

**TURISTIČKI PROMET U OŽUJKU 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U OŽUJKU 2015. GODINE**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.			
DOMAĆI	85.989	93.736	109,01			195.887	219.328	111,97			
STRANI	155.834	193.770	124,34			359.824	458.470	127,42			
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	
INDIVIDUALNI	122.329	136.536	111,61	50,59	47,49	272.591	318.159	116,72	49,05	46,94	
DOMAĆI	54.641	57.646	105,50	22,60	20,05	124.608	135.060	108,39	22,42	19,93	
STRANI	67.688	78.890	116,55	27,99	27,44	147.983	183.099	123,73	26,63	27,01	
ORGANIZIRANI	119.494	150.970	126,34	49,41	52,51	283.120	359.639	127,03	50,95	53,06	
DOMAĆI	31.348	36.090	115,13	12,96	12,55	71.279	84.268	118,22	12,83	12,43	
STRANI	88.146	114.880	130,33	36,45	39,96	211.841	275.371	129,99	38,12	40,63	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>241.823</b>	<b>287.506</b>	<b>118,89</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>555.711</b>	<b>677.798</b>	<b>121,97</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Turisti:**

- ukupno 287,5 tisuća turista (rast 18,9%)
- broj domaćih turista 93,7 tisuća (rast 9%)
- broj stranih turista 193,8 tisuća (rast 24,3%)

**Noćenja:**

- ukupno 677,8 tisuća noćenja (rast 22%)
- broj domaćih noćenja 219,3 tisuće (rast 12%)
- broj stranih noćenja 458,5 tisuća (rast 27,4%)

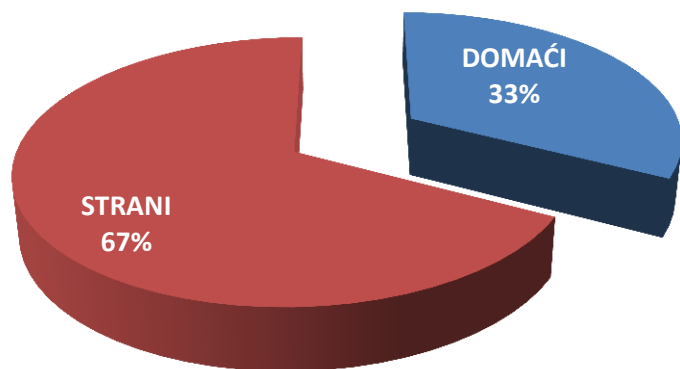
**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,4 dana.

**Način dolaska:**

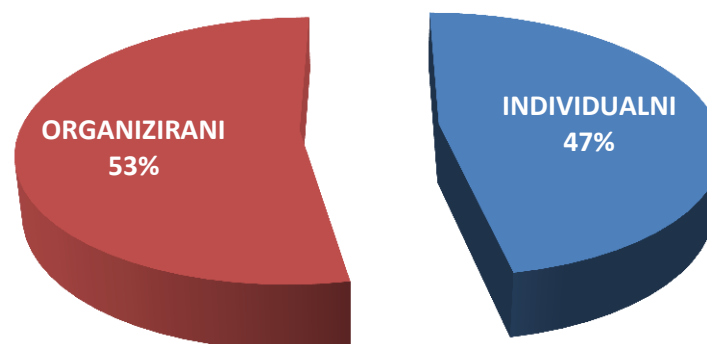
- **individualno:**  
136,5 tisuća dolazaka (rast 11,6%)  
318,2 tisuće noćenja (rast 16,7%)

- **organizirano:**  
151 tisuća dolazaka (rast 26,3%)  
359,6 tisuća noćenja (rast 27%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U OŽUJKU 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLASKA U OŽUJKU 2015.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

