



# 26. kongres ugostitelja i turističkih djelatnika HOK

Hotel Histria, Pula

Studen 2013.

# Stanje turističkog sektora

## ➤ Turistički promet 2012. (HTZ)

➤ 12,3 mil. dolazaka (+5,1%) i 70.3 mil. noćenja (+6,4%)

## ➤ Turistički promet, siječanj-listopad 2013. (HTZ)

✓ 12.1 mil. dolazaka (+5,4%) i 71.3 mil. noćenja (+4%)

➤ Prihodi od putovanja – turizma, siječanj-lipanj 2013.  
(HNB) - 2,077 mlrd EUR (+5,7%)

➤ Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj – rujan  
2013. (Ministarstvo financija/Porezna uprava)  
✓ 18,7 milijardi kuna (+11,7%)

➤ Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj –  
rujan (HZZ)

✓ 32,9 tisuća novozaposlenih u turizmu (+18,2%)

# Glavni razvojni cilj

**Ulazak u vodećih 20 turističkih  
destinacija na svijetu po kriteriju  
konkurentnosti.**

# Očekivani učinci do 2020.

- 7 milijardi eura novih investicija;
- 955 tisuća ležajeva u komercijalnim smještajnim objektima (+ 102 tisuće ležajeva u odnosu na 2011.);
- 30 tisuća novo zaposlenih ( 20 tisuća u turizmu i 10 tisuća u pratećim djelatnostima);
- 86 milijuna noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima (rast od 43% u odnosu na 2011.);
- 14,3 milijardi EUR ukupne turističke potrošnje (+ 6 mlrd eura).

# Kako ostvariti ciljeve?

1. Izrada Strategije razvoja hrvatskog turizma;
2. Izmjena zakonodavnog okvira;
3. Investicije;
4. Funkcionalniji okvir za korištenje sredstava iz EU fondova za turizam.

# 1. Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine

1. Usvojena u Hrvatskom saboru u travnju 2013.
2. Osnovano Međuministarsko vijeće
3. Strategija definira konkretan i precizan Akcijski plan sastavljen od 26 prioriternih mjera
4. U tijeku rad na 13 mjera, a rad na dodatnih 10 započet će do kraja 2013. godine!
5. Podloga za povlačenje sredstava EU!

# 1. a) Razvoj turističkih proizvoda

- **Sunce i more** – repositioniranje kroz jačanje svih karika lanca vrijednosti i produljenje sezone
- **Nautički turizam** – novih 15.000 vezova, nova regulativa, fokus na ekologiju
- **Eno i gastro turizam**
- **Zdravstveni turizam** – tržišna specijalizacija, umrežavanje, podizanje kvalitete smještaja
- **Kulturni turizam** – dalja turistifikacija kulturnih sadržaja, interpretacijski centri, manifestacije
- **Poslovni turizam** – infrastruktura (kongresni centri), upravljanje, zračne linije
- **Golf turizam** – infrastruktura (igrališta) uz najjače destinacije, golf resorti
- **Cikloturizam**
- **Ruralni i planinski turizam**
- **Pustolovni i sportski turizam**

# Eno – gastro turizam

Jedan od ključnih proizvoda Strategije razvoja turizma do 2020. godine:

1. Poticanje izvrsnosti u gastronomiji (npr. uspostava 'Akademije hrvatske kuhinje')
2. Uvrštavanja hrvatske eno i gastro ponude u svjetske gourmet vodiče (npr. Michelin)
3. Tematiziranje hrvatskih regija kako bi se iskoristila eno-gastronomska različitost
4. Poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom (klaster)
5. Poticanje ulaganja u događanja na temu hrane i pića



## 2. Izmjena zakonodavnog okvira

1. Izmjene i dopune Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti – pripremljene i u primjeni
2. Izmjene i dopune Zakona o turističkom zemljištu – pripremaju se za 2014. godinu
3. Izmjene i dopune Zakona o pomorskom dobru - pripremaju se za 2014. godinu (MPPI)
4. Izmjene seta Zakona o turističkim zajednicama – u punoj primjeni od 2015.

# Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti

## Izmjene 2013. godina:

1. omogućiti ugostiteljima koji su podnijeli zahtjev za pokretanje postupka ozakonjenja nezakonito izgrađene manje zahtjevne zgrade obavljanje ugostiteljske djelatnosti do izvršnosti rješenja kojim će se odlučiti o zahtjevu, a najdulje do 31. prosinca 2016.;
2. omogućiti ugostiteljima (obrtnicima, zadrugama, trgovcima pojedincima, trgovačkim društvima) obavljanje ugostiteljske djelatnosti u ugostiteljskim objektima vrste soba, apartman i studio apartman u građevinama stambene namjene u njihovom vlasništvu, izdavanjem privremenog rješenja, najduže do 31. prosinca 2016. godine, do kada trebaju ishoditi prenamjenu stambenog u poslovni prostor;
3. omogućiti nastavak pružanja ugostiteljskih usluga bračnom drugu, srodniku u ravnoj liniji, članu obitelji koji živi u zajedničkom domaćinstvu s iznajmljivačem, uz izdavanje novog rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga, ali bez utvrđivanja svih uvjeta koji su inače potrebni za izdavanje takvog rješenja.

# Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti

## Cjelovite izmjene 2014. godina:

1. U planu naših normativnih aktivnosti za 2014. godinu, drugi kvartal;
2. Ranije izaći u javnost s tezama za cjelovitu izmjenu - neke odredbe značajnije izmijeniti;
3. Primjer = prenijeti nadležnost za određivanje radnog vremena na lokalnu razinu.

## 3. Investicije

1. Ukupna vrijednost investicija u turizam
  - U 2012. i 2013. **cca 3.5 milijarde kuna** (hotelske tvrtke, županije i turističke zajednice)
2. Suradnja s HBOR-om
  - **NOVA kreditna linija za male i srednje poduzetnike u turizmu**
  - Kreditni uvjeti za “velike” turističke projekte, kamate 2,3 i 5 posto
  - U 2012. odobreno ukupno 187 kredita u iznosu od 1,74 milijardi kuna (+120 posto u odnosu na 2011.)

# Investicije

## 3. Predstečajne nagodbe

- U finalizaciji postupka su i procesi predstečajnih nagodbi

## 4. Programi potpora Ministarstva

- Korak više – unaprjeđenje ponude turističkog sektora (za obrtnike odobreno 684 tisuće kuna)
- Inovativni turizam - poticanje inovacija u turizmu (za obrtnike odobreno 350 tisuća kuna)
- Bazeni (za obrtnike odobreno 1,35 milijuna kuna)
- Turistički nerazvijena područja (za obrtnike odobreno 670 tisuća kuna)
- **UKUPNO za obrtnike ove godine 3 mil.kuna!  
(10% od ukupnih sredstava)**

# Programi potpora za 2014.

## 1. Jačanje konkurentnosti tržišta i ljudskih potencijala u turizmu

- Program poticaja za strukovne udruge u turizmu;
- (sufinanciranje dijela troškova hladnog pogona, članarina u svjetskim i europskim udruženjima, cjeloživotnog obrazovanja, pripreme projekata za apliciranje na EU sredstva);
- STIPENDIRANJE – u suradnji s tvrtkama i županijskim obrtničkim komorama;
- PROMOCIJA ZANIMANJA - potpore za projekte školama te projekte kojima će aplicirati na EU u obrazovanju učenika, studenata, nastavnika i profesora kroz međunarodnu suradnju za stjecanje praktičnih znanja i kompetencija za rad.

# Programi potpora za 2014.

## 2. Konkurentnost turističkog gospodarstva

- Održivi turizam (zeleno poduzetništvo)
- Korak više (kapitalna ulaganja)
- 1000 bazena za hrvatski turizam (izgradnja i opremanje novih vanjskih i unutarnjih bazena)
- Posebni oblici turizma (lovni, planinski, sportsko-rekreativni, avanturistički)
- Voda za otoke (subvencije)

# 4. Okvir za korištenje EU fondova za turizam

1. Strategija razvoja turizma 2020. – osnova za definiranje prioriteta za financiranja
2. Programiranje – sudjelovanje u procesu određivanja prioriteta u turizmu (MRRFEU – glavno tijelo)
3. Izrada strateških akcijskih planova i strateških projekata (malo i srednje poduzetništvo) za povlačenje sredstava (obrazovanje, gastronomija)
4. Financijske potpore za pripremu projekata iz područja turizma
5. Kandidatura za poziciju posredničkog tijela (IB) za programe turizma u financijskoj perspektivi 2014. – 2020.



# Hvala Vam na pozornosti!

