

**TURISTIČKI PROMET U SRPNJU 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U SRPNJU 2016. GODINE

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	233.377	253.096	108,45			1.235.334	1.257.297	101,78	233.377	253.096	
STRANI	3.095.071	3.661.259	118,29			19.137.964	21.597.007	112,85	3.095.071	3.661.259	
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	
INDIVIDUALNI	2.395.160	2.664.125	111,23	71,96	68,06	14.593.827	15.428.282	105,72	71,63	67,51	
DOMAĆI	178.506	194.819	109,14	5,36	4,98	949.122	972.010	102,41	4,66	4,25	
STRANI	2.216.654	2.469.306	111,40	66,60	63,08	13.644.705	14.456.272	105,95	66,97	63,25	
ORGANIZIRANI	933.288	1.250.230	133,96	28,04	31,94	5.779.471	7.426.022	128,49	28,37	32,49	
DOMAĆI	54.871	58.277	106,21	1,65	1,49	286.212	285.287	99,68	1,40	1,25	
STRANI	878.417	1.191.953	135,69	26,39	30,45	5.493.259	7.140.735	129,99	26,96	31,24	
UKUPNO HRVATSKA	3.328.448	3.914.355	117,60	100,00	100,00	20.373.298	22.854.304	112,18	100,00	100,00	

Turisti:

- ukupno 3,9 milijuna turista (rast 17,6%)
- broj domaćih turista 253,1 tisuće (rast 8,5%)
- broj stranih turista 3,6 milijuna (rast 18,3%)

Noćenja:

- ukupno 22,8 milijuna noćenja (rast 12,2%)
- broj domaćih noćenja 1,2 milijuna (rast 1,8%)
- broj stranih noćenja 21,5 milijuna (rast 12,9%)

Način dolaska:

- **individualno:**

2,6 milijuna dolazaka (rast 11,2%);

15,4 milijuna noćenja (rast 5,7%);

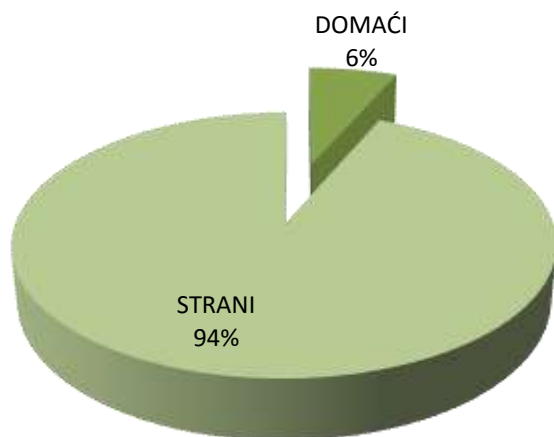
- **organizirano:**

1,2 milijuna dolazaka (rast 33,9%)

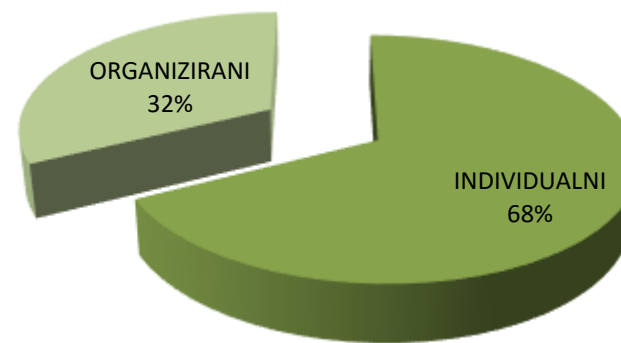
7,4 milijuna noćenja (rast 28,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,8 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U SRPNJU 2016.



STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLAZAKA U SRPNJU 2016.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

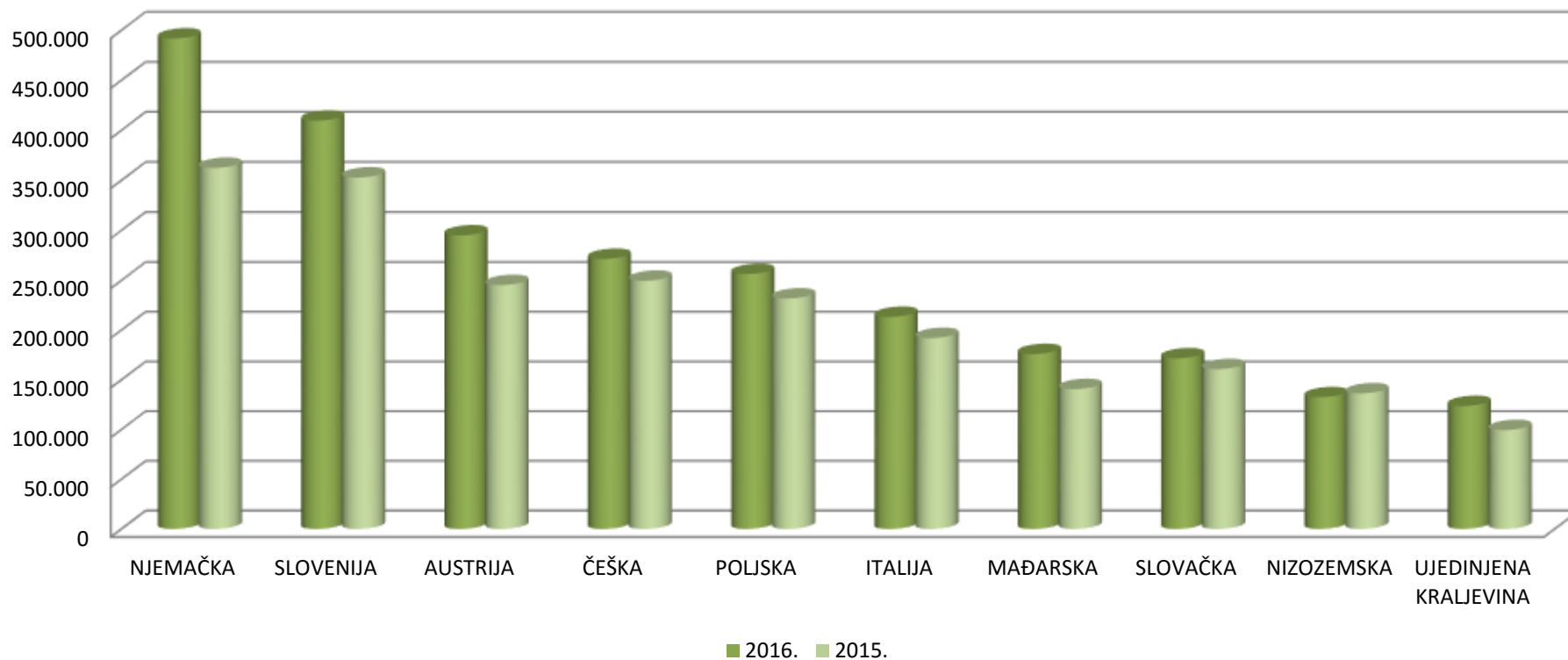
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u srpnju 2016. godine, 6% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 94%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 68% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 32% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SRPNJU 2016. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	362.514	491.811	135,67	13,4	2.996.388	3.750.725	125,17	17,4
SLOVENIJA	352.929	409.685	116,08	11,2	2.594.841	2.853.343	109,96	13,2
AUSTRIJA	245.356	295.054	120,26	8,1	1.527.609	1.717.466	112,43	8,0
ČEŠKA	249.690	271.523	108,74	7,4	1.835.181	1.894.995	103,26	8,8
POLJSKA	231.870	256.437	110,60	7,0	1.641.353	1.781.188	108,52	8,2
ITALIJA	192.064	213.362	111,09	5,8	971.818	1.030.269	106,01	4,8
MAĐARSKA	140.735	175.949	125,02	4,8	815.932	955.137	117,06	4,4
SLOVAČKA	160.825	171.648	106,73	4,7	1.095.425	1.144.510	104,48	5,3
NIZOZEMSKA	136.468	132.516	97,10	3,6	970.397	827.002	85,22	3,8
UJEDINJENA KRALJEVINA	99.510	123.710	124,32	3,4	512.866	624.574	121,78	2,9
OSTALO	923.110	1.119.564	121,28	30,6	4.176.154	5.017.798	120,15	23,2
UKUPNO STRANI	3.095.071	3.661.259	118,29	100,0	19.137.964	21.597.007	112,85	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U SRPNJU 2016.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 491,8 tisuća dolazaka (rast 35,7%) i 3,7 milijuna noćenja (rast 25,2%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 409,6 tisuća dolazaka (rast 16,1%) i 2,8 milijuna noćenja (rast 9,9%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Austrije s 295,0 tisuća dolazaka (rast 20,3%) i 1,7 milijuna noćenja (rast 12,4%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SRPNJU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	762.465	822.668	107,90	21,02	3.273.781	3.487.181	106,52	15,26
Kampovi i kampirališta ³	708.369	774.390	109,32	19,78	5.214.571	5.431.176	104,15	23,76
Hosteli	60.660	80.534	132,76	2,06	174.304	232.916	133,63	1,02
Lječilišta	4.097	3.827	93,41	0,10	28.099	28.092	99,98	0,12
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	1.556.017	1.973.365	126,82	50,41	10.288.625	12.205.619	118,63	53,41
Nekategorizirani objekti	3.714	3.898	104,95	0,10	24.930	26.331	105,62	0,12
Ostali objekti	236.840	259.571	109,60	6,63	1.393.918	1.469.320	105,41	6,43
UKUPNO OBJEKTI	3.328.448	3.914.355	117,60	100,00	20.373.298	22.854.304	112,18	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

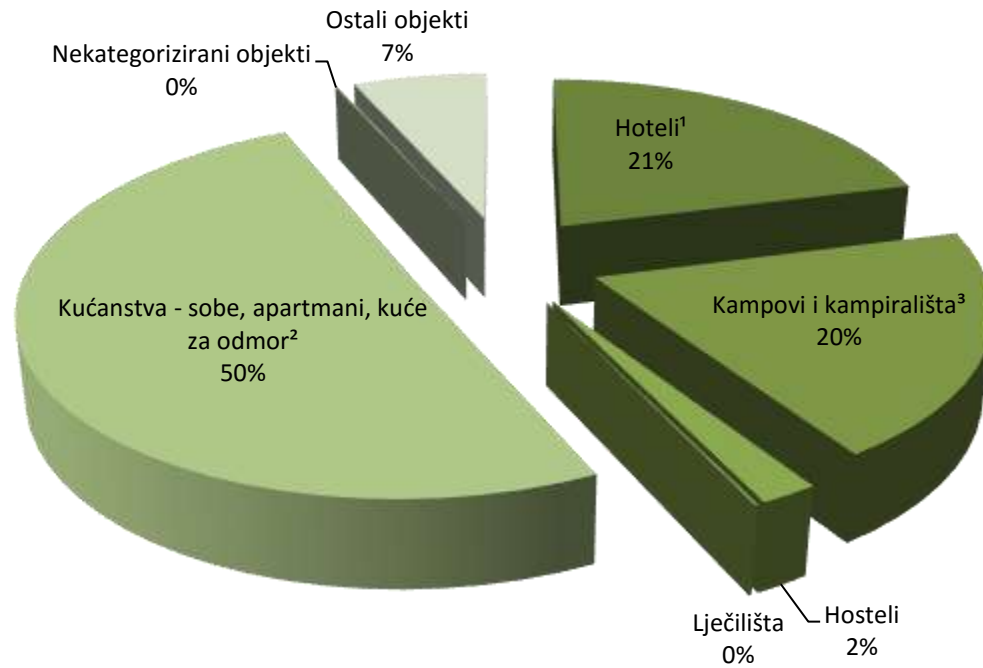
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 50,4% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 1,9 milijuna dolazaka (rast 26,8%) i 12,2 milijuna noćenja (rast 18,6%), slijede hoteli s 822,6 tisuće dolazaka (rast 7,9%) i 3,4 milijuna noćenja (rast 6,5%)
- te kampovi s 774,3 tisuće dolazaka (rast 9,3%) i ostvarenih 5,4 milijuna noćenja (rast 4,2%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SRPNJU 2016.



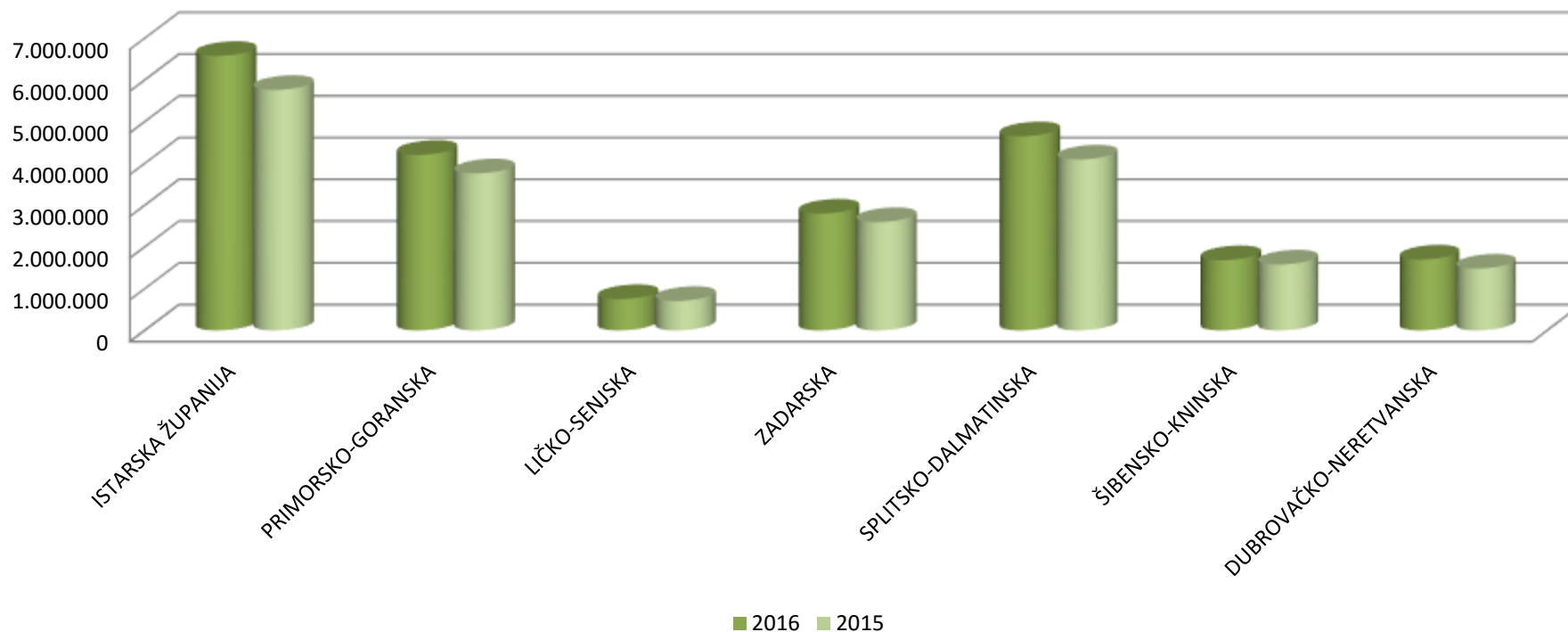
Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 50,0%
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 20% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SRPNJU 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	8.318	10.622	127,70	13.233	16.155	122,08
KRAPINSKO-ZAGORSKA	8.930	12.207	136,70	20.226	27.645	136,68
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.477	2.883	116,39	6.885	6.760	98,18
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	54.259	66.166	121,94	90.804	126.702	139,53
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.130	4.849	94,52	13.770	11.437	83,06
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.677	1.191	71,02	2.604	2.364	90,78
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.768	1.869	105,71	6.203	6.220	100,27
PRIMORSKO-GORANSKA	603.087	699.961	116,06	3.761.816	4.205.709	111,80
LIČKO-SENJSKA	142.749	168.626	118,13	705.064	749.729	106,33
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	912	1.081	118,53	2.930	3.179	108,50
POŽEŠKO-SLAVONSKA	806	715	88,71	2.997	1.634	54,52
BRODSKO-POSAVSKA	2.829	3.123	110,39	4.700	4.860	103,40
ZADARSKA	367.189	427.231	116,35	2.594.094	2.797.199	107,83
OSJEČKO-BARANJSKA	6.343	6.656	104,93	14.986	15.251	101,77
ŠIBENSKO-KNINSKA	223.657	251.871	112,61	1.578.591	1.681.914	106,55
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.287	4.184	127,29	6.969	6.646	95,37
SPLITSKO-DALMATINSKA	670.187	791.297	118,07	4.092.827	4.648.671	113,58
ISTARSKA ŽUPANIJA	795.572	977.204	122,83	5.760.213	6.575.130	114,15
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	296.443	343.237	115,79	1.480.310	1.697.980	114,70
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.951	4.144	83,70	13.239	13.094	98,90
GRAD ZAGREB	127.877	135.238	105,76	200.837	256.025	127,48
UKUPNO ŽUPANIJE	3.328.448	3.914.355	117,60	20.373.298	22.854.304	112,18

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U SRPNJU 2016.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 977,2 tisuće dolazaka (rast 22,8%) i 6,5 milijuna noćenja (rast 14,2%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 791,3 tisuća dolazaka (rast 18,1%) i 4,6 milijuna noćenja (rast 13,6%), te Primorsko-goranska županija s 699,9 tisuća dolazaka (rast 16,1%) i 4,2 milijuna noćenja (rast 11,8%)

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO SRPNJA 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	938.668	993.719	105,86			3.136.726	3.149.429	100,40			
STRANI	6.747.652	7.400.062	109,67			33.117.732	36.290.022	109,58			
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	
INDIVIDUALNI	4.751.528	5.053.825	106,36	61,82	60,21	23.420.312	24.316.171	103,83	64,60	61,65	
DOMAĆI	594.091	637.229	107,26	7,73	7,59	2.070.483	2.088.234	100,86	5,71	5,29	
STRANI	4.157.437	4.416.596	106,23	54,09	52,62	21.349.829	22.227.937	104,11	58,89	56,36	
ORGANIZIRANI	2.934.792	3.339.956	113,81	38,18	39,79	12.834.146	15.123.280	117,84	35,40	38,35	
DOMAĆI	344.577	356.490	103,46	4,48	4,25	1.066.243	1.061.195	99,53	2,94	2,69	
STRANI	2.590.215	2.983.466	115,18	33,70	35,54	11.767.903	14.062.085	119,50	32,46	35,65	
UKUPNO HRVATSKA	7.686.320	8.393.781	109,20	100,00	100,00	36.254.458	39.439.451	108,79	100,00	100,00	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 8,3 milijuna turista (rast 9,2%)
- broj domaćih turista 993,7 tisuće (rast 5,9%)
- broj stranih turista 7,4 milijuna (rast 9,7%)

Noćenja:

- ukupno 39,4 milijuna noćenja (rast 8,8%)
- broj domaćih noćenja 3,1 milijun (rast 0,4%)
- broj stranih noćenja 36,2 milijuna (rast 9,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4,7 dana

Način dolaska:

- **individualno:**

5,0 milijuna dolazaka (rast 6,4%)

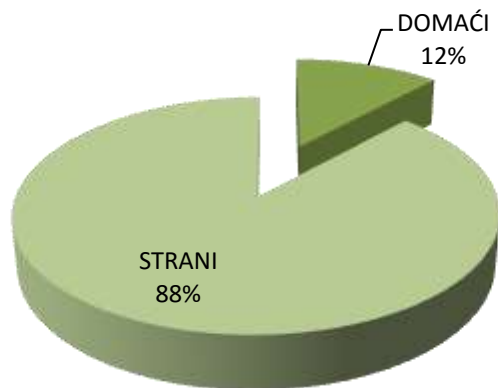
24,3 milijuna noćenja (rast 3,8%)

- **organizirano:**

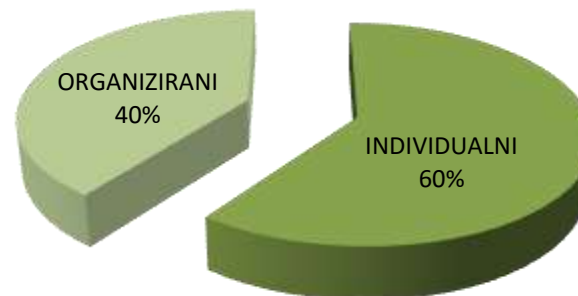
3,3 milijuna dolazaka (rast 13,8%)

15,1 milijuna noćenja (rast 17,8%)

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ-SRPANJ 2016.



STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLAZAKA, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

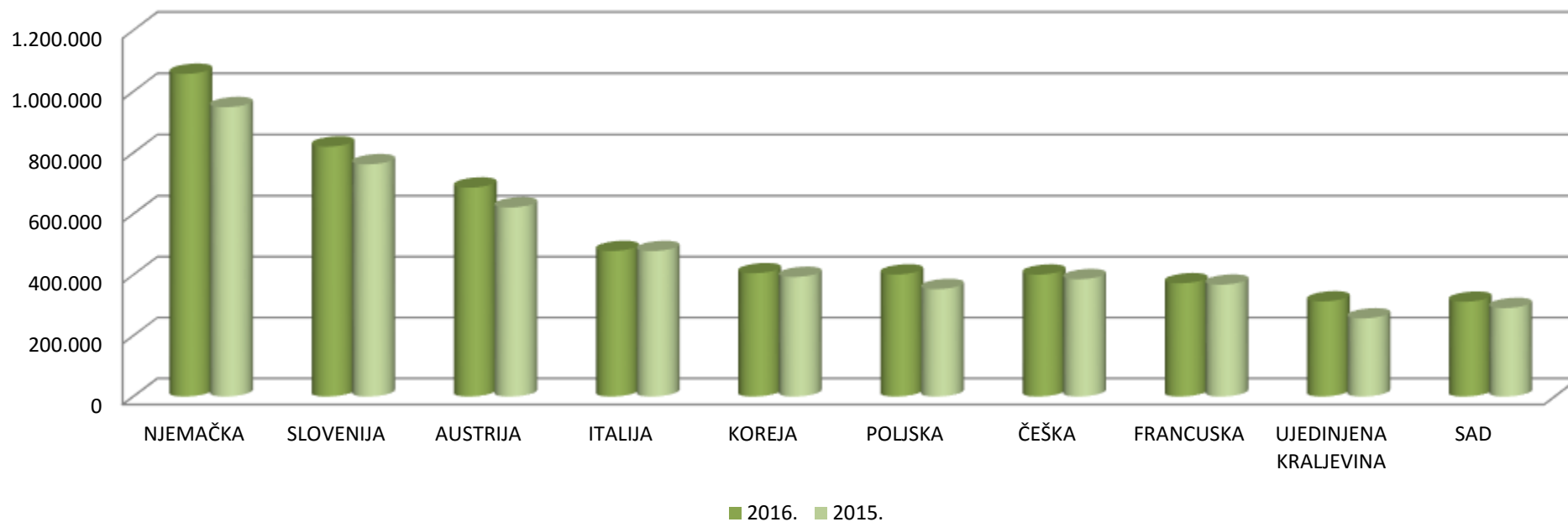
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih sedam mjeseci 2016. godine, 12% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 88%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 40% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 60% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	949.083	1.057.759	111,45	14,3	6.514.684	7.211.929	110,70	19,9
SLOVENIJA	762.491	820.233	107,57	11,1	4.068.345	4.295.681	105,59	11,8
AUSTRIJA	621.480	686.371	110,44	9,3	3.111.286	3.398.055	109,22	9,4
ČEŠKA	478.237	478.301	100,01	6,5	1.783.297	1.822.499	102,20	5,0
POLJSKA	393.255	405.322	103,07	5,5	456.214	474.805	104,08	1,3
ITALIJA	353.080	401.239	113,64	5,4	2.181.944	2.480.151	113,67	6,8
MAĐARSKA	385.770	400.851	103,91	5,4	2.592.981	2.646.853	102,08	7,3
SLOVAČKA	367.831	372.403	101,24	5,0	1.251.129	1.312.951	104,94	3,6
NIZOZEMSKA	256.805	312.694	121,76	4,2	1.215.173	1.510.829	124,33	4,2
UJEDINJENA KRALJEVINA	290.859	311.623	107,14	4,2	740.643	804.448	108,61	2,2
OSTALO	1.888.761	2.153.266	114,00	29,1	9.202.036	10.331.821	112,28	28,5
UKUPNO STRANI	6.747.652	7.400.062	109,67	100,0	33.117.732	36.290.022	109,58	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih sedam mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 1,0 milijun dolazaka (rast 11,5%) i ostvarenih 7,2 milijuna noćenja (rast 10,7%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 820,2 tisuća dolazaka (rast 7,6%) i 4,2 milijuna noćenja (rast 5,6%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 686,4 tisuća dolazaka (rast 10,4%) i ostvarili su 3,3 milijuna noćenja, što čini 9,2% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	2.991.412	3.082.054	103,03	36,72	9.483.375	9.873.745	104,12	25,04
Kampovi i kampirališta ³	1.409.341	1.413.418	100,29	16,84	8.920.503	8.892.601	99,69	22,55
Hosteli	178.089	228.954	128,56	2,73	440.025	560.558	127,39	1,42
Lječilišta	17.617	12.159	69,02	0,14	113.504	85.899	75,68	0,22
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	2.492.125	3.032.111	121,67	36,12	14.538.345	17.160.767	118,04	43,51
Nekategorizirani objekti	9.001	6.572	73,01	0,08	43.388	38.926	89,72	0,10
Ostali objekti	588.735	618.513	105,06	7,37	2.715.318	2.826.955	104,11	7,17
UKUPNO OBJEKTI	7.686.320	8.393.781	109,20	100,00	36.254.458	39.439.451	108,79	100,00

Izvor: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

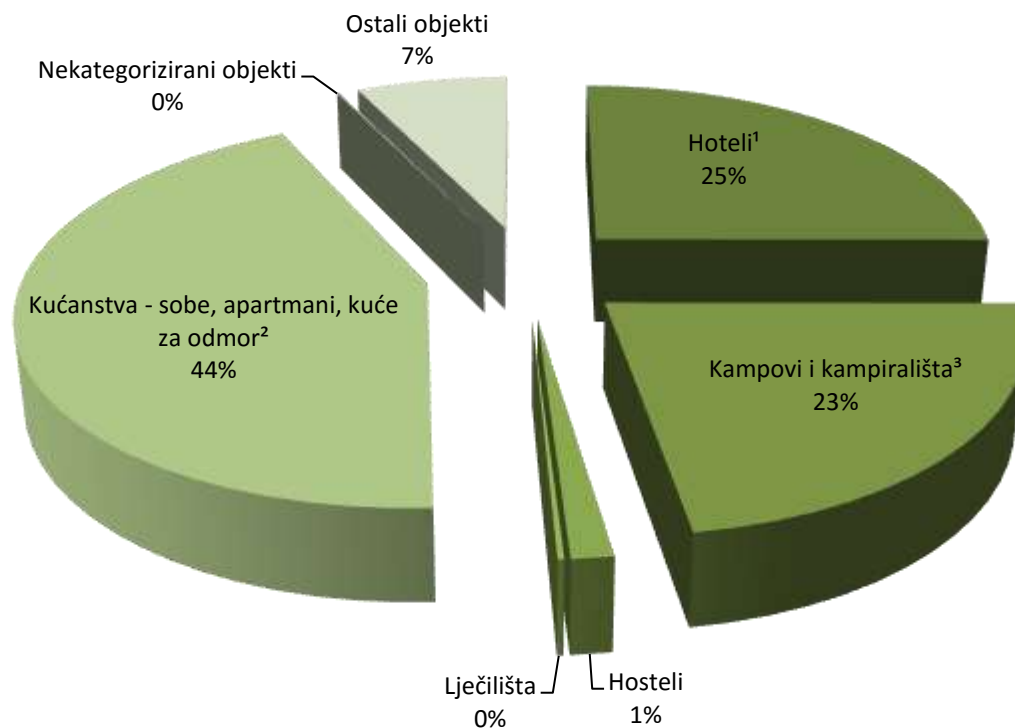
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 36,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 3,0 milijuna dolazaka (rast 3%) i 9,8 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 4,1%
- slijedi privatni smještaj s 3,0 milijuna dolazaka (rast 21,7%) i 17,1 milijuna noćenja (rast 18%)
- kampove je izabralo 1,4 milijuna turista, što je 0,3% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 8,8 milijuna noćenja (pad 0,3%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju odnosno 44%
- slijede hoteli sa 25%, te kampovi u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja

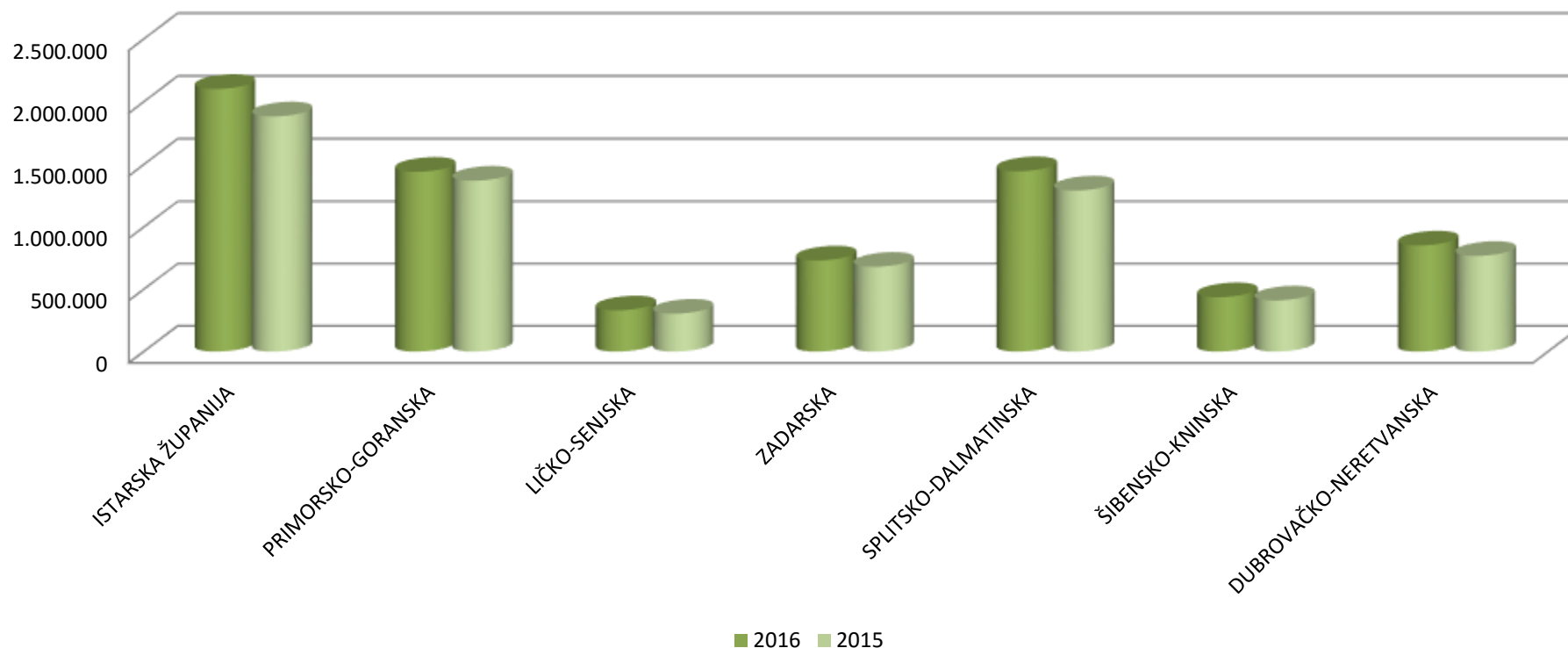
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SRPANJ 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	34.959	39.814	113,89	59.958	68.329	113,96
KRAPINSKO-ZAGORSKA	50.376	67.840	134,67	115.040	152.480	132,55
SISAČKO-MOSLAVAČKA	15.157	15.795	104,21	43.899	46.410	105,72
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	124.658	141.622	113,61	203.183	243.481	119,83
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	26.764	26.843	100,30	69.686	66.918	96,03
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	10.163	9.519	93,66	15.839	20.357	128,52
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	11.484	11.373	99,03	35.434	36.693	103,55
PRIMORSKO-GORANSKA	1.371.829	1.442.733	105,17	6.628.239	7.045.091	106,29
LIČKO-SENJSKA	304.614	331.129	108,70	1.111.587	1.187.804	106,86
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	6.315	6.912	109,45	16.807	17.077	101,61
POŽEŠKO-SLAVONSKA	5.637	6.657	118,09	14.153	14.641	103,45
BRODSKO-POSAVSKA	12.509	14.445	115,48	22.491	26.442	117,57
ZADARSKA	681.508	732.241	107,44	3.884.273	4.077.986	104,99
OSJEČKO-BARANJSKA	42.616	45.964	107,86	84.853	90.846	107,06
ŠIBENSKO-KNINSKA	411.021	437.157	106,36	2.353.841	2.462.017	104,60
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	22.508	30.503	135,52	44.250	46.399	104,86
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.293.427	1.446.873	111,86	6.492.212	7.332.488	112,94
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.883.932	2.102.871	111,62	10.873.028	11.885.836	109,31
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	768.715	852.398	110,89	3.149.323	3.475.027	110,34
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	31.023	24.916	80,31	69.890	60.970	87,24
GRAD ZAGREB	577.105	606.176	105,04	966.472	1.082.159	111,97
UKUPNO ŽUPNIJE	7.686.320	8.393.781	109,20	36.254.458	39.439.451	108,79

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ-SRPANJ 2016.



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih sedam mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 2,1 milijun dolazaka (rast 11,6%), te 11,8 milijuna noćenja (rast 9,3%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 1,4 milijuna dolazaka (rast 11,9%) i 7,3 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 12,9% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 606,1 tisuća dolazaka (rast 5%) i 1,0 milijun noćenja (rast 12%)