



Kako je nastao **ŠPANCIRFEST**

- od ideje do realizacije -

multikulturalni festival grada Varaždina 25. 8. - 3. 9. 2006.

Barockno mi je u Varaždinu...

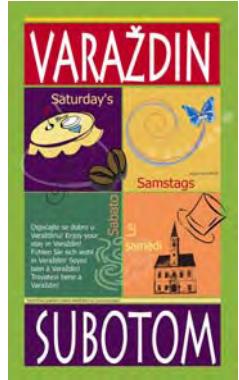
Varaždin, grad koji je kandidiran za Listu svjetske kulturne baštine UNESCO, svoju turističku sadašnjost ali i budućnost temelji na:

- A. očuvanoj arhitekturi europskog povjesnog središta i intimnosti starogradske jezgre,
- B. varaždinskoj cehovskoj prošlosti,
- C. glazbenoj tradiciji koja se reflektira u moderno vrijeme "proizvodeći" autentične novine,
- D. ekskluzivnosti interpretacije činjenice da je Varaždin u 18. stoljeću bio hrvatska metropola,
- E. te običajima i navadama građanskoga života u Varaždinu.



Doživljaj, edukacija, užitak

Varaždinci s ponosom njeguju svoj "way of life", te duh svojega grada vrlo rado i vrlo uspješno prezentiraju posjetiteljima-turistima. Turistička zajednica grada kroz organizaciju različitih evenata oživljava turističku ponudu.



Subotom u Varaždin – od 29. 4. do 15. 10. 2006. - ugodnom šetnjom varaždinskom starogradskom jezgrom posjetitelji mogu razgledati Trg tradicijskih obrta te se uključiti u zanimljive radionice izrade tradicijskih predmeta, posjetiti varaždinske radionice keramike i atelje varaždinskih slikara i skulptora, uživati u malim lutkarskim predstavama, plesovima i glazbi, uz gastronomске užitke varaždinskih restorana.

Trg tradicijskih obrta – od 29. 4. do 15. 10. 2006. - oživljavanje cehovske prošlosti Varaždina - prezentacije i demonstracije izrade tradicijskih predmeta – lončar, tkalja, kovač... – posjetitelji se mogu okušati u radu na lončarskom kolu uz stručnu pomoć varaždinskog lončara ili npr. izraditi vlastiti varaždinski medaljon kod kovača. **Izrada autentičnih suvenira** - Varaždinski putni list, Varaždinski medaljon te ostali suveniri Trga tradicijskih obrta s aplikacijom povjesno prepoznatljivih varaždinskih motiva.

Varaždinska kuća – novi projekt



Špancirfest – festival koji osvaja

ŠPANCIRFEST – FEST FESTIVAL

1. Čuvanje tradicije građanske kulture
2. Čuvanje i promocija kulture rada (tradicionalni obrti i suvremeno stvaralaštvo)
3. Komunikacija i druženje
4. Multikulturalni programi – otvorenost grada
5. Programi za sve uzraste
6. Promocija grada Varaždina

