



REZULTATI KONTIENNTALNE HRVATSKE

- 2016. GODINA -



Sadržaj

| | |
|--|---|
| Uvod | 3 |
| Rezultati kontinentalnih klastera (prilog – grafika broj 1)..... | 3 |
| Rezultati kontinentalnih županija (prilog – grafika broj 2)..... | 4 |
| Rezultati mikro-regija | 5 |
| Prilog - grafike | 8 |

Uvod

„Zelena“ ili **kontinentalna Hrvatska**, tj. područje jedinica područne samouprave bez „izlaza“ na Jadransko more, prostorno obuhvaća 12 županija i područje Zagreba. U turističkom smislu, Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma, navedeni prostor segmentiran je u „**marketinške klastere**“ – **Slavoniju, Središnju Hrvatsku te grad Zagreb**. Dodatno, definiran je i klaster **Lika-Karlovac**, koji povezuje Ličko-senjsku županiju (s izlazom na more) te Karlovačku županiju koja je u cijelosti „kontinentalna“, pa se prilikom tumačenja njegovih turističkih pokazatelja treba uzeti u obzir činjenica snažnog doprinosa „morskog“ područja ukupnom rezultatu klastera, što ga stavlja u ponešto drugačiju poziciju od ostatka „kontinenta“.

Sustav **eVisitor** otvorio je nove mogućnosti analize turističkog prometa zemlje, što omogućuje i zanimljive uvide u promet „kontinenta“, kako s razine klastera, tako i s razine županija, odnosno, pojedinih mikro-regija. U nastavku su prikazani zanimljivi pokazatelji koji se odnosu na promet ovog dijela naše zemlje u dosadašnjem dijelu godine, dakle, zaključno s prva tri tjedna kolovoza (do 26. kolovoza).

Rezultati kontinentalnih klastera (prilog – grafika broj 1)

Podaci koji slijede ilustriraju razlike u resursima i turističkim ostvarenjima pojedinih kontinentalnih klastera (još više županija), koje su u nekim slučajevima vrlo su velike - u pogledu apsolutnih brojki, ali i strukture tržišta, smještajnih kapaciteta i dr.

Spomenuta četiri klastera u dosadašnjem dijelu godine zajedno su u nacionalnom prometu sudjelovali s 14,6% u dolascima te 7,1% u noćenjima. Pritom, valja naglasiti kako **većinu navedenog prometa čine klaster Lika-Karlovac** (s izlazom na more u dijelu Ličko-senjske županije, koji ujedno bilježi i najveće turističke brojke), dok je na drugom mjestu Zagreb. Klaster Lika-Karlovac bilježi nešto manje od 6% ukupnih nacionalnih dolazaka te nešto više od 4% ukupnih noćenja. Zagreb bilježi 5,7% ukupnih dolazaka te 1,84% ukupnih nacionalnih noćenja, dok su rezultati preostala dva klastera znatno manji – Središnja Hrvatska u ovom trenutku u ukupnom nacionalnom rezultatu sudjeluje s približno 2% dolazaka i 0,85% noćenja, dok Slavonija sudjeluje s 1% dolazaka i 0,34% noćenja.

Dakle, prema prometu prednjači **klaster Lika-Karlovac**, koji je ostvario više od 705.000 dolazaka te 2,69 milijuna noćenja, od čega se nešto više od 658.000 dolazaka i 2,31 milijun noćenja odnosi na strane turiste. Top 3 tržišta za klaster u ovom su trenutku Njemačka (više od 456.000 noćenja), Slovenija (više od 364.000 noćenja) te Italija (više od 292.000 noćenja). Od četvrtog do desetog mjesta slijede tržišta Austrije, Poljske, Češke, Ujedinjene Kraljevine, Francuske, Mađarske i Nizozemske. Ipak, kako je ranije spomenuto, turistički promet ovog klastera snažno je određen rezultatima prostora uz more, pa tako više od 50% ukupnih

noćenja dvaju županija koje čine klaster zabilježen na području samo jedne općine – **Novalje**. Stoga ga je teško staviti u direktan kontekst prometa ostalih, strogo „kontinentalnih“ klastera. U „top 3“ destinacije klastera svrstavaju se još i Senj te Plitvička jezera, obje u Ličko-senjskoj županiji.

