



ŠPANCIRFEST

KREATIVNOST KAO NAČIN TURIZMA

POČELI SMO ŠPANCIRATI 1998. GODINE

PRIJE 17 GODINA SMO ŽELJELI :

- povećati turistički promet u destinaciji
- barokno naslijeđe i obrtničku tradiciju Varaždina oblikovati u konkurentni turistički proizvod
 - podići vidljivost i ojačati brend Varaždina kao kulturno-turističke destinacije





SAZRIJEVANJE JE DONIJELO NOVE CILJEVE

Špencirfest kao **prostor poticanja i izražavanja kreativnosti**
(poticati, inspirirati i omogućavati kreativno izražavanje)

DANAS ŽELIMO

- generirati turistički promet u destinaciji
- povezivati kulturne i kreativne industrija s turizmom
- biti platforma za razvoj kulturnih i kreativnih industrija



OD 1 ULICE 1998. DO PROSTORA OD 35 HEKTARA 2015. GODINE

- na Špancirfestu se 1998. *španciralo* na **2** trga i po **1** ulici u varaždinskoj povijesnoj jezgri, a 2015. u cijeloj povijesnoj jezgri, u obodnim prostorima i na kompleksu Starog grada (površina veća od **35 hektara**)



OD TRADICIONALNIH OBRTA DO INTERNACIONALNIH KREATIVACA

- na Špancirfestu je 1998. izlagalo **20** tradicionalnih obrta iz Varaždina i okolice, a 2005. godine **120** izlagača iz Hrvatske i okolnih zemalja



OD KOSTIMIRANIH ŠETAČA DO NOVOG TEATRA I UMJETNIKA SA SVIH KONTINENATA

- na Špancirfestu 1998. održano je od **30** događanja, a 2015. godine njih **379**



- Špancirfest je velika kreativna radionica na otvorenom u kojoj ravnopravno sudjeluju umjetnici i posjetitelji...
- Špancirfest su raznovrsni glazbeni programi na 4 pozornica, različite vrste uličnih performansa, predstave dječjih kazališta, predstava komedije, kreativne radionice za sve uzraste, izložbe, okrugli stolovi, promocije različitih projekata kulturnih i kreativnih industrija...

OD GRADSKOG NOTARA DO KOPRODUKCIJE DJEČJEG TEATRA

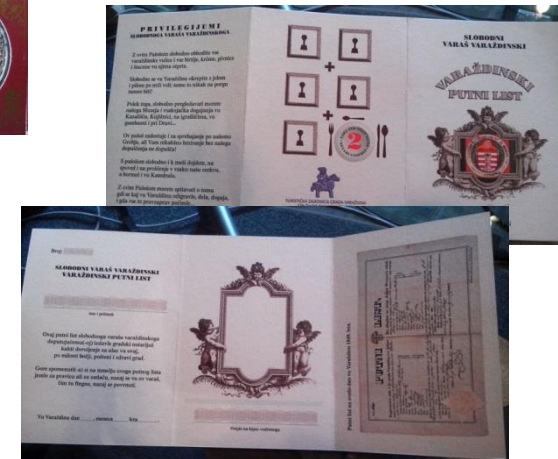
- Špancirfest je pokrenuo razvoj lokalnih kulturnih i kreativnih industrija (stvaranje autentičnog sadržaja)





OD ŠPANCIRFEST ŠUZE DO SLATKIH MEDALJONA GRADA VARAŽDINA I NOTAROVIH SLATKARIJA

- Špancirfest je idejni začetnik novih proizvodov

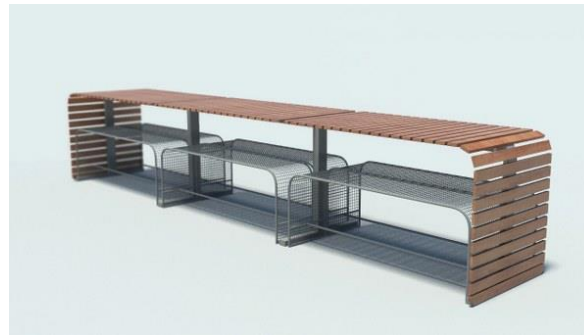
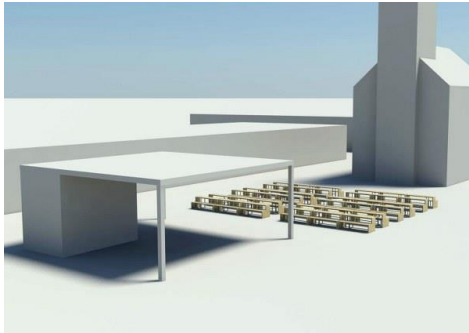


OD PRODUKT DIZAJNA DO ARHITEKTONSKIH INTERVENCIJA U PROSTORU

- dizajnerske radionice kroz koji su studenti Studija za dizajn Arhitektonskog fakulteta Zagreb i profesionalni dizajneri kroz konkretne projekte promovirali produkt dizajn i svoj rad.



