

TURISTIČKA 2006. GODINA NOVIH REKORDA



Božidar Kalmeta
ministar mora, turizma, prometa i razvitka

DANI HRVATSKOG TURIZMA
Cavtat, 27. listopada 2006.

TURISTIČKA 2006.

KLJUČ USPJEHA

- uspješna suradnja javnog i privatnog sektora
- u hrvatski turizam u ovoj godini uložena 1 milijarda eura

JAVNI SEKTOR

- poboljšanje infrastrukture
- suzbijanje sive ekonomije u turizmu

PRIVATNI SEKTOR

- ulaganja u kvalitetu smještaja i dodatnu ponudu

SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- promocija i poveznica javnog i privatnog sektora

REZULTATI

- ostvareni rekordi turističkog prometa i prihoda



TURISTIČKI PROMET

(u 000)

SIJEČANJ – RUJAN	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
DOMAĆI	1.134	107	5.519	108
STRANI	8.049	102	46.233	102
UKUPNO	9.183	103	51.752	103

RUJAN	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
DOMAĆI	114	111	412	105
STRANI	1.046	108	5.672	109
UKUPNO	1.160	108	6.084	108

Izvor: HTZ, privremeni podaci

- Turistički rekordi
 - ✦ u prvih 9 mjeseci +3% dolazaka i +3%noćenja
 - ✦ produženje sezone – odlični rezultati u rujnu
- Značajan rast domaćih gostiju
 - ✦ rezultat selektivne stope PDV-a i
 - ✦ paušalne naplate boravišne pristojbe i poreza na dohodak za privatne iznajmljivače

TURIZAM U ŽUPANIJAMA

(u 000)

SIJEČANJ – RUJAN	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
Istarska	2.466	101	17.350	102
Primorsko-goranska	1.878	100	10.462	101
Ličko-senjska	289	103	1.139	104
Zadarska	966	106	5.956	104
Šibensko-kninska	835	107	3.587	108
Splitsko-dalmatinska	1.483	104	8.273	106
Dubrovačko-neretvanska	869	102	4.233	99
Grad Zagreb	399	106	752	107
UKUPNO	9.183	103	51.752	103

Izvor: HTZ, privremeni podaci

- Najveći skok prometa u šibenskoj regiji



TRŽIŠTA (I)

(u 000)

R.B.	SIJEČANJ – RUJAN	DOLASCI		NOĆENJA	
		2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
1.	NJEMAČKA	1.442	98	10.656	100
2.	ITALIJA	1.120	99	5.394	96
3.	SLOVENIJA	903	102	5.545	103
4.	AUSTRIJA	718	107	3.934	108
5.	ČEŠKA	598	96	3.979	98

Izvor: HTZ, privremeni podaci

➤ Na najznačajnijim tržištima zadržane su stabilne pozicije



TRŽIŠTA (II)

(u 000)

R.B.	SIJEČANJ – RUJAN	DOLASCI		NOĆENJA	
		2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
13.	SAD	125	133	254	129
15.	ŠVICARSKA	113	122	421	115
16.	RUSIJA	106	134	686	134
17.	ŠPANJOLSKA	99	130	153	133
20.	NORVEŠKA	63	121	291	117
21.	AUSTRALIJA	53	148	88	150
22.	JAPAN	47	219	36	203

Izvor: HTZ, privremeni podaci

➤ Velik rast ostvaren je na tržištima udaljenih zemalja



PRIHOD OD TURIZMA

I-VI 2006.

BDP (u tekućim cijenama) u mld €		Indeks 06/05	TURIZAM (prihodi od putovanja) u mld €		Indeks 06/05	UDJEL TURIZMA U UKUPNOM BDP-u u %	
2005.	2006.		2005.	2006.		2005.	2006.
8.022	8.577	107	1.489	1.617	109	18,6	18,9

Izvor: HNB i Državni zavod za statistiku

- U prvih šest mjeseci rast prihoda od turizma **9%**
- Procjene za 2006.:
 - ❖ prihodi će premašiti 6 milijardi €
 - ❖ rasta prihoda do 5% - viša stopa od rasta fizičkih pokazatelja



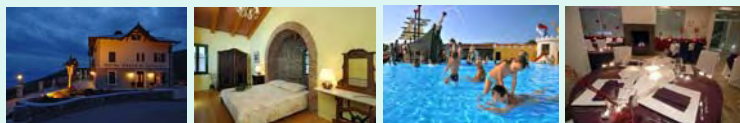
SMJEŠTAJNI KAPACITETI

(u 000)

VRSTA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	UKUPAN BROJ KREVETA		UDIO U STRUKTURI U %
	2006.	Indeks 06/05	
Hoteli	101	98	11%
Turistička naselja	49	79	5%
Kampovi	225	104	24%
Privatni smještaj	415	104	45%
Ostali objekti	135	119	15%
UKUPNO	926	102	100%

IZVOR: Državni zavod za statistiku, stanje na dan 31.08.2006.

