

**TURISTIČKI PROMET U SRPNJU 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U SRPNJU 2015. GODINE**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	201.116	233.377	116,04			1.073.001	1.235.334	115,13		
STRANI	2.744.682	3.095.071	112,77			17.328.983	19.137.964	110,44		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	2.100.153	2.395.160	114,05	71,29	71,96	13.181.144	14.593.827	110,72	71,63	71,63
DOMAĆI	151.105	178.506	118,13	5,13	5,36	817.472	949.122	116,10	4,44	4,66
STRANI	1.949.048	2.216.654	113,73	66,16	66,60	12.363.672	13.644.705	110,36	67,19	66,97
ORGANIZIRANI	845.645	933.288	110,36	28,71	28,04	5.220.840	5.779.471	110,70	28,37	28,37
DOMAĆI	50.011	54.871	109,72	1,70	1,65	255.529	286.212	112,01	1,39	1,40
STRANI	795.634	878.417	110,40	27,01	26,39	4.965.311	5.493.259	110,63	26,98	26,96
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>2.945.798</b>	<b>3.328.448</b>	<b>112,99</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>18.401.984</b>	<b>20.373.298</b>	<b>110,71</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 3,3 milijuna turista (rast 13%)
- broj domaćih turista 233,4 tisuće (rast 16%)
- broj stranih turista 3,1 milijun (rast 12,8%)

**Noćenja:**

- ukupno 20,4 milijuna noćenja (rast 10,7%)
- broj domaćih noćenja 1,2 milijuna (rast 15,1%)
- broj stranih noćenja 19,1 milijun (rast 10,4%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 6,1 dan.

### Način dolaska:

- **individualno:**

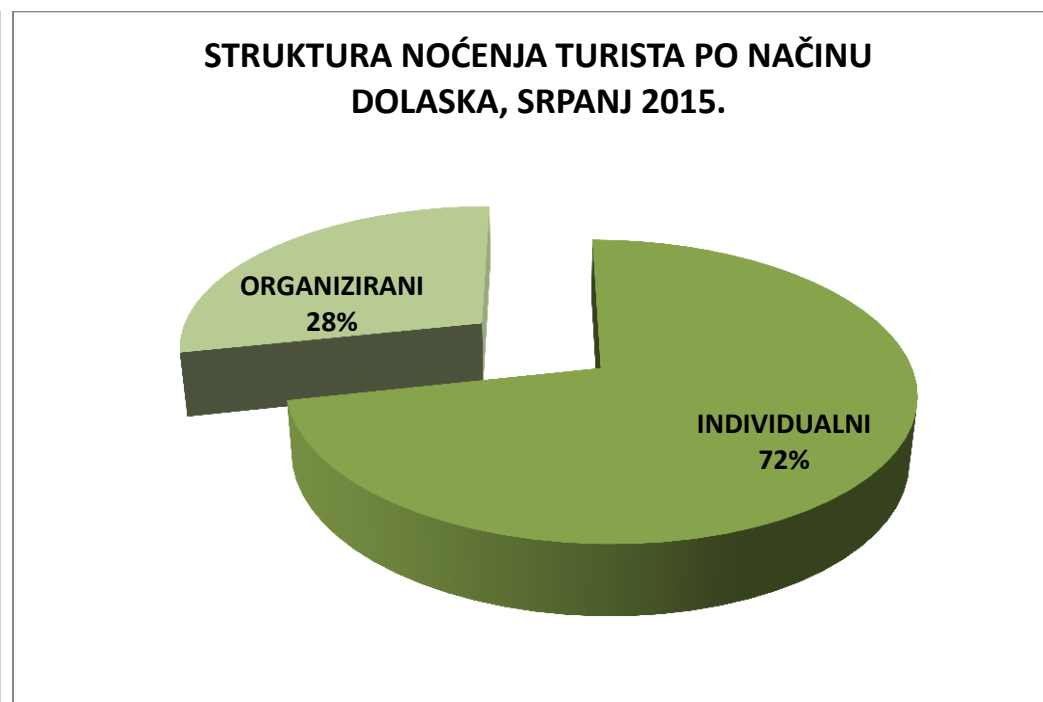
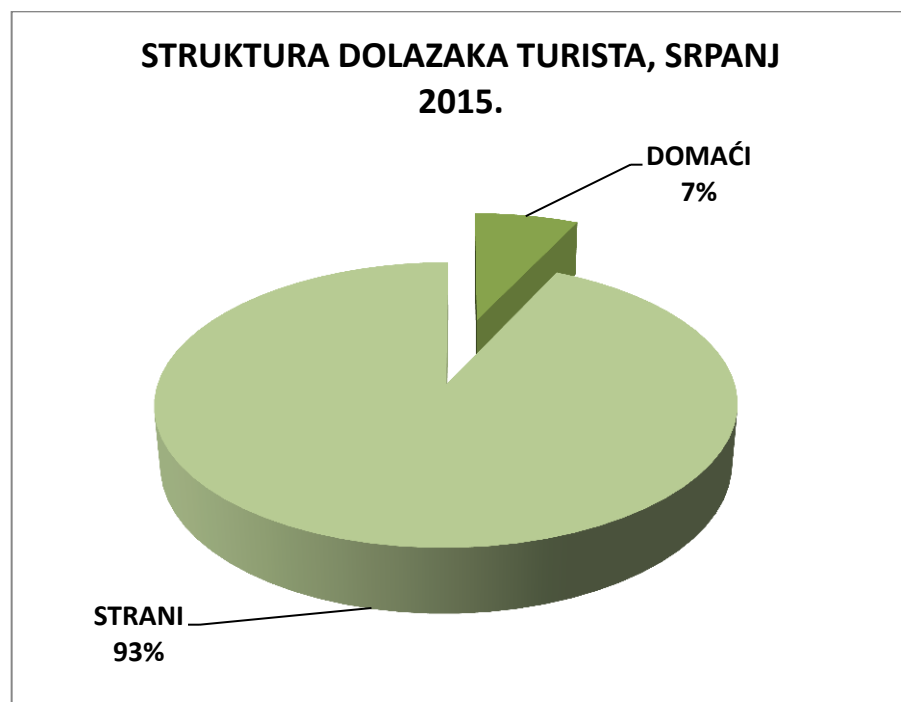
2,4 milijuna dolazaka (rast 14,1%)