Drugoplasirani **grad Zagreb** bilježi 670.000 dolazaka i 1,23 milijuna noćenja. Od navedene brojke, približno 570.000 dolazaka te 1,04 milijuna noćenja odnosi se na strane goste.

Klaster Središnje Hrvatske ostvario je gotovo 232.000 dolazaka te 569.000 noćenja, a od navedenog, nešto više od 120.000 dolazaka i 258.000 noćenja odnosi se na strance. Top 3 tržišta za klaster u ovom su trenutku Slovenija (više od 44.000 noćenja), Njemačka (gotovo 30.000 noćenja) te Italija (gotovo 21.000 noćenja). Od četvrtog do desetog mjesta slijede tržišta Poljske, BiH, Austrije, Srbije, Nizozemske, Francuske i Češke.

Klaster Slavonije ostvario je nešto više od 116.000 dolazaka te 230.000 noćenja, a od navedenog, nešto više od 44.000 dolazaka i 90.000 noćenja odnosi se na strance. Top 3 tržišta za klaster u ovom su trenutku Njemačka (gotovo 12.000 noćenja), Italija (gotovo 8.700 noćenja) te Srbija (više od 6.300 noćenja). Od četvrtog do desetog mjesta slijede tržišta BiH, Slovenije, Austrije, SAD-a, Mađarske, Rumunjske i Švicarske.

Rezultati kontinentalnih županija (prilog – grafika broj 2)

Krenemo li korak dalje, do razine županija, u kategoriji isključivo „kontinentalne Hrvatske“ (nakon Zagreba te bez Ličko-senjske županije koja, kako je ranije već spomenuto, čini zajednički marketinški klaster s Karlovačkom županijom, no ima izlaz na more, što je stavlja u bitno drugačiji konkurentski položaj), najveći turistički promet bilježi **Karlovačka županija** (više od 357.000 noćenja), na drugom je mjestu **Krapinsko-zagorska županija** (više od 176.000 noćenja), dok je na trećem mjestu **Osječko-baranjska županija** (više od 103.000 noćenja). Najmanji promet (mjerno noćenjima), u dosadašnjem dijelu godine ostvarile su Požeško-slavonska (približno 18.000 noćenja), Virovitičko-podravska (nešto više od 23.000 noćenja) te Koprivničko-križevačka županija (približno 30.000 noćenja). Ostale županije „zelene Hrvatske“ svrstane su u rasponu od 92.000 noćenja (Međimurska županija), do 32.000 noćenja (Brodsko-posavska županija).

Naravno rezultatski, kao destinacija kontinenta, pozitivno odskoče **grad Zagreb**, s ostvarenih 1,23 milijuna noćenja. Očekivano, Zagreb je vodeći i po pitanju raspoloživih smještajnih kapaciteta, s više od 17.000 ležajeva, od čega više od 7.000 u hotelima. Grad Zagreb karakterizira struktura ključnih emitivnih tržišta značajno različita od nacionalne (ali i od ostatka „kontinenta“), pa su tako u dosadašnjem dijelu godine najviše noćenja ostvarili turisti iz Koreje, na drugom mjestu su Amerikanci, dok su na trećem Nijemci (koji su u nacionalnim razmjerima apsolutni lideri). Noćenja domaćih gostiju ostvareno je nešto više od 186.000. Preko 60% prometa Zagreba individualnog je karaktera, do 40% otpada na

agencijske goste. Osim svake godine sve bolje turističke ponude i promidžbe, za promet Zagreba značajna je i činjenica kako je riječ o glavnom gradu, kulturnom, medicinskom, gospodarskom, političkim središtu zemlje te značajnom prometnom čvorištu.

