



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I
RAZVITKA

PROGRAM
PRIPREMNIH I PROVEDBENIH
AKTIVNOSTI ZA TURISTIČKU GODINU
2007.

Zagreb, 14. rujna 2006.

I UVOD

	Međunarodni turistički dolasci (broj u mln)						Prihodi od turizma (u mlrd USD)					
	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	% 05/01	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	% 05/01
Svijet	684,1	702,6	694,0	762,5	808,0	+18,1	460,0	474,0	525,0	622,0	682,0	+48,3
Europa	390,8	399,8	401,5	415,2	441,6	+13,0	230,0	241,0	283,0	326,0	347,4	+51,0
RH	6,5	6,9	7,4	7,9	8,5	+30,7	3,3	3,8	6,3	6,7	7,4	+124,2

Izvor: Svjetska turistička organizacija (WTO) i Državni zavod za statistiku

Hrvatska postignutim rezultatima potvrđuje stečeni status visoko pozicionirane turističke destinacije s obzirom da je Hrvatsku 2005. posjetilo preko 30% više gostiju u odnosu na 2001. (dok je taj porast u svijetu 18, a u Europi 13%). Osim toga, prihodi ostvareni od turizma u Hrvatskoj su 124% veći nego 2001., dok je svjetski, odnosno europski prosjek povećanje od oko 50%).

STRANI TURISTIČKI DOLASCI PO ZEMLJAMA U JUŽNOJ/MEDITERANSKOJ EUROPI

	TURISTIČKI DOLASCI (U 000)					Prihodi od turizma 2005. (mln USD)	Indeks 2005./2004.
	2004.	2005.	Indeks 2005./2004.	Udjel u ukupnom			
				2004.	2005.		
Hrvatska	7.912	8.467	107,0	5,3	5,4	7.463	109,0
Cipar	2.349	2.470	105,2	1,6	1,6	2.329	102,4
Makedonija	165	197	119,4	0,1	0,1	84	16,8
Izrael	1.506	1.903	126,4	1,0	1,2	2.842	119,4
Italija	37.071	36.513	98,5	24,8	23,1	35.398	99,3
Malta	1.156	1.171	101,3	0,8	0,7	35.398	99,3
Portugal	11.617		0,0	7,8	0,0	7.931	101,1
Slovenija	1.499	1.552	103,5	1,0	1,0	1.800	110,6
Španjolska	52.430	55.577	106,0	35,1	35,2	47.891	105,8
Turska	16.826	20.272	120,5	11,3	12,8	18.152	114,2
UKUPNO JUŽNA/MED. EUROPA	149.488	157.993	105,7	100,0	100,0		
UKUPNO EUROPA	424.477	441.624	104,0	35,2	35,8		

IZVOR: WTO

Napomena: Hrvatska sudjeluje s 2% ukupnih dolazaka stranih turista u Europi.

Promatrana u mediteranskom okruženju (koje 2005. godine čini 35,8% ukupnog turističkog prometa/dolazaka u Europi), Hrvatska zauzima 4. mjesto po broju stranih dolazaka s povećanjem od 7% u odnosu na prethodnu 2004. godinu.

Ostvarenim turističkim prometom sudjeluje s 5,4% u ukupnom broju stranih dolazaka u receptivne zemlje južne/mediteranske Europe.

Hrvatska je 2005. ostvarila 9% veći prihod od turizma i time zauzela visoko mjesto na mediteranskom turističkom području.

Izloženi podaci pokazuju da je Hrvatska pri vrhu ljestvice turističkih mediteranskih zemalja, da, svjesna konkurencije, poduzima jake promotivne i tržišne aktivnosti kako bi zadržala stečenu poziciju, ali isto tako

da je potrebno daljnje prilagođavanje ukupne turističke ponude, poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, iznalaženje izvornih vrijednosti i prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke zemlje s ciljem još boljeg i stabilnijeg statusa na svjetskom turističkom tržištu.

