

**TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U LISTOPADU 2015. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	119.053	137.442	115,45			268.546	311.852	116,13		
STRANI	539.804	540.462	100,12			1.607.724	1.651.636	102,73		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	290.679	287.252	98,82	44,12	42,37	821.487	836.917	101,88	43,78	42,62
DOMAĆI	71.293	78.532	110,15	10,82	11,58	163.109	181.056	111,00	8,69	9,22
STRANI	219.386	208.720	95,14	33,30	30,79	658.378	655.861	99,62	35,09	33,40
ORGANIZIRANI	368.178	390.652	106,10	55,88	57,63	1.054.783	1.126.571	106,81	56,22	57,38
DOMAĆI	47.760	58.910	123,35	7,25	8,69	105.437	130.796	124,05	5,62	6,66
STRANI	320.418	331.742	103,53	48,63	48,94	949.346	995.775	104,89	50,60	50,71
UKUPNO HRVATSKA	658.857	677.904	102,89	100,00	100,00	1.876.270	1.963.488	104,65	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 677,9 tisuća turista (rast 2,9%)
- broj domaćih turista 137,4 tisuća (rast 15,5%)
- broj stranih turista 540,5 tisuća (rast 12,4%)

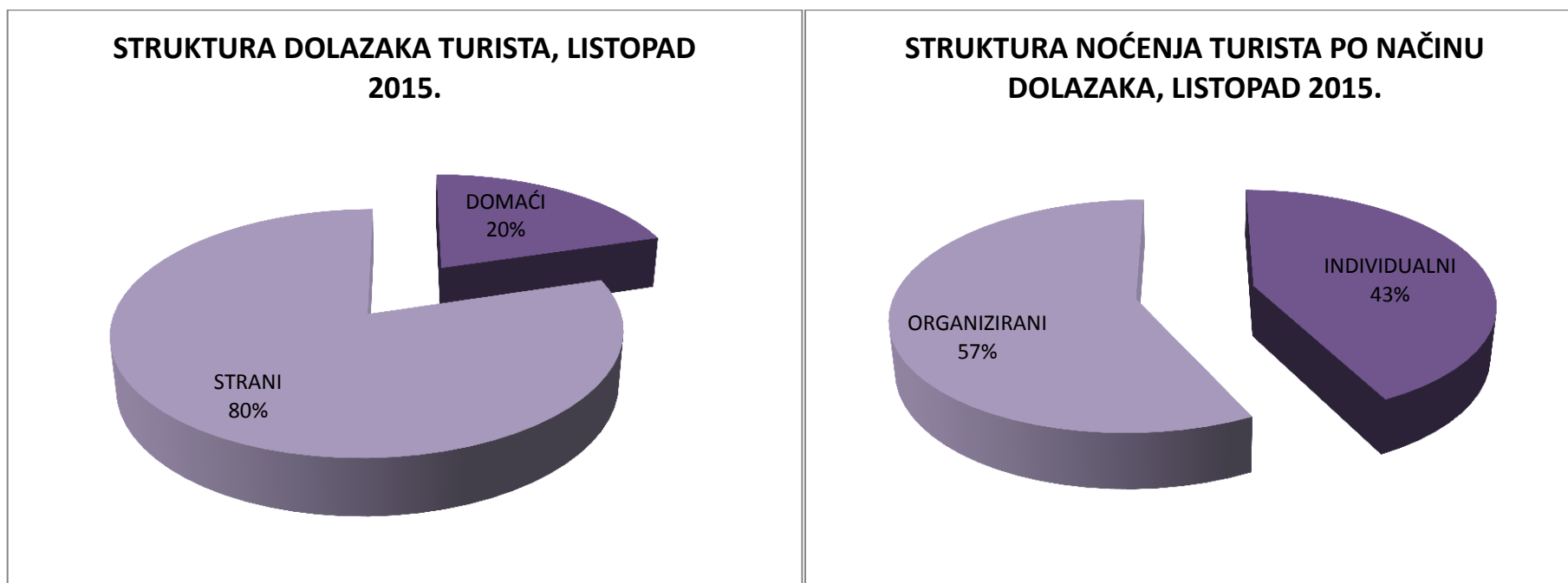
Noćenja:

- ukupno 2 milijuna noćenja (rast 4,7%)
- broj domaćih noćenja 311,9 tisuća (rast 16,1%)
- broj stranih noćenja 1,7 milijuna (rast 2,7%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,9 dana.

Način dolaska:

- **individualno:**
287,3 tisuće dolazaka (pad 1,2%)
836,9 tisuća noćenja (rast 1,9%)
- **organizirano:**
390,7 tisuća dolazaka (rast 6,1%)
1,1 milijun noćenja (rast 6,8%)



Struktura dolazaka i noćenja turista:

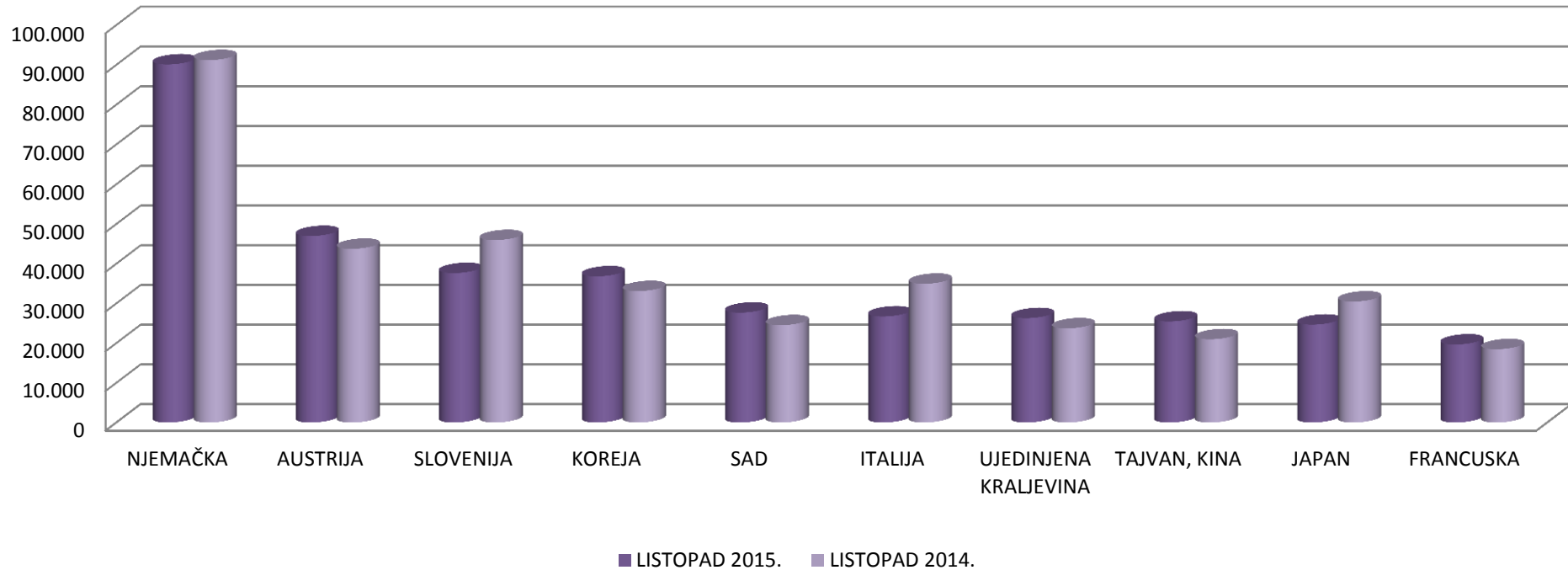
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2015. godine, stranih turista bilo je 80%, a domaćih 20%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 57% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 43% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2015. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	91.204	90.122	98,81	16,7	466.240	470.763	100,97	28,5
AUSTRIJA	43.766	46.996	107,38	8,7	143.923	159.784	111,02	9,7
SLOVENIJA	45.970	37.667	81,94	7,0	107.588	93.618	87,02	5,7
KOREJA	33.116	36.836	111,23	6,8	40.804	42.415	87,02	5,7
SAD	24.528	27.687	112,88	5,1	55.086	62.319	113,13	3,8
ITALIJA	34.966	26.724	76,43	4,9	63.933	55.443	86,72	3,4
UJEDINJENA KRALJEVINA	23.731	26.293	110,80	4,9	122.125	133.329	109,17	8,1
TAJVAN, KINA	20.976	25.469	121,42	4,7	23.678	29.412	124,22	1,8
JAPAN	30.490	24.660	80,88	4,6	39.185	32.126	81,99	1,9
FRANCUSKA	18.476	19.669	106,46	3,6	57.747	56.612	98,03	3,4
OSTALO	172.581	178.339	103,34	33,0	487.415	515.815	105,83	31,2
UKUPNO STRANI	539.804	540.462	100,12	100,0	1.607.724	1.651.636	102,73	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, LISTOPAD 2015.



Strani turisti po zemljama:

- najveći broj turističkih dolazaka u listopadu 2015. god. bilježe turisti iz Njemačke s 90 tisuća dolazaka (pad 1,2%) koji su ostvarili 470,8 tisuća noćenja, što u odnosu na listopad 2014. godine čini rast od 1%
- drugi po redu su turisti iz Austrije sa 47 tisuća dolazaka (rast 7,4%) i 160 tisuća noćenja (rast 11%)
- turisti iz Slovenije se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 37,7 tisuća dolazaka (pad 18%) te su ostvarili 93,6 tisuća noćenja što u odnosu na listopad prošle godine čini pad od 13%

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	484.884	502.086	103,55	74,06	1.229.636	1.284.215	104,44	65,40
Apartmani	4.468	5.175	115,82	0,76	21.767	26.152	120,15	1,33
Kampovi i kampirališta	33.244	25.451	76,56	3,75	135.676	112.343	82,80	5,72
Hosteli	19.289	22.283	115,52	3,29	37.445	49.377	131,87	2,51
Lječilišta	2.377	2.658	111,82	0,39	13.722	15.579	113,53	0,79
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	49.479	56.028	113,24	8,26	269.201	291.791	108,39	14,86
Ostali objekti	65.116	64.223	98,63	9,47	168.823	184.031	109,01	9,37
UKUPNO OBJEKTI	658.857	677.904	102,89	100,00	1.876.270	1.963.488	104,65	100,00

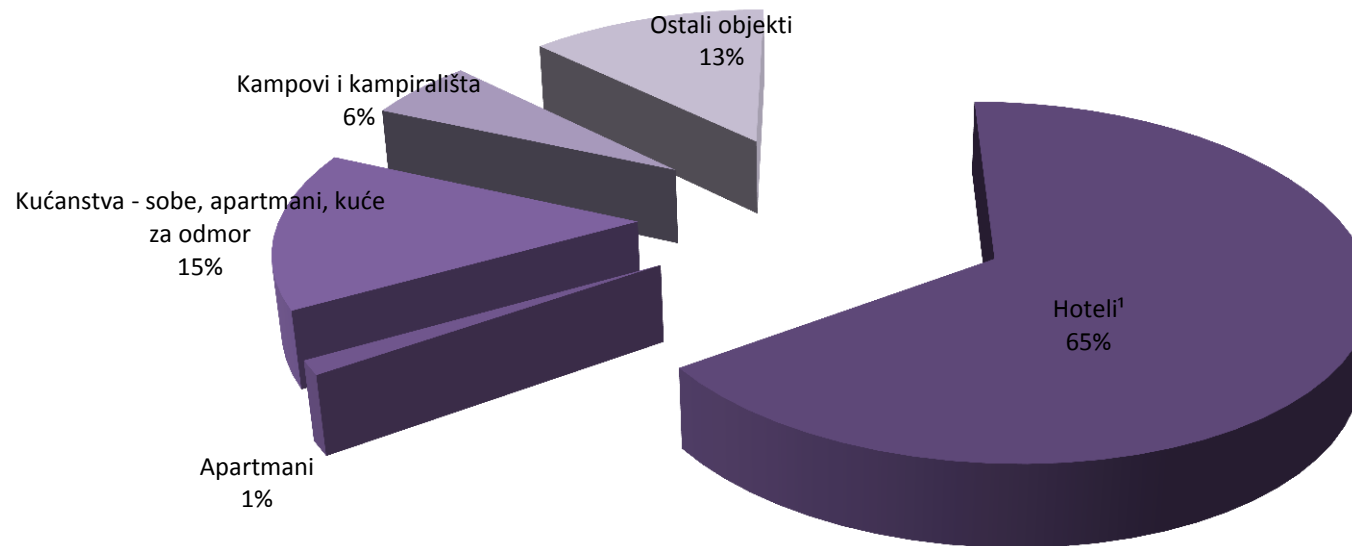
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- najviše turista (74,1%) boravilo je u hotelima koji bilježi 502,1 tisuću dolazaka (rast 3,6%) i 1,3 milijuna noćenja (rast 4,4%)
- slijedi privatni smještaj s 56 tisuća dolazaka (rast 13,2%) i 292 tisuće noćenja (rast 8,4%)
- kampove i kampirališta posjetilo je 25,5 tisuća turista (pad 23,4%) te su ostvarili 112,3 tisuća noćenja (pad 17,2%)

UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA, LISTOPAD 2015.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, točnije 65%
- slijedi privatni smještaj s udjelom od 15% te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 6% ukupnih noćenja

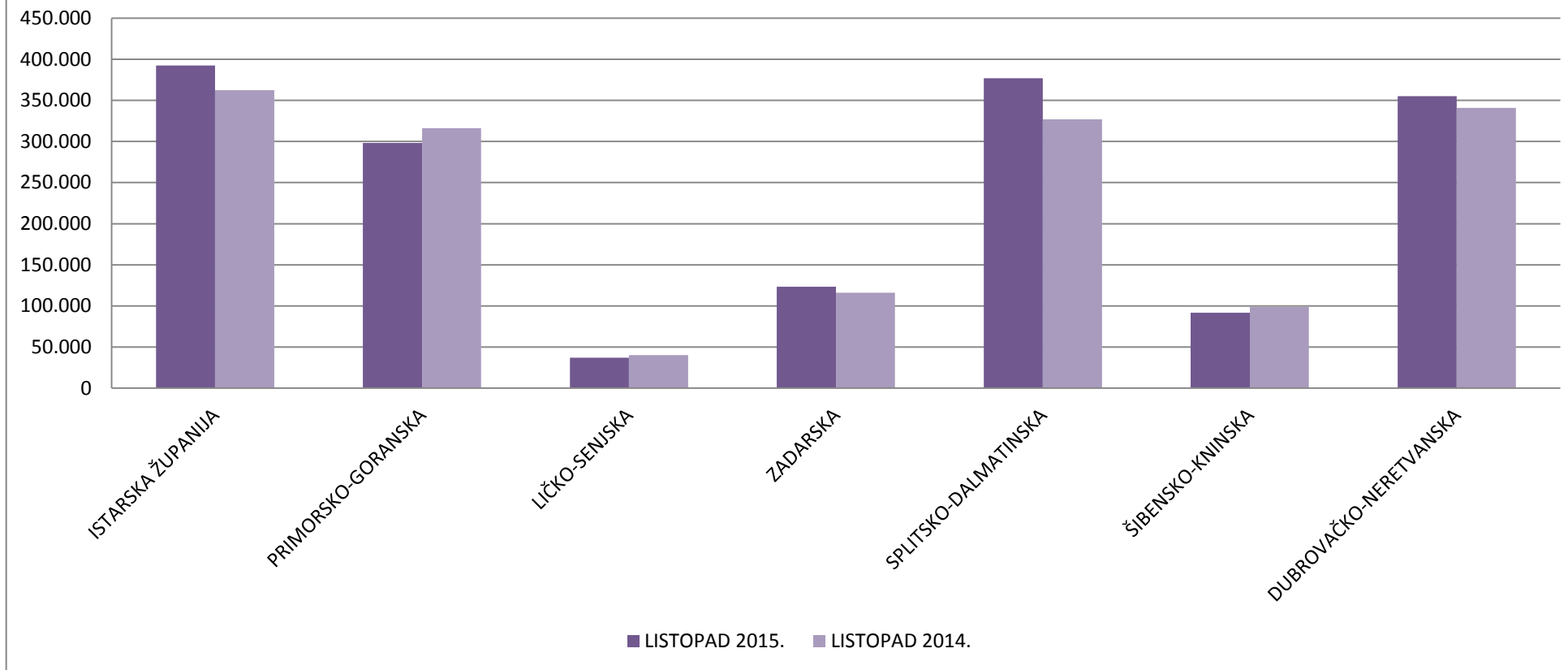
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	4.835	5.902	122,07	8.813	10.844	123,05
KRAPINSKO-ZAGORSKA	8.293	9.952	120,00	17.679	20.586	116,44
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.751	2.580	93,78	8.355	8.191	98,04
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	10.510	10.780	102,57	15.179	15.201	100,14
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.203	4.375	104,09	10.433	11.465	109,89
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.516	1.658	109,37	3.088	2.339	75,74
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.308	1.740	133,03	3.568	5.994	167,99
PRIMORSKO-GORANSKA	117.535	104.883	89,24	316.210	298.221	94,31
LIČKO-SENJSKA	27.275	25.979	95,25	40.199	37.091	92,27
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.181	958	81,12	2.208	2.050	92,84
POŽEŠKO-SLAVONSKA	963	875	90,86	2.398	1.761	73,44
BRODSKO-POSAVSKA	2.720	2.207	81,14	5.298	4.103	77,44
ZADARSKA	39.522	42.397	107,27	115.914	123.172	106,26
OSJEČKO-BARANJSKA	8.607	8.258	95,95	17.083	15.364	89,94
ŠIBENSKO-KNINSKA	26.618	27.428	103,04	98.643	91.727	92,99
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.769	6.982	146,40	9.312	13.821	148,42
SPLITSKO-DALMATINSKA	100.630	108.975	108,29	327.010	376.844	115,24
ISTARSKA ŽUPANIJA	97.083	104.626	107,77	362.429	392.488	108,29
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	97.512	102.894	105,52	340.736	355.026	104,19
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.766	5.677	119,11	10.585	11.279	106,56
GRAD ZAGREB	96.260	98.778	102,62	161.130	165.921	102,97
UKUPNO ŽUPANIJE	658.857	677.904	102,89	1.876.270	1.963.488	104,65

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, LISTOPAD 2015.



Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Splitsko - dalmatinskoj županiji, 109 tisuća (rast 8,3%) i 377 tisuća noćenja (rast 15,2%)
- slijedi Primorsko – goranska županija koja bilježi 104,9 tisuća dolazaka (pad 10,8%) i 298,2 tisuće noćenja (pad 5,7%) te Istarska županija s 104,6 tisuća dolazaka (rast 7,8%) i 392,5 tisuća ostvarenih noćenja što je u odnosu na listopad 2014. godine rast od 8,3%.

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO LISTOPADA 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.			
DOMAĆI	1.338.630	1.465.503	109,48			4.805.704	5.346.621	111,26			
STRANI	11.371.148	12.408.416	109,12			60.764.744	65.273.280	107,42			
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	
INDIVIDUALNI	7.975.474	8.803.673	110,38	62,75	63,45	43.109.528	46.732.356	108,40	65,75	66,17	
DOMAĆI	857.621	954.975	111,35	6,75	6,88	3.257.729	3.682.756	113,05	4,97	5,21	
STRANI	7.117.850	7.848.698	110,27	56,00	56,57	39.851.799	43.049.600	108,02	60,78	60,96	
ORGANIZIRANI	4.734.307	5.070.246	107,10	37,25	36,55	22.460.920	23.887.545	106,35	34,25	33,83	
DOMAĆI	987.009	510.528	51,72	7,77	3,68	1.547.975	1.663.865	107,49	2,36	2,36	
STRANI	4.253.298	4.559.718	107,20	33,46	32,87	20.912.945	22.223.680	106,27	31,89	31,47	
UKUPNO HRVATSKA	12.709.778	13.873.919	109,16	100,00	100,00	65.570.448	70.619.901	107,70	100,00	100,00	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 13,9 milijuna turista (rast 9,2%)
- broj domaćih turista 1,5 milijuna (rast 9,5%)
- broj stranih turista 12,4 milijuna (rast 9,1%)

Noćenja:

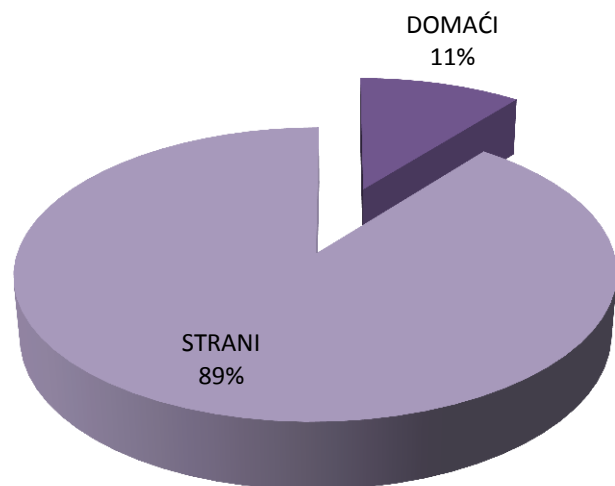
- ukupno 70,6 milijuna noćenja (rast 7,7%)
- broj domaćih noćenja 5,3 milijuna (rast 11,3%)
- broj stranih noćenja 65,3 milijuna (rast 7,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,1 dan

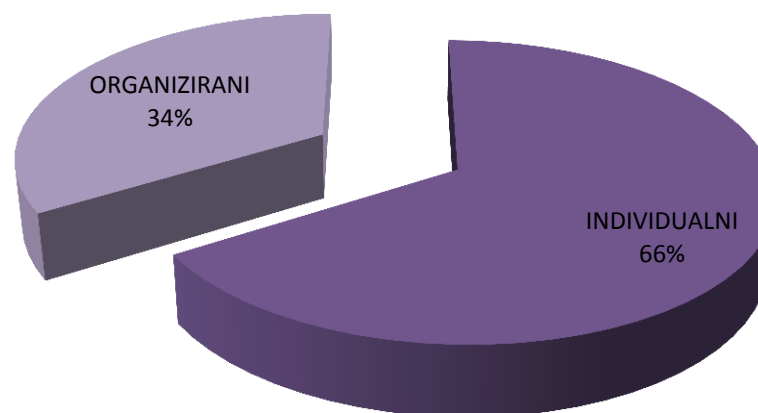
Način dolaska:

- **individualno:**
8,8 milijuna dolazaka (rast 10,4%)
46,7 milijuna noćenja (rast 8,4%)
- **organizirano:**
5,1 milijun dolazaka (rast 7,1%)
23,9 milijuna noćenja (rast 6,4%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA,
SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

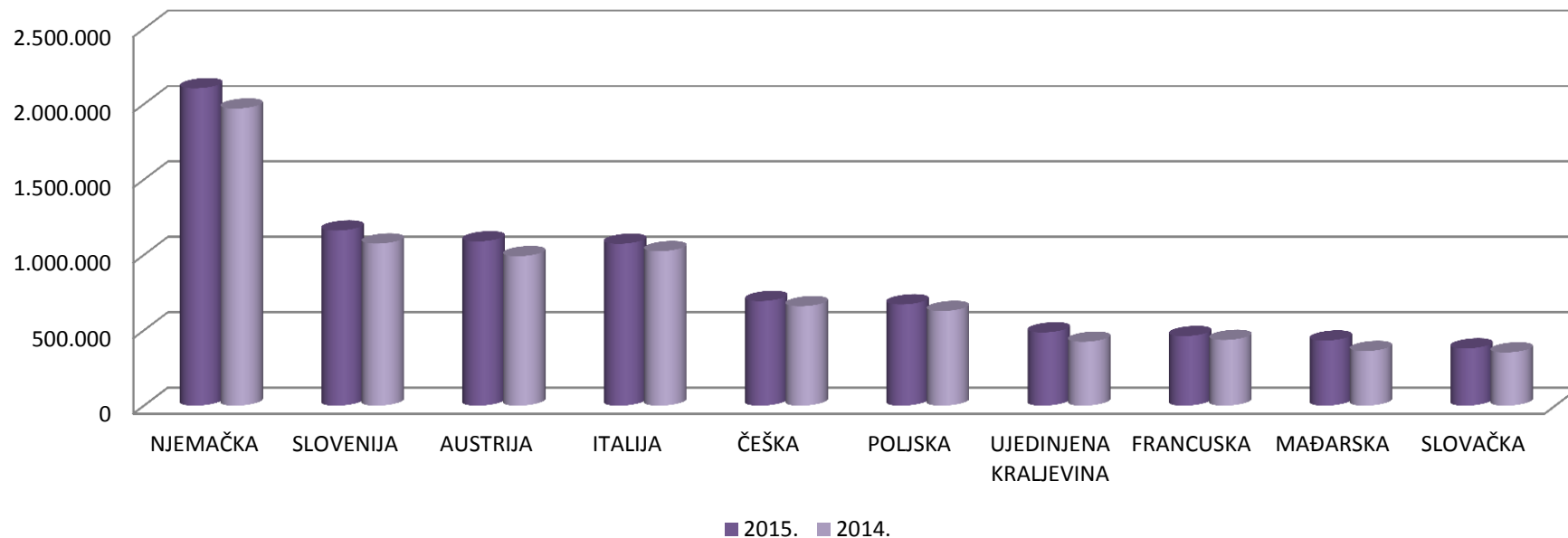
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do listopada 2015. godine, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 89%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 34% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 66% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	1.970.748	2.105.265	106,83	17,0	14.686.067	15.703.553	106,93	24,1
SLOVENIJA	1.075.304	1.161.871	108,05	9,4	6.178.056	6.617.375	107,11	10,1
AUSTRIJA	991.521	1.089.835	109,92	8,8	5.331.979	5.823.843	109,22	8,9
ITALIJA	1.024.669	1.073.634	104,78	8,7	4.390.509	4.722.141	107,55	7,2
ČEŠKA	659.637	693.905	105,19	5,6	4.595.130	4.806.432	104,60	7,4
POLJSKA	627.569	671.800	107,05	5,4	4.069.094	4.315.444	106,05	6,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	423.681	485.915	114,69	3,9	2.086.078	2.405.673	115,32	3,7
FRANCUSKA	435.850	461.607	105,91	3,7	1.642.674	1.697.659	103,35	2,6
MAĐARSKA	362.235	431.708	119,18	3,5	1.922.913	2.257.519	117,40	3,5
SLOVAČKA	353.192	379.364	107,41	3,1	2.378.739	2.546.592	107,06	3,9
OSTALO	4.162.169	4.664.584	112,07	37,6	17.785.157	19.181.160	107,85	29,4
UKUPNO STRANI	11.371.148	12.408.416	109,12	100,0	60.764.744	65.273.280	107,42	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u deset mjeseci 2015. godine bilježe turisti iz Njemačke s 2,1 milijun dolazaka (rast 6,8%) i ostvarenih 15,7 milijuna noćenja (rast 6,9%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,1%) i 6,6 milijuna noćenja (rast 7,1%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 1,1 milijun dolazaka (rast 9,9%) i ostvarili su 5,8 milijuna noćenja, što čini 9,2% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	4.736.863	5.052.000	106,65	36,41	16.033.096	16.883.638	105,30	23,91
Apartmani	215.881	206.284	95,55	1,49	1.379.857	1.314.116	95,24	1,86
Kampovi i kampirališta	2.431.311	2.551.901	104,96	18,39	16.511.441	17.147.465	103,85	24,28
Hosteli	262.986	305.051	116,00	2,20	649.257	745.937	114,89	1,06
Lječilišta	30.596	29.865	97,61	0,22	201.328	186.426	92,60	0,26
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	3.510.269	4.054.469	115,50	29,22	23.746.344	26.570.751	111,89	37,63
Nekategorizirani objekti	26.390	15.972	60,52	0,12	129.707	88.117	67,94	0,12
Ostali objekti	1.495.482	1.658.377	110,89	11,95	6.919.418	7.683.451	111,04	10,88
UKUPNO OBJEKTI	12.709.778	13.873.919	109,16	100,00	65.570.448	70.619.901	107,70	100,00

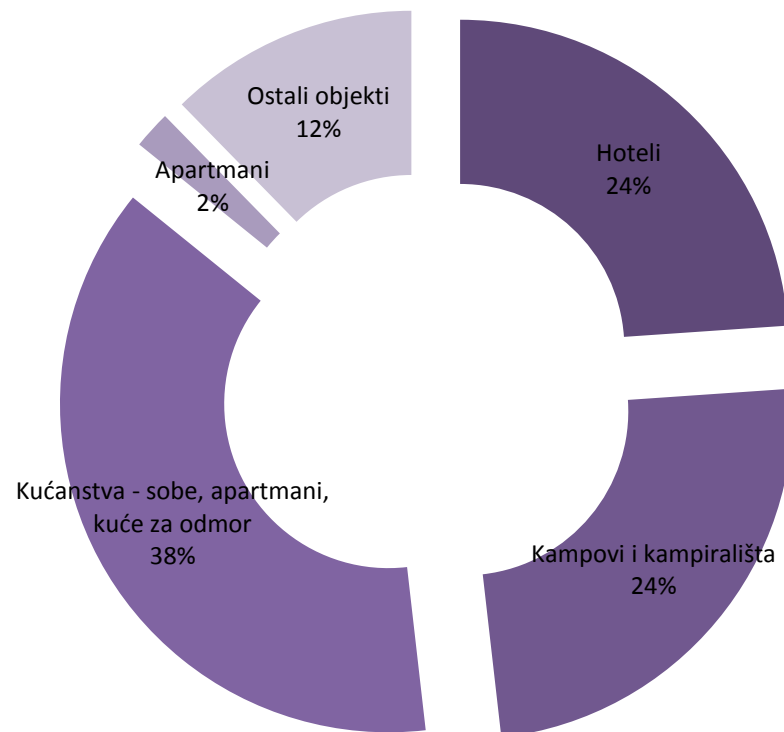
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 36,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 5,1 milijun dolazaka (rast 6,7%) i 16,9 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 5,3%
- slijedi privatni smještaj s 4,1 milijun dolazaka (rast 15,5%) i 26,6 milijuna noćenja (rast 11,9%)
- prostore za kampiranje je izabralo 2,6 milijuna turista, što je 5% više nego u istom razdoblju godinu prije te su ostvarili 17,1 milijun noćenja (rast 3,9%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 38%
- slijede prostori za kampiranje s 24,3% te hoteli u kojima je ostvareno 23,9% ukupnih noćenja

