

6 1000
DANA KILOMETARA

Race
through the
natural
beauty



tour of croatia
Race through the natural beauty

21-26. 4.
2015.

NOSITELJI PROJEKTA, STRATEŠKI PARTNER I SURADNICI

NOSITELJI PROJEKTA

VLADIMIR MIHOLJEVIĆ
bivši profesionalni biciklist

IVAN ČRNJARIĆ
event manager

STRATEŠKI PARTNER PROJEKTA
MPG d.o.o., Joe Bašić

GLAVNI STRUČNI SURADNIK PROJEKTA
Andrej Filip



TOUR OF CROATIA 2015

ZAŠTO SMO SE ODLUČILI ZA PROJEKT

- Vizija i misija projekta
- Svijest potencijala projekta i značaja za RH
- Iskustvo nositelja i suradnika u svojim profesijama
- Profesionalni izazov



BICIKLISTIČKE UTRKE KAO PLATFORMA I ALAT ZA PROMOCIJU

- Promocija biciklizma i zdravog načina života
- Promocija države, regije, destinacije
- Promocija prirodnih ljepota
- Promocija kulture i stanovništva
- Promocija gospodarstva i turizma



TOUR OF CROATIA 2015

PRIMJERI UTRKA U EUROPI I SVIJETU

**TOUR DE FRANCE
GIRO D' ITALIA
VUELTA ESPANA
TOUR OF TURKEY
TOUR DE POLOGNE
TOUR OF AUSTRIA
TOUR DE AZERBAIJAN
DUBAI TOUR
TOUR OF NORWAY
TOUR OF QATAR
TOUR OF CALIFORNIA
TOUR OF BELGIUM**



TOUR OF CROATIA 2015

KRATKE ZNAČAJKE UTRKE TOUR OF CROATIA

- Etapna međunarodna biciklistička utrka
- 6 etapa – 6 dana - 1000 km
- 20 profesionalnih ekipa, od toga 8 World Tour ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, 1 hrvatska profesionalna ekipa te 11 ekipa Pro Continental i Continental
- 12 gradova (Dubrovnik, Makarska, Split, Šibenik, Zadar, Rijeka, Pula, Umag, Zagreb, Varaždin...)
- 6 županija



TOUR OF CROATIA 2015

POVEZNICE PROJEKTA I CIKLOTURIZMA

Cikloturizam

- strateški turistički proizvod Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- u Strategiji razvoja turizma RH do 2020, posebice pod točkom 5.2.1.7. navode se Prioritetne aktivnosti razvoja proizvoda, a gdje je navedeno "Daljnji razvoj natjecanja i manifestacija, uključujući i onih međunarodnog karaktera"
- Tour of Croatia je gotov turistički proizvod za cikloturiste



TOUR OF CROATIA 2015

POVEZNICE PROJEKTA I CIKLOTURIZMA

- Šest putopisnih emisija svaka od 90 minuta
- Fokus na prirodne ljepote i kulturno povijesne znamenitosti
- Trasa utrke kao tjedni ili vikend aranžman
- Poistovjećivanje cikloturista sa profesionalnim natjecateljima
- Civilizacijski doseg



TOUR OF CROATIA 2015

MARKETINŠKE VRIJEDNOSTI UTRKE

EUROSPORT

- live prijenos 6 dana po 1,5 sati
- veliki marketinški prostor za partnere i sponzore
- dodatne putopisne emisije
- gledanost utrke u više od 54 zemlje/dnevno 15 milijuna
- gledatelja/ukupno preko 100 milijuna TV gledatelja

NACIONALNA TV KUĆA

- live prijenos 6 dana po 1,5 sati
- veliki marketinški prostor za partnere i sponzore
- dodatne putopisne emisije



TOUR OF CROATIA 2015

UTRKA KAO PROSTOR ZA PROMOCIJU

- aplikacija natpisa, logotipa na startu/cilju utrke, startnim/ciljnim i prolaznim lukovima, ogradama uz cestu, natjecateljskim majicama, proglašenju pobjednika, svim promotivnim tiskanim materijalima utrke i ostale nebrojene mogućnosti
- izložbeni prostor na startu i cilju, „Race village“ za promociju proizvoda sponzora.
- zabavni dio na cilju svake etape, „Grand opening“ dan prije starta prve etape i „Grand finale“ završna ceremonija proglašenja ukupnog pobjednika i završna zabava utrke.