Turistička 2006. godina biti će još jedna rekordno uspješna godina za hrvatski turizam, što možemo potkrijepiti službenim podacima za prvih 8 mjeseci, kao i dobrim najavama za sezonsko razdoblje. Velike brojke ostvarene su zahvaljujući:

- kvalitetnoj pripremi i koordiniranim aktivnostima tijekom provedbe mjera pripreme turističke 2006. godine u javnom i privatnom sektoru što je utjecalo na stvaranje pozitivnog ozračja zemlje – turističke destinacije
- organiziranoj, ciljanoj promociji na svim značajnijim emitivnim turističkim tržištima
- potvrđenom statusu Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao sigurne turističke destinacije i zemlje s kvalitetnim, prepoznatljivim turističkim proizvodom
- podizanjem standarda prometne infrastrukture
- nastavak radova auto- ceste prema Pločama i dalje prema Dubrovniku i punog profila prema Rijeci
- pozitivnim učincima provedbenih zakonskih promjena provedenih s ciljem efikasnije borbe protiv „sive ekonomije“ (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o Državnom inspektoratu kojim su regulirana veća ovlaštenja gospodarskih inspektora, intenzivna provedba propisa vezanih uz crni charter, paušalnu naplatu boravišne pristojbe i poreza privatnim iznajmljivačima koji čine preko 40% ukupnih smještajnih kapaciteta)

II STANJE NA TRŽIŠTU

Na međunarodnom tržištu i dalje je prisutna tendencija usporenog porasta turističkih dolazaka, što je posljedica još uvijek prisutnog straha od terorističkih napada (Velika Britanija, Španjolska, Turska, Egipat, Indonezija), prirodnih katastrofa u receptivnim zemljama (poplave, požari, tsunami i dr.), sukoba na Bliskom Istoku, vojnih sukoba (Irak), ptičje gripe i straha od prelaska virusa na čovjeka, ali i stalnog porasta cijene nafte i naftnih derivata te recesije u emitivnim zemljama. Hrvatska je do sada uspjela zadržati imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta.

Osim navedenih uzroka nestabilnosti turističkog tržišta potražnje, na daljnji razvoj turizma i osvajanja tržišta, utječu tržišne promjene i trendovi koje je potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2007. godinu, a to su:

- starenje stanovništva – porast udjela ciljane skupine turista veće starosne dobi
- porast utjecaja žena pri donošenju odluke o provođenju odmora
- porast udjela ciljane skupine samaca
- porast potražnje za luksuznim shopping putovanjima
- porast potražnje za wellnes i zdravstvenim turizmom
- porast udjela češćih, ali kraćih putovanja
- porast broja putovanja unutar regije
- porast udjela „on line“ i internet bookinga („first minute“-a i „last minute“-a u zračnom prijevozu i smještaju)
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima („tailor made“ usluga)
- tendencija prema putovanju kao doživljaju
- nove receptivne zemlje konkurenti (Crna Gora) i uopće sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja

→ sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih destinacija

Sukladno navedenome, tijekom planiranja, izrade i provedbe aktivnosti i mjera pripreme turističke 2007. godine potrebno je uzeti u obzir niže navedene pretpostavke i ograničenja, da bi se postigli još bolji rezultati slijedeće godine, a u konačnici i dugoročni strateški cilj u smislu održivog razvoja turizma u Hrvatskoj.

PRETPOSTAVKE

- intenzivne, osmišljene i ciljane promotivne i druge tržišne aktivnosti i jačanje suradnje i koordinacije u odnosima javni – privatni sektor, privatni – privatni sektor, javni – javni sektor
- povećanje kapaciteta manjih smještajnih objekata više kategorije te podizanje standarda i kvalitete svih vrsta smještajne ponude
- stavljanje u funkciju dio kapaciteta u komercijalnim objektima koji iz nekih razloga još uvijek nisu u funkciji
- mjere fiskalne politike u turizmu (PDV i paušal)
- fleksibilna tržišna i politika cijena privatnog sektora u lancu ukupnog turističkog proizvoda prema načelu „vrijednost za novac“ koje se sve više pretvara u načelo „više vrijednosti za manje novca“
- modernizacija i izgradnja komunalne infrastrukture u skladu s povećanim potrebama turističkih odredišta
- daljnje poboljšanje prometne infrastrukture
- povećanje broja lokalnih prometnih veza između turističkih odredišta i turističkih odredišta s atraktivnim lokacijama
- intenzivnije uključivanje domaćih proizvoda u cjelokupnu turističku ponudu → poticanje edukacija i zapošljavanja kvalificiranog kadra u turizmu
- poštivanje ekoloških, ambijentalnih i drugih vrijednosti turističkih odredišta
- provedba zakonskih propisa s ciljem suzbijanja sive i crne ekonomije, kao i uredbi i odluka donesenih s ciljem rješavanja pitanja buke, građevinskih i dr. radova
- donošenje novih zakonskih propisa iz područja turizma u skladu sa smjericama EU (Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Zakon o pružanju usluga u turizmu)