Sljedeća po redu, **Karlovačka županija** ima nešto više od 12.000 ležajeva, no svega 700-tinjak u hotelima. Dominiraju kapaciteti u kampovima (više od 7.700 ležajeva) te obiteljskom smještaju (više od 2.500 ležajeva). U ukupnom prometu županije, apsolutni je lider općina **Rakovica** (gotovo 195.000 noćenja), dok je na drugom mjestu Slunj (nešto više od 65.000 noćenja). Uz atrakcija poput Rastoka, ili Baračevih špilja, glavni generator turističkog prometa ovih općina svakako je ipak blizina Plitvičkih jezera. Većina turista Karlovačku županiju posjećuje u individualnoj organizaciji (80% prometa), a najbrojniji gosti su Nijemci (više od 46.000 noćenja), Nizozemci (više od 34.000 noćenja), Talijani (31.000 noćenja) te Francuzi (29.000 noćenja). Istovremeno, županija je ostvarila i nešto više od 30.000 noćenja domaćih turista.

Krapinsko-zagorska županija ima nešto više od 4.400 ležajeva, od toga približno 1.700 hotelima. U ukupnom prometu županije, apsolutni je lider općina **Tuhelj** (više od 72.000 noćenja), na drugom su mjestu Krapinske toplice (približno 29.000 noćenja), a potom slijedi područje općina Donja i Gornja Stubica (više od 20.000 noćenja) te Stubičke Toplice (gotovo 19.000 noćenja). Razvidno je kako okosnicu turističkog prometa ove županije čine kapaciteti vezani uz kupališni turizam, zdravstvene i wellness resurse. Većina turista Krapinsko-zagorsku županiju posjećuje u individualnoj organizaciji (2/3 prometa), a najbrojniji gosti su Slovenci (gotovo 21.000 noćenja), Nijemci (više od 7.500 noćenja), turisti iz BiH (više od 7.000 noćenja) te Talijani (gotovo 6.000 noćenja). Istovremeno, županija je ostvarila više od 100.000 noćenja domaćih turista, što je svrstava na drugo mjesto, iza Zagreba.

Osječko-baranjska županija ima nešto više od 3.500 ležajeva, od toga približno 1.400 hotelima. U ukupnom prometu županije, apsolutni je lider grad **Osijek** (više od 54.000 noćenja), a na drugom je mjestu Bizovac (približno 10.000 noćenja). Razvidno je kako okosnicu turističkog prometa ove županije čine kapaciteti vezani uz turističku ponudu županijskog središta, Osijeka, gdje je osim odmorišnog motiva (s pratećim sadržajima), prisutan i segment poslovnog turizma. Većina turista Osječko-baranjsku županiju posjećuje u individualnoj organizaciji (80% prometa), a najbrojniji gosti su Nijemci (gotovo 6.000 noćenja), Talijani (više od 4.000 noćenja), turisti iz BiH (više od 3.000 noćenja) te Srbije (gotovo 3.000 noćenja). Istovremeno, županija je ostvarila gotovo 60.000 noćenja domaćih turista.

Rezultati mikro-regija

Naravno, promet hrvatskog „kontinenta“ može se promatrati i u kontekstu mikro-regija, tj. zasebnih kulturno-povijesnih ili prirodno-zemljopisnih cjelina, koje obuhvaćaju područje

većeg broja jedinica lokalne samouprave, a najčešće nadilaze i županijske granice. Kao primjer možemo istaknuti Gorski kotar, Baranju, Hrvatsko zagorje, Dalmatinsku zagoru, Međimurje i dr. Neke od mikro-regija nastoje afirmirati vlastite turističke brendove, tj. rade na proizvodnom i marketinškom udruživanju s ciljem promicanja vlastitih posebnosti, odnosno, komparativnih prednosti. Naravno, turistički proizvod svake od regija može se uspješno nadograditi i proizvodom bliskih destinacija (ili drugih mikro-regija) s različitom, ali kompatibilnom ponudom. Tako se, na primjer, proizvod Hrvatskog zagorja uspješno može uvezati s city break ponudom Zagreba, proizvod Gorskog kotara ili Dalmatinske zagore s proizvodima bliskih morskih destinacija, proizvod Baranje s ponudom Osijeka i dr. U nastavku slijedi nekoliko statističkih zanimljivosti vezanih uz pojedine mikro-regije.

