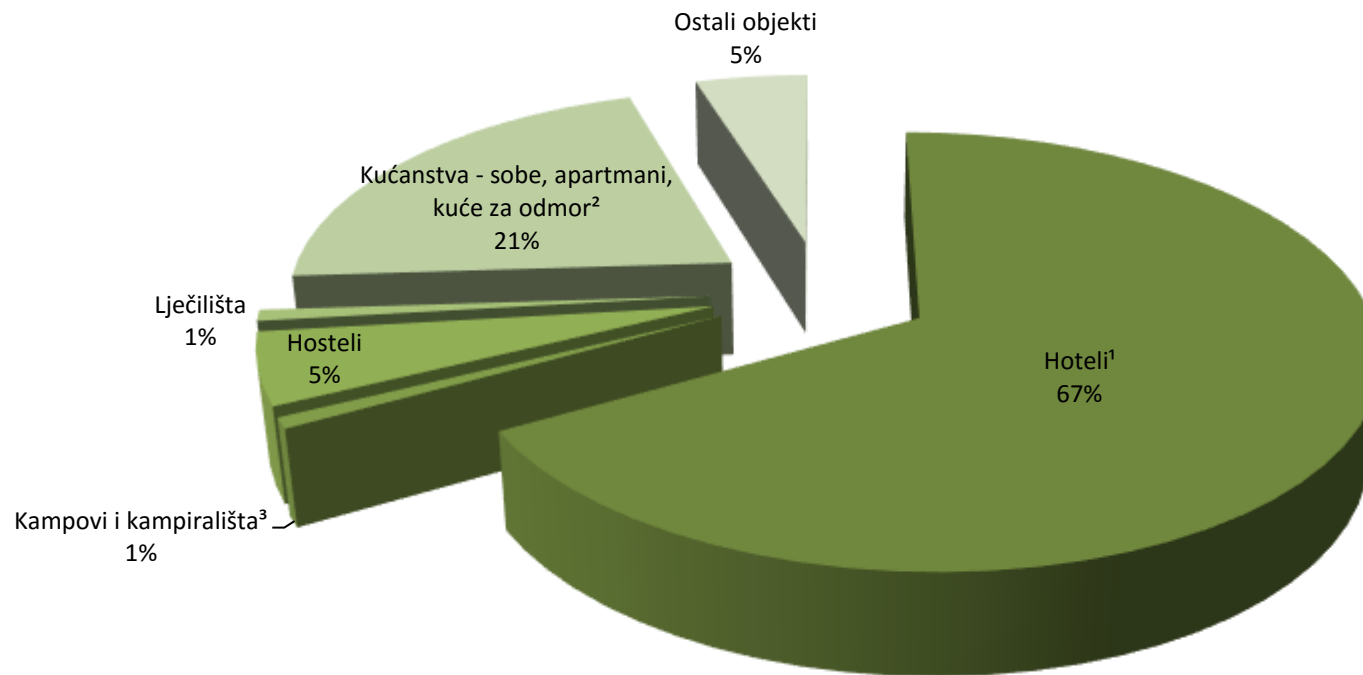
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Promet po vrstama objekata:**

- 73,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 284,2 tisuće dolazaka (rast 10,9%) i 605,4 tisuća noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 13,4%
- slijedi privatni smještaj s 58,8 tisuća dolazaka (rast 24,3%) i 191,9 tisuća noćenja (rast 8,1%)
- hostele je izabralo 24,8 tisuća turista, što je 43,2% više nego u istom razdoblju godinu prije te su ostvarili 49,0 tisuća noćenja (rast 38,2%)

## UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.



### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 67,0%
- slijedi privatni smještaj sa 21,0%, te hosteli u kojima je ostvareno 5,0% ukupnih noćenja