OGRANIČENJA

- nedostatan kapacitet hotela i dr. kvalitetnih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno razvijena ponuda selektivnih (posebnih) oblika turizma
- nezavršen proces privatizacije
- nedovoljno iskorišten sustav upravljanja destinacijom (uloga sustava HTZ-a, Agencije za destinacijski menadžment)
- veliki dio kontinentalnog područja s turistički nerazvijenim ili nedovoljno razvijenim odredištima
- neorganiziran plasman privatnog smještaja
- nedovoljan broj marina, luka za nautički turizam, vezova
- nezadovoljavajuća komunalna/lokalna infrastruktura
- nedostatak poticaja za agencije i touroperatore u dovođenju gostiju u pred i posezoni od strane samih destinacija

III CILJEVI RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA U 2007.

Uzimajući u obzir stanje na međunarodnom tržištu, kao i opće stanje ukupne turističke ponude Hrvatske, infrastrukture i mogućnosti rješavanja do sada uočenih nedostataka u kratkom roku, možemo definirati ciljeve razvoja turizma u 2007. godini kako slijedi:

- zadržati poziciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kao sigurne, privlačne, gostoljubive, ekološki osvještene turističke zemlje s prepoznatljivim turističkim proizvodom
- nastavak promotivnih i dr. tržišnih aktivnosti na tradicionalnim tržištima, kao i na novim emitivnim tržištima
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
- ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2006. godine s mogućnošću povećanja do 2% i povećanje vrijednosnih učinaka za 3-5% u odnosu na 2006. godinu
- daljnje smanjenje sive ekonomije i rada na crno
- provedba zakonskih propisa koji reguliraju problem buke u urbanim turističkim središtima na Jadranu
- daljnji nastavak aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje „greenfield“ projekata (u hrvatskom turizmu) u cilju stvaranja novih kvalitetnih smještajnih i dodatnih sadržaja
- poticanje obnove/uređenja postojećih (64 400 neiskorištenih kreveta prema anketi MMTPR-a) i izgradnje novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- restrukturiranje i završetak privatizacije hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu
- poticanje razvoja selektivnih (posebnih) oblika turizma (malih brodova-plovećih hotela i dr.), posebice na kontinentalnom području (seoski, pustolovni, wellness, spa...)
- podrška nastavku realizacije projekata kongresnih centara (posebice u Zagrebu, Opatiji, Dubrovniku,...)
- podizanje kvalitete smještaja i poticanje organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača
- podizanje konkurentnosti i promocija turističkih sadržaja uz glavne prometnice i u kontinentalnom dijelu uopće i njihova intenzivnija promocija (projekt „look around“)
- poticanje povećanja domaćeg turističkog prometa
- kvalitetno povezati sve sudionike u lancu od domaće proizvodnje do pružanja usluga u turizmu (Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i Satelitska bilanca turizma)
- daljnje podizanje svijesti i jačanje koordinacije u ostvarivanju pripremnih i provedbenih aktivnosti turističke godine između svih sudionika javnog i privatnog sektora na svim razinama (poglavito na lokalnim razinama)

IV MJERE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARENJE CILJEVA

Da bi se ostvarili naprijed postavljeni ciljevi u Pripremu turističke 2007. godine moraju se uključiti svi subjekti koji neposredno ili posredno na svim razinama - od građana do države - sudjeluju u turističkom proizvodu/ponudi.

