



---

**STRATEŠKI PLAN  
MINISTARSTVA TURIZMA ZA  
RAZDOBLJE 2018. – 2020.  
godine**

---

*svibanj 2017.*

Zakonom o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (Narodne novine broj 93/16 ), te Uredbom o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva turizma (Narodne novine broj 55/14) i Uredbom o izmjenama i dopuni Uredbe o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva turizma (Narodne novine broj 17/15) ustrojeno je Ministarstvo turizma.

Ministarstvo turizma obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističke politike Republike Hrvatske strategije razvijanja hrvatskog turizma; razvoja i investicija u turizmu; razvijanja kongresnoga, seoskoga, lovnoga, zdravstvenoga, omladinskoga i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanje i razvoj malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; sanacijske programe u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije; turističku informatiku, promicanje hrvatskog turizma u inozemstvu; sustav turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanje i pojave na području turističkih i ugostiteljskih usluga; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih; jačanje konkurenčnosti ljudskih potencijala u turizmu, uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, uvođenje standarda kvalitete ponude smještaja i usluga, kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređenje turističke i ugostiteljske djelatnosti; obavljanje inspekcijskih poslova u području ugostiteljske djelatnosti i pružanja usluga u turizmu, osim nadzora nad naplatom proračunskih i ostalih prihoda koji su utvrđeni u djelokrugu Ministarstva financija.

Slijedom Zakona o uspostavi institucionalnog okvira za provedbu europskih strukturnih i investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj u finansijskom razdoblju 2014. -2020. godine (Narodne novine broj 92/2014.), te Uredbe o tijelima u sustavima upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem „Ulaganje za rast i radna mjesta“ (Narodne novine broj 107/2014) Ministarstvo turizma imenovano je Posredničkim tijelom razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ u prioritetnim osima „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“. Nadalje, Ministarstvo turizma ima i ulogu korisnika, te je posredno uključeno i preuzeo obveze i u drugim Operativnim programima za razdoblje 2014.-2020. godine. Ministarstvo turizma ima i ulogu korisnika sredstava ESI fondova.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije u područjima iz njegove nadležnosti. Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

## VIZIJA

Hrvatska postaje globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja

## MISIJA

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

## CILJEVI

### **Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija**

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

#### **1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija**

Poticanje bržeg gospodarskog rasta, temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja, tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

U skladu s time, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će u konačnici rezultirati ulaskom u 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu po kriterijima konkurentnosti.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, uz postavljanje glavnih smjernica i strateškog okvira održivog razvoja hrvatskog turizma, definirala je ključne projekte kroz prostornu i vremensku dimenziju cjelovitog razvoja hrvatskog turističkog sektora: Hrvatske kao zemlje doživljaja za različite turističke segmente u skladu s njenim komparativnim prednostima i snažnjim generiranjem ukupnih pozitivnih društvenih učinaka na načelima održivosti. Takav koncept razvoja turizma postavlja se u razvojni kontekst ukupnog nacionalnog gospodarstva i društva u

cjelini, a prate ga akcijski planovi i nacionalni programi generirani iz nacionalnih i EU strategija.

Osim tih polazišnih smjernica kroz glavne gospodarske politike makroekonomskog okvira, stvaraju se preduvjeti za konkurentnost cijelog turističkog sektora. Uz to, ostvarit će se potpuni razvojni zaokret radi provedbe kvalitetne privatizacije preostalog državnog portfelja i ubrzane pripreme i realizacije brownfield i greenfield projekata hrvatskog turizma.

Naglasak je na implementaciji strateških programskih dokumenata, kao i operativnog okvira za korištenje sredstava iz programa EU za razdoblje, te posebice strukturnih fondova, Kohezijskog fonda i drugih fondova EU, u dijelu o turizmu, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima.