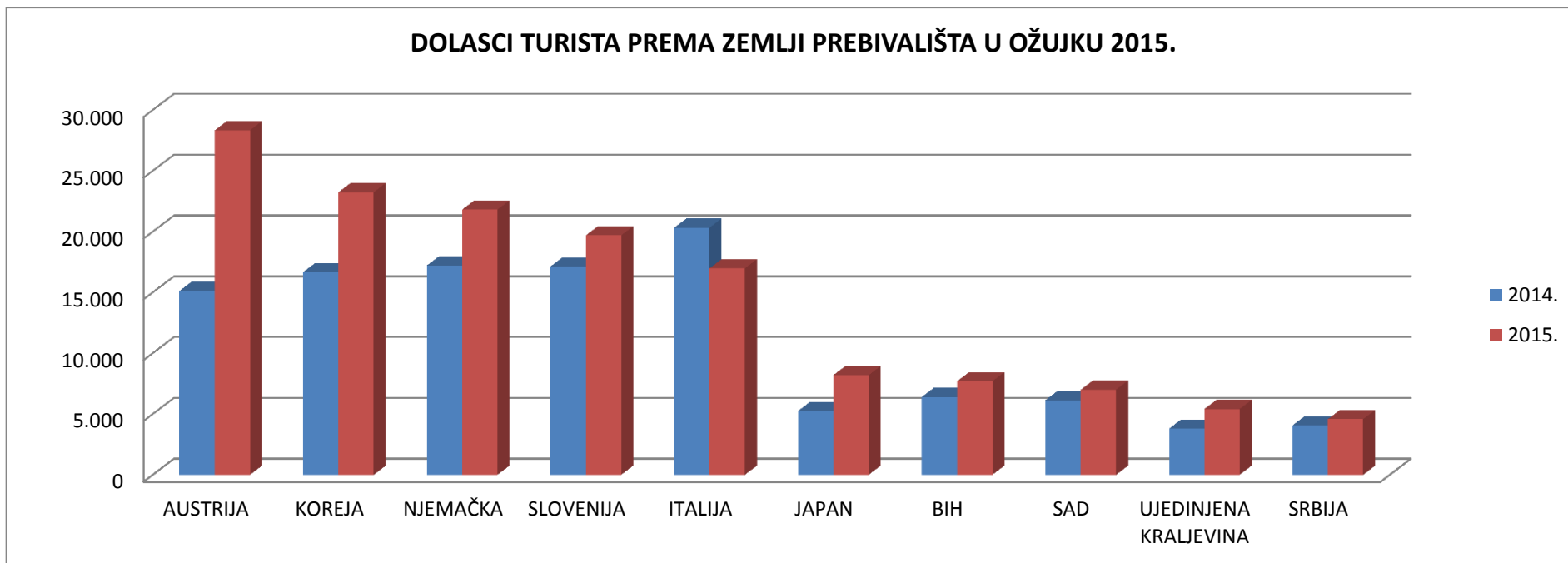
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u ožujku 2015. godine, stranih turista bilo je 67%, a domaćih 33%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 53% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 47% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U OŽUJKU 2015. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
AUSTRIJA	15.115	28.322	187,38	14,6	40.420	78.877	195,14	17,2
KOREJA	16.660	23.234	139,46	12,0	18.454	25.321	137,21	5,5
NJEMAČKA	17.208	21.803	126,70	11,3	70.149	80.815	115,20	17,6
SLOVENIJA	17.131	19.688	114,93	10,2	38.738	43.854	113,21	9,6
ITALIJA	20.317	16.975	83,55	8,8	34.750	29.919	86,10	6,5
JAPAN	5.242	8.190	156,24	4,2	7.110	10.554	148,44	2,3
BIH	6.396	7.690	120,23	4,0	16.959	20.660	121,82	4,5
SAD	6.137	6.999	114,05	3,6	13.508	19.219	142,28	4,2
UJEDINJENA KRALJEVINA	3.795	5.407	142,48	2,8	10.942	15.820	144,58	3,5
SRBIJA	4.068	4.575	112,46	2,4	8.252	9.589	116,20	2,1
OSTALO	43.765	50.887	116,27	26,3	100.542	123.842	123,17	27,0
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>155.834</b>	<b>193.770</b>	<b>124,34</b>	<b>100,0</b>	<b>359.824</b>	<b>458.470</b>	<b>127,42</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U OŽUJKU 2015.