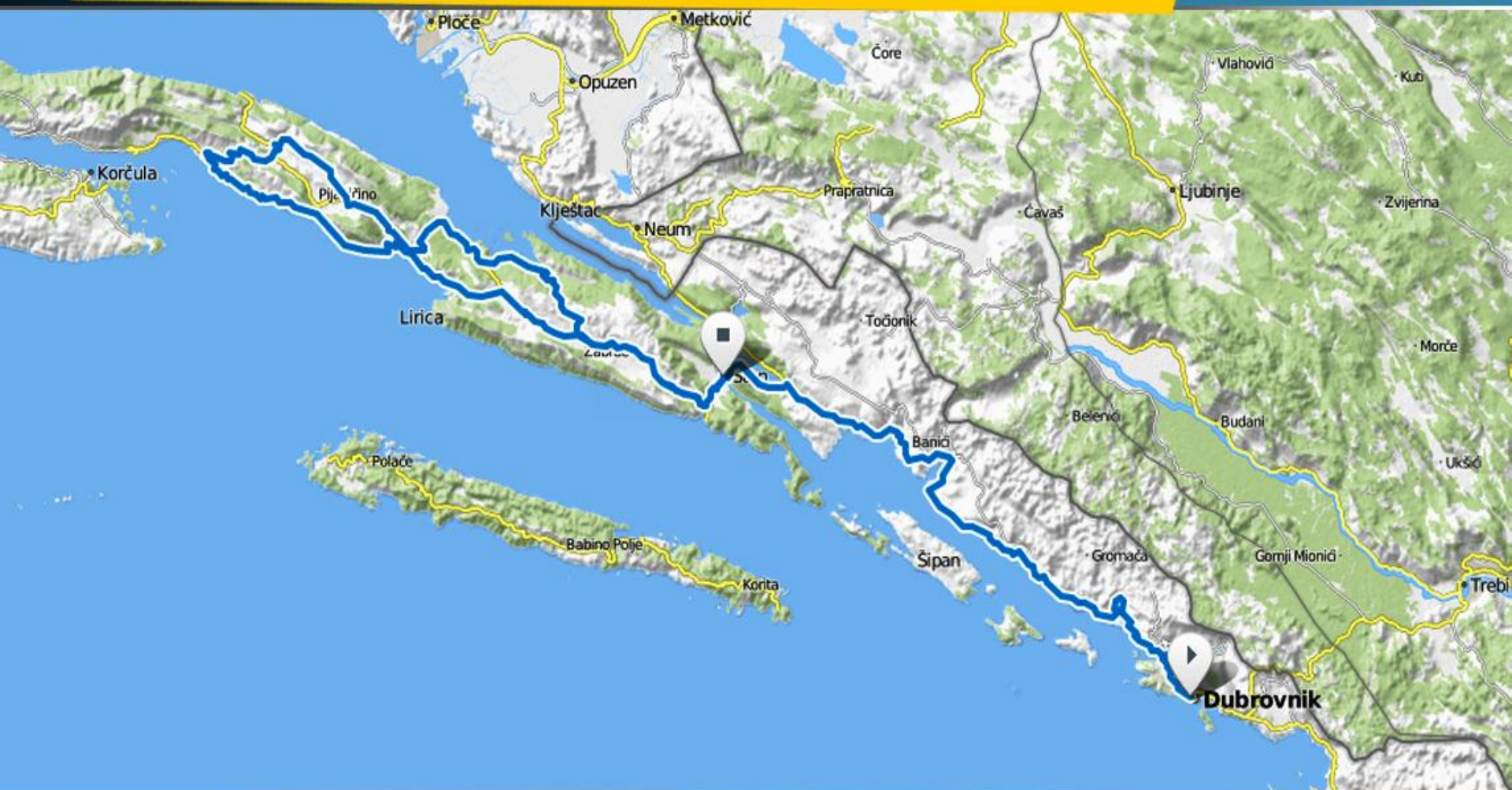


TOUR OF CROATIA 2015



TOUR OF CROATIA 2015