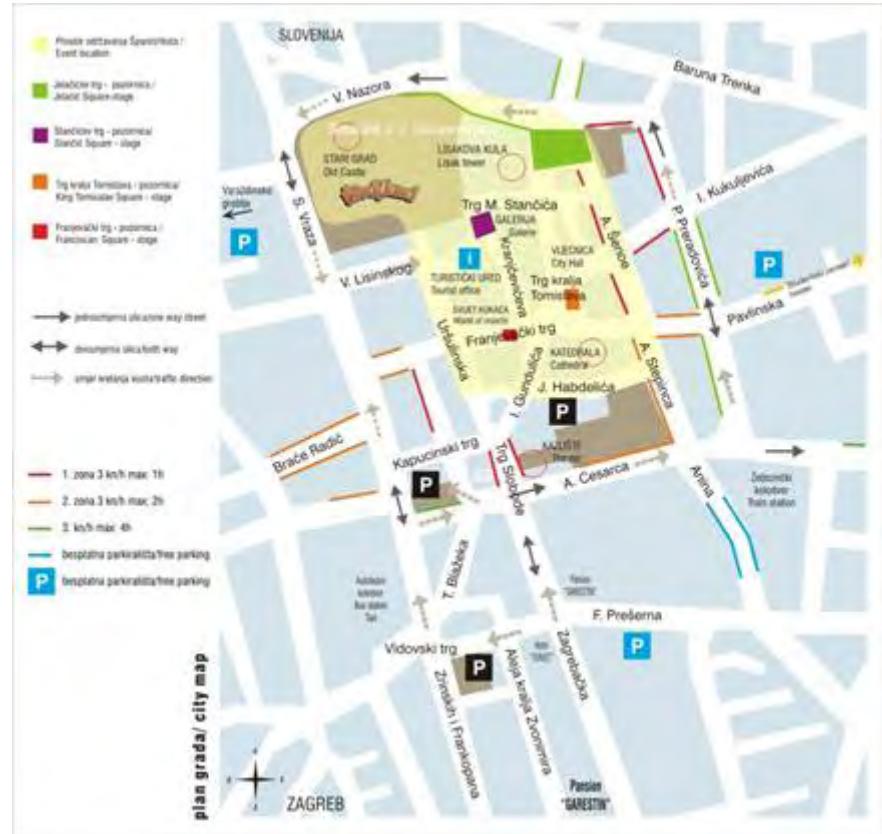
ŠPANCIRFEST su ljudi koji žive u gradu: Varaždinci su vrijeme počeli mjeriti na prije, poslije i za vrijeme festivala. **ŠPANCIRFEST** odlikuje duh koji se stvara prožimanjem Varaždinaca i festivala: to osjeća svaki posjetitelj te se zbog toga rado ponovo vraća.



Ulična scenografija

Špancirfest je «lako» napraviti u gradu koji je sam po sebi inscenacija festivalu: **varaždinske ulice najbolje su kulise, a atmosfera, nastala spajanjem tradicije građanskoga življenja i modernoga urbaniteta, festivalu daje neponovljivu posebnost.**

- Novi prostori – otvaranje i otkrivanje Varaždincima i gostima
- Tradicijski obrti – u mjeri u kojoj mogu postati dio stalne turističke ponude
- Proizvodi suvremenog hrvatskog modnog dizajna (odjeća i modni dodaci) – promocija i prodaja
- Likovno stvaralaštvo
- Antikviteti i knjige
- Gastronomija



Demonstracija starih zanata, ulična scenografija

2006. Izlagači iz cijele Hrvatske na ukupno 104 izlagačka prostora

Obrtnici, primjenjeni umjetnici, proizvođači produkta hrvatskog dizajna i umjetnici



Multikulturalni programi

2006. = 150 programa, 709 izvođača iz 16 zemalja svijeta

ŠPANCIRFEST se sastoji od **6 blokova raznovrsnih cjelodnevnih programa** koji se odvijaju **na četiri pozornice, nekoliko dvorišnih prostora (atrij Staroga grada, dvorište Galerije starih i novih majstora i dvorišta građanskih kuća u centru) te na trgovima i ulicama u vidu uličnih programa** glazbenika, glumaca, plesača, performera, zabavljača, lutkara, artista).

KOMEDIJA FEST 2006.

6 recentnih programa žanra komedije
Gogol & Max, glazbeni klaunovi, Njemačka
B. Đurić: Što ćemo sad?
A. Tomić i I. Ivanišević: Nismo svi za raj
D. Churchill: Soboslikar
Teatar Exit: Plaža
...

HLAPEC FEST 2006

6 dječjih predstava za djecu 2-14 godina
Antuntun, Ježeva kućica, Padobranci ili o umjetnosti padanja, Miss vještica
...

JAZZ FEST

8 jazz koncerata izvođača evropske jazz scene
Omar Sosa, Francuska
Raphael Wresnig, Austrija
Nueva Manteca, afro-cuban jazz orchestra, Nizozemska
...

MODERATO FEST

Joana Amendoeira, fado, Portugal
Zbor donskih kozaka, Rusija
Aleksandar Skljarov, Rusija,
harmonika
Kvartet Rucner
...

RITAM FEST

10 koncerata glazbe različitih izričaja i različitih kultura/zemalja svijeta:
Etnoblues, gospel, world-music, ethno, rock, hip-hop, fusion, dance...