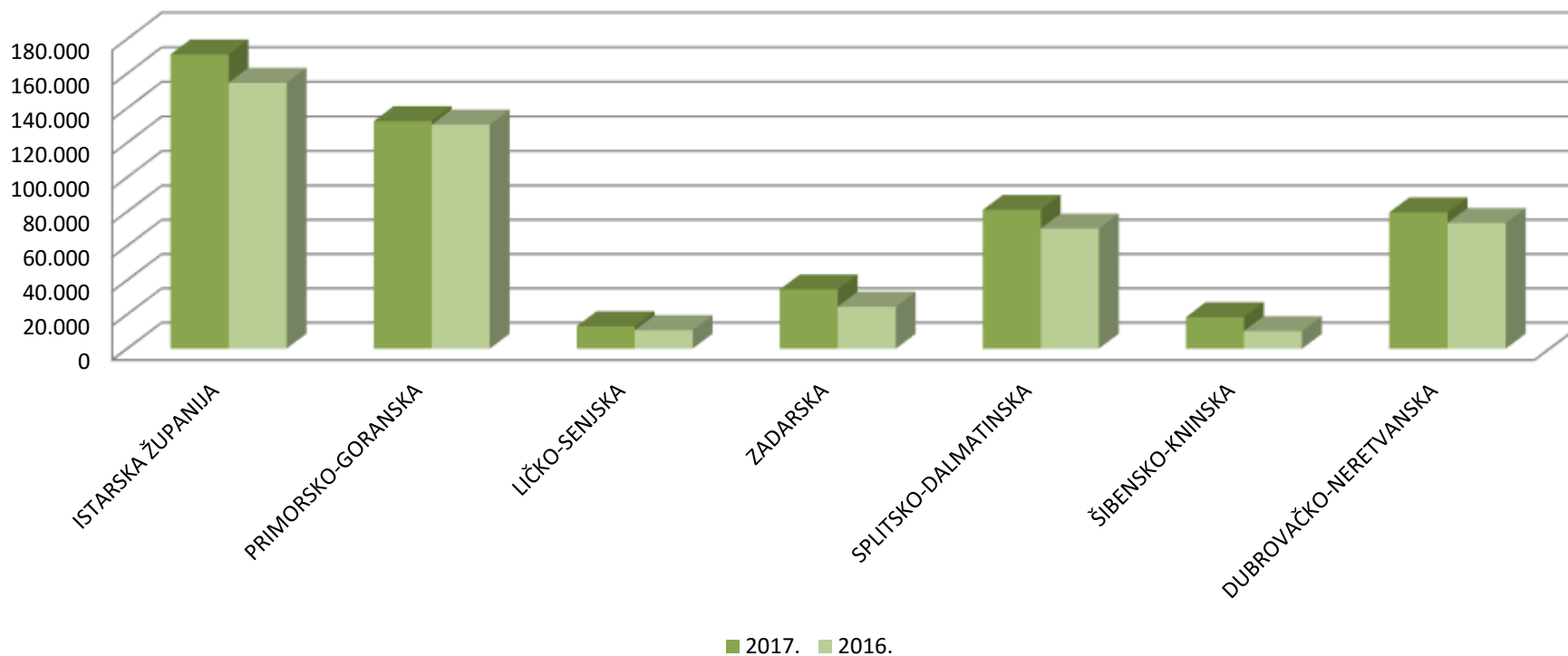
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.**

| ŽUPANIJE               | TURISTI        |                | INDEX         | NOĆENJA        |                | INDEX         |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                        | 2016.          | 2017.          | 17./16.       | 2016.          | 2017.          | 17./16.       |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA    | 6.367          | 7.048          | 110,70        | 12.749         | 14.308         | 112,23        |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA     | 17.724         | 19.635         | 110,78        | 43.591         | 49.782         | 114,20        |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA     | 3.947          | 4.015          | 101,72        | 14.042         | 12.667         | 90,21         |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA    | 6.895          | 8.775          | 127,27        | 10.994         | 12.849         | 116,87        |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA   | 5.161          | 5.174          | 100,25        | 17.794         | 15.603         | 87,69         |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 2.081          | 2.315          | 111,24        | 4.865          | 6.004          | 123,41        |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 3.007          | 3.035          | 100,93        | 10.039         | 9.897          | 98,59         |
| PRIMORSKO-GORANSKA     | 48.643         | 49.838         | 102,46        | 130.445        | 132.451        | 101,54        |
| LIČKO-SENJSKA          | 6.845          | 9.323          | 136,20        | 10.818         | 13.085         | 120,96        |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA  | 1.215          | 1.397          | 114,98        | 2.884          | 2.647          | 91,78         |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA      | 1.840          | 1.754          | 95,33         | 4.320          | 4.034          | 93,38         |
| BRODSKO-POSAVSKA       | 3.609          | 3.144          | 87,12         | 7.555          | 4.633          | 61,32         |
| ZADARSKA               | 11.732         | 8.329          | 70,99         | 24.501         | 34.559         | 141,05        |
| OSJEČKO-BARANJSKA      | 8.479          | 9.281          | 109,46        | 16.521         | 19.226         | 116,37        |
| ŠIBENSKO-KNINSKA       | 4.772          | 6.750          | 141,45        | 10.237         | 18.412         | 179,86        |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA   | 3.782          | 11.190         | 295,88        | 5.998          | 14.358         | 239,38        |
| SPLITSKO-DALMATINSKA   | 29.899         | 35.326         | 118,15        | 70.166         | 81.043         | 115,50        |
| ISTARSKA ŽUPANIJA      | 50.105         | 57.278         | 114,32        | 154.649        | 171.064        | 110,61        |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 28.195         | 30.255         | 107,31        | 73.382         | 79.566         | 108,43        |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA    | 6.290          | 9.828          | 156,25        | 16.145         | 24.493         | 151,71        |
| GRAD ZAGREB            | 90.742         | 97.416         | 107,35        | 170.694        | 191.056        | 111,93        |
| <b>UKUPNO ŽUPANIJE</b> | <b>341.330</b> | <b>386.937</b> | <b>113,36</b> | <b>812.389</b> | <b>911.737</b> | <b>112,23</b> |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - VELJAČA 2017.



#### **Županije:**

- od primorskih županija najveći turistički promet u prva dva mjeseca 2017. godine zabilježen je u Istarskoj županiji s 57,2 tisuća dolazaka (rast 14,3%), te 171,0 tisuća noćenja (rast 10,6%). Slijedi Primorsko-goranska županija s 49,8 tisuća dolazaka (rast 2,5%) i 132,4 tisuće ostvarenih noćenja, odnosno 1,5% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na trećem mjestu, nalazi se Splitsko-dalmatinska županija s 35,3 tisuća dolazaka (rast 18,2%) i 81,0 tisuća noćenja (rast 15,5%)