Baranja je izdvojena zemljopisna cjelina istoka Hrvatske, tj. sjeveroistoka Slavonije, posljednjih godina sve privlačnija turistička destinacija. Odlična gastronomija, vrhunska vina, tradicijska baština i očuvana priroda, samo su neki od atributa kojima Baranja privlači turiste. Prema podacima sustava eVisitor, od početka godine na području baranjskih općina ostvareno je 9.000 dolazaka te oko 17.000 noćenja, pri čemu su najbrojniji domaći turisti, ali je sve više i stranaca – gostiju iz SAD-a, Mađarske, Njemačke, Slovenije, BiH i dr. Najveći turistički promet bilježe Bilje (3.456 dolazaka i 7.655 noćenja), Kneževi Vinogradi (3.368 dolazaka i 5.607 noćenja – zanimljivo je kako su u navedenoj općini najbrojniji strani turisti Amerikanci, s ostvarenih 1.200 dolazaka i noćenja) i dr..

Gorski kotar je sastavni dio Primorsko-goranske županije. Središte regije je grad Delnice, a od poznatijih mjesta izdvajaju se još i Mrkopalj, Čabar, Fužine, Lokve, Ravna Gora, Skrad i dr. Prema podacima sustava eVisitor, u dosadašnjem dijelu godine na području Gorskog kotara ostvareno je više od 22.096 dolazaka te 65.000 noćenja. Dominiraju domaći turisti, a od stranih tržišta najbrojniji su gosti iz Njemačke, Italije, Francuske i Koreje. U pogledu turističkih brojki, najjača je općina Fužine, koja je u dosadašnjem razdoblju zabilježila više 6.300 dolazaka te 21.000 noćenja (više od polovice prometa, mjenog noćenjima, čine domaći turisti, a potom slijede Nijemci, Koreanci i Francuzi). Na drugom mjestu, s gotovo 16.000 noćenja nalaze se Delnice gdje također dominiraju domaći turisti (više od 50% noćenja, a potom slijede Nijemci, Koreanci i Francuzi).

Dalmatinska zagora, tj. „zaleđe“ Dalmacije, obuhvaća širok prostor od Krke sve do Neretve (Kninska krajina, Drniška krajina, Zagora, Mučki kraj, Vrlička krajina, Cetinska krajina, Kliška krajina, Poljica, Omiška krajina, Imotska krajina i Vrgoračka krajina). Riječ je o prostoru koji uspješno kombinira vlastitu autohtonu ponudu, s blizinom „kupališnih“ odmorišta Dalmacije. Prema podacima sustava eVisitor, u dosadašnjem je dijelu godine na ovom području ostvareno gotovo 16.000 dolazaka i 50.000 noćenja, pri čemu su uz Hrvate najbrojniji gosti iz Njemačke, Francuske i Poljske. Najviše posjeta bilježi Sinj (više od 6.000 dolazaka i 12.500 noćenja – preko 50% prometa, mjenog noćenjima, čine domaći gosti, a od stranaca najbrojniji su Nijemci). Gotovo 11.000 noćenja bilježi i Trilj (najviše je domaćih gostiju, a potom slijede Nijemci i Britanci), dok je Imotski trenutno na razini od 9.600 noćenja (najviše noćenja njemačkih turista).

Hrvatsko zagorje je kulturno-povijesna i zasebna prirodno-zemljopisna cjelina sjeverozapada Hrvatske. Osim atraktivnih kupališnih centara i toplica, od kojih su najpoznatije Stubičke, Krapinske i Tuheljske toplice, zanimljivo je i kulturno-povijesno naslijeđe - burgovi, dvorci, crkve i drugi spomenici (dvorci Trakošćan i Veliki Tabor), nalazište krapinskog pračovjeka, etnoselo u Kumrovcu i dr. Marija Bistrica je najpoznatije hodočasničko središte u Hrvatskoj (prema eVisitoru, u dosadašnjem dijelu 2016. bilježi 9.182 dolazaka i 13.148 noćenja - od stranih gostiju prednjače Koreanci i Poljaci). Prema podacima sustava eVisitor, od siječnja ove godine na području Zagorja ostvareno je 110.647 dolazaka i 265.478 noćenja, pri čemu su uz domaće goste najbrojniji bili Slovenci i Poljaci. Uz općinu Tuhelj koja bilježi 29.806 dolazaka i 72.450 noćenja (uz domaće goste najbrojniji su turisti iz Slovenije sa ostvarenih 4.949 dolazaka i 12.550 noćenja), najposjećeniji grad ove regije je Varaždin (15.236 dolazaka i 35.574 noćenja).

Međimurje je povijesno-zemljopisni pojam koji označava područje na krajnjem sjeveru Hrvatske omeđen dvjema velikim rijekama, Murom i Dravom, a najvećim se dijelom „administrativno“ poklapa s područjem Međimurske županije. Osim kupališnog turizma nudi i aktivni odmor (npr. biking) te atraktivnu gastronomiju i vina. Prema podacima sustava eVisitor, u proteklom dijelu godine u Međimurju je zabilježeno 30.993 dolazaka i 88.517 noćenja, a među najbrojnijim stranim gostima su Nijemci, Austrijanci, Slovenci i Poljaci. Sveti Martin na Muri je najposjećenije odredište Međimurja, pri čemu su osim domaćih gostiju koji su ostvarili više od 12.000 dolazaka i oko 36.000 noćenja najbrojniji gosti iz Slovenije (5.000 dolazaka i gotovo 15.000 noćenja).



Prilog - grafike

Grafika broj 1

KLASTERI ZELENE HRVATSKE



| | LIKA-KARLOVAC | ZAGREB | SREDIŠNJA HRVATSKA | SLAVONIJA |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--|--------------------------------------|
| DOLASCI | 705.000 | 670.000 | 232.000 | 116.000 |
| NOĆENJA | 2,69 mil. | 1,23 mil. | 569.000 | 230.000 |
| UDJEL U NACIONALNOM PROMETU (NOĆENJA) | 4% | 1,84% | 0,85% | 0,34% |
| TOP 3 STRANA TRŽIŠTA | NJEMAČKA SLOVENIJA ITALIJA | KOREJA SAD NJEMAČKA | SLOVENIJA NJEMAČKA ITALIJA | NJEMAČKA ITALIJA SRBIJA |
| TOP DESTINACIJE KLASTERA | NOVALJA SENJ PLITVIČKA JEZERA | - | TUHELJ SV. MARTIN NA MURI VARAŽDIN | OSIJEK VINKOVCI SLAVONSKI BROD |

Napomena: rezultati se odnose na razdoblje od početka godine, zaključno s prva tri tjedna kolovoza. Izvor: eVisitor (uključuje promet u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima).

VODEĆE ŽUPANIJE KONTINENTALNE HRVATSKE (IZUZET ZAGREB)

| | KARLOVAČKA | KRAPINSKO ZAGORSKA | OSJEČKO BARANJSKA |
|----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| BROJ REGISTRIRANIH KREVETA | 12.000 | 4.400 | 3.500 |
| NOĆENJA | 357.000 | 176.000 | 103.000 |
| TOP 3 STRANA TRŽIŠTA | NJEMAČKA NIZOZEMSKA ITALIJA | SLOVENIJA NJEMAČKA BiH | NJEMAČKA ITALIJA BiH |
| TOP DESTINACIJE KLASTERA | RAKOVICA SLUNJ KARLOVAC | TUHELJ KRAPINSKE TOPLICE DONJA/GORNJA STUBICA | OSIJEK BIZOVAC ĐAKOVO |