1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

Za što kvalitetniju pripremu i uspješno provođenje turističke 2007. godine nadležna ministarstva, druga državna tijela i javna poduzeća trebaju poduzeti slijedeće mjere i aktivnosti:

Poboljšanje smještajne ponude i poslovanja hotelskih i dr. tvrtki

- izgradnja novih i uređenje postojećih hotela i dr. kapaciteta
- provođenje programa «Poticaj za uspjeh» s ciljem povećanja broja malih hotela i dr. smještajnih objekata s najmanje 3* i zapošljavanja
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo financija, Fond za razvoj i zapošljavanje, HBOR
- Rok:* kontinuirano
- sređivanje i stavljanje u funkciju postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta (anketa MMTPR – 64 400 kreveta)
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ostala ministarstva, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, županije, općine, gradovi
- Rok:* kontinuirano do završetka procesa
- poticanje pripreme i razvoja „greenfield“ projekata u hrvatskom turizmu
- Nositelji:* Vlada RH, sva ministarstva, Središnji ured za upravljanje državnom imovinom, Državno odvjetništvo, županije, općine i gradovi
- Rok:* kontinuirano
- privatizacija turističkih tvrtki
- sukladno utvrđenim modelima privatizacije, nastaviti privatizaciju hotelsko-turističkih društava u državnom vlasništvu, pri čemu će se voditi aktivna politika u cilju davanja prioriteta brandovima ili onim vlasnicima koji će tvrtke dati na upravljanje ili vođenje uglednim brandovima
- Nositelji:* HFP, MMTPR
- Rok:* trajno do završetka procesa
- poticati prodaju dijela imovine hotelsko-turističkih društava, koja ne čini jezgru budućeg poslovanja društva (trgovački, ugostiteljski, smještajni i drugi objekti), a sredstva ostvarena prodajom uložiti u razvoj i saniranje gubitaka u cilju stabiliziranja poslovanja i osiguranja povoljnijih uvjeta za prodaju dionica
- Nositelji:* Uprave i NO društava, HFP
- Rok:* kontinuirano
- restrukturiranje hotelskih tvrtki u kojima država ima vlasništvo
- sukladno programima restrukturiranja i planiranja, prodajom dijela imovine jačati financijsku stabilnost poslovanja
- Nositelji:* Uprave i NO trgovačkih društava, HFP, MMTPR
- Rok:* kontinuirano
- poduzimati i druge mjere restrukturiranja i financijske konsolidacije hotelsko-turističkih društava (dokapitalizacija, reprogram, otpis i sl.) vezano uz državna potraživanja (selektivno u slučajevima kada se to ocijeni gospodarski opravdanim), a radi pripreme kvalitetne privatizacije
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo financija, Hrvatski fond za privatizaciju, državni vjerovnici, hotelsko-turistička društva
- Rok:* kontinuirano do završetka procesa privatizacije

Poboljšanje ukupne turističke ponude

- ➔ nastaviti implementaciju Strategije razvoja kulturnog turizma
- utvrditi kriterije za poticanje razvoja proizvoda kulturnog turizma
 - poticati suradnju kulturnog i turističkog sektora i definiranje ponude kulturnog turizma
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo kulture, HTZ i sustav turističkih zajednica, kulturne ustanove, HGK, UHPA
- Rok:* kontinuirano
- ➔ Program poticaja razvoja seoskog turizma
- Nositelji:* MMTPR, HAVOR, HAMAG, HTZ, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva
- Rok:* I kvartal 2007.
- ➔ nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj, prirodnoj i dr. baštini
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo kulture, HGK
- Rok:* kontinuirano
- ➔ započeti realizaciju projekta tematskih turističkih puteva u RH
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo kulture, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, HGK
- Rok:* tijekom 2007.
- ➔ nastaviti i poboljšati suradnju na planu što boljeg informiranja inozemnih motoriziranih turista u cestovnom prometu u RH izradom i distribucijom odgovarajućih informativno-edukativnih materijala (info-letak, DVD i dr.)
- Nositelji:* MMTPR, MUP, HAK, HTZ
- Rok:* II kvartal 2007.
- ➔ izvršiti analizu kadrovske ponude kao rezultat poticajnih mjera i aktivnosti zapošljavanja kako bi se mogao pratiti učinak promjena u edukaciji i osposobljavanju stručnih kadrova u turizmu te ih koristiti u svrhu razvijanja novih modela obrazovanja
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski zavod za zapošljavanje,
- Rok:* I kvartal 2007.
- ➔ nastaviti aktivnosti na educiranju stručnog kadra u turizmu i ugostiteljstvu kao nositelja ukupne turističke ponude:
- jačati partnerski sastavljene radne skupine koje utvrđuju potrebe tržišta rada u zanimanjima s područja ugostiteljstva i turizma
 - razvijati i nastaviti rad sektorskog vijeća na utvrđivanju kompetencije potrebnih turističko-ugostiteljskim kadrovima
 - dovršiti predloške ključnih kompetencija za turističko-ugostiteljska zanimanja
 - osuvremeniti i izraditi nove programske ponude u obrazovnim ustanovama
 - osmišljavati izborne sadržaje u svrhu jačanja kompetencija ugostiteljsko-turističkih kadrova
 - jačati programske i organizacijske modele obrazovanja odraslih u procesu usavršavanja i osposobljavanja za kvalitetniju uslugu