The Unusual Suspects, Škotska
Kries i Mojmir Novaković
Funtango, Slovenija
Jarraraja, Slovenija
Kalman Balogh Gypsy Cimbalom band, Mađarska
Brain Holidays, Zagreb,
Joker, Austrija-Slovenija-Hrvatska
Hallo, Austrija-Slovenija-Hrvatska
Meritas
Svadbas
Massimo
Tony Cetinski
Gradska glazba Samobor
Krunoslav Levačić Quartet
...

ULICA FEST

...

Gogoll & Max

(Njemačka)



NUEVA MANTECA

Afro Cuban Jazz Orchestra

(Nizozemska)



JOANA AMENDOEIRA

Fado

(Portugal)



ZBOR DONSKIH KOZAKA

(Ukrajina)

THE UNUSUAL SUSPECTS

(Škotska)



OMAR SOSA

(Francuska)



ULICA FEST

50-tak različitih uličnih izvođača;

Ulični zabavljači, akrobati, žongleri,
štulaši, ulični teatar, glazbenici,
slikarski perfomance...

Saltimbanchi family, Italija

Štulaši iz Mađarske

Barokni Woodstock

Henry White (Italija) – žive statue

Čarobno gladališče, Maribor

Lublin folk ansambl

Simbad, Francuska

Dirk, Belgija

Claudio e Consuelo, Italija

...



u brojevima...

2006.

10 dana trajanja festivala

150 programa – ukupno 204 sati programa

709 izvođača

iz 16 zemalja svijeta (Hrvatska, Austrija, Slovenija, Belgija, Jamajka, Mađarska, Njemačka, Kuba, Velika Britanija, Španjolska, Rusija, Ukrajina, Finska, Francuska, Nizozemska, Portugal).

104 izlagačka prostora tradicijskih obrta, primjenjene umjetnosti s područja cijele Hrvatske

Očekivani broj posjetitelja 160.000

organizirani dolazak stranih grupa /Slovenija, Austrija, Mađarska, Italija, Hrvatska/

Radio postaje - pokrivenost - kontinentalna Hrvatska, Primorje i Istra – spotovi, reportaže, najave programa, nagradne igre

Promotivni materijal:

programska knjižica (trojezična – hrvatski/engleski/njemački) - 5.000 komada

Revija Lifestyle grada Varaždina

plakat B1 – 2.000 komada

programska letak - 70.000 komada (hrvatski, njemački, engleski)

Jumbo i city light plakati – Hrvatska

Akreditacije, vezice, razglednice, špancirfest-tombola,

Reklame i objave u novinama:

Večernji list, Varaždinske vijesti, Regionalni tjednik, Jutarnji list, Slobodna Dalmacija, Međimurske novine, Feral Tribune, Slobodna Dalmacija, Vjesnik, Globus, Nacional, Mila, Novi list, Kleine Zeitung (Austrija), Restaurant Croatica, Ugostiteljstvo i turizam

Televizija – HTV, RTL, NOVA TV

Prezentacije Špancirfesta:

Turistički sajmovi u Europi

Maribor, Ljubljana, Zagreb, Rijeka

Priznanja:

Špancirfest je član Svjetskog udruženja festivala i događanja IFEA – Ambasador za Hrvatsku

Špancirfest je dobitnik nagrade Eventum 2003. (Hrvatska, Opatija) u kategoriji "najbolji gradski event i najbolja ulična dekoracija"

financiranje

Ukupni budžet festivala 320.000 eura.

Turistička zajednica grada ostvaruje kroz **sponzorske ugovore financijska sredstva koja pokrivaju 85% troškova organizacije festivala, cca 190.000 eura.**

15% sredstava ostvaruje se iz budžeta Grada Varaždina, vlastitih sredstava i simbolične potpore Hrvatske turističke zajednice.

Medijska sponzorstva procijenjena su na cca 100.000 eura.



25.8. - 3.9.2006.

Neka Vaše ljeto traje duže....

Varaždinci i Turistička zajednica grada
Varaždina očekuju Vas na

8. fest festivalu!

25.8.-3.9.2006.