- usprkos otvorenju novih hotela, broj hotelskih kreveta smanjen zbog ulaganja u povećanje kategorije postojećih objekata
- zahvaljujući mjerama za suzbijanje sive ekonomije i dalje raste broj prijavljenih kreveta u privatnom smještaju



AUTOCESTE

I-IX 2006.

AUTOCESTE	BROJ VOZILA (u 000)		PRIHOD (u 000 kn)	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
A 1 (Zagreb-Split)	6.168	89	331.598	124
A 2 (Zagreb-Macelj)	4.827	122	83.797	158
A 3 (Bregana-Zagreb-Lipovac)	10.648	104	433.259	108
A 4 (Zagreb-Goričan)	3.430	106	69.277	102
A 6 (Rijeka-Zagreb)	9.783	107	272.474	110
A 8, A9 (Istarski Y)	3.554	106	95.887	106

* I-VI 2005. promet na A1 je zbog nedovršenih dionica iskazan kao zbroj svih ulaza na dotad otvorene dionice

OTVORENJE - SEZONA 2007.

- A 1 Split-Šestanovac (37 km)
- A 2 Krapina-Macelj (19 km)
- A 6 puni profil Vrbovsko-Bosiljevo, Kikovica-Oštrovica, 5 novih pratećih i uslužnih objekata
- Tuneli Mala Kapela i sv. Rok – priprema za uređivanje druge cijevi



POMORSKI PROMET

JADROLINIJA

- I-IX 2006. prevezla 7,65 mln putnika (+5,1%) i oko 2 mln vozila (+2,1%)
- za sezonu 2007. isporuka 2 nova trajekta iz Kraljevice (138 vozila, 1.200 putnika svaki)
- u planu nabavka 1-2 polovna katamarana

KVALITETNIJE POVEZIVANJE

- uvedene noćne trajektne linije
- novi zakon – dodjeljivanje koncesija putem javnog natječaja
- Vlada RH – Odluka o 52 državne linije – u tijeku razmatranje dodatne 3-4 linije
- novih 70.000 Nm
- uskoro natječaj za državne brzobrodne linije
- priprema brodarar – nabavka novih brodova



KRUŽNA PUTOVANJA

I-IX 2006.

LUKA	BROJ PUTOVANJA		BROJ PUTNIKA		BROJ DANA BORAVKA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
Dubrovnik	317	106	291.420	127	170	97
Split	132	89	34.956	94	141	92
Šibenik	38	95	3.731	98	50	95
Zadar	67	152	17.888	151	72	150



Izvor: Lučke uprave

- rast broja putnika, pogotovo u Dubrovniku i Zadru
- pad u Šibeniku i Splitu – u planu izgradnja lučke infrastrukture
- Studija razvoja cruising turizma na Jadranu
- nedovoljno iskorišten sustav upravljanja destinacijom (velike gužve u Dubrovniku)

LUKE

2004 – 2006

izgradnja i modernizacija 42 luke (oko 100 mln kn)

SEZONA 2006.

- otvorena nova luka Prapatno na Pelješcu – najkraća veza za otok Mljet
- sanacija i dogradnja luke Silba, Veli i Mali Iž, Olib, Sestrunj, Žigljen, Umag, Vranjic i Slatine
- započeti radovi u luci Rijeka (zgrada putničkog terminala) i Gruž (proširenje i sanacija obale)

SEZONA 2007.

- 3 nove luke: Stinica za Rab, Mrtvaška za Ilovik i Mala Rava
- Dogradnja luka: Valbiska, Zverinac, Kaprije, Rogač, Merag, Supetar, Sumartin, Vela luka



NAUTIČKI TURIZAM

- ostvaruje 10% ukupnog turističkog prihoda
- broj u RH registriranih charter tvrtki porastao za 5 puta u zadnje dvije godine

Studija razvoja nautičkog turizma RH

- izgradnja 15.000 novih vezova u narednih 10 godina, 5.000 na kopnu i 10.000 u moru
- izgradnja marina za mega jahte u blizini zračnih luka
- prvenstveno uređenje postojećih luka za potrebe nautičkog turizma, a iznimno gradnja
- zabrana gradnje u netaknutim uvalama i nacionalnim parkovima



TURIZAM NA KONTINENTU

BESPOVRATNE DRŽAVNE POTPORE

- obnova tradicijske, prirodne i kulturne baštine, velikom većinom na kontinentu
- u 2006. dodijeljeno 3,5 mln kn
- potpora dodijeljena za 61 projekt od 308 zahtjeva

REALIZIRANI PROGRAMI

- Program edukacije seoskih turističkih domaćinstava
- u tijeku izrada registra cikloturističkih ruta
- Zajedno s EU dana potpora za
 - Turina - Bribir – Razvoj turizma na ratom zahvaćenom području sliva rijeke Krke
 - izradu Masterplana razvoja turizma Ličko-senjske i Karlovačke županije