- nastaviti rad na projektima Kulturkontakta u pravcu usavršavanja nastavnika ugostiteljskih škola
- realizirati projekt lokalnog partnerstva iz CARDS programa u svrhu podizanja kvalitete ugostiteljsko-turističke, kontinentalne i obalne ponude
- realizirati plan usavršavanja za sve nastavnike ugostiteljsko-turističkih škola u cilju kvalitetnije edukacije mladih
- povećati broj korisnika međuresornih nastavnih planova i programa (agroturistički tehničar)
- pružiti konkretnu podršku učeničkom poduzetništvu kroz vježbeničke tvrtke s vrlo širokom ponudom turističkih i prehrambeno-turističkih proizvoda
- jačati nacionalne i međunarodne smotre i natjecanja učenika ugostiteljsko-turističkim vještinama

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje, strukovne udruge

Rok: kontinuirano

➔ poboljšanje dodatne ponude u funkciji turističke potražnje temeljem rezultata studije „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“:

- poticati domaću poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju na veći plasman proizvoda/roba u turističke tvrtke i opskrbu turističkih područja
- povećati broj veletržnica voća i povrća, osnovati veletržnice ribe, te poticati izgradnju hladnjača s ciljem kvalitetnije, kontinuirane i jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima
- poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice i dr.)
- radno vrijeme muzeja, galerija i dr. kulturnih ustanova prilagoditi potrebama turista
- razvijati destinacije seoskog turizma na kontinentalnom području RH (poticati razvoj ukupne ponude u seoskom turizmu kao dopunske djelatnosti u poljoprivredi)

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, HTZ, HGK, HOK

Rok: kontinuirano

➔ implementacija studije razvoja zimsko-planinskog turizma (utvrditi kriterije i prioritete i dr.)

Nositelji: MMTPR, HTZ, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

Rok: kontinuirano

➔ izrada Programa potpora za ekološke programe u turizmu

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva

Rok: II kvartal 2007.

➔ početak izrade projekta satelitske bilance turizma u Hrvatskoj (po preporukama EU i WTO-a)

Nositelji: MMTPR, Hrvatska narodna banka, Državni zavod za statistiku, Institut za turizam

Rok: tijekom 2007.

Zakonodavna aktivnost

➔ dovršenje procedure donošenja novih zakona i provedbenih propisa:

- Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti
- Zakona o pružanju usluga u turizmu

Nositelj: MMTPR

Rok: tijekom 2007.

- definiranje statusa zemljišta koje nije procijenjeno u temeljni kapital u postupku pretvorbe, odnosno privatizacije turističkih tvrtki
Nositelj: Ministarstvo pravosuđa, MMTPR
Rok: tijekom 2007.godine
- donošenje novog Zakona o trgovini
Nositelj: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Rok: II kvartal 2007.godine
- upućivanje u proceduru Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača
Nositelj: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Rok: IV kvartal 2007.godine
- donošenje novog Zakona o prekršajima protiv javnog reda i mira
Nositelj: Ministarstvo unutarnjih poslova
Rok: tijekom 2007.godine

Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma

- provesti predložene mjere učinkovitijeg ostvarenja Programa (Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka) za sve lokalitete koji su predviđeni odgovarajućim prostornim planovima i kroz studije utjecaja na okoliš i master plan dokazani kao mogući i realni, a prioritarno na lokacijama gdje je zemljište značajno u vlasništvu Republike Hrvatske
- pristupiti izradi master plana razvitka golfa u Hrvatskoj

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom
Rok: kontinuirano

Promocija i tržišne aktivnosti

- provođenjem Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2007. godinu osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, kao i dalji oporavak tradicionalnih i osvajanje novih emitivnih tržišta, posebice pojačati promociju putem modela suradnje sa stranim touroperatorima i domaćim putničkim agencijama poradi činjenice da nema subvencija za organizirani turistički promet
Nositelj: HTZ
Rok: prema Programu HTZ
- pojačana promocija hrvatskog turizma putem modela suradnje sa domaćim touroperatorima i domaćim putničkim agencijama u cilju jačanja pozicije domaćih touroperatora i turizma na kontinentalnom području RH
Nositelji: HTZ, UHPA, HGK
Rok: kontinuirano

- ➔ pokretanje projekta jačanja suradnje u promotivno-tržišnim i drugim aktivnostima hrvatskog turizma između turističkog sektora (privatnog i javnog) s drugim gospodarskim sektorima (trgovački lanci, europski autoklubovi i dr.)
Nositelji: MMTPR, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, HTZ, HGK, HOK, HAK
Rok: kontinuirano

- ➔ pojačana promocija s ciljem organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača
Nositelj: HTZ
Rok: tijekom 2007.

- ➔ podizanje tržišne konkurentnosti turističkih sadržaja i destinacija uz glavne auto-cestovne pravce i njihova snažnija promocija
Nositelji: MMTPR, HTZ, HGK, HAK, HAC, Autocesta Zagreb – Rijeka, INA, strukovne udruge
Rok: tijekom 2007.

- ➔ promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma
Nositelji: Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora
Rok: kontinuirano

Zaštita prostora i uređenje okoliša

- ➔ sprječavanje apartmanizacije kroz ograničavanje parcelizacije i etažiranja u zonama namijenjenih turizmu
- ➔ pojačati nadzor i provoditi mjere za sprječavanje bespravne i neplanske izgradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu
- ➔ nastavak izrade regulative iz područja prostornog uređenja, građenja i zaštite okoliša i uspostava njezine primjene
- ➔ usklađivanje provedbene regulative u odnosu na tipologiju objekata, osobito turističke namjene
- ➔ nastavak aktivnosti postupanja svih inspekcija i drugih tijela MZOPUG u provedbi propisa iz nadležnosti MZOPUG, kojima je svrha očuvanje i zaštita prostora i okoliša u okviru načela održivog razvoja te sanacija onečišćenih dijelova okoliša
- ➔ završetak izrade i donošenja prostornih planova uređenja gradova i općina u obalnom području Republike Hrvatske
- ➔ analiza stanja prostora namijenjenog za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga poticati razvoj dopuštenih turističkih, rekreacijskih i dr. aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima
- ➔ određivanje statusa zemljišta i pomorskog dobra koje nije ušlo u pretvorbu, a na korištenju je turističkih tvrtki
- ➔ zbrinjavanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima, te u zaštićenim područjima (nacionalni parkovi i parkovi prirode)
Nositelji: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, MMTPR, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, Hrvatski fond za privatizaciju, Ministarstvo pravosuđa
Rok: kontinuirano

Sprječavanje sive ekonomije

- ➔ pojačati inspekcijski nadzor u provođenju zakona i dr. propisa: crni charter, neprijavlivanje pružanja usluga smještaja u domaćinstvima, naplate poreza od strane fizičkih i pravnih osoba koje se odnose na ronilački turizam te kontrolu nad nezakonitim čuvanjem stranih plovila, kao i obavljanje usluga prijevoza turista autobusima i auto-taksijima na nedozvoljen način obavljanja djelatnosti uklanjanja i prijevoza vozila oštećenih u prometnim nesrećama sa cjelovite mreže javnih cesta te drugih oblika utaje prometa i poreza, neprijavlivanja gostiju, obavljanja djelatnosti i rada na crno.