#### **Strani turisti po zemljama:**

- najveći broj dolazaka te ujedno i najveći porast turističkih dolazaka u odnosu na ožujak 2014. god. bilježe turisti iz Austrije s 28,3 tisuće dolazaka (rast 87,4%) koji su ostvarili 78,9 tisuća noćenja (rast od 95,1%)
- drugi po redu su turisti iz Koreje s 23,2 tisuće dolazaka (rast 39,5%) i 25,3 tisuće noćenja (rast 37,2%)
- njemački turisti se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 21,8 tisuća dolazaka (rast 26,7%), ali ostvaruju najveći broj noćenja, odnosno 80,8 tisuća što u odnosu na ožujak prošle godine čini porast od 15,2%
- značajan porast u broju dolazaka i noćenja bilježe i japanski turisti, odnosno 56,2% više dolazaka i 48,4% više noćenja.

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U OŽUJKU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	187.951	222.665	118,47	77,45	400.108	482.341	120,55	71,16
Apartmani	636	1.132	177,99	0,39	1.518	2.945	194,01	0,43
Kampovi i kampirališta	2.257	4.259	188,70	1,48	6.353	13.619	214,37	2,01
Hosteli	10.345	11.835	114,40	4,12	19.959	25.850	129,52	3,81
Lječilišta	2.062	1.813	87,92	0,63	14.189	13.159	92,74	1,94
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	10.735	15.926	148,36	5,54	57.296	73.650	128,54	10,87
Nekategorizirani objekti	1.469	356	24,23	0,12	4.192	1.775	42,34	0,26
Ostali objekti	26.368	29.520	111,95	10,27	52.096	64.459	123,73	9,51
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>241.823</b>	<b>287.506</b>	<b>118,89</b>	<b>100,00</b>	<b>555.711</b>	<b>677.798</b>	<b>121,97</b>	<b>100,00</b>

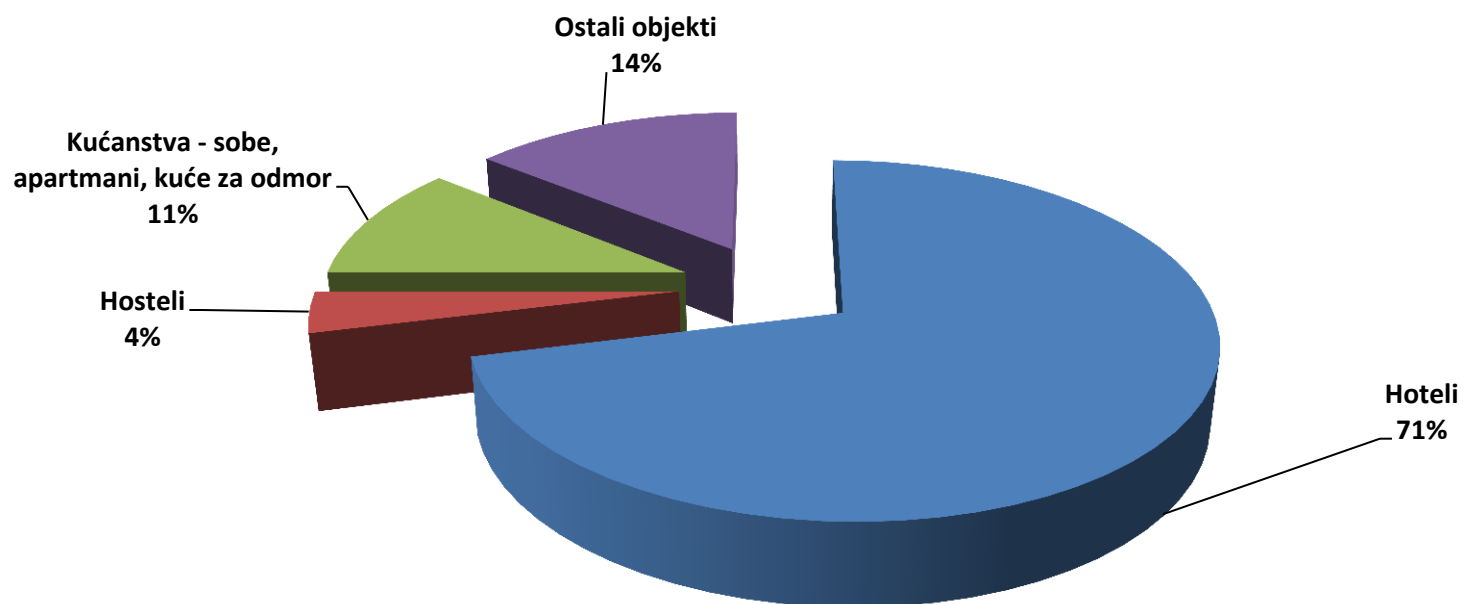
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### **Promet po vrstama objekata:**