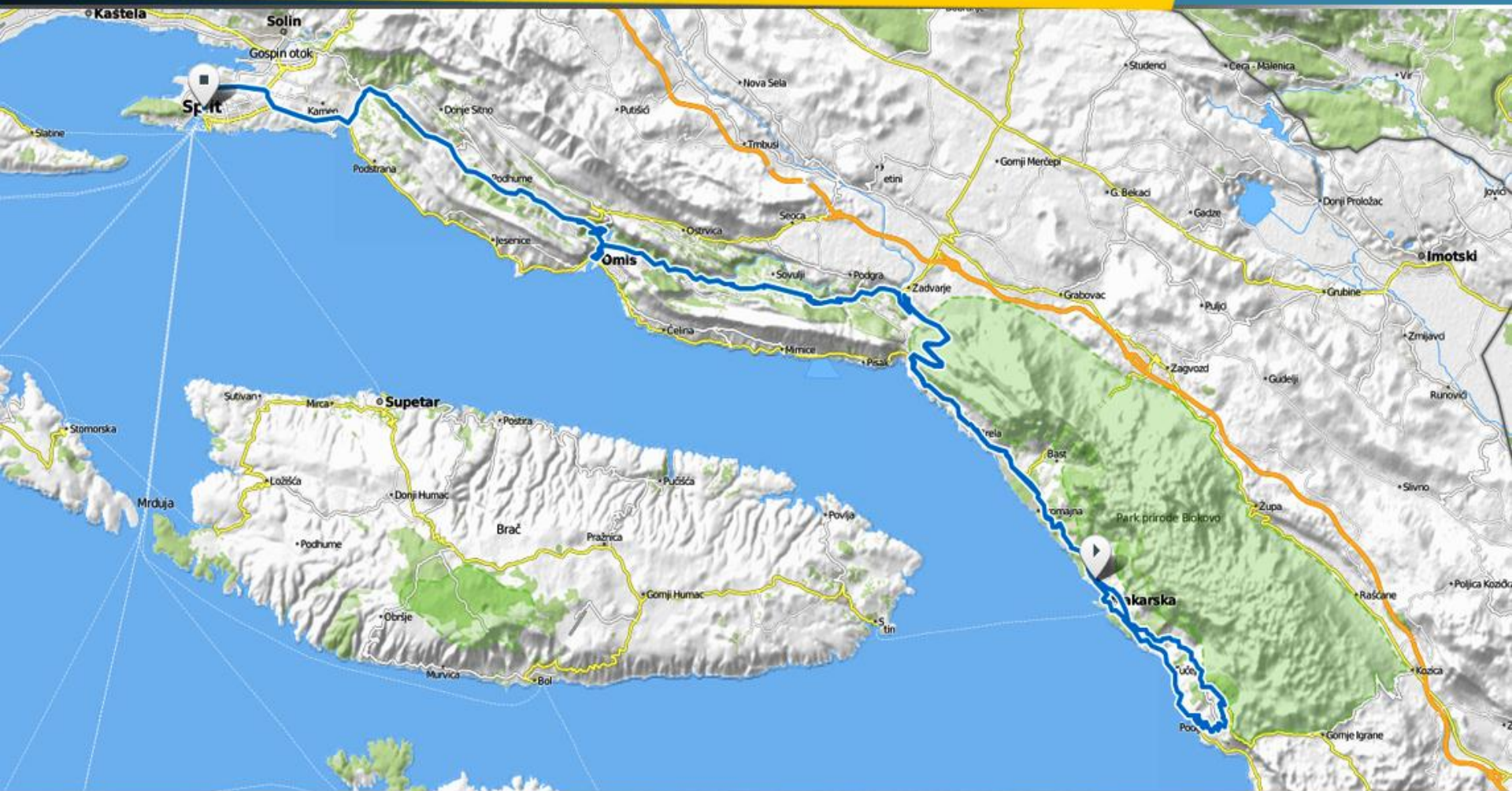
ETAPA 1, DUBROVNIK - STON (163 km)