Nositelji: Ministarstvo financija - Porezna uprava, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo kulture, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Državni inspektorat, Ministarstvo pravosuđa

Rok: kontinuirano

- ➔ utvrditi mjere za poticanje organiziranog plasmana soba i apartmana građana iznajmljivača

Nositelji: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo financija-Porezna uprava, Ministarstvo unutarnjih poslova, Državni inspektorat

Rok: I kvartal 2007.

- ➔ koordinirati aktivnosti u vezi s provedbom Plana kratkoročnih i dugoročnih mjera za suzbijanje sive ekonomije (Zaključak Vlade RH od 25. studenog 2004.) u okviru kojeg su i mjere koje uz suzbijanje sive ekonomije na području turističke djelatnosti doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi

Nositelj: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Rok: kontinuirano

- ➔ izraditi Pravilnik o obavljanju stručnih poslova u športu u skladu s čl. 59. Zakona o športu (NN 71/06)

Nositelj: Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

Rok: tijekom 2007.

Infrastruktura i promet

- ➔ nastavak izgradnje autoceste Split – Dubrovnik i punog profila autoceste Zagreb - Rijeka
- ➔ izgradnja pratećih uslužnih objekata uz autocestu Zagreb-Split
- ➔ priprema i uređenje svih cestovnih prometnica prema Jadranu i na otocima (redovno i pojačano održavanje, vertikalna i horizontalna signalizacija i dr.)
- ➔ raditi na poboljšanju pružanja usluge vučne službe na autocestama, odrediti vrijeme prolaska za specijalne i vangabaritne terete i onemogućiti im vožnju u dane vikenda i blagdana, pojačati aktivnosti na ophodnji prometnice (kako vlasnika, tako i prometne policije)
- ➔ uređenje odmorišta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
- ➔ povećati kvalitetu usluga elektroničke naplate cestarina, kako bi se ubrzala protočnost vozila na naplatnim postajama, povećati broj korisnika smart kartica i uređaja za bezkontaktnu naplatu cestarine te, unutar Hrvatske, postići interoperabilnost na svim autocestama s naplatom cestarine
- ➔ sve radove na autocestama i državnim cestama dovršiti do 01. lipnja, a najkasnije do 30. lipnja 2007.
- ➔ utvrđivanje programa za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u glavnoj sezoni (granični prijelazi, ceste – tuneli Sv. Rok, Mala Kapela, Sveta tri kralja kod Krapine, luke i trajektna pristaništa)

- radno vrijeme zračnih i pomorskih luka prilagoditi intenzitetu i dinamici odvijanja turističkog prometa sukladno mogućnostima intenzivirati trajektne i brodske veze prema otocima i između otoka, posebice u razdoblju 1. lipnja do 30. rujna
- dovršetak remonta pruge Zagreb – Split čime će se podići kvaliteta prijevozne usluge na navedenoj Relaciji
- usklađivanje veza vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci, Zadru i Šibeniku
- osigurati urednu opskrbu električnom energijom i vodom za sva turistička područja sukladno pojačanim opterećenjima tijekom ljetne turističke sezone

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Udruga zračnih luka, zračne luke, Jadrolinija, Hrvatske željeznice, Autocesta Rijeka – Zagreb, Hrvatska elektroprivreda

Rok: I i II kvartal 2007.

- izrada detaljne analize prometno-tehničkih i troškovničkih parametara s ciljem pokretanja odgovarajućih proceduralnih radnji na dovršenju i stavljanju u punu prometnu funkciju druge cijevi prioritetno tunela Sveti Rok i nastavno u skladu s mogućnostima tunela Mala Kapela

Nositelji: Hrvatske autoceste d.o.o., MMTPR

Rok: tijekom 2007.

