



MINISTARSTVO MORA, TURIZMA,
PROMETA I RAZVITKA
Uprava za turističku politiku i tržište

UGOSTITELJSTVO U II KVARTALU 2005. GODINE

	PROMET U 000 KN I – VI 2005.			INDEKS I – VI 2005. / I – VI 2004.		
	Obrtnici	Pravne osobe	Ukupno	Obrtnici	Pravne osobe	Ukupno
Smještajni objekti	128.849	2.292.932	2.421.781	115,2	106,8	107,3
Ugostiteljski objekti	1.552.243	878.190	2.430.433	97,9	99,4	98,4
Ukupno	1.681.092	3.171.122	4.852.214	99,0	104,7	102,6

IZVOR: Državni zavod za statistiku

U drugom tromjesečju 2005. godine Hrvatska je raspolagala s 15 tisuća ugostiteljskih objekata (7% manje nego u istom razdoblju prošle godine) od čega je 1,6 tisuća smještajnih objekata (na razini prošle godine), a oko 13 tisuća ugostiteljskih objekata (8% manje nego u istom razdoblju prošle godine).

Ukupan prihod u ugostiteljstvu za šest mjeseci 2005. godine iznosio je 4,8 milijardi kuna što je za 3% više nego u istom razdoblju godinu prije. Smještajni ugostiteljski objekti ostvarili su 2,4 mld kuna prometa ili 7% više nego u istom razdoblju prošle godine, dok su ugostiteljski objekti ostvarili 2,4 mld kuna prometa ili 2% manje nego u istom razdoblju prošle godine.

U prvih šest mjeseci 2005. godine promet po vrstama ugostiteljskih usluga povećan je za 4,7% u odnosu na godinu prije te je iznosio 3,1 mld kuna. Pad prometa iskazan je u pivu i žestokim pićima, dok je promet vina ostao na razini prošle godine. Najveći porast prometa bilježe prirodni voćni sokovi (rast od 19%) i minerala voda (rast od 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine). Najveći promet od 1,4 mld kuna bilježe noćenja što predstavlja rast od 5,6% i hrana čiji je promet iznosio 983 mln kuna ili rast od 6,3% u odnosu na šest mjeseci prošle godine.

1. UGOSTITELJSKA PODUZEĆA / TRGOVAČKA DRUŠTVA

Ukupan broj ugostiteljskih poduzeća / trgovačkih društava u drugom tromjesečju 2005. godine iznosio je 2.726 poslovnih jedinica (pad od 5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine) čiji je broj ukupno zaposlenih iznosio 44.187 radnika (na razini prošle godine), a u šest mjeseci ostvarili su ukupni promet od 3,2 mld kuna, što iznosi rast od 4,7% u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine.

Najveći promet od 1,7 mld kuna ostvarili su hoteli i aparthoteli (porast od 10% u odnosu na šest mjeseci prošle godine). Slijede kampovi s ostvarenim prometom od 218 mln kuna (porast prometa od 4,4% u odnosu na 2003.), zatim turistička naselja sa 175 mln kuna prometa (bilježe pad prometa od 5%), te kafići sa 154 mln kuna ostvarenog prometa (rast prometa od 3% u odnosu na prvih šest mjeseci prošle godine).

2. OBRTNICI UGOSTITELJI

U drugom tromjesečju 2005. godine broj ugostiteljskih radnji je iznosio 12.429, što je čak 8% manje nego u istom razdoblju prošle godine. U promatranom razdoblju obrtnici su zapošljavali 35.672 radnika ili čak 7% manje nego u istom razdoblju prošle godine, a u prvih šest mjeseci ostvarili su promet od 1,7 mld kuna, što je pad od 1% u odnosu na šest mjeseci prošle godine.

Najveći promet ostvaren je u cafe barovima, a iznosio je 718 mln kuna (u odnosu na prošlu godinu pad od 6%). Slijede restorani s ostvarenih 270 mln kuna prometa (6% više nego u istom razdoblju prošle godine), te ostali ugostiteljski objekti (zdravljaci, zalogajnice, pečenjarnice, noćni i disko klubovi i td.) koji su ostvarili 170 mln kuna prometa, a to je 1% manje nego u prvih šest mjeseci prošle godine.

Prilog: [Tabele](#)