

**TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U LISTOPADU 2016. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	137.442	147.308	107,18			311.852	315.055	101,03		
STRANI	540.462	619.779	114,68			1.651.636	1.960.331	118,69		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	287.252	342.829	119,35	42,37	44,69	836.917	979.651	117,05	42,62	43,05
DOMAĆI	78.532	84.940	108,16	11,58	11,07	181.056	179.970	99,40	9,22	7,91
STRANI	208.720	257.889	123,56	30,79	33,62	655.861	799.681	121,93	33,40	35,14
ORGANIZIRANI	390.652	424.258	108,60	57,63	55,31	1.126.571	1.295.735	115,02	57,38	56,95
DOMAĆI	58.910	62.368	105,87	8,69	8,13	130.796	135.085	103,28	6,66	5,94
STRANI	331.742	361.890	109,09	48,94	47,18	995.775	1.160.650	116,56	50,71	51,01
UKUPNO HRVATSKA	677.904	767.087	113,16	100,00	100,00	1.963.488	2.275.386	115,88	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 767 tisuća turista (rast 13,2%)
- broj domaćih turista 147,3 tisuća (rast 7,2%)
- broj stranih turista 619,7 tisuća (rast 14,7%)

Noćenja:

- ukupno 2,2 milijuna noćenja (rast 15,9%)
- broj domaćih noćenja 315,0 tisuća (rast 1,0%)
- broj stranih noćenja 1,9 milijuna (rast 18,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**

342,8 tisuća dolazaka (rast 19,4%);

979,6 tisuća noćenja (rast 17,1%);

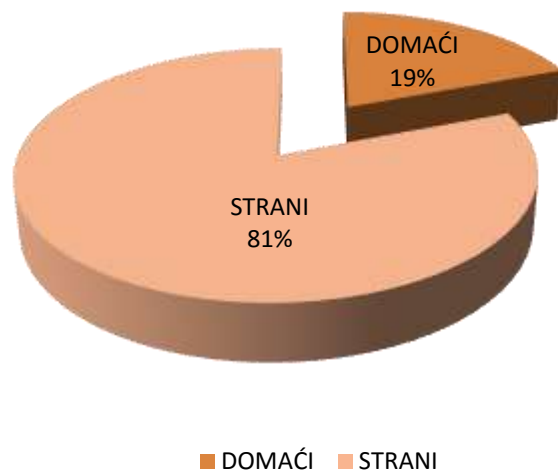
- **organizirano:**

424,2 tisuće dolazaka (rast 8,6%)

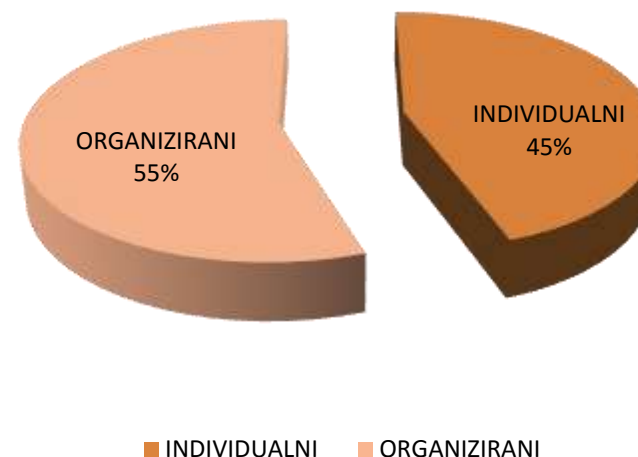
1,2 milijuna noćenja (rast 15,0%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,9 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
U LISTOPADU 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA U LISTOPADU 2016.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

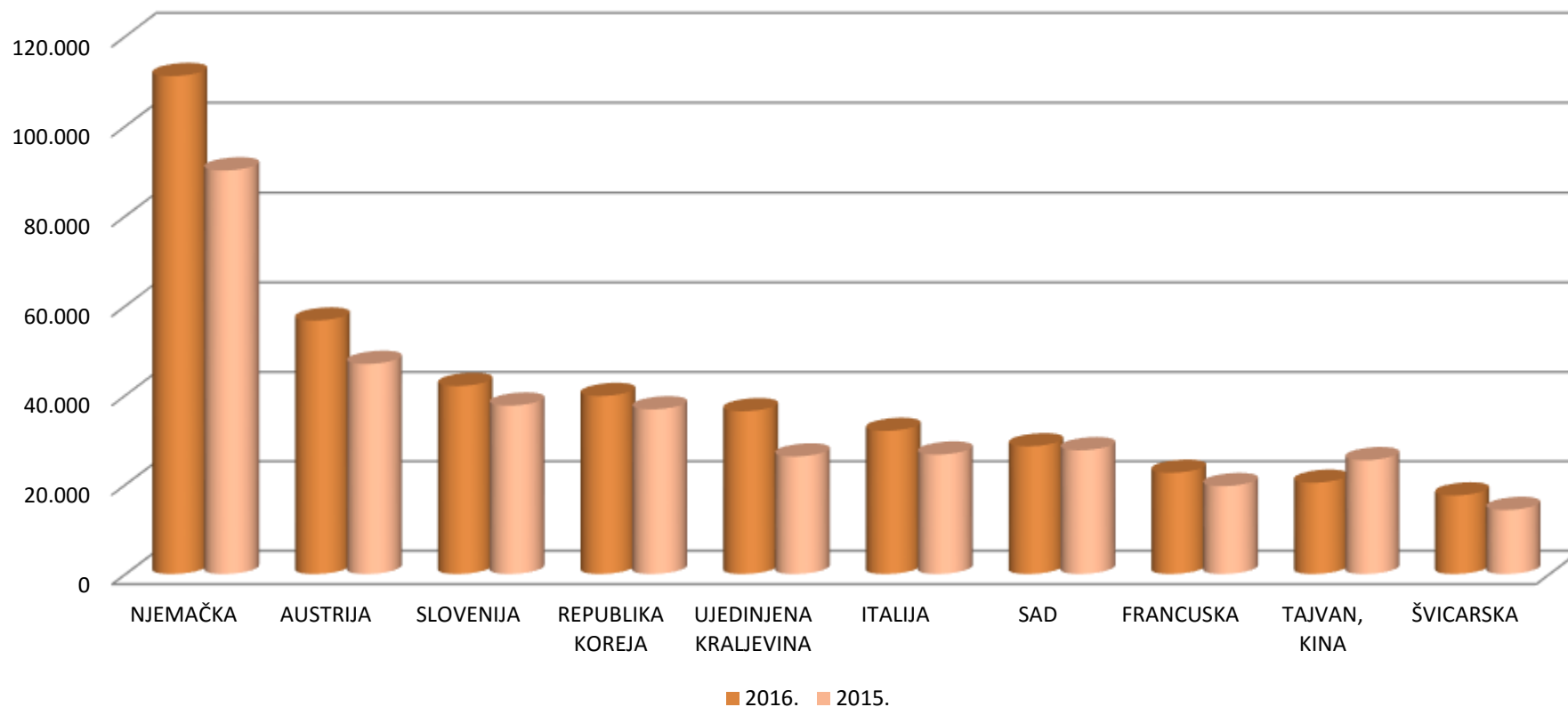
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2016. godine, 19% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 81%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 45% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 55% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2016. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	90.122	111.120	123,30	17,9	470.763	571.702	121,44	29,2
AUSTRIJA	46.996	56.695	120,64	9,1	159.784	193.561	121,14	9,9
SLOVENIJA	37.667	42.055	111,65	6,8	93.618	99.675	106,47	5,1
REPUBLIKA KOREJA	36.836	39.820	108,10	6,4	42.415	45.947	108,33	2,3
UJEDINJENA KRALJEVINA	26.293	36.409	138,47	5,9	133.329	183.074	137,31	9,3
ITALIJA	26.724	32.018	119,81	5,2	55.443	68.570	123,68	3,5
SAD	27.687	28.566	103,17	4,6	62.319	68.738	110,30	3,5
FRANCUSKA	19.669	22.653	115,17	3,7	56.612	69.190	122,22	3,5
TAJVAN, KINA	25.469	20.424	80,19	3,3	29.412	23.868	81,15	1,2
ŠVICARSKA	14.325	17.575	122,69	2,8	55.374	59.915	108,20	3,1
OSTALO	188.674	212.444	112,60	34,3	492.567	576.091	116,96	29,4
UKUPNO STRANI	540.462	619.779	114,68	100,0	1.651.636	1.960.331	118,69	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U LISTOPADU 2016.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 111,1 tisuća dolazaka (rast 23,3%) i 571,7 tisuća noćenja (rast 21,4%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 56,6 tisuća dolazaka (rast 20,6%) i 193,5 tisuće noćenja (rast 21,1%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Slovenije s 42,0 tisuće dolazaka (rast 11,7%) i 99,6 tisuća noćenja (rast 6,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	523.732	554.828	105,94	72,33	1.376.005	1.514.109	110,04	66,54
Kampovi i kampirališta ³	25.451	35.861	140,90	4,67	112.343	146.014	129,97	6,42
Hosteli	22.283	30.812	138,28	4,02	49.377	58.673	118,83	2,58
Lječilišta	2.658	1.355	50,98	0,18	15.579	10.973	70,43	0,48
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	89.117	127.706	143,30	16,65	388.007	520.128	134,05	22,86
Ostali objekti	14.663	16.525	112,70	2,15	22.177	25.489	114,93	1,12
UKUPNO OBJEKTI	677.904	767.087	113,16	100,00	1.963.488	2.275.386	115,88	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

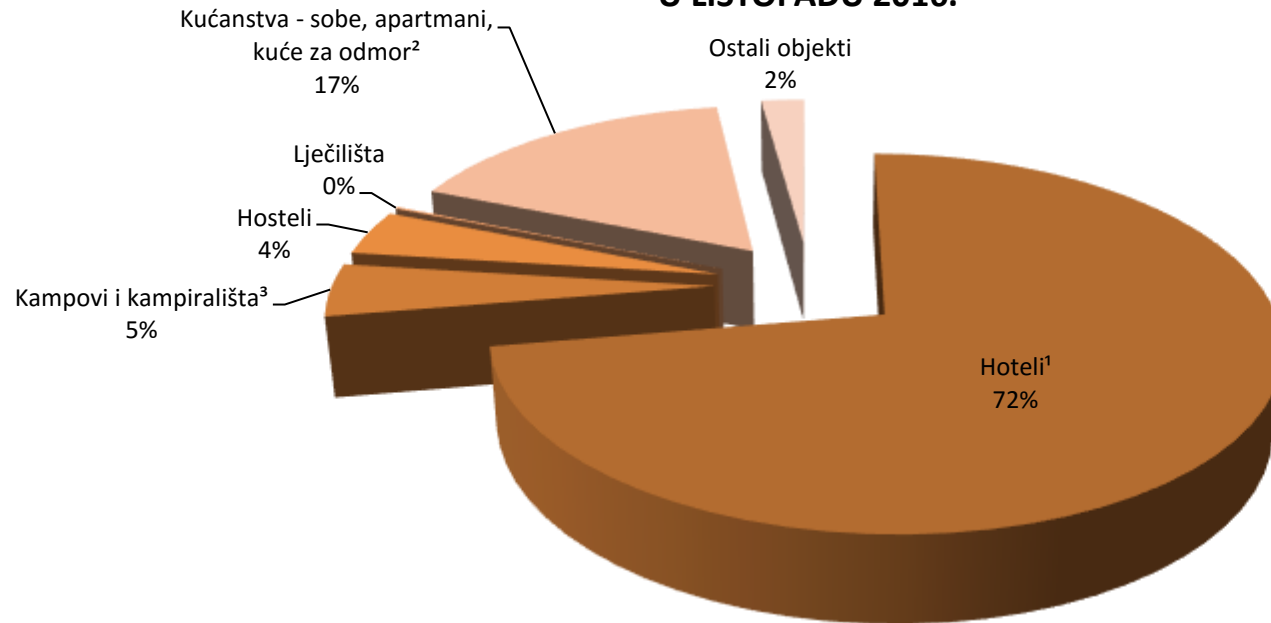
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 72,0% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 554,8 tisuće dolazaka (rast 5,9%) i 1,5 milijuna noćenja (rast 10,0%), slijedi privatni smještaj s 127,7 tisuća dolazaka (rast 43,3%) i 520,1 tisuća noćenja (rast 34,1%)
- te kampovi s 35,8 tisuća dolazaka (rast 40,9%) i ostvarenih 146,0 tisuća noćenja (rast 30,0%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 72,0%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 17,0% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 5,0% ukupnih noćenja

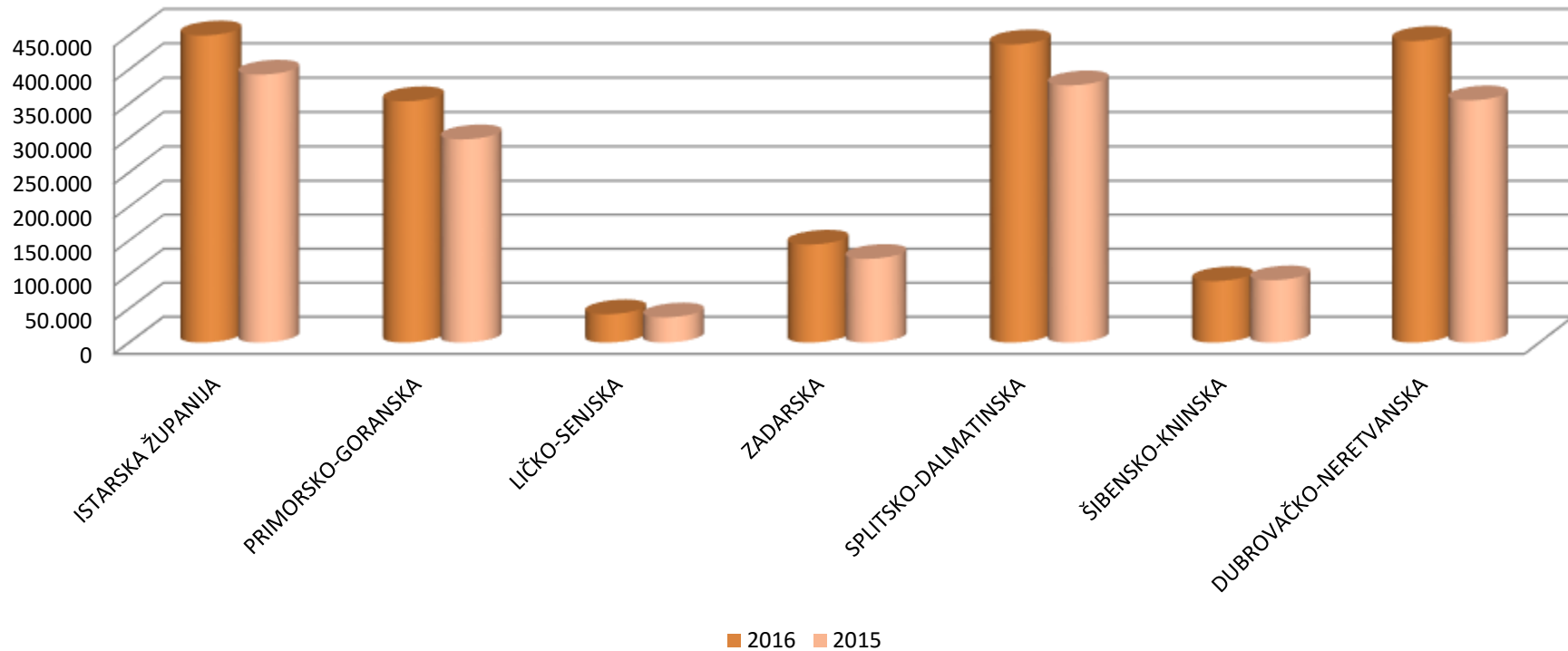
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.902	6.169	104,52	10.844	10.622	97,95
KRAPINSKO-ZAGORSKA	9.952	12.689	127,50	20.586	25.977	126,19
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.580	2.933	113,68	8.191	7.996	97,62
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	10.780	13.833	128,32	15.201	20.459	134,59
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.375	4.813	110,01	11.465	11.787	102,81
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.658	1.730	104,34	2.339	3.090	132,11
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.740	1.953	112,24	5.994	6.731	112,30
PRIMORSKO-GORANSKA	104.883	118.240	112,74	298.221	353.641	118,58
LIČKO-SENJSKA	25.979	28.850	111,05	37.091	41.755	112,57
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	958	1.235	128,91	2.050	2.662	129,85
POŽEŠKO-SLAVONSKA	875	1.099	125,60	1.761	2.347	133,28
BRODSKO-POSAVSKA	2.207	2.047	92,75	4.103	3.490	85,06
ZADARSKA	42.397	49.748	117,34	123.172	144.210	117,08
OSJEČKO-BARANJSKA	8.258	10.095	122,25	15.364	18.951	123,35
ŠIBENSKO-KNINSKA	27.428	27.309	99,57	91.727	90.356	98,51
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.982	8.449	121,01	13.821	10.899	78,86
SPLITSKO-DALMATINSKA	108.975	121.467	111,46	376.844	436.382	115,80
ISTARSKA ŽUPANIJA	104.626	122.642	117,22	392.488	449.412	114,50
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	102.894	121.283	117,87	355.026	441.355	124,32
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.677	4.616	81,31	11.279	9.028	80,04
GRAD ZAGREB	98.778	105.887	107,20	165.921	184.236	111,04
UKUPNO ŽUPANIJE	677.904	767.087	113,16	1.963.488	2.275.386	115,88

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2016.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 122,6 tisuće dolazaka (rast 17,2%) i 449,4 tisuće noćenja (rast 14,5%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 121,4 tisuća dolazaka (rast 11,5%) i 436,3 tisuća noćenja (rast 15,8%), te Dubrovačko-neretvanska županija s 121,2 tisuća dolazaka (rast 17,9%) i 441,3 tisuća noćenja (rast 24,3%)

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO LISTOPADA 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - LISTOPAD 2016.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	1.465.503	1.567.301	106,95			5.346.621	5.431.739	101,59		
STRANI	12.408.416	13.457.421	108,45			65.273.280	71.423.069	109,42		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	8.803.673	9.226.873	104,81	63,45	61,41	46.732.356	48.259.583	103,27	66,17	62,79
DOMAĆI	954.975	1.027.295	107,57	6,88	6,84	3.682.756	3.730.412	101,29	5,21	4,85
STRANI	7.848.698	8.199.578	104,47	56,57	54,57	43.049.600	44.529.171	103,44	60,96	57,94
ORGANIZIRANI	5.070.246	5.797.849	114,35	36,55	38,59	23.887.545	28.595.225	119,71	33,83	37,21
DOMAĆI	510.528	540.006	105,77	3,68	3,59	1.663.865	1.701.327	102,25	2,36	2,21
STRANI	4.559.718	5.257.843	115,31	32,87	34,99	22.223.680	28.189.633	126,85	31,47	36,68
UKUPNO HRVATSKA	13.873.919	15.024.722	108,29	100,00	100,00	70.619.901	76.854.808	108,83	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 15,0 milijuna turista (rast 8,3%)
- broj domaćih turista 1,5 milijuna (rast 7,0%)
- broj stranih turista 13,4 milijuna (rast 8,5%)

Noćenja:

- ukupno 76,8 milijuna noćenja (rast 8,8%)
- broj domaćih noćenja 5,4 milijuna (rast 1,6%)
- broj stranih noćenja 71,4 milijuna (rast 9,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,1 dana

Način dolaska:

- **individualno:**

9,2 milijuna dolazaka (rast 4,8%)

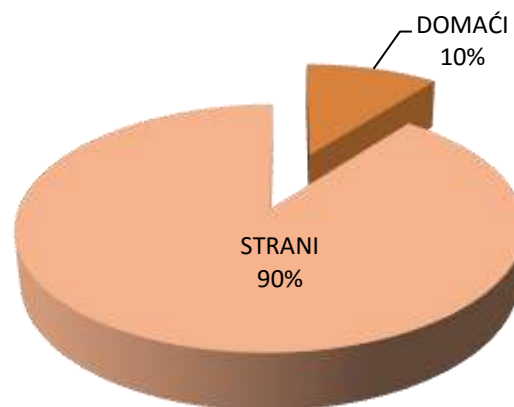
48,2 milijuna noćenja (rast 3,3%)

- **organizirano:**

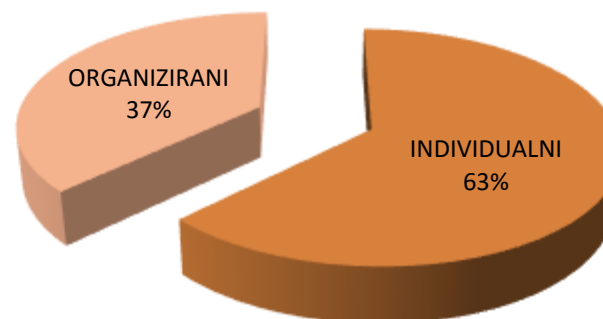
5,7 milijuna dolazaka (rast 14,4%)

28,5 milijuna noćenja (rast 19,7%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-LISTOPAD 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA, SIJEČANJ-LISTOPAD 2016.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

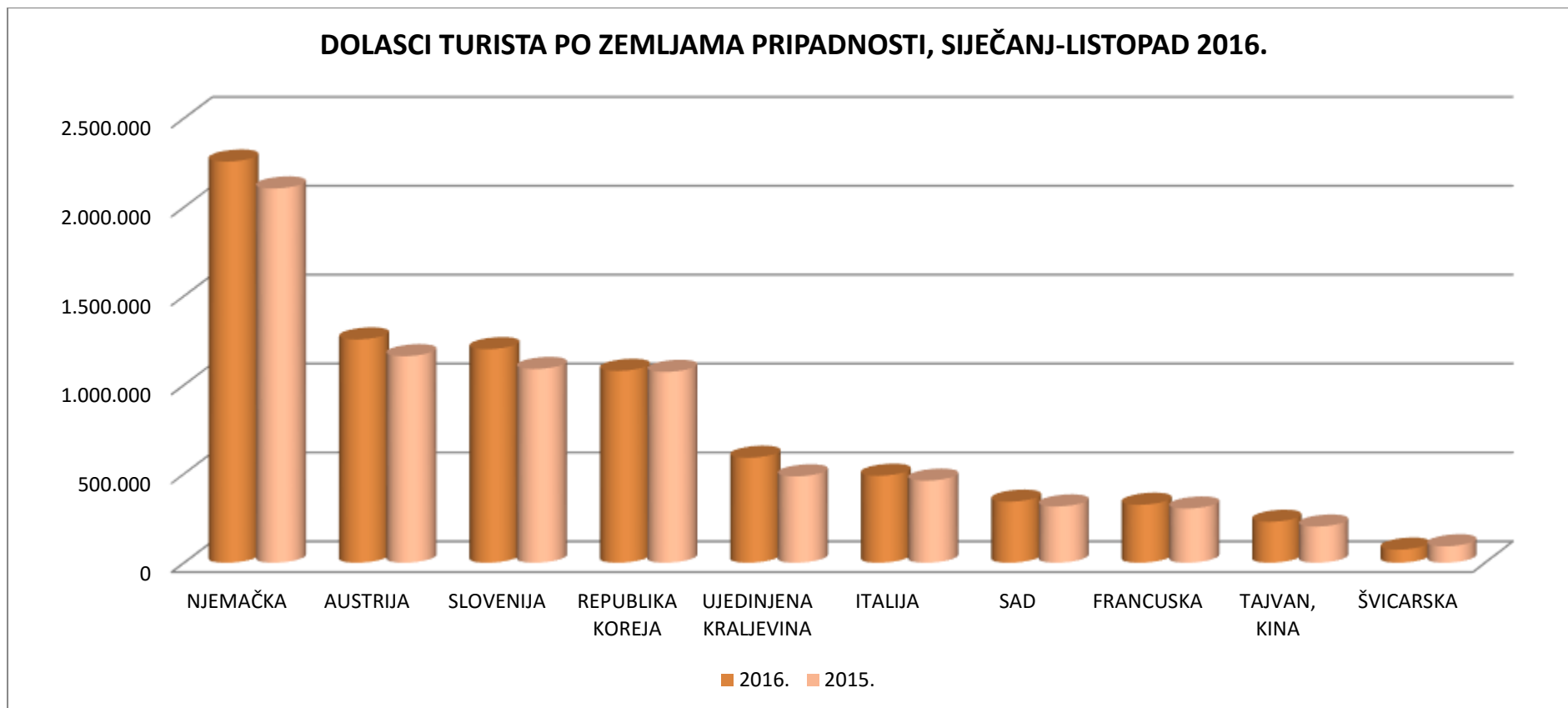
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2016. godine, 10% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 90%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 63% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	2.105.265	2.256.460	107,18	16,8	15.703.553	17.012.688	108,34	23,8
AUSTRIJA	1.161.871	1.255.823	108,09	9,3	5.823.843	6.411.641	110,09	9,0
SLOVENIJA	1.089.835	1.201.255	110,22	8,9	6.617.375	7.043.871	106,45	9,9
REPUBLIKA KOREJA	1.073.634	1.079.112	100,51	8,0	376.133	411.006	109,27	0,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	485.915	590.594	121,54	4,4	2.405.673	3.009.006	125,08	4,2
ITALIJA	461.607	489.240	105,99	3,6	4.722.141	4.876.689	103,27	6,8
SAD	316.566	343.398	108,48	2,6	776.690	847.959	109,18	1,2
FRANCUSKA	304.810	326.077	106,98	2,4	1.697.659	1.871.197	110,22	2,6
TAJVAN, KINA	203.505	230.313	113,17	1,7	107.846	88.733	82,28	0,1
ŠVICARSKA	92.439	73.656	79,68	0,5	883.694	981.393	111,06	1,4
OSTALO	5.112.969	5.611.493	109,75	41,7	26.158.673	28.868.886	110,36	40,4
UKUPNO STRANI	12.408.416	13.457.421	108,45	100,0	65.273.280	71.423.069	109,42	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ-LISTOPAD 2016.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 2,2 milijuna dolazaka (rast 7,2%) i ostvarenih 17,0 milijuna noćenja (rast 8,3%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,1%) i 6,4 milijuna noćenja (rast 10,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 1,2 milijun dolazaka (rast 10,2%) i ostvarili su 7,0 milijuna noćenja, što čini 10,1% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LISTOPAD 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	5.052.000	5.565.637	110,17	37,04	16.883.638	19.912.792	117,94	25,91
Kampovi i kampirališta ³	2.551.901	2.597.869	101,80	17,29	17.147.465	17.469.099	101,88	22,73
Hosteli	305.051	397.317	130,25	2,64	745.937	967.476	129,70	1,26
Lječilišta	29.865	19.637	65,75	0,13	186.426	144.465	77,49	0,19
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	4.260.753	5.725.499	134,38	38,11	27.884.867	35.273.975	126,50	45,90
Ostali objekti	1.658.377	718.763	43,34	4,78	7.683.451	3.087.001	40,18	4,02
UKUPNO OBJEKTI	13.873.919	15.024.722	108,29	100,00	70.619.901	76.854.808	108,83	100,00

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

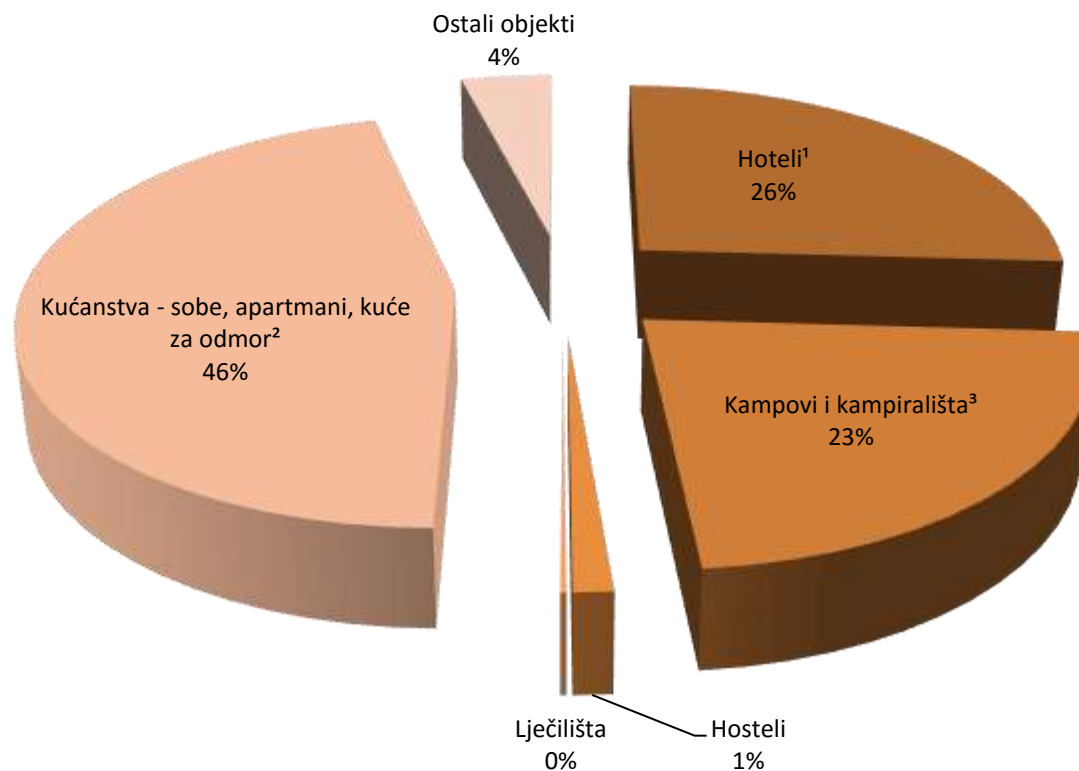
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 46,0% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 5,7 milijuna dolazaka (rast 34,4%) i 35,2 milijuna noćenja (rast 26,5%), slijede hoteli s 5,5 milijuna dolazaka (rast 10,2%) i 19,9 milijuna noćenja (rast 17,9%)
- te kampovi s 2,5 milijuna dolazaka (porast 1,8%) i ostvarenih 17,4 milijuna noćenja (rast 1,9%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ-LISTOPAD 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 46,0%
- slijede hoteli sa 26,0%, te kampovi u kojima je ostvareno 23,0% ukupnih noćenja

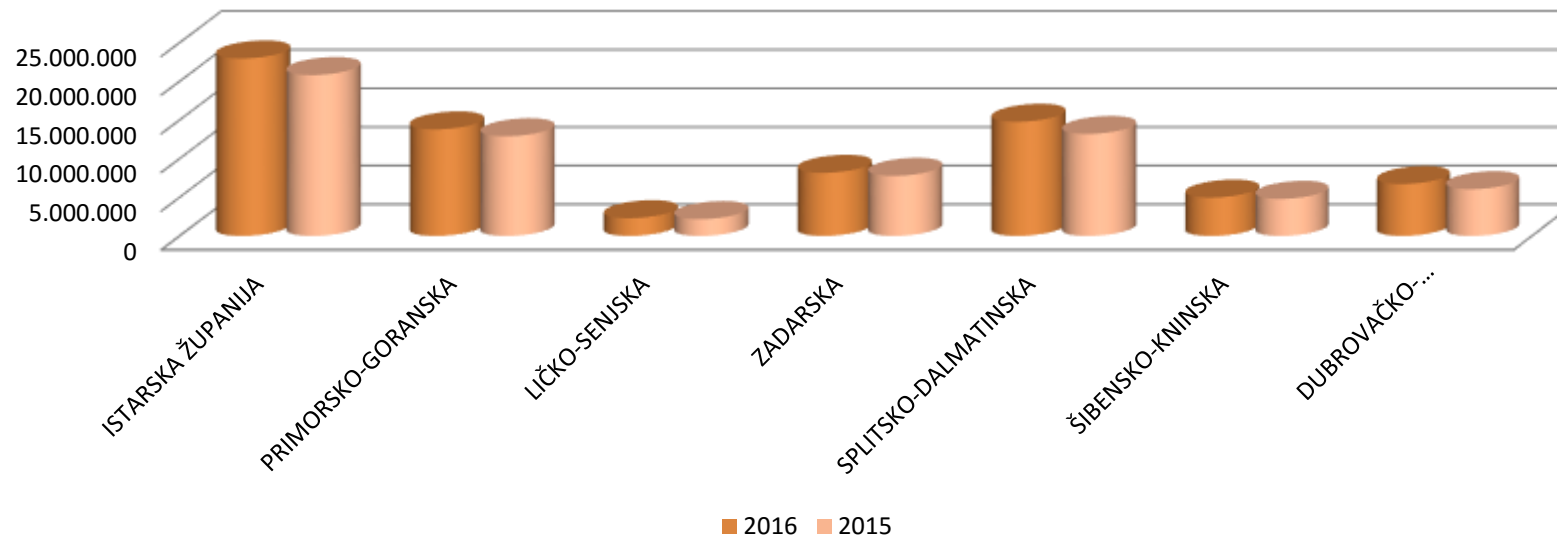
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	57.776	66.057	114,33	97.151	109.841	113,06
KRAPINSKO-ZAGORSKA	80.827	105.999	131,14	182.596	237.597	130,12
SISAČKO-MOSLAVAČKA	25.111	24.891	99,12	69.247	70.614	101,97
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	237.441	268.781	113,20	383.477	451.004	117,61
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	42.181	43.947	104,19	111.019	109.269	98,42
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	15.127	15.349	101,47	23.165	32.899	142,02
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	17.028	17.267	101,40	52.809	56.630	107,24
PRIMORSKO-GORANSKA	2.491.717	2.605.218	104,56	12.900.281	13.791.714	106,91
LIČKO-SENJSKA	564.133	606.911	107,58	2.183.342	2.304.734	105,56
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	9.650	10.951	113,48	25.746	27.396	106,41
POŽEŠKO-SLAVONSKA	8.196	9.730	118,72	20.041	21.920	109,38
BRODSKO-POSAVSKA	20.163	22.355	110,87	34.809	38.907	111,77
ZADARSKA	1.270.323	1.341.341	105,59	7.777.576	8.165.970	104,99
OSJEČKO-BARANJSKA	65.880	73.733	111,92	132.150	145.268	109,93
ŠIBENSKO-KNINSKA	786.960	807.036	102,55	4.803.987	4.966.322	103,38
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	40.317	53.638	133,04	78.812	80.693	102,39
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.432.414	2.688.546	110,53	13.198.339	14.778.364	111,97
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.313.274	3.697.666	111,60	20.820.109	22.959.687	110,28
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.407.118	1.553.120	110,38	6.053.411	6.719.422	111,00
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	47.728	38.328	80,31	109.250	94.347	86,36
GRAD ZAGREB	940.555	973.858	103,54	1.562.584	1.692.210	108,30
UKUPNO ŽUPANIJE	13.873.919	15.024.722	108,29	70.619.901	76.854.808	108,83

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Obrada: Ministarstvo turizma

NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ-LISTOPAD 2016.



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih deset mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 3,6 milijuna dolazaka (rast 11,6%), te 22,9 milijuna noćenja (rast 10,3%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 2,6 milijuna dolazaka (rast 10,5%) i 14,7 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 12,0% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 973,8 tisuća dolazaka (rast 3,5%) i 1,6 milijuna noćenja (rast 8,3%)