Sigurnost turista

- utvrditi mjere za sprječavanje požara i učinkovitu protupožarnu zaštitu, posebice priobalja i otoka utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama, hitne pomoći morskim prijevozom
 - utvrditi program razvoja helikopterske službe hitne medicinske pomoći i spašavanja (**HGSS**)
- Nositelji:* MMTPR, Ministarstvo zdravstva, HZZO, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK
- Rok:* I kvartal 2007.
- i nadalje razvijati sustav jedinstvenog EU broja 112 za žurne službe, uvesti geografsko-informacijski sustav te mogućnost obavješćivanja SMS porukama u cilju što kvalitetnije usluge turistima u žurnim situacijama
 - organizirati tematske sastanke svih žurnih i drugih službi, udruga i pravnih osoba koje se bave zaštitom i spašavanjem turista u cilju izrade, prilagođavanja kao i implementacije standardnih operativnih poslova u sustavu zaštite i spašavanja
 - osigurati javni mir i red u turističkim mjestima, posebice u večernjim i noćnim satima
 - osigurati sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potreba
 - povećati opseg telemedicinskih aktivnosti na one otoke koji dosad nisu bili uključeni u pilot projekt povezivanja zdravstvenih institucija na otocima i dalje promovirati uslugu telemedicine na međunarodnom tržištu
 - upoznati međunarodno tržište s uslugama telemedicine kroz promotivne aktivnosti
 - utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na nepristupačnim prostorima i izvan urbanih sredina
 - intenzivirati nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije, Veterinarske inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone
 - tiskati letke namijenjene turistima
 - razvijati graničnu policiju u smislu povećanja opreme i ljudstva sukladno očekivanom povećanju prometa u 2007.
 - najkasnije do 1. ožujka 2007. tiskati letke namijenjene turistima s preporukama o načinu putovanja tijekom turističke sezone
 - nastaviti s aktivnostima na razminiravanju miniranih terena te intenzivirati aktivnosti obilježavanja minski

- sumnjivog prostora, poglavito na lokacijama očekivanih oblika avanturističkog turizma
- ➔ poraditi na implementaciji projekta EU – EuroRAP (European Road Assessment Programme) koji ima za cilj poboljšanje sustava cestovnog prometa provođenjem sigurnosnih poboljšanja na cestama
 - ➔ pojačati aktivnosti prometne policije na autocestama koje će brinuti o općoj sigurnosti korisnika autocesta
- Nositelj:* Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državni inspektorat, Ministarstvo financija, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK
- Rok:* kontinuirano
- ➔ nastaviti s provođenjem projekta u okviru suradnje s policijama europskih država
- Nositelj:* Ministarstvo unutarnjih poslova
- Rok:* tijekom 2007.

2. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PREPORUKE

- ☞ definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- ☞ donošenje prostornih planova kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- ☞ poboljšati lokalnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- ☞ poboljšati lokalni javni prijevoz
- ☞ osigurati komunikaciju i koordinaciju županijskih uprava za ceste sa ostalim odgovornim subjektima prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravicima, kao i kod ostalih poteškoća u odvijanju prometa
- ☞ uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- ☞ uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- ☞ poboljšati preventivnu i protupožarnu zaštitu
- ☞ intenzivnije uključiti komunalne redare u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- ☞ poduzeti mjere i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- ☞ poduzeti mjere pripreme i poboljšati kvalitetu i sigurnost turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- ☞ urediti turistička mjesta i javne sadržaje te osigurati javne usluge namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)
- ☞ poticati razvoj i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima kroz sustav turističkih zajednica kao aktivnih nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- ☞ jačanje suradnje između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora
- ☞ na lokalnoj razini formirati Povjerenstva za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine
- ☞ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se

temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda

- ☞ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ☞ utvrditi program otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- ☞ dodjelu koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- ☞ pojačati suradnju s inspekcijskim službama na suzbijanju sive ekonomije i rada na crno
- ☞ uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta

3. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

PREPORUKE

- ☞ uređenje svih smještajnih objekata i poboljšanje standarda i kvalitete usluživanja
- ☞ promišljena/selektivna politika cijena te njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- ☞ razvoj dodatne ponude i sadržaja s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- ☞ snažnija suradnja na svim razinama i s javnim i privatnim sektorom kako bi se izbjegli bilo kakvi problemi u kreiranju ukupne turističke ponude i ostvarili optimalni efekti u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ aktivno i kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu te cjenovno i drugo prilagođavanje s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ☞ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ☞ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete usluživanja
- ☞ veće uključivanje u ponudu robe/proizvoda iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- ☞ kreiranje posebne ponude/programa namijenjene pojedinim segmentima potrošača
- ☞ veće uključivanje gospodarskih subjekata iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka