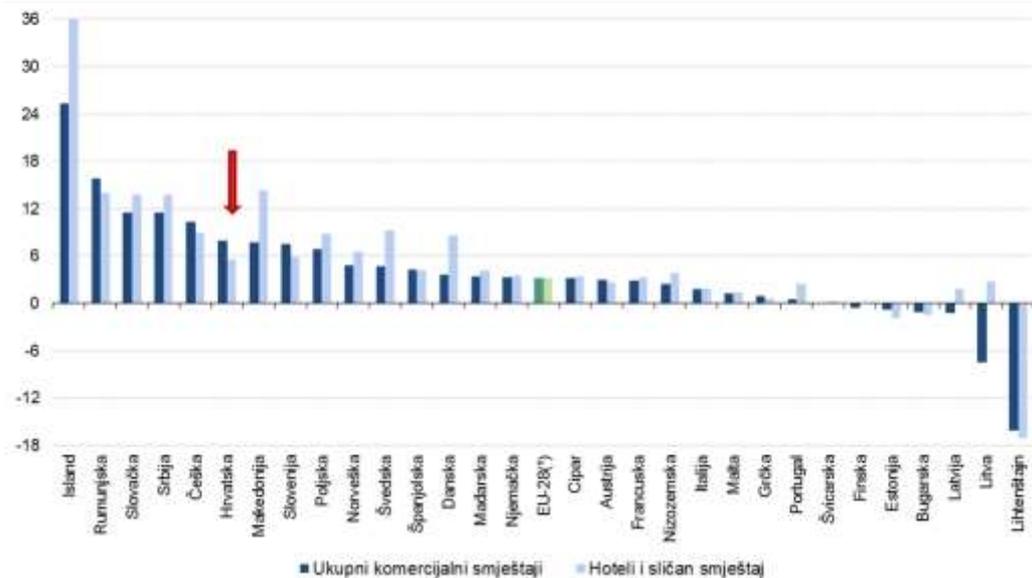


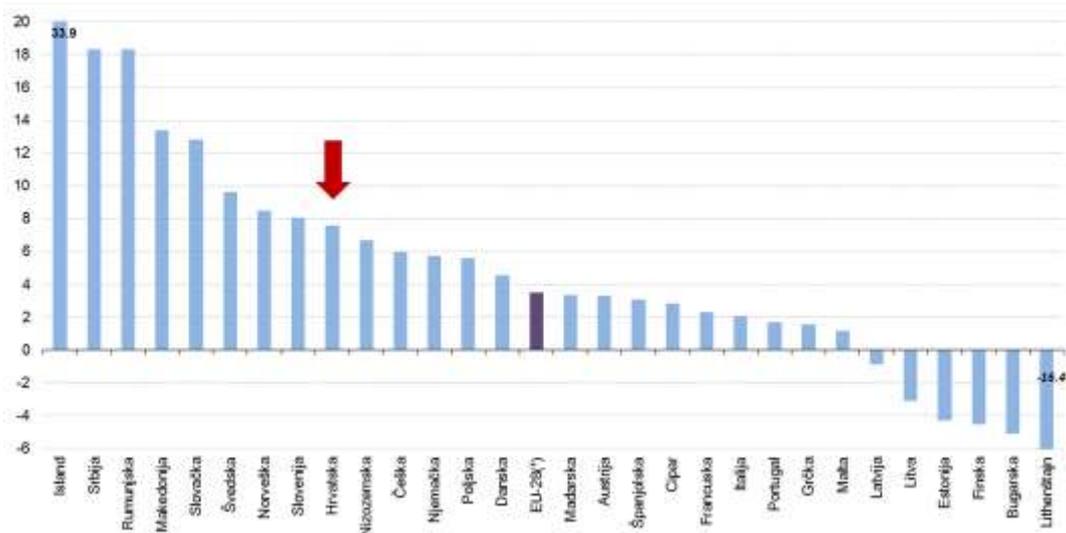
U pogledu stope rasta **ukupnog turističkog prometa (mjereno noćenjima)**, Hrvatska je na **6. mjestu** u konkurenciji EU 28 (+ neke dodatne zemlje koje nisu članice EU), sa **2,46 puta boljim rezultatom od prosjeka EU 28**. Zanimljivo je da su prema stopama rasta ispred nas zemlje koje nisu mediteranskog kruga (Island, Rumunjska, Slovačka, Srbija, Češka), dok nam je od zemalja Mediterana najbliža Slovenija na 8., a potom Španjolska na 12. mjestu.

Procjena godišnje postotne promjene u broju noćenja svih gostiju u komercijalnim smještajnim objektima, usporedba 2015. i 2014. (%)



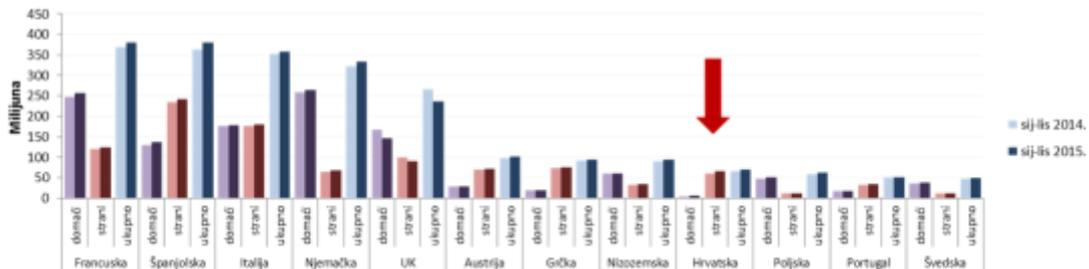
Prema **stopi rasta stranog prometa** u komercijalnim smještajnim objektima, Hrvatska zauzima **8. mjesto**. Od zemalja Mediterana ispred nas je Slovenija, a **naš je rezultat 2,17 puta bolji od prosjeka EU 28**.

Procjena godišnje postotne promjene u broju noćenja stranih gostiju u komercijalnim smještajnim objektima, usporedba 2015. i 2014. (%)



U kategoriji TOP 12 destinacija Europe, prema ukupnom turističkom prometu, iskazanom apsolutnim brojkama, Hrvatska se nalazi na **9. mjestu**, a od zemalja Mediterana ispred nas su Francuska, Španjolska, Italija i Grčka.

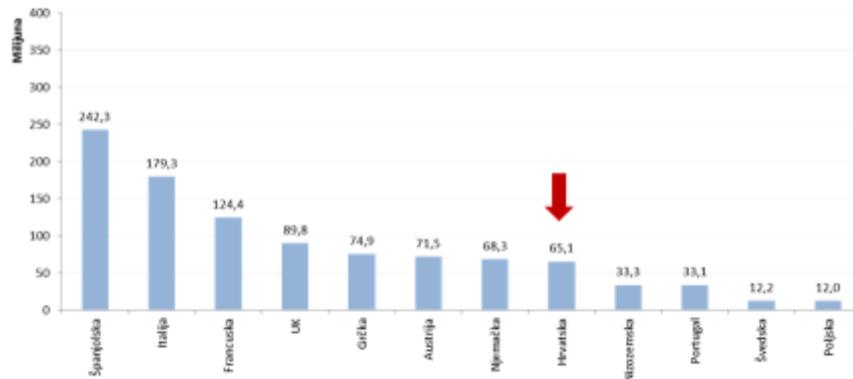
Turistički promet u komercijalnim smještajnim kapacitetima – ukupni pokazatelji (apsolutne brojke) (%)



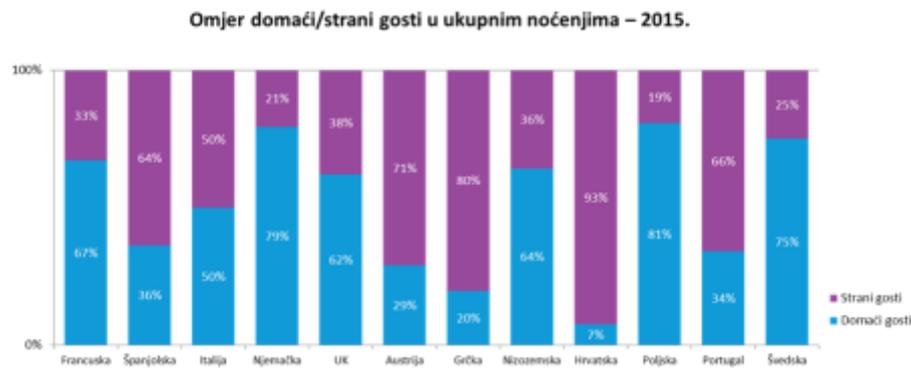
Prema ukupnom **prometu stranih gostiju (apsolutne brojke noćenja)**, najbolja je Španjolska, dok je **Hrvatska na 8. mjestu** s relativno malim zaostatkom za turističkim velesilama poput Njemačke i Austrije. Francuska, koja je po ukupnom prometu na 1. mjestu, prema prometu stranaca tek je 3.

Turistički promet u komercijalnim smještajnim kapacitetima – pokazatelji stranih gostiju (apsolutne brojke)

Broj noćenja stranih gostiju siječanj-listopad 2015.



Specifičnost naše pozicije i rezultata naročito dobro oslikava naredni grafikon, koji pokazuje odnos prometa domaćih i stranih gostiju. Turističke velesile poput Francuske (67% prometa čine domaći gosti), Italije (50% prometa čine domaći gosti) ili Njemačke (79% prometa čine domaći gosti), u ukupnim rezultatima znatno se više oslanjaju na domaći promet nego li je to slučaj s Hrvatskom. Prema orijentiranosti na strani turistički promet najbliža nam je Grčka, no čak i u njihovom slučaju domaći gosti su u ukupnom prometu tri puta značajniji nego li kod nas (20% naprema 7%).



Posebno je zanimljiv podatak novoostvarenih noćenja u ovoj godini (u odnosu na prethodnu), gdje je Hrvatska na visokom 5. mjestu, ali je ovdje osobito zanimljiva činjenica **da smo u pogledu novoostvarenih stranih noćenja čak 2. u Europi.**

Tako primjerice najviše „novih“ noćenja ove godine ima Španjolska, no od ukupno 15,8 novih noćenja, 8,5 milijuna otpada na domaća noćenja, a 7,2 milijuna na strance. Dok je Hrvatska zabilježila 4,6 milijuna novih stranih noćenja, Francuska je zabilježila 3,6 mil., Njemačka 3,7 mil., a Italija 2,9 mil. Grčka je ove godine zabilježila zapravo samo 1,1, milijun novih stranih noćenja.

Novoostvarena turistička noćenja po destinacijama (ukupno, domaći i strani gosti)