S ciljem povećanja veće međunarodne vidljivosti hrvatskoga turizma te njegovog pozicioniranja u radu važnih međunarodnih organizacija i inicijativa, što doprinosi i njegovom boljem pozicioniranju na međunarodnom turističkom tržištu, Ministarstvo turizma aktivno sudjeluje u radu Svjetske turističke organizacije, OECD-a, te u radu EU tijela vezanih uz turizam. Suradnja u regionalnim aktivnostima pridonosi boljoj povezanosti turističkih subjekata s mogućnošću kreiranja i promicanja sličnih proizvoda, što ujedno doprinosi većoj vidljivosti hrvatskog turističkog proizvoda. Imenovanje Hrvatske za koordinatora IV stupa makro-regionalne strategije EU za Jadransku i Jonsku regiju (EUSAIR), a koji se bavi održivim turizmom, omogućiće dodatno bolje pozicioniranje hrvatskoga turizma te kvalitetnije transnacionalno povezivanje kroz koje će biti moguće bolje korištenje EU sredstava kroz odabранe prioritete.

Ministarstvo turizma, kao Posredničko tijelo razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ nadležno u dijelu provedbe prioritetnih osi „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“, koordiniranim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom, Upravljačkim tijelom i Posredničkim tijelom razine 2 tijekom izrade, provedbe, praćenja i vrednovanja Operativnog programa doprinosi stvaranju uvjeta za kvalitativno i kvantitativno povlačenje sredstava iz socijalnog fonda. Također, uskom suradnjom s drugim tijelima državne uprave iz sustava upravljanja ESI fondovima kao i drugim tijelima na regionalnoj i lokalnoj razini, te samim poduzetnicima i drugim zainteresiranim dionicima, Ministarstvo će provoditi aktivnosti usmjerene na poticanje na apliciranje turističkih projekata za sufinanciranje sredstvima fondova EU kroz pružanje operativne i financijske podrške.

Aktivnim sudjelovanjem u procesu korištenja sredstava EU kroz praćenje pripreme i objave poziva za apliciranje programa i projekata, informiranjem te praćenjem i uključivanjem u proces provedbe, cilj je stvaranje prepostavki za unapređenje turističke ponude i razvoj turističkog sektora optimalnim korištenjem sredstava.

Nužno je spomenuti i novo tržišno i marketinško repozicioniranje na globalnom tržištu u skladu s ostvarivim i predvidivim razvojnim dosegima i promjenom modela upravljanja destinacijama od nacionalne do nižih razina. To će omogućiti sinergiju djelovanja na svim razinama suradnjom javno-javnog, javno-privatnog i privatno-privatnog sektora, ne isključujući iz toga i sve one dionike iz civilnog sektora našeg društva koji će pomoći tome procesu.

Nastavljaju se aktivnosti intenzivnog razvoja segmenta ljudskih resursa za turizam u suradnji s relevantnim nositeljima politike obrazovanja u području jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu, koncentracije kvalitete obrazovanja na nacionalnoj i regionalnim razinama, poboljšanja kvalitete i udjela praktičnog rada i nastavka unapređenja suradnje s privatnim sektorom s ciljem povezivanja potreba tržišta rada i obrazovanja.

#### **1.1 Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda**

Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda podrazumijeva razvoj i oblikovanje novih te poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga implementirajući inovativnost, održivost u cilju jačanja konkurentnosti hrvatskog turističkog tržišta.

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima. To podrazumijeva kvalitetu ljudskih potencijala, kvalitetu usluge, smještaja, organiziranog boravka, popratnih usluga i sadržaja odnosno kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja.

U cilju održanja konzistentnosti ostvarene kvalitete, s jedne strane i sigurnosti, s druge strane, turistička inspekcija Ministarstva kontinuirano obavlja inspekcijski nadzor nad primjenom propisa u području pružanja ugostiteljskih i/ili usluga u turizmu.