TOUR OF CROATIA 2015



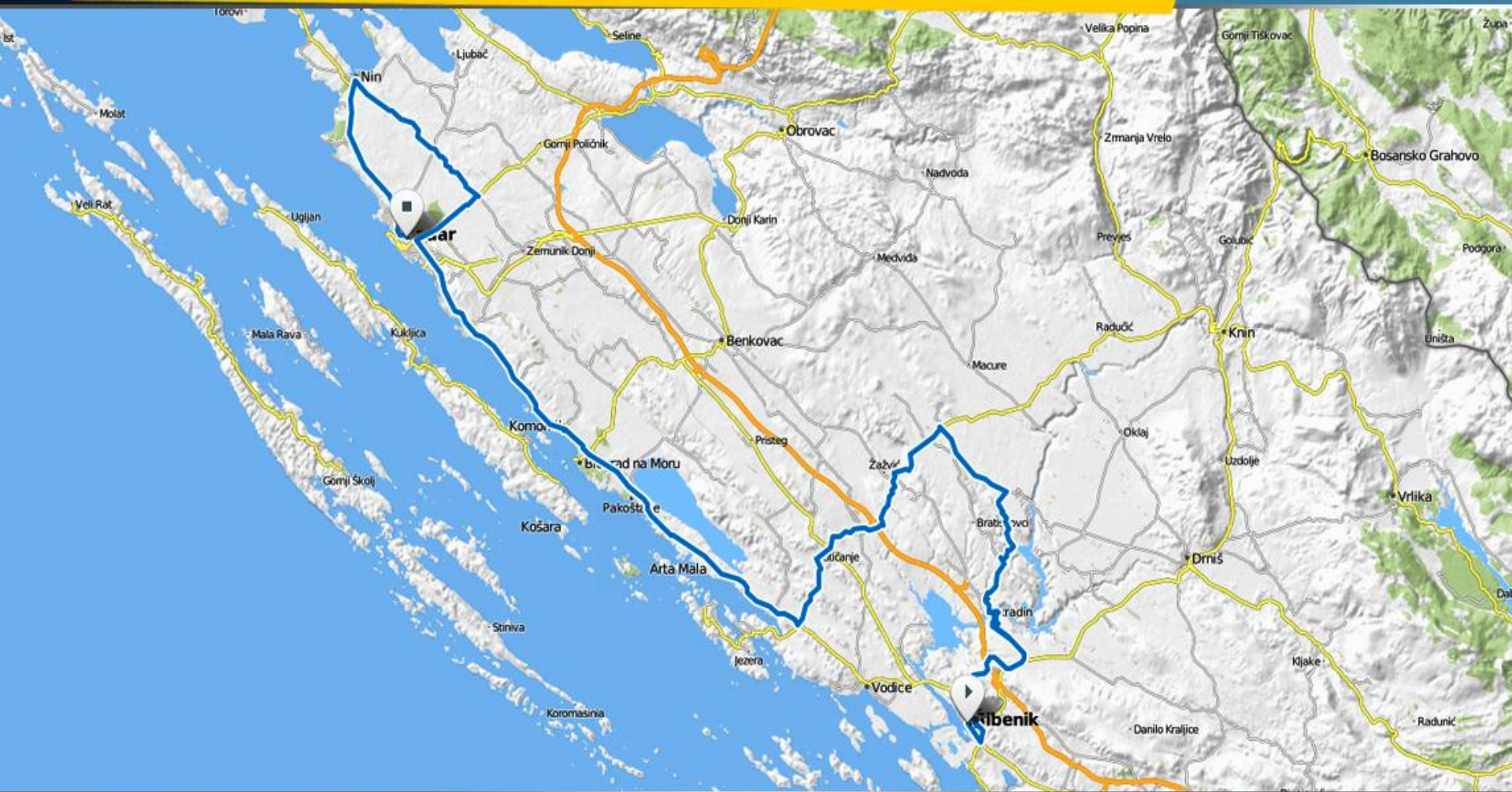
ETAPA 2, MAKARSKA - SPLIT (160 km)



TOUR OF CROATIA 2015



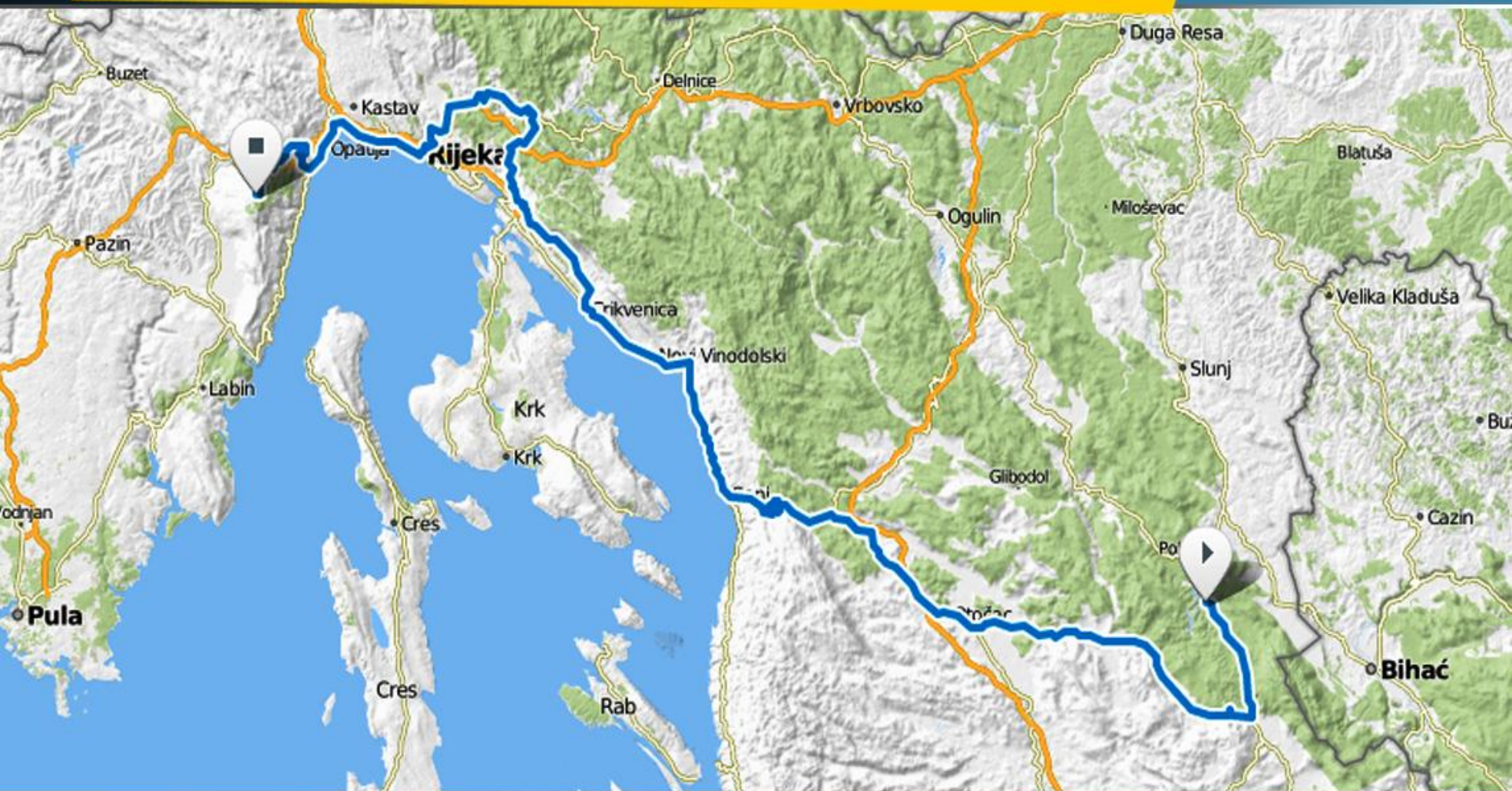
ETAPA 3, ŠIBENIK - ZADAR (180 km)