- najviše turista (77,5%) boravilo je u hotelima koji bilježe 222,7 tisuća dolazaka (rast 18,5%) i 482,3 tisuće noćenja (rast 20,5%)
- slijedi privatni smještaj s 15,9 tisuća dolazaka (rast 48,4%) i 73,6 tisuća noćenja (rast 14,4%), te hosteli u kojima je boravilo 11,8 tisuća turista (rast 14,4%) i ostvarili su 25,8 tisuća noćenja (rast 29,5%)
- veliki porast dolazaka i noćenja u odnosu na isti mjesec 2014. godine bilježe prostori za kampiranje, 88,7% više dolazaka i 114,4% više noćenja te turistički apartmani s 78% više dolazaka i 94% više noćenja

### UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U OŽUJKU 2015.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, točnije 71%
- slijede ih privatni smještaj u kojima je ostvareno 11% ukupnih noćenja te hosteli koji ostvaruju 4% ukupno ostvarenih noćenja

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U OŽUJKU 2015.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	3.454	3.545	102,63	6.177	6.758	109,41
KRAPINSKO-ZAGORSKA	4.554	5.673	124,57	13.148	13.575	103,25
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.418	1.631	115,02	6.049	6.777	112,04
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	3.179	4.821	151,65	5.858	7.175	122,48
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	3.044	2.933	96,35	8.835	7.432	84,12
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.212	1.239	102,23	1.940	2.171	111,91
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.426	1.570	110,10	2.840	5.225	183,98
PRIMORSKO-GORANSKA	43.239	47.856	110,68	98.774	120.358	121,85
LIČKO-SENJSKA	5.381	6.217	115,54	6.973	7.445	106,77
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	897	743	82,83	1.802	1.948	108,10
POŽEŠKO-SLAVONSKA	899	871	96,89	2.289	2.146	93,75
BRODSKO-POSAVSKA	1.673	1.684	100,66	2.675	3.390	126,73
ZADARSKA	11.472	13.015	113,45	22.876	26.971	117,90
OSJEČKO-BARANJSKA	5.624	5.367	95,43	11.139	11.206	100,60
ŠIBENSKO-KNINSKA	6.789	10.077	148,43	18.007	22.847	126,88
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	1.800	2.864	159,11	3.350	5.718	170,69
SPLITSKO-DALMATINSKA	22.071	28.180	127,68	47.900	63.369	132,29
ISTARSKA ŽUPANIJA	42.767	55.669	130,17	136.792	173.611	126,92
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	22.565	27.964	123,93	54.864	73.721	134,37
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	3.202	3.555	111,02	6.204	7.516	121,15
GRAD ZAGREB	55.164	62.032	112,45	97.219	108.439	111,54
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>241.823</b>	<b>287.506</b>	<b>118,89</b>	<b>555.711</b>	<b>677.798</b>	<b>121,97</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