U cilju stvaranja preduvjeta za siguran boravak u našoj zemlji, Ministarstvo sufinancira troškove dodatnih medicinskih timova u destinacijama sa znatno povećanim brojem turista. Nadalje, podržava i sufinancira programe edukacija za organizatore turističkih sadržaja, neposredno preventivno djelovanje te druge aktivnosti HGSS-a sa svrhom osiguranja kvalitetne i sigurne provedbe posebnih oblika turizma.

Uz programe financiranja namijenjenih jačanju kvalitete strukovnog obrazovanja za turizam, podizanju standarda i promicanju strukovnih, ugostiteljsko-turističkih ali i drugih, komplementarnih zanimanja neophodnih za kvalitetno kreiranje turističkog proizvoda, programa stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja za koje se sredstva osiguravaju iz nacionalnih izvora, Ministarstvo je osiguralo i sredstva u Europskom socijalnom fondu namijenjena za jačanje ljudskih potencijala kroz projekte u skladu s europskim i nacionalnim strateškim dokumentima.

Ministarstvo turizma u ESI fondovima u novom programskom razdoblju 2014-2020. temeljem „Uredbe o tijelima u sustavima upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem »Ulaganje za rast i radna mjesta« ima ulogu Posredničkog tijela razine 1 u prioritetnim osima „Socijalno uključivanje“ (Specifični cilj 9.iv.2.: Poboljšanje pristupa visokokvalitetnim socijalnim uslugama, uključujući podršku procesu deinstitucionalizacije) i „Obrazovanje i cijelo-životno učenje“ (Specifični cilj 10.iv.1.: Modernizacija ponude strukovnog obrazovanja te podizanje njegove kvalitete u svrhu povećanja zapošljivosti učenika kao i mogućnosti za daljnje obrazovanje).

Također, Ministarstvo ima ulogu korisnika za projekt „Hrvatski digitalni turizam“ u okviru „OP Učinkoviti ljudski potencijali“ i u okviru „OP Konkurentnost i kohezija“. U tu svrhu otvorena je aktivnost A587057 OP Konkurentnost i kohezija prioritet 2.

Jedan od ciljeva projekta Hrvatskog digitalnog turizma je informatizacija objedinjenih procesa institucija povezanih uz turizam. Ovime se građanima otvara središnje digitalno mjesto za sve informacije i usluge iz područja djelovanja Ministarstva turizma i povezanih institucija iz područja turizma.

Hrvatski digitalni turizam obuhvatit će poslovne procese i usluge u turizmu kao što su kategorizacija ugostiteljskih objekata, prijava i odjava gostiju, naplata boravišne pristojbe, poticaji u turizmu, procesi za izdavanje rješenja ili dozvola pružateljima usluga u turizmu (npr. turistički vodiči), provođenje inspekcijskog nadzora, informiranje građana, statistička izvještavanja i drugo. Razvijena rješenja moraju biti međusobno povezana te djelovati kao jedna funkcionalna cjelina. Samim građanima i drugim korisnicima usluga treba se osigurati transparentno djelovanje i online praćenje njihovih zahtjeva i donesenih rješenja.

Cilj uspostave novog informacijsko-komunikacijskog sustava unutar Projekta Hrvatskog digitalnog turizma je olakšati i modernizirati upravne postupke, procese i usluge u turizmu i omogućiti bolje i kvalitetnije informiranje javnosti objedinjavanjem aktivnosti u sklopu središnje digitalne platforme.

Ministarstvo turizma, u skladu sa strateškim ciljem razvoja hrvatskog turizma, ali i slijedeći smjernice europske strategije razvoja, želeći unaprijediti razvoj ponude kreativnih turističkih proizvoda, poboljšati smještajni kapacitet i unaprijediti kvalitetu ponude, povećati razinu zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljiti sezonus u destinacijama, povećati prosječnu potrošnju po danu boravka, te razinu zaposlenosti i samozapošljavanja, svojim Programima potiče jačanje segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu.