TOUR OF CROATIA 2015



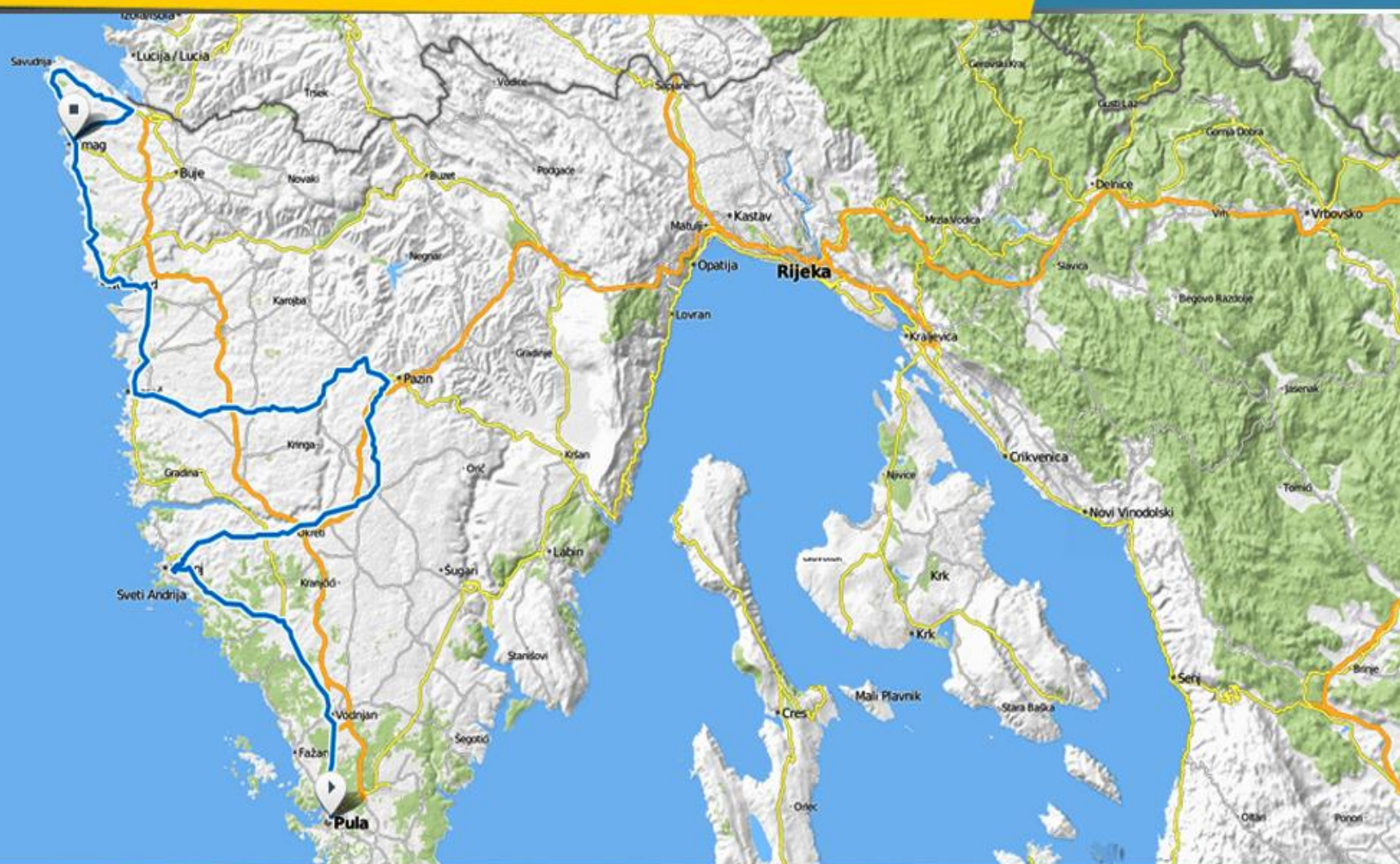
ETAPA 4, NP PLITVICE - UČKA (228 km)