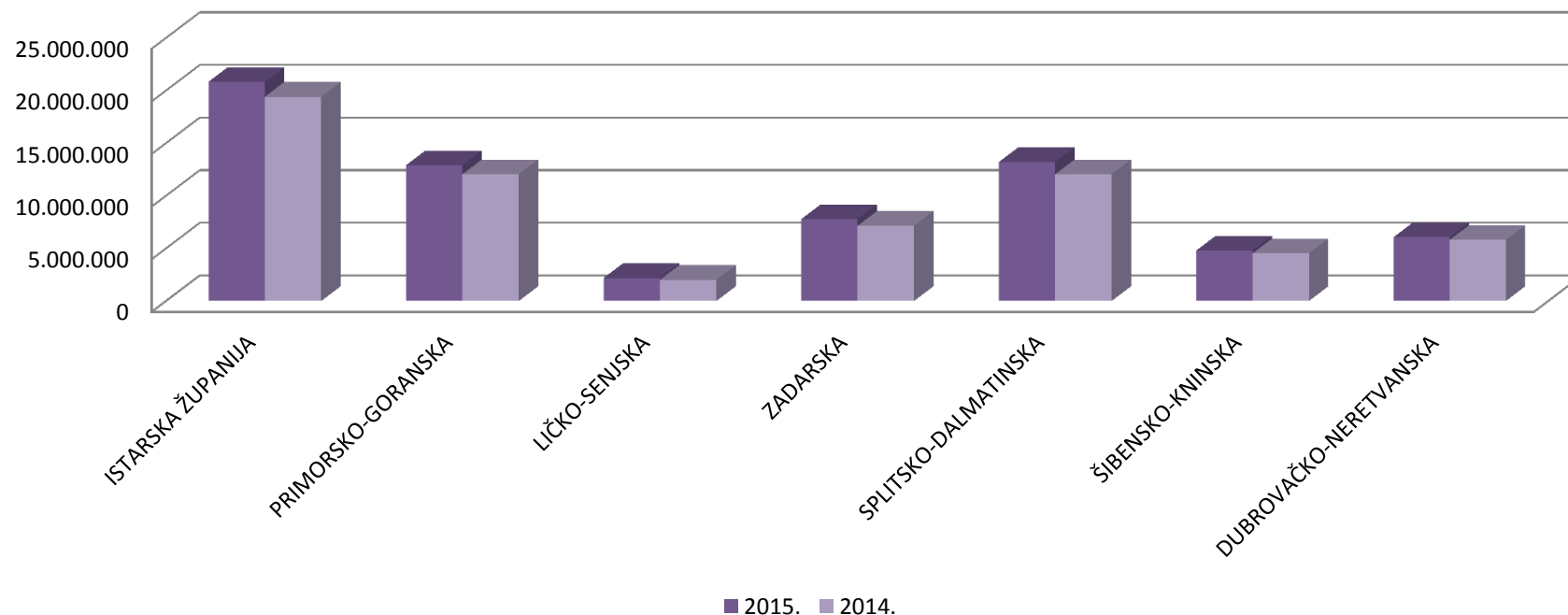
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	47.040	57.776	122,82	79.865	97.151	121,64
KRAPINSKO-ZAGORSKA	72.216	80.827	111,92	177.536	182.596	102,85
SISAČKO-MOSLAVAČKA	23.883	25.111	105,14	64.552	69.247	107,27
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	201.710	237.441	117,71	319.659	383.477	119,96
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	39.301	42.181	107,33	99.364	111.019	111,73
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	14.213	15.127	106,43	27.263	23.165	84,97
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	13.334	17.028	127,70	30.880	52.809	171,01
PRIMORSKO-GORANSKA	2.352.792	2.491.717	105,90	12.051.781	12.900.281	107,04
LIČKO-SENJSKA	513.248	564.133	109,91	2.017.316	2.183.342	108,23
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	11.163	9.650	86,45	27.312	25.746	94,27
POŽEŠKO-SLAVONSKA	8.048	8.196	101,84	20.483	20.041	97,84
BRODSKO-POSAVSKA	21.033	20.163	95,86	34.521	34.809	100,83
ZADARSKA	1.170.097	1.270.323	108,57	7.148.092	7.777.576	108,81
OSJEČKO-BARANJSKA	61.397	65.880	107,30	125.828	132.150	105,02
ŠIBENSKO-KNINSKA	738.732	786.960	106,53	4.532.399	4.803.987	105,99
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	37.316	40.317	108,04	72.488	78.812	108,72
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.175.260	2.432.414	111,82	12.047.114	13.198.339	109,56
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.009.325	3.313.274	110,10	19.404.870	20.820.109	107,29
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.313.064	1.407.118	107,16	5.805.090	6.053.411	104,28
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	41.136	47.728	116,02	95.701	109.250	114,16
GRAD ZAGREB	845.502	940.555	111,24	1.388.334	1.562.584	112,55
UKUPNO ŽUPANIJE	12.709.810	13.873.919	109,16	65.570.448	70.619.901	107,70

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - LISTOPAD 2015.



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u razdoblju od siječnja do listopada 2015. godine zabilježen je u Istarskoj županiji 3,3 milijuna dolazaka (rast 10,1%) te 20,8 milijuna noćenja (rast 7,3%). Slijedi Primorsko – goranska županija s 2,5 milijuna dolazaka (rast 5,9%) i 12,9 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 7% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 940,6 tisuća dolazaka (rast 11,2%) i 1,6 milijuna noćenja (rast 12,6%)