U cilju razvoja turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove sa svrhom jačanja konkurentnosti hrvatskog turizma i namjenskog korištenja sredstava Fonda za razvoj turizma potiču se projekti razvoja javne turističke infrastrukture prema subjektima javnog sektora – gradovima, općinama, županijama.

Prostor i očuvani okoliš najvredniji su nacionalni turistički potencijal te su planirane prioritetne razvojne mjere usmjerenе prije svega korištenju već zauzetog prostora i postojećih turističkih kapaciteta, odnosno njihovoj obnovi i modernizaciji i općenito podizanju kvalitete u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Programi Ministarstva turizma usmjereni su potpori turističkim inicijativama i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama za intenzivniji i ravnomjerniji razvitak turizma na cijelom prostoru Republike Hrvatske. Pri tome su programski kriteriji razvoja usmjereni: stvaranju novih turističkih/ugostiteljskih kapaciteta, podizanju kvalitete, unapređenju dodatne ponude, stvaranju izvornih hrvatskih turističkih proizvoda temeljenim na uključivanju ukupnog prirodnog, povjesnog, kulturnog, posebice, arhitektonskog naslijeđa u kreiranje različitog i turistički atraktivnog novog proizvoda; razvoju posebnih oblika turizma (seoskog, kulturnog, zdravstvenog, enogastronomskog, ekoturizma, lovnog, ribolovnog, avanturističkog, vjerskog, omladinskog i dr.).

Ministarstvo želi omogućiti svim našim sugrađanima da povođnije odu na odmor uvođenjem novog modela hrvatskog turističkog vaučera tzv. CRO karticu. Poticanjem domaćeg turističkog prometa omogućit ćemo hrvatskim građanima češći odlazak na odmor, osigurati posjećenost kontinentalnog dijela Hrvatske i obale izvan glavne turističke sezone.

Tako će na području cijele Hrvatske biti jednakomjerno zastupljena raznolika turistička ponuda koja je prihvatljiva i na globalnoj razini te osigurava razvoj održivog turizma kao dijela ukupne nacionalne turističke ponude. Ulaganje u razvoj turističkog proizvoda Hrvatske preduvjet je stabilne afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu. Potvrdu o dobrom smjeru razvoja nalazimo u porastu broja ostvarenih noćenja i dolazaka. Tijekom 2016. godine Hrvatsku je posjetilo 15,5 milijuna gostiju (8,7 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 78 milijuna noćenja što je 9 posto više nego u 2015. godini.

<b>Opći cilj</b>	Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija				
<b>Posebni cilj</b>	Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda				
<b>Program u državnom proračunu</b>	P 3208				
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>					
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost 2018.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>
		Povećanje broja kreveta u svim vrstama smještajnih objekata (kumulativ)	Broj kreveta	1.029.312 + 0,5%	+ 0,8% + 1,0%
	A 587018 Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu				
	A 587055 Konkurenčnost turističkog gospodarstva	Povećanje prosječne godišnje popunjenoosti smještajnih kapaciteta (kumulativ)	Broj dana	69,6 + 1%	+ 2% + 3%
	A 761044 Fond za turizam				
	A 587061 Program sufinanciranja ulaganja u kontinentalnu turističku infrastrukturu	Broj dolazaka turista	Broj dolazaka	15.594.157 +1%	+1,5% +2%

A 587060 Hrvatski turistički Vaucher-Cro kartica	Povećanje broja dolazaka domaćih gostiju	Broj dolazaka	1.785.625	+1%	+1%	+1%
	Povećanje broja sudionika cijeloživotnog usavršavanja (kumulativ)	Broj	5.900	6.300	6.700	7.100
	Broj dodatnih timova medicinske pomoći u turističkim destinacijama od lipnja do rujna	Broj	14	15	16	17
A 587014 Jačanje turističkog tržišta i ljudskih potencijala Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	Povećanje udjela učenika upisanih u prve razrede u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja	Postotak	11%	11%	11%	11%
A 587056 OP ljudski potencijali, prioritet 2, 3, 5	Broj raspisanih natječaja iz SC9 i SC 10 (kumulativ)	Broj	1	2	4	5
	Broj provedenih aktivnosti HDT-a sukladno Akcijskom planu Strategije e-Hrvatska	Broj	0	2	4	5

