

**TURISTIČKI PROMET U TRAVNJU 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U TRAVNJU 2016. GODINE**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	122.720	134.705	109,77			285.266	285.804	100,19			
STRANI	539.698	518.931	96,15			1.464.249	1.390.860	94,99			
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	
INDIVIDUALNI	295.123	295.115	100,00	44,55	45,15	752.475	729.331	96,92	43,01	43,50	
DOMAĆI	67.704	73.182	108,09	10,22	11,20	158.917	152.792	96,15	9,08	9,11	
STRANI	227.419	221.933	97,59	34,33	33,95	593.558	576.539	97,13	33,93	34,39	
ORGANIZIRANI	367.295	358.521	97,61	55,45	54,85	997.040	947.333	95,01	56,99	56,50	
DOMAĆI	55.016	61.523	111,83	8,31	9,41	126.349	133.012	105,27	7,22	7,93	
STRANI	312.279	296.998	95,11	47,14	45,44	870.691	814.321	93,53	49,77	48,57	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>662.418</b>	<b>653.636</b>	<b>98,67</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.749.515</b>	<b>1.676.664</b>	<b>95,84</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Turisti:**

- ukupno 653,6 tisuća turista (pad 1,3%)
- broj domaćih turista 134,7 tisuća (rast 9,8%)
- broj stranih turista 518,9 tisuća (pad 3,8%)

**Noćenja:**

- ukupno 1,7 milijuna noćenja (pad 4,2%)
- broj domaćih noćenja 285,8 tisuća (rast 0,2%)
- broj stranih noćenja 1,4 milijuna (pad 5%)

**Način dolaska:**

- **individualno:**

295,1 tisuća dolazaka (na istoj razini kao i 2015.);

729,3 tisuće noćenja (pad 3,1%);

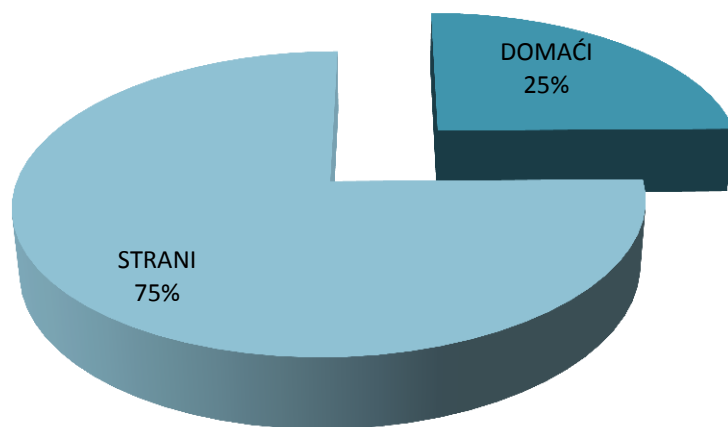
- **organizirano:**

358,5 tisuća dolazaka (pad 2,4%)

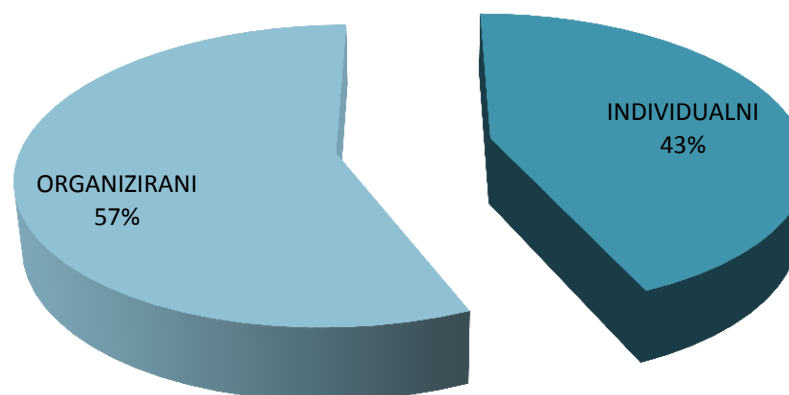
947,3 tisuće noćenja (pad 5%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,6 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U TRAVNJU  
2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU  
DOLAZAKA U TRAVNJU 2016.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

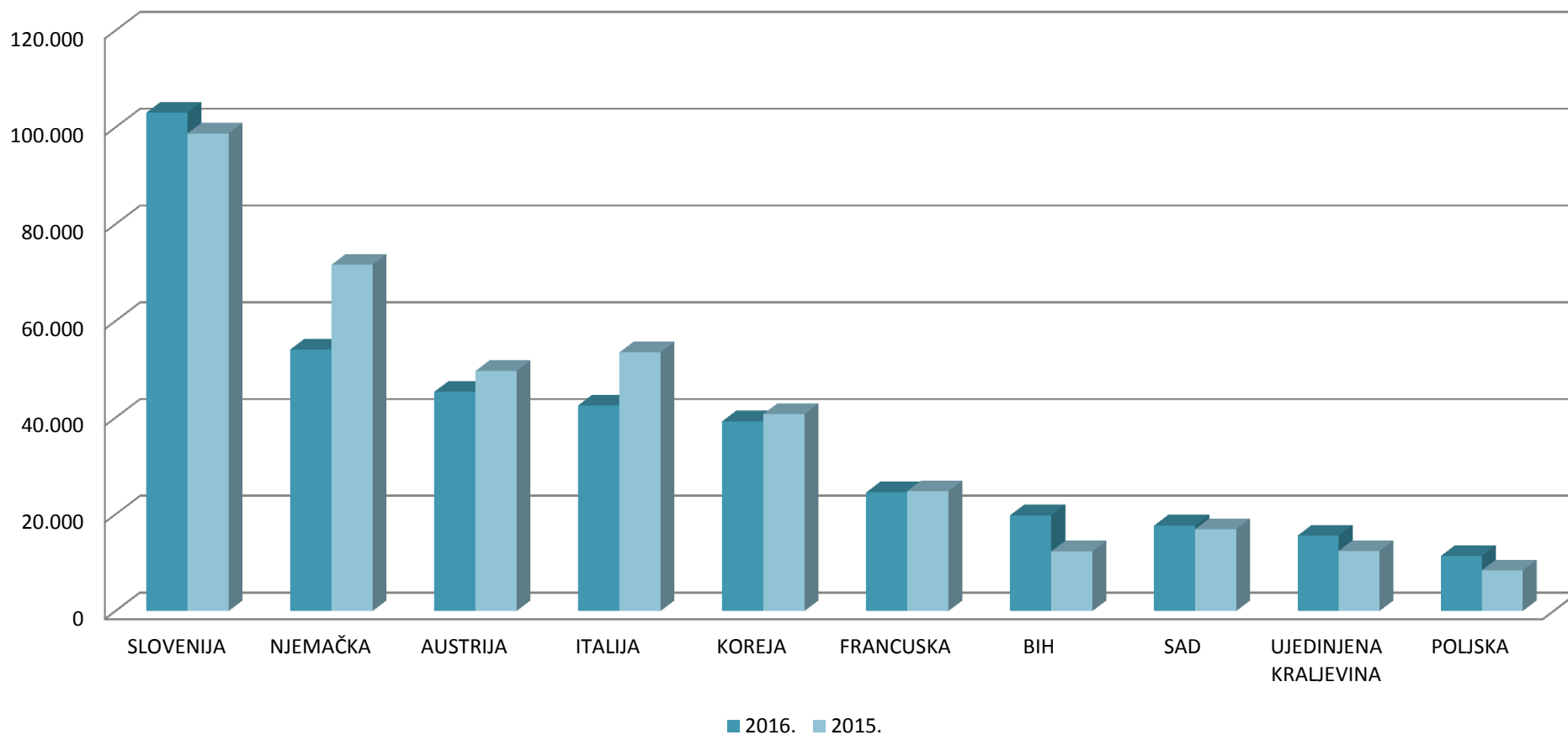
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u travnju 2016. godine, 25% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 75%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 43% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 57% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U TRAVNJU 2016. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
SLOVENIJA	98.753	103.037	104,34	19,9	270.921	291.324	107,53	20,9
NJEMAČKA	71.619	54.121	75,57	10,4	312.021	222.767	71,39	16,0
AUSTRIJA	49.656	45.355	91,34	8,7	162.194	143.235	88,31	10,3
ITALIJA	53.508	42.566	79,55	8,2	105.192	89.292	84,88	6,4
KOREJA	40.756	39.262	96,33	7,6	44.947	43.297	96,33	3,1
FRANCUSKA	24.820	24.543	98,88	4,7	80.017	81.269	101,56	5,8
BIH	12.328	19.827	160,83	3,8	28.014	38.634	137,91	2,8
SAD	16.954	17.688	104,33	3,4	42.045	43.211	102,77	3,1
UJEDINJENA KRALJEVINA	12.425	15.612	125,65	3,0	44.576	57.545	129,09	4,1
POLJSKA	8.428	11.405	135,32	2,2	270.921	291.324	107,53	20,9
OSTALO	150.451	145.515	96,72	28,0	103.401	88.962	86,04	6,4
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>539.698</b>	<b>518.931</b>	<b>96,15</b>	<b>100,0</b>	<b>1.464.249</b>	<b>1.390.860</b>	<b>94,99</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U TRAVNJU 2016.



### **Strani turisti po zemljama:**

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 103 tisuće dolazaka (rast 4,3%) i 291,3 tisuće noćenja (rast 7,5%)
- drugi po redu su turisti iz Njemačke s 54,1 tisuća dolazaka (pad 24,4%) i 222,8 tisuća noćenja (pad 28,6%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 45,4 tisuće dolazaka (pad 8,6%) i 143,2 tisuće noćenja (pad 11,7%)

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	439.103	430.623	98,07	65,88	1.088.773	1.028.602	94,47	61,35
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	72.828	63.376	87,02	9,70	227.383	198.553	87,32	11,84
Hosteli	20.819	22.390	107,55	3,43	43.328	44.330	102,31	2,64
Lječilišta	2.434	1.674	68,78	0,26	13.602	9.331	68,60	0,56
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	76.675	83.902	109,43	12,84	256.699	264.598	103,08	15,78
Ostali objekti	50.559	51.671	102,20	7,91	119.730	131.250	109,62	7,83
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>662.418</b>	<b>653.636</b>	<b>98,67</b>	<b>100,00</b>	<b>1.749.515</b>	<b>1.676.664</b>	<b>95,84</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

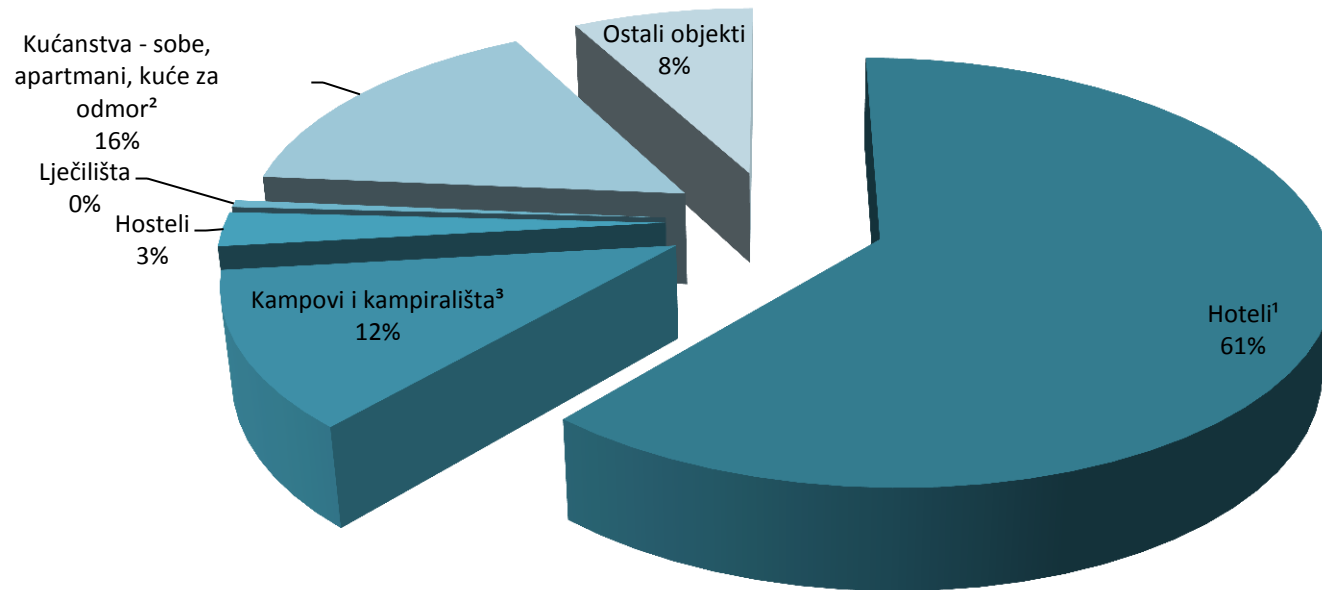
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

### **Promet po vrstama objekata:**

- 65,9% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 430,6 tisuća dolazaka (pad 1,9%) i 1 milijun noćenja (pad 5,5%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 83,9 tisuća dolazaka (rast 9,4%) i 264,6 tisuća noćenja (rast 3,1%), te kampovi s 63,4 tisuće dolazaka (pad 13%) i ostvarenih 198,6 tisuća noćenja (pad 12,7%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2016.



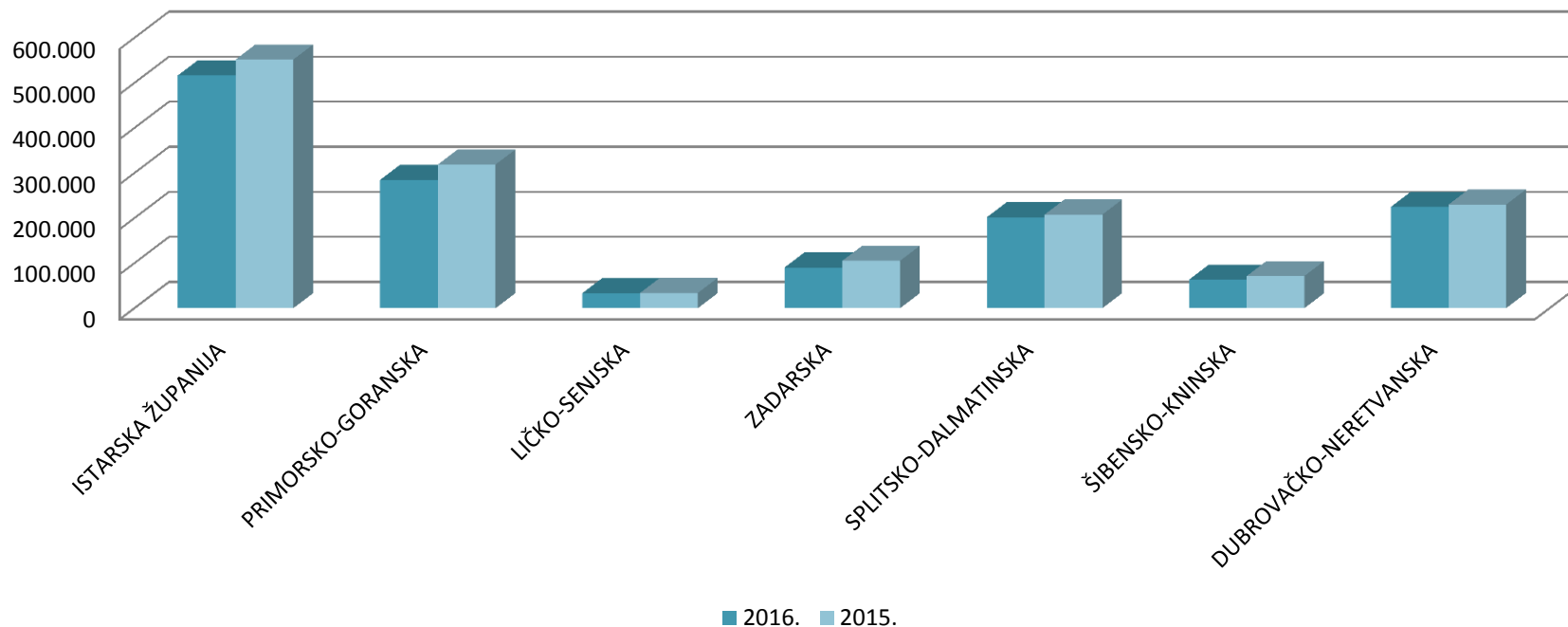
#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 61,4%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 15,8% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 11,8% ukupnih noćenja

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	4.863	5.334	109,69	8.006	9.116	113,86
KRAPINSKO-ZAGORSKA	7.623	9.574	125,59	15.881	20.151	126,89
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.101	2.251	107,14	6.197	6.391	103,13
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	10.086	9.889	98,05	14.914	14.676	98,40
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.339	4.338	99,98	11.035	9.753	88,38
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.557	1.889	121,32	2.237	4.104	183,46
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.510	1.923	127,35	4.634	5.778	124,69
PRIMORSKO-GORANSKA	116.903	108.541	92,85	318.833	284.605	89,26
LIČKO-SENJSKA	22.109	21.187	95,83	33.878	33.251	98,15
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	885	1.146	129,49	2.057	3.247	157,85
POŽEŠKO-SLAVONSKA	587	1.049	178,71	1.134	1.837	161,99
BRODSKO-POSAVSKA	1.741	1.778	102,13	3.089	3.209	103,88
ZADARSKA	40.300	36.811	91,34	105.168	90.333	85,89
OSJEČKO-BARANJSKA	6.425	7.677	119,49	13.375	14.822	110,82
ŠIBENSKO-KNINSKA	27.593	23.789	86,21	71.384	63.337	88,73
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.379	5.261	120,14	8.943	8.019	89,67
SPLITSKO-DALMATINSKA	76.417	78.477	102,70	207.744	201.703	97,09
ISTARSKA ŽUPANIJA	170.200	163.316	95,96	551.795	516.439	93,59
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	77.290	77.798	100,66	229.949	224.741	97,74
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.771	3.406	71,39	8.832	6.701	75,87
GRAD ZAGREB	80.739	88.202	109,24	130.430	154.451	118,42
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>662.418</b>	<b>653.636</b>	<b>98,67</b>	<b>1.749.515</b>	<b>1.676.664</b>	<b>95,84</b>

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2016.



#### Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 163,3 tisuće dolazaka (pad 4%) i 516,4 tisuće noćenja (pad 6,4%). Slijedi Primorsko-goranska županija s 108,5 tisuća dolazaka (pad 7,1%) i 284,6 tisuća noćenja (pad 10,7%), te Grad Zagreb s 88,2 tisuće dolazaka (rast 9,2%) i 154,5 tisuća noćenja (rast 18,4%)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO TRAVNJA 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	352.672	384.175	108,93			841.016	873.667	103,88			
STRANI	904.679	967.125	106,90			2.317.460	2.478.555	106,95			
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>		
	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	
INDIVIDUALNI	617.923	685.221	110,89	49,14	50,71	1.521.541	1.662.710	109,28	48,17	49,60	
DOMAĆI	221.082	245.018	110,83	17,58	18,13	531.294	563.135	105,99	16,82	16,80	
STRANI	396.841	440.203	110,93	31,56	32,58	990.247	1.099.575	111,04	31,35	32,80	
ORGANIZIRANI	639.428	666.079	104,17	50,86	49,29	1.636.935	1.689.512	103,21	51,83	50,40	
DOMAĆI	131.590	139.157	105,75	10,47	10,30	309.722	310.532	100,26	9,81	9,26	
STRANI	507.838	526.922	103,76	40,39	38,99	1.327.213	1.378.980	103,90	42,02	41,14	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>1.257.351</b>	<b>1.351.300</b>	<b>107,47</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3.158.476</b>	<b>3.352.222</b>	<b>106,13</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 1,4 milijuna turista (rast 7,5%)
- broj domaćih turista 384,2 tisuće (rast 8,9%)
- broj stranih turista 967,1 tisuća (rast 6,9%)

**Noćenja:**

- ukupno 3,3 milijuna noćenja (rast 6,1%)
- broj domaćih noćenja 873,7 tisuća (rast 3,9%)
- broj stranih noćenja 2,5 milijuna (rast 7%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,5 dana

### Način dolaska:

- **individualno:**

685,2 tisuće dolazaka (rast 10,9%)

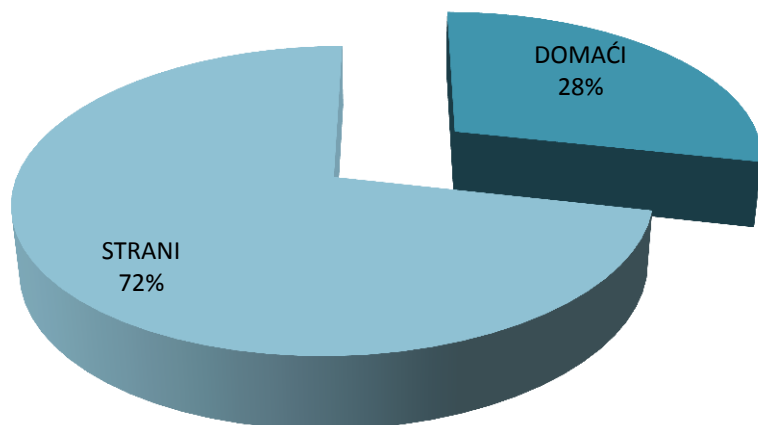
1,7 milijuna noćenja (rast 9,3%)

- **organizirano:**

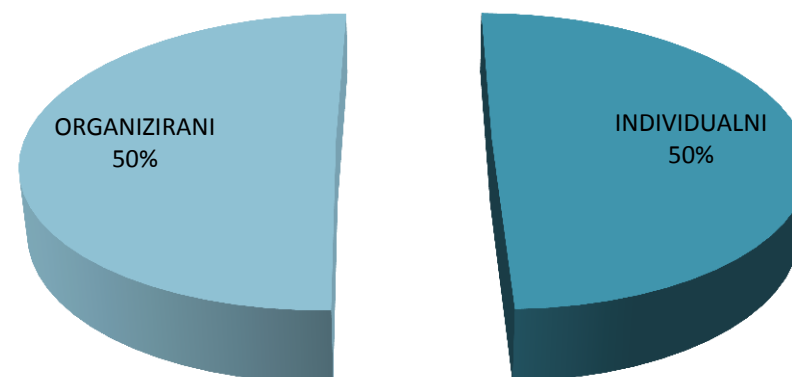
666 tisuća dolazaka (rast 4,2%)

1,7 milijuna noćenja (rast 3,2%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLAZAKA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

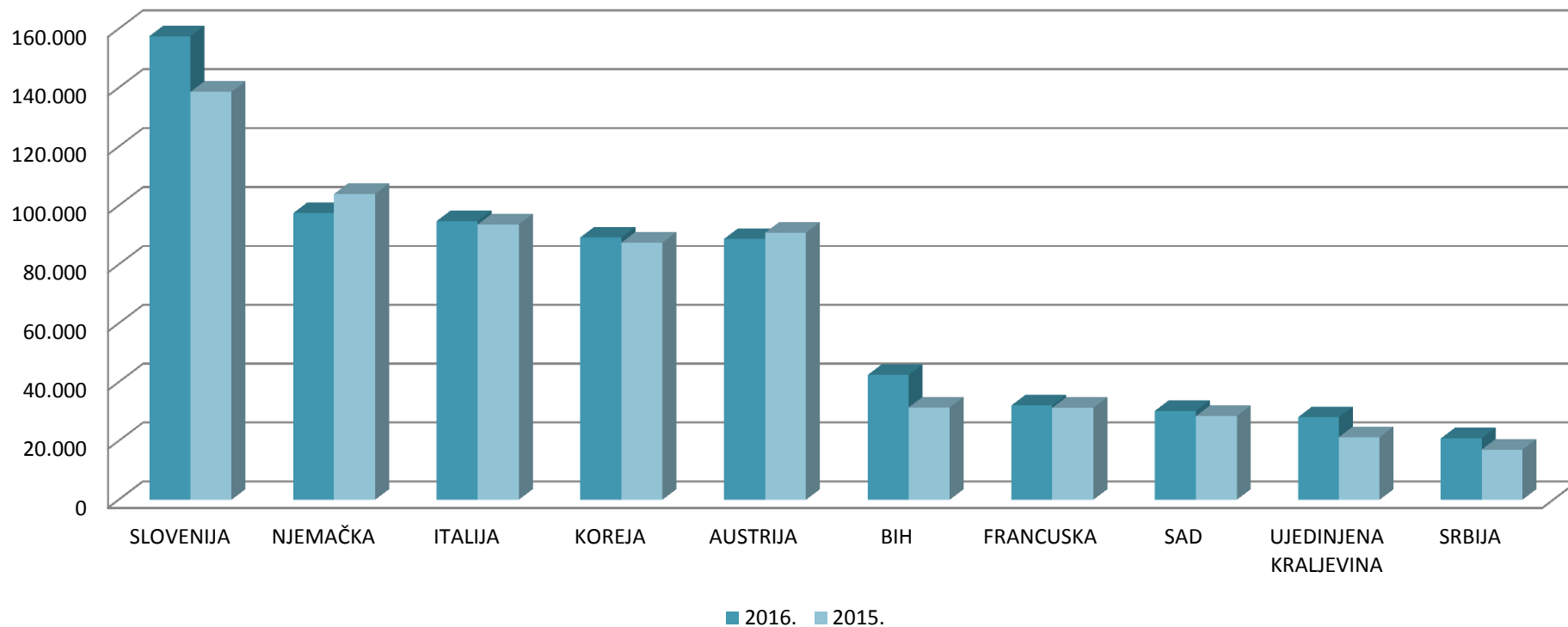
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva četiri mjeseca 2016. godine, 28% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 72%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 50% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 50% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
SLOVENIJA	138.597	157.520	113,65	16,3	365.774	418.715	114,47	16,9
NJEMAČKA	103.963	97.404	93,69	10,1	426.162	386.358	90,66	15,6
ITALIJA	93.621	94.763	101,22	9,8	184.515	206.496	111,91	8,3
KOREJA	87.424	89.225	102,06	9,2	97.500	99.245	101,79	4,0
AUSTRIJA	90.788	88.689	97,69	9,2	279.570	278.711	99,69	11,2
BIH	31.402	42.436	135,14	4,4	81.133	96.327	118,73	3,9
FRANCUSKA	31.288	32.054	102,45	3,3	97.132	98.928	101,85	4,0
SAD	28.461	30.261	106,32	3,1	76.850	75.768	98,59	3,1
UJEDINJENA KRALJEVINA	21.292	28.080	131,88	2,9	70.952	97.111	136,87	3,9
SRBIJA	17.048	20.870	122,42	2,2	37.717	48.158	127,68	1,9
OSTALO	260.795	285.823	109,60	29,6	600.155	672.738	112,09	27,1
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>904.679</b>	<b>967.125</b>	<b>106,90</b>	<b>100,0</b>	<b>2.317.460</b>	<b>2.478.555</b>	<b>106,95</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.



### **Strani po zemljama:**

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prva četiri mjeseca 2016. godine bilježe turisti iz Slovenije s 157,5 tisuća dolazaka (rast 13,7%) i ostvarenih 418,7 tisuća noćenja (rast 14,5%)
- drugi po redu su turisti iz Njemačke s 97,4 tisuće dolazaka (pad 6,3%) i 386,4 tisuće noćenja (pad 9,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Italije s 94,8 tisuća dolazaka (rast 1,2%) i ostvarili su 206,5 tisuća noćenja, što čini 11,9% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	888.425	947.342	106,63	70,11	2.046.256	2.153.781	105,25	64,25
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	77.964	74.407	95,44	5,51	244.652	237.581	97,11	7,09
Hosteli	47.765	55.868	116,96	4,13	102.083	115.911	113,55	3,46
Lječilišta	6.992	4.151	59,37	0,31	46.564	28.187	60,53	0,84
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	147.174	173.325	117,77	12,83	522.879	588.201	112,49	17,55
Nekategorizirani objekti	1.520	943	62,04	0,07	5.532	6.127	110,76	0,18
Ostali objekti	87.511	95.264	108,86	7,05	190.510	222.434	116,76	6,64
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>1.257.351</b>	<b>1.351.300</b>	<b>107,47</b>	<b>100,00</b>	<b>3.158.476</b>	<b>3.352.222</b>	<b>106,13</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

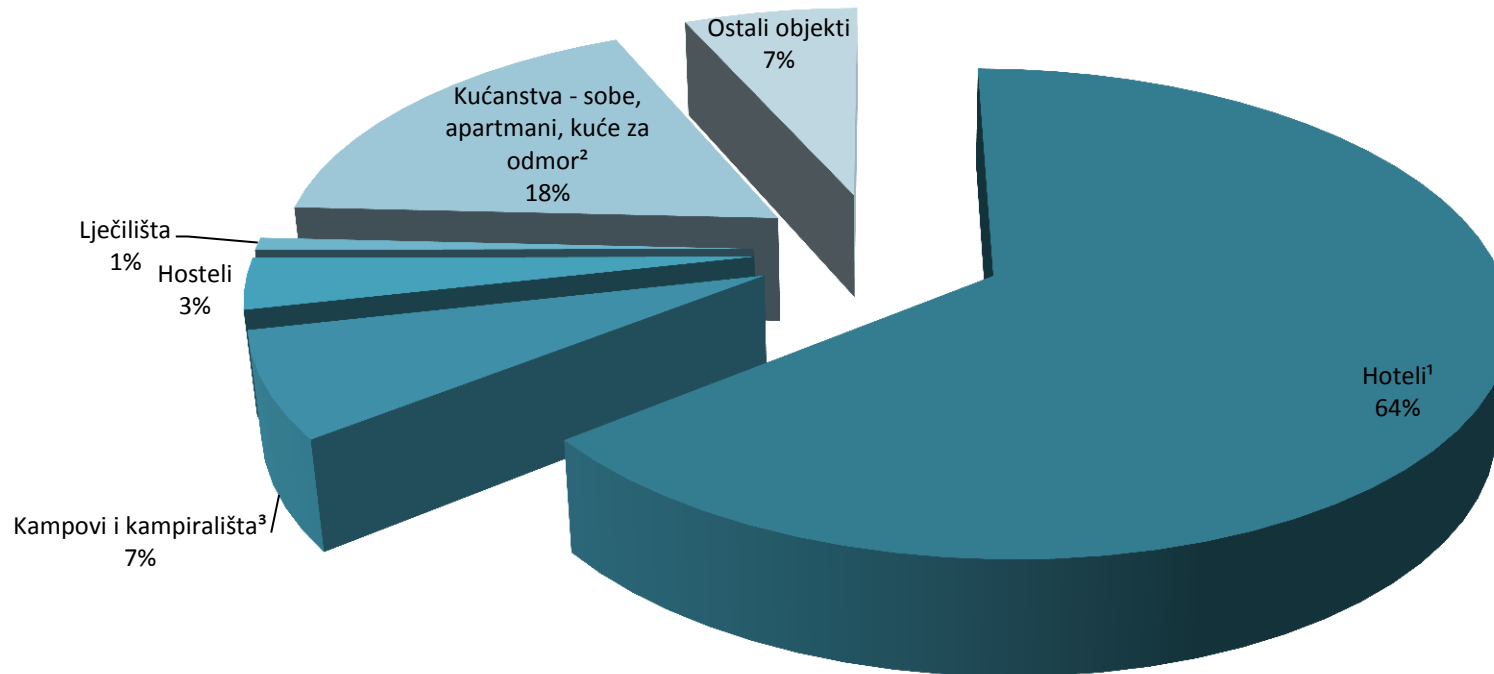
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

**Promet po vrstama objekata:**

- 70,1% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 947,3 tisuće dolazaka (rast 6,6%) i 2,2 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 5,3%
- slijedi privatni smještaj s 173,3 tisuće dolazaka (rast 17,8%) i 588,2 tisuće noćenja (rast 12,5%)
- kampove je izabralo 74,4 tisuće turista, što je 4,6% manje nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 237,6 tisuća noćenja (pad 2,9%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 64,3%
- slijedi privatni smještaj sa 17,6%, te kampovi u kojima je ostvareno 7,1% ukupnih noćenja

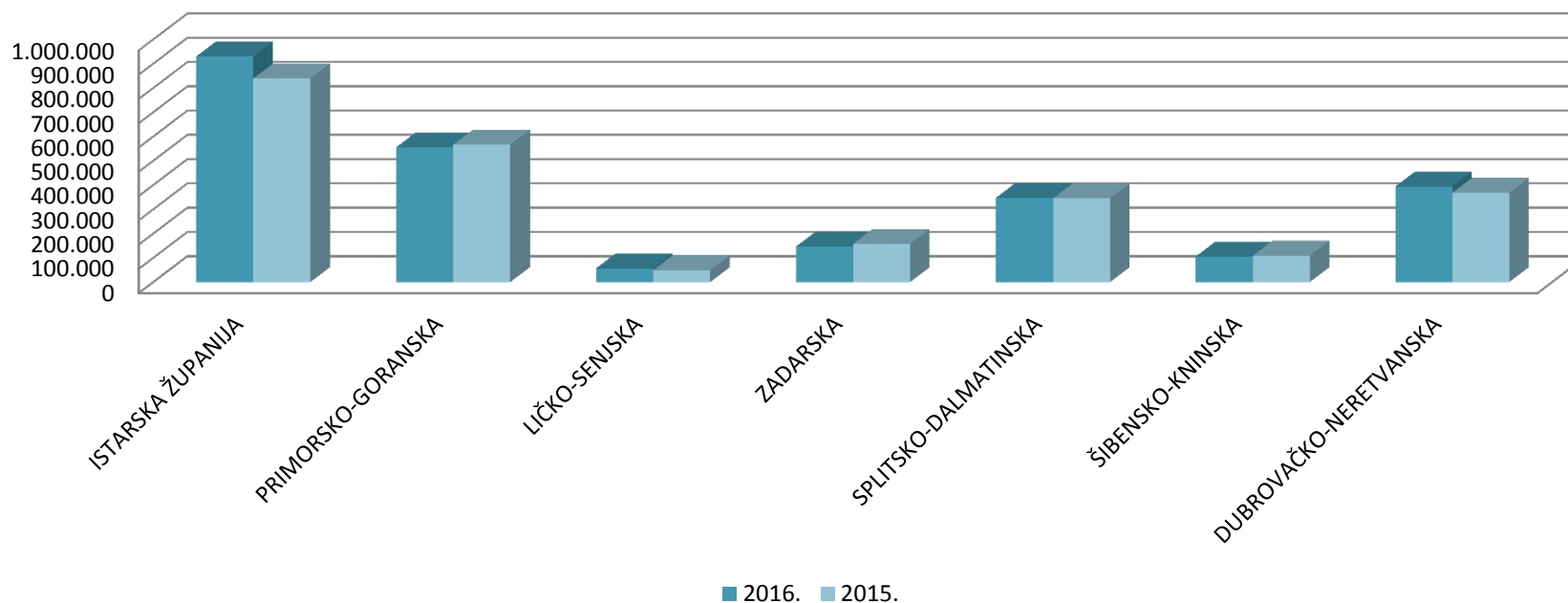
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	14.391	14.828	103,04	26.214	28.211	107,62
KRAPINSKO-ZAGORSKA	24.958	35.296	141,42	60.253	84.064	139,52
SISAČKO-MOSLAVAČKA	6.847	7.876	115,03	22.688	26.646	117,45
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	20.038	21.994	109,76	30.710	33.238	108,23
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	12.179	12.414	101,93	33.544	35.585	106,08
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.245	5.288	100,82	8.613	11.923	138,43
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	6.082	6.415	105,48	19.606	20.925	106,73
PRIMORSKO-GORANSKA	215.112	213.422	99,21	565.901	554.920	98,06
LIČKO-SENJSKA	34.232	37.163	108,56	49.304	56.647	114,89
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	3.039	3.147	103,55	7.506	7.832	104,34
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.888	3.685	127,60	6.840	7.911	115,66
BRODSKO-POSAVSKA	5.929	7.152	120,63	11.161	14.624	131,03
ZADARSKA	64.736	61.531	95,05	157.177	146.204	93,02
OSJEČKO-BARANJSKA	20.482	21.921	107,03	41.525	42.586	102,56
ŠIBENSKO-KNINSKA	42.811	42.026	98,17	109.468	105.468	96,35
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	10.444	11.575	110,83	19.628	18.267	93,07
SPLITSKO-DALMATINSKA	130.813	141.561	108,22	345.293	346.892	100,46
ISTARSKA ŽUPANIJA	261.754	295.094	112,74	838.570	929.554	110,85
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	127.672	144.648	113,30	367.737	393.736	107,07
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	16.404	13.170	80,29	34.374	30.449	88,58
GRAD ZAGREB	231.295	251.094	108,56	402.364	456.540	113,46
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>1.257.351</b>	<b>1.351.300</b>	<b>107,47</b>	<b>3.158.476</b>	<b>3.352.222</b>	<b>106,13</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2016.



#### **Županije:**

- od primorskih županija najveći turistički promet u prva četiri mjeseca 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 295,1 tisuća dolazaka (rast 12,7%), te 929,6 tisuća noćenja (rast 10,9%). Slijedi Primorsko-goranska županija s 213,4 tisuće dolazaka (pad 0,8%) i 554,9 tisuća ostvarenih noćenja, odnosno 1,9% manje nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 251,1 tisuća dolazaka (rast 8,6%) i 456,5 tisuća noćenja (rast 13,5%)