NOVI PROGRAMI

- subvencije kamata za kreditiranje seoskog turizma
- poticanje razvoja turističkih tematskih putova
- poticanje izrade izvornih hrvatskih turističkih suvenira

CILJ

- povećati sadašnji udio turizma na kontinentu od 5%



POTICAJ ZA USPJEH

ŽUPANIJA	ODOBRENI KREDITI
Zadarska	8
Primorsko-goranska	7
Istarska	6
Splitsko-dalmatinska	5
Šibensko-kninska	3
Dubrovačko-neretvanska	3
Ličko-senjska	3
Krapinsko-zagorska	3
Grad Zagreb	3
Brodsko-posavska	2
Osječko-baranjska	1
Vukovarsko-srijemska	1
Virovitičko-podravska	1
Bjelovarsko-bilogorska	1
Međimurska	1
UKUPNO	48

REZULTATI

- 2. ožujka 2006. Vlada RH prihvatila povoljnije uvjete za nastavak poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- izgradnja malih obiteljskih hotela i pansiona – dosad realizirano 48 kredita, najviše za hotele (33) i pansione (11), te za apartmane (3) i 1 kamp
- od početka programa 2002. realizirano 300 kredita poslovnih banaka u iznosu od preko 1,265 milijarde kuna i otvoreno 2.400 novih radnih mjesta

ZNAČAJKE PROGRAMA

- država subvencionira kamate
- 1% do 4% s dugim rokovima otplate do 20 godina i s uključenim počekom do 2 g.
- kapacitet objekta: 10-40 soba, odnosno 7-20 apartmana
- kvaliteta objekta min. 3*

POTICAJ ZA USPJEH

NOVI PROIZVOD – NOVA KVALITETA



Hotel Draga di Lovrana 4 *



Villa Annete 4 *, Rabac



Hotel Dunav 3 *, Ilok



Vuglec breg (pansion komfor),
Krapinske toplice

PROPISI

USKLAĐIVANJE SA ZAKONODAVSTVOM EU

ZAKON O UGOSTITELJSKOJ DJELATNOSTI

- ide u drugo čitanje u Saboru RH
- bolje reguliranje radnog vremena
- učinkovitije mjere za sprječavanje konzumiranja alkohola maloljetnika
- razvoj smještajne ponude za mlade
- bolje rješavanje problema buke tijekom sezone
- veća profesionalizacija i bolja zaštita struke



ZAKON O PRUŽANJU USLUGA U TURIZMU

- ide u prvo čitanje u Saboru RH
- povećanje zaštite potrošača (korisnika turističkih usluga)
- suzbijanje sive ekonomije i rada na crno – stvaranje uvjeta za veće zapošljavanje
- razvoj posebnih oblika turističke ponude (pustolovni, seoski, kulturni i sl.)



CILJEVI TURISTIČKE 2007.

OPĆI

- zadržati poziciju privlačnog, izvornog, očuvanog, gostoljubivog i sigurnog turističkog odredišta s prepoznatljivim turističkim proizvodom

RAZVOJ

- izgradnja novih i obnova postojećih smještajnih objekata
- nastavak privatizacije turističkih tvrtki
- poticanje greenfield projekata

PROMOCIJA

- nastavak snažne promocije na tradicionalnim i novim tržištima

REZULTATI

- ostvarenje 2006. uz moguć rast do 2%
- rast financijskih prihoda 3-5%



ZNAČAJ TURIZMA ZA HRVATSKO GOSPODARSTVO

- **Predstavlja strateški sektor hrvatskog gospodarstva**
 - ❖ po podacima HNB, u drugom kvartalu 2006. prihodi od turizma porasli su za 12% i činili su 32% ukupnog BDP-a
 - ❖ potiče investicijsku aktivnost na državnoj i lokalnoj razini
 - ❖ promocija hrvatskog turizma istovremeno i promocija Hrvatske u svijetu
- **Povećava zaposlenost**
 - ❖ stopa nezaposlenosti
 - ▶ izvan sezone I-III 2006. 18,3%
 - ▶ u pred- i glavnoj sezoni IV-VIII 2006. 16,3 %
- **Multiplikativni efekti na druge djelatnosti**
 - ❖ po istraživanjima WTO u Španjolskoj, tijekom jednog boravka turist prosječno koristi usluge 57 različitih pružatelja usluga
 - ❖ Hrvatski proizvod za hrvatski turizam:
 - ▶ tržište od 8,5 milijuna stranih potrošača za hrvatsko gospodarstvo
 - ▶ turizam nije generator uvoza već šansa za izvoz domaćih proizvoda i usluga
- **Poboljšava standard građana**
 - ❖ povećanje kunske i devizne štednje na računima građana
 - ▶ prema podacima banaka, kunski i devizni depoziti građana u ljetu 2006. povećani 30% u odnosu na ljetu 2005.