- dizajnerski kamp Dizajn u funkciji turizma na kojem su studenti **Studija za dizajn Arhitektonskog fakulteta Zagreb** izradili idejno rješenje repozicioniranja gradske tržnice u Varaždinu: preuređenje, urbana oprema, aktivacija...





- izložba mladih profesionalnih produkt dizajnera, kroz koju su svoj rad učinili vidljivijim za proizvodni sektor...





OD ZABAVE DO EDUKACIJE

-Park kreative: suradnja s Umjetničkom organizacijom VRUM



OD ZABAVE DO EDUKACIJA



USKA ULICA: otvoreni atelje organiziran u suradnja s Akademijom likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu

AKUPUNKTURA GRADA: interdisciplinarna radionica u suradnji s Athitektonskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu (osmisli scenarije za korištenje javnih prostora)

OD ŠPANCIRFEST DO ŠPANCIRFESTA

- neki od sadržaja festivala aktivni su/prisutni u javnom prostoru tijekom cijele godine

Varaždinska dvorišta – Festival varaždinskih dvorišta



Trg tradicijskih obrta



Uređenje prostora/postava umjetničkih instalacija



REZULTATI ŠPANCIRFESTA 2015

10 DANA FESTIVALA	2014.	2015.	IND
PROMET UGOSTITELJSKOG SEKTORA*	6.820.321,09 KN	7.743.066,75 KN	114
PROMET TRGOVAČKOG SEKTORA*	25.730.766,76 KN	26.004.254,81 KN	101
UKUPAN TURISTIČKI PROMET*	32.551.087,85 KN	33.747.321,56 KN	104

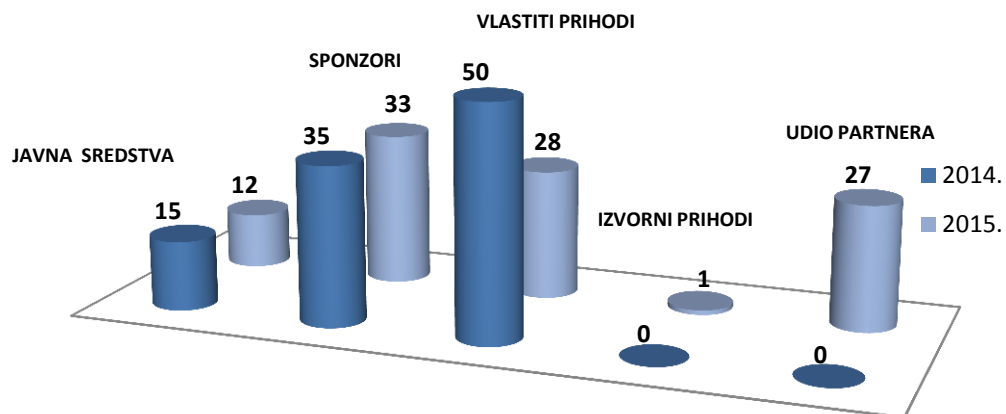
*podaci Porezne uprave Varaždin



FINACIRANJE FESTIVALA

BUDŽET FESTIVALA	2014.	2015.	IND
UKUPNO (neto)	3.680.043,37 KN	4.848.142,11	132

STRUKTURA PRIHODA 2015. (%)



- od 379 produciranih događanja na 2015. godine njih **353 (93%)** je bilo besplatnih



CIRKUS KAO NAČIN ŽIVOTA

IDEJA: cirkus je globalna zabavljачka forma koja ne zavisi od govornog jezika te lako spaja izvođače različitih nacionalnosti i kultura. Kroz radionice koje su obuhvaćale vještine savremenog cirkusa i uličnog teatar, fizičke nastupe te kreativno razmišljanje kroz projekat se educiralo 80 mladih osoba iz Srbije, Hrvatske, Albanije i Kosova

OPĆI CILJ: pružanje alternative životu na ulici, (re)socijalizacija djece i mladih te stvaranje povoljnih uvjeta za njihov temeljni razvoj

AKTIVNOSTI: radionice, ljetni kampovi, nastupi na festivalima....



Circus as a way of life

Špancirfest 2013, Varaždin, 15.08. – 25.08.2013.



CIRKUS KAO NAČIN ŽIVOTA

- **prijavitelj projekta:** Umjetnička organizacija INBOX, Novi Sad, Srbija
- **partneri:** CapilloTractée ComPagnie (Francuska), Helix Street Theatre (Grčka), Turistička zajednica grada Varaždina, Art Kontakt (Albanija) i NVO Geto (Kosovo)
- **ukupan budžet:** 131.800,00 EUR
- **EU grant:** 65.900,00 EUR (50%)
- **trajanje projekta:** 01.07.2013. – 01.06.2015.