**Županije:**

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Gradu Zagrebu, 62 tisuće (rast 12,5%) i 108,4 tisuće noćenja (rast 11,5%)
- slijede ga Istarska županija i Primorsko – goranska županija koje bilježe manji broj dolazaka, ali ostvaruju veći broj noćenja od Grada Zagreba. U Istarskoj županiji se odmaralo 55,7 tisuća turista (rast 30,2%), a ostvarili su 173,6 tisuća noćenja (rast 27%) dok je Primorsko – goranska županija zabilježila 47,8 tisuća dolazaka (rast 10,7%) i 120,4 tisuće noćenja (rast 21,9%)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO OŽUJKA 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - OŽUJAK 2015.**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	215.760	229.952	106,58			508.126	555.750	109,37		
STRANI	293.348	364.981	124,42			679.068	853.211	125,64		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	294.451	322.800	109,63	57,84	54,26	677.609	769.066	113,50	57,08	54,58
DOMAĆI	148.398	153.378	103,36	29,15	25,78	347.421	372.377	107,18	29,26	26,43
STRANI	146.050	169.422	116,00	28,69	28,48	330.188	396.689	120,14	27,81	28,15
ORGANIZIRANI	214.660	272.133	126,77	42,16	45,74	509.585	639.895	125,57	42,92	45,42
DOMAĆI	67.362	76.574	113,68	13,23	12,87	160.705	183.373	114,11	13,54	13,01
STRANI	147.298	195.559	132,76	28,93	32,87	348.880	456.522	130,85	29,39	32,40
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>509.108</b>	<b>594.933</b>	<b>116,86</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.187.194</b>	<b>1.408.961</b>	<b>118,68</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 594,9 tisuća turista (rast 16,9%)
- broj domaćih turista 229,9 tisuća (rast 6,6%)
- broj stranih turista 365 tisuće (rast 24,4%)

**Noćenja:**

- ukupno 1,4 milijuna noćenja (rast 18,7%)
- broj domaćih noćenja 555,7 tisuća (rast 9,4%)
- broj stranih noćenja 853,2 tisuće (rast 25,6%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,4 dana.

**Način dolaska:**

- **individualno:**

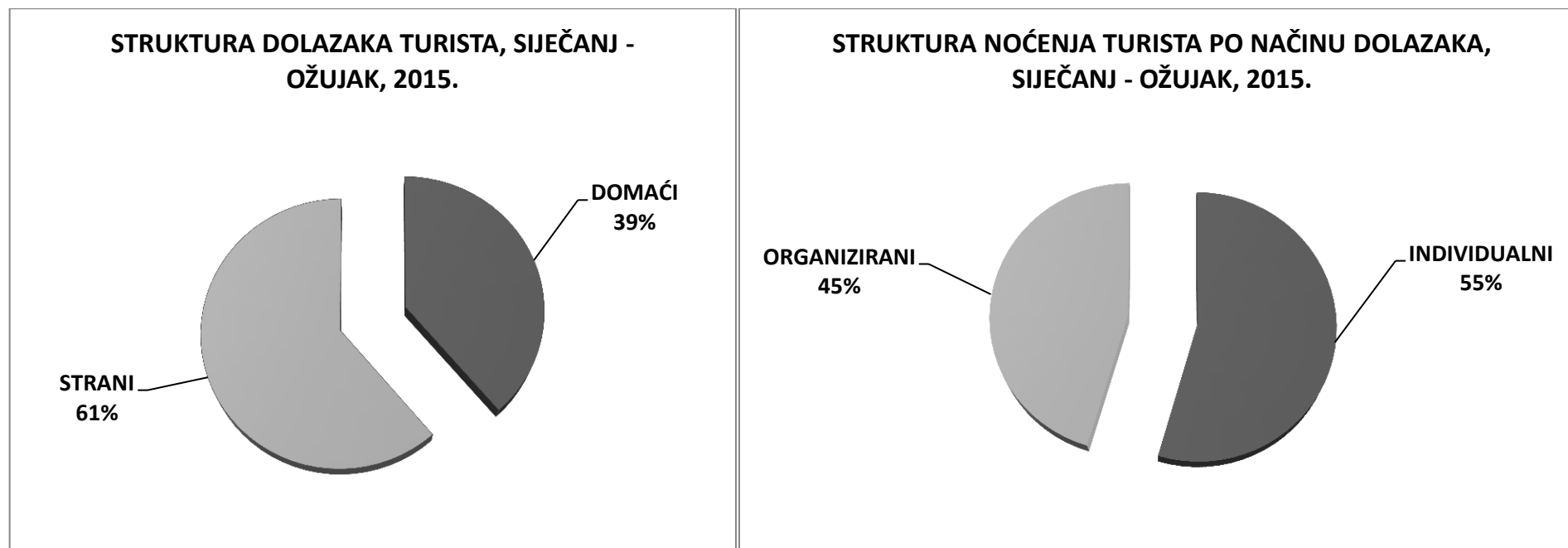
322,8 tisuća dolazaka (rast 9,6%)