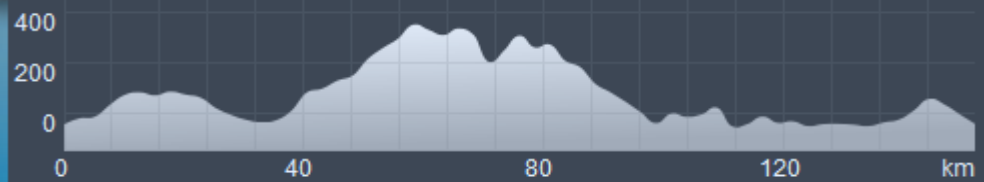
TOUR OF CROATIA 2015



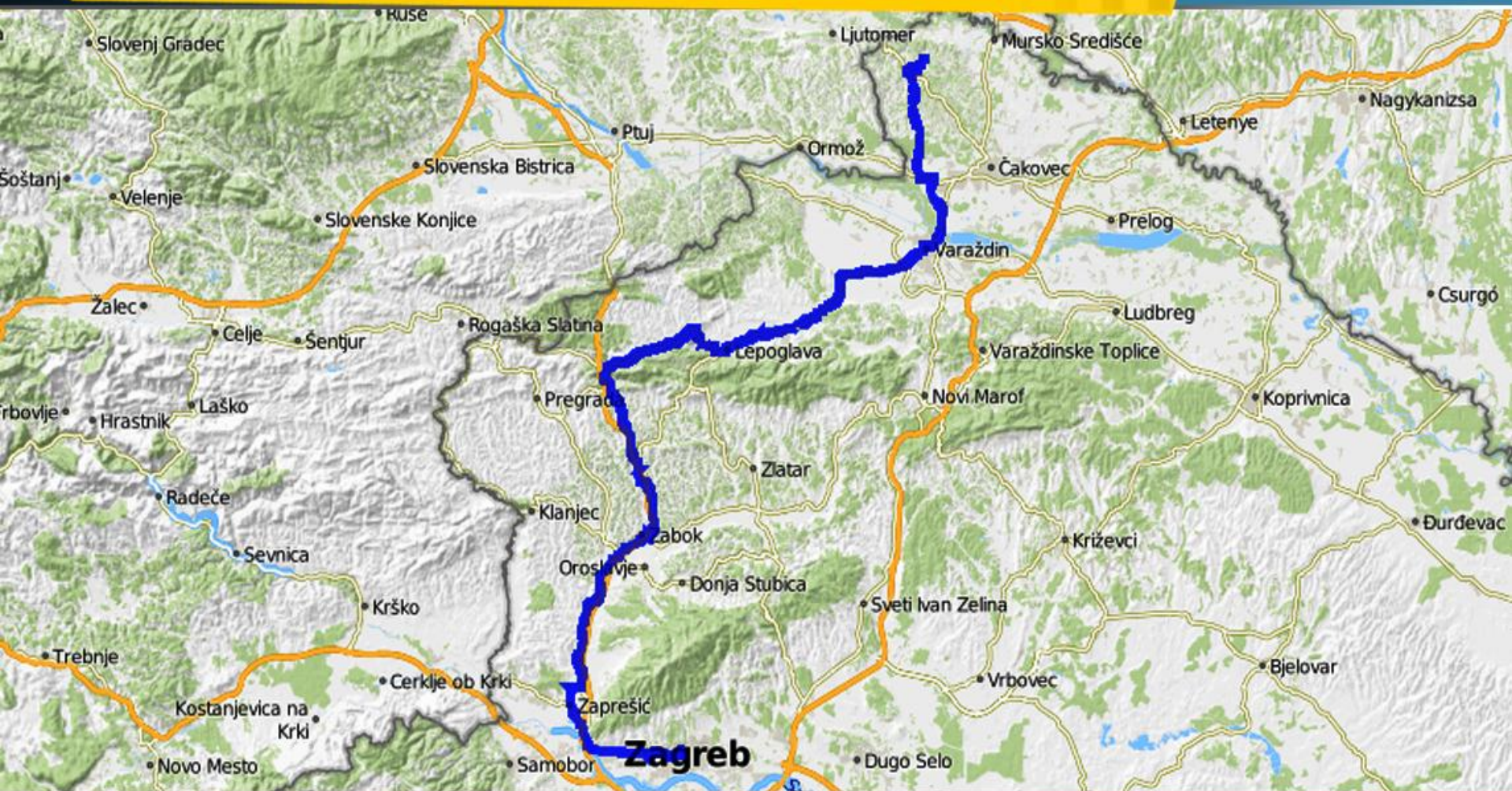
ETAPA 5, PULA - UMAG (152 km)



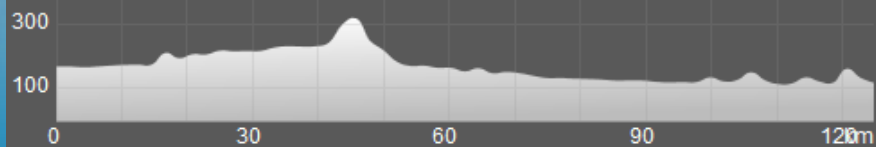
TOUR OF CROATIA 2015



ETAPA 6, SV. MARTIN - ZAGREB (141 km)



TOUR OF CROATIA 2015



POTENCIJALNI PARTNERI I SPONZORI UTRKE

- VLADA RH
- MINISTARSTVO GOSPODARSTVA
- MINISTARSTVO TURIZMA
- MINISTARSTVO ZNANOSTI OBRAZOVANJA I SPORTA
- MINISTARSTVO POMORSTVA, PROMETA I INFRASTRUKTURE
- MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA
- MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I PRIRODE
- HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
- JEDINICE REGIONALNE SAMOUPRAVE (ŽUPANIJE)
- JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE (GRADOVI I OPĆINE)
- TURISTIČKE ZAJEDNICE ŽUPANIJA I GRADOVA
- REALNI SEKTOR - TRGOVAČKA DRUŠTVA



TOUR OF CROATIA 2015



TOUR OF CROATIA 2015