<b>Opći cilj</b>	<b>Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija</b>				
<b>Posebni cilj</b>	<b>Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda</b>				
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>P 3208</b>				

<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>					
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost 2018.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>
Poboljšanje dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija ("Hrvatski digitalni turizam")	A 587057 OP Konkurenčnost i kohezija prioritet 2	Broj provedenih aktivnosti HDT-a sukladno Akcijskom planu Strategije e-Hrvatska	1	2	3
					4

Edukacija organizatore turističkih sadržaja, neposredno preventivno djelovanje te druge aktivnosti HGSS-a sa svrhom osiguranja kvalitetne i sigurne posebnih oblika turizma.	Poticaj za povećanje sigurnosti turaista HGSS	A819027 Poticaj za povećanje sigurnosti turista provedbe oblika
		Broj novih spasioca, voditelja pustolovnog turizma i dr, sudionika programa HGSS-a usmjerenih na povećanje uvjeta sigurnog boravka turista ( kumulativ)

## 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska je Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020.godine, usvojenim 2014. godine, u kojem su uvažene ključne smjernice Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine, definirala temeljne marketinške ciljeve: jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone, povećanje prosječne dnevne potrošnje turista i snažnija podrška „turističkoj industriji“.

Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. „nove medije“ kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr.

Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene ka stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Osim neposrednih promotivnih aktivnosti, Hrvatska kao članica UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije), koju zastupa Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, aktivnim sudjelovanjem predstavnika Ministarstva jača svoj status svjetskog turističkog odredišta. Pripadanjem Proširenom djelomičnom sporazumu o kulturnim rutama Vijeća Europe ojačat će svoje potencijale za razvoj prekograničnih turističkih proizvoda, a potvrđivanjem partnerstva Ministarstva turizma u OECD-ovom Odboru za turizma, Hrvatska se dodatno pozicionira kao značajna turistička destinacija. Koordinacijom programa održivog turizma i partnerstvom u Strateškom projektu u okviru EU strategije za Jadransku i jonsku regiju(EUSAIR),Hrvatska se promovira kao značajna turistička zemlja regije. Bilateralnom i multilateralnom suradnjom Hrvatska je kontinuirano prisutna na međunarodnom turističkom tržištu.

Tijekom 2016. godine, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Hrvatska je zabilježila 15,5 milijuna dolazaka turista (8,7 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 78 milijuna noćenja (9 posto više u odnosu na 2015.).

<b>Opći cilj</b>	Podizanje konkurenčnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija				
<b>Posebni cilj</b>	Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju (u mil.kn)				
<b>Program u državnom proračunu</b>	P 3209				
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>					
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost (2017.)</b>	<b>Ciljana vrijednost 2018.</b>
Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	A 587001 Turistička promidžba RH	Porast broja dolazaka stranih turista	Broj dolazaka stranih turista	13.808.532	+1%
		Porast ukupnog broja dolazaka	Broj dolazaka turista	15.549.157	+1%
					+1,5%
					+2%
					+1,5%
					+2%

## TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj	1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija (u mil.kn)				
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog prozvoda	Povećanje turističkog prometa u odnosu na broj ostvarenih noćenja (kumulativ)	Broj noćenja	78.049.852	+ 1%	+ 1,5% +2%
1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	Povećanje turističkog prometa kroz broj dolazaka turista	Broj dolazaka stranih turista	13.808.532	+1%	+1,5% +2%



P / 2699082

KLASA: 400-02/17-01/6  
 URBROJ: 529-02-17-3  
 Zagreb, 8. svibnja 2017.

MINISTAR

Gari Cappelli