769,1 tisuća noćenja (rast 13,5%)

- **organizirano:**

272,1 tisuća dolazaka (rast 26,8%)

639,9 tisuća noćenja (rast 25,6%)



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

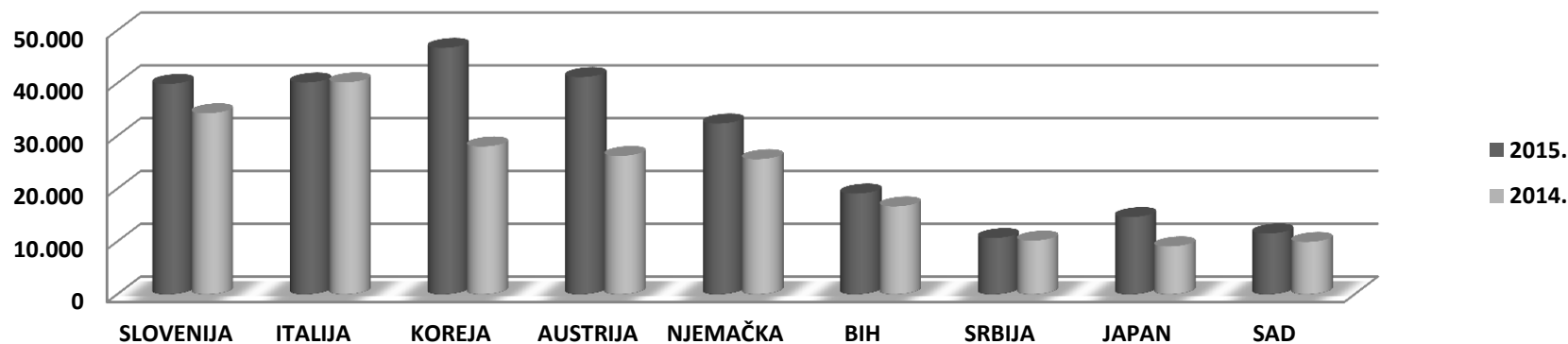
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do ožujka 2015. godine, 39% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 61%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 45% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 55% noćenja ostvarili su individualni gosti

## TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - OŽUJAK 2015.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	34.287	39.844	116,21	10,9	78.828	94.853	120,33	11,1
ITALIJA	40.145	40.113	99,92	11,0	76.031	79.323	104,33	9,3
KOREJA	27.993	46.668	166,71	12,8	31.580	52.553	166,41	6,2
AUSTRIJA	26.205	41.132	156,96	11,3	72.401	117.376	162,12	13,8
NJEMAČKA	25.593	32.344	126,38	8,9	96.911	114.141	117,78	13,4
BIH	16.641	19.074	114,62	5,2	46.777	53.119	113,56	6,2
SRBIJA	10.160	10.647	104,79	2,9	21.164	23.427	110,69	2,7
JAPAN	9.069	14.627	161,29	4,0	14.490	19.317	133,31	2,3
SAD	9.908	11.507	116,14	3,2	23.203	34.805	150,00	4,1
OSTALO	93.347	109.025	116,80	29,9	217.683	264.297	121,41	31,0
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>293.348</b>	<b>364.981</b>	<b>124,42</b>	<b>100,0</b>	<b>679.068</b>	<b>853.211</b>	<b>125,64</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - OŽUJAK 2015.



**Strani po zemljama:**

- na prvom mjestu po broju dolazaka su turisti iz Koreje s 46,7 tisuća dolazaka (rast 66,7%) i ostvarenih 52,5 tisuće noćenja (rast 66,4%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 41,1 tisućom dolazaka (rast 57%) i 117,4 tisuće noćenja (rast 62,1%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti koji bilježe pad u broju dolazaka (0,1%), ali ostvaruju veći broj noćenja (rast 4,3%) u odnosu na isto razdoblje 2014. godine

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - OŽUJAK 2015.**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	385.719	449.291	116,48	75,52	807.785	957.452	118,53	67,95
Apartmani	1.240	1.937	156,21	0,33	2.778	5.116	184,16	0,36
Kampovi i kampirališta	2.799	5.136	183,49	0,86	8.534	17.719	207,63	1,26
Hosteli	23.066	26.946	116,82	4,53	46.924	58.755	125,21	4,17
Lječilišta	5.449	4.558	83,65	0,77	36.154	32.962	91,17	2,34
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	24.558	35.709	145,41	6,00	141.777	175.890	124,06	12,48
Nekategorizirani objekti	3.751	1.331	35,48	0,22	13.469	7.542	56,00	0,54
Ostali objekti	62.526	70.025	111,99	11,77	129.773	153.525	118,30	10,90
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>509.108</b>	<b>594.933</b>	<b>116,86</b>	<b>100,00</b>	<b>1.187.194</b>	<b>1.408.961</b>	<b>118,68</b>	<b>100,00</b>

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

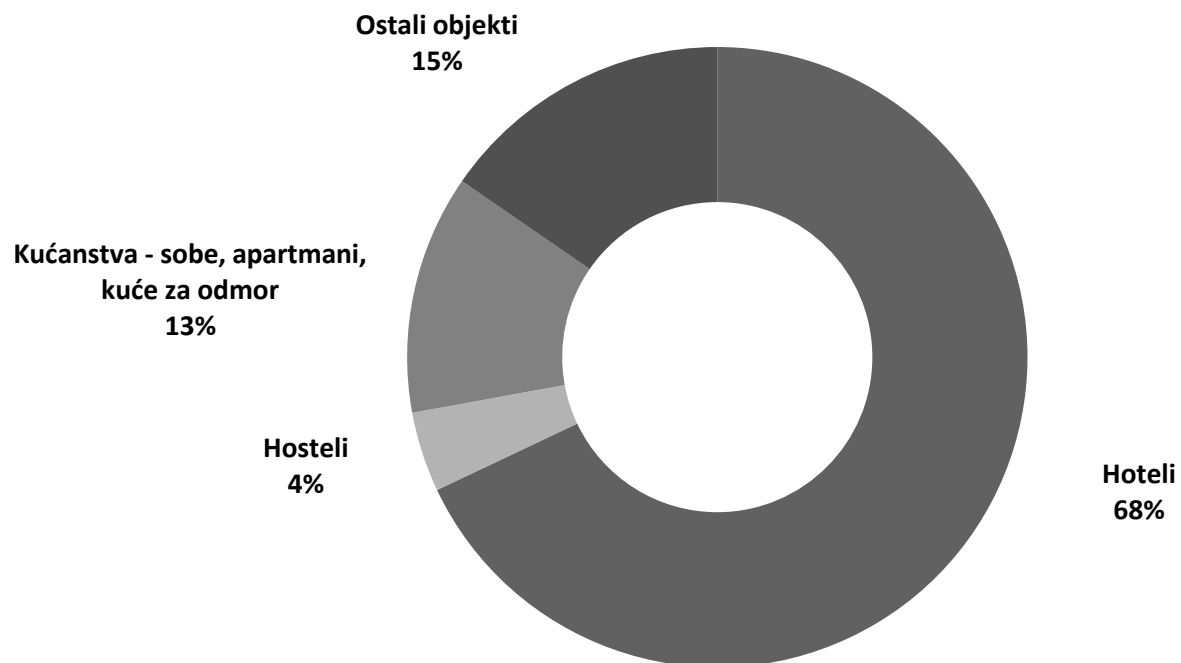
IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Promet po vrstama objekata:**

- 75,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 449,3 tisuće dolazaka (rast 16,5%) i 957,4 tisuće noćenja (rast 18,5%)
- slijedi privatni smještaj s 35,7 tisuća dolazaka (rast 45,4%) i 175,9 tisuća noćenja (rast 24,1%)

- hostele je izabralo 26,9 tisuća turista, što je 16,8% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 58,7 tisuća noćenja (rast 25,2%)
- najveći porast turističkog prometa bilježe kampovi i kampirališta, tj. 83,5% više dolazaka i 107,6% više noćenja

#### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - OŽUJAK, 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 68%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja te hosteli koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluju s 4%

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - OŽUJAK 2015.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	9.181	9.528	103,78	16.272	18.208	111,90
KRAPINSKO-ZAGORSKA	15.493	17.335	111,89	41.193	44.372	107,72
SISAČKO-MOSLAVAČKA	4.089	4.746	116,07	15.863	16.491	103,96
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	6.791	9.952	146,55	12.781	15.796	123,59
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	7.950	7.840	98,62	25.055	22.509	89,84
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	3.987	3.688	92,50	7.172	6.376	88,90
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	3.651	4.572	125,23	7.830	14.972	191,21
PRIMORSKO-GORANSKA	85.154	98.209	115,33	200.565	247.068	123,19
LIČKO-SENJSKA	8.734	12.123	138,80	12.265	15.426	125,77
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	2.076	2.154	103,76	4.242	5.449	128,45
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.997	2.301	115,22	4.253	5.706	134,16
BRODSKO-POSAVSKA	4.054	4.188	103,31	6.441	8.072	125,32
ZADARSKA	21.536	24.436	113,47	44.533	52.009	116,79
OSJEČKO-BARANJSKA	13.818	14.057	101,73	27.796	28.150	101,27
ŠIBENSKO-KNINSKA	10.661	15.218	142,74	32.666	38.084	116,59
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	5.409	6.065	112,13	8.567	10.685	124,72
SPLITSKO-DALMATINSKA	43.665	54.396	124,58	105.076	137.549	130,90
ISTARSKA ŽUPANIJA	75.747	91.554	120,87	239.381	286.775	119,80
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	43.027	50.382	117,09	116.423	137.788	118,35
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	10.400	11.633	111,86	21.319	25.542	119,81
GRAD ZAGREB	131.695	150.556	114,32	237.501	271.934	114,50
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>509.108</b>	<b>594.933</b>	<b>116,86</b>	<b>1.187.194</b>	<b>1.408.961</b>	<b>118,68</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### **Županije:**

- od svih primorskih županija najveće povećanje u broju dolazaka zabilježeno je u Šibensko – kninskoj županiji (rast 42,7%), dok je najveće povećanje u noćenjima zabilježila Splitsko – dalmatinska županija (rast 30,9%)
- na kontinentu najveći porast u dolascima zabilježen je u Karlovačkoj županiji (46,6%), dok je Bjelovarsko – bilogorska županija zabilježila značaj porast u noćenjima (91,2%)
- promatrajući broj dolazaka i noćenja, Grad Zagreb bilježi najveći broj turista, 150,6 tisuća i ostvaruje 271,9 tisuća noćenja, dok Istarska županija bilježi skoro 60 tisuća manje dolazaka od Grad Zagreba, ali ostvaruje veći broj noćenja, odnosno 286,8 tisuća.