14,6 milijuna noćenja (rast 10,7%)

- **organizirano:**

933,3 tisuće dolazaka (rast 10,4%)

5,8 milijuna noćenja (rast 10,7%)



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

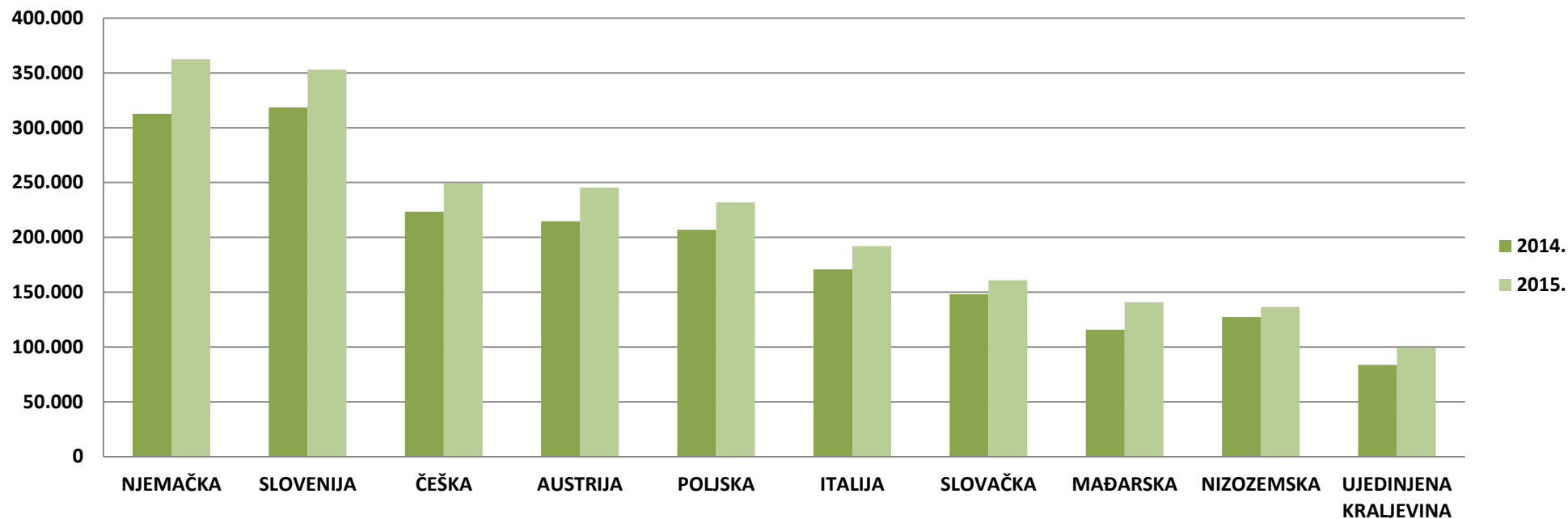
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u srpnju 2015. godine, stranih turista bilo je 93%, a domaćih 7%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 28% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 72% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SRPNJU 2015. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	312.752	362.514	115,91	11,7	2.449.196	2.996.388	122,34	15,7
SLOVENIJA	318.604	352.929	110,77	11,4	2.394.538	2.594.841	108,36	13,6
ČEŠKA	223.346	249.690	111,80	8,1	1.698.115	1.835.181	108,07	9,6
AUSTRIJA	214.574	245.356	114,35	7,9	1.421.273	1.527.609	108,07	9,6
POLJSKA	206.929	231.870	112,05	7,5	1.497.957	1.641.353	109,57	8,6
ITALIJA	170.826	192.064	112,43	6,2	877.562	971.818	110,74	5,1
SLOVAČKA	148.041	160.825	108,64	5,2	1.040.929	1.095.425	105,24	5,7
MAĐARSKA	115.726	140.735	121,61	4,5	673.909	815.932	121,07	4,3
NIZOZEMSKA	127.412	136.468	107,11	4,4	922.828	970.397	105,15	5,1
UJEDINJENA KRALJEVINA	83.684	99.510	118,91	3,2	426.629	512.866	120,21	2,7
OSTALO	822.788	923.110	112,19	29,8	3.926.047	4.176.154	106,37	21,8
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>2.744.682</b>	<b>3.095.071</b>	<b>112,77</b>	<b>100,0</b>	<b>17.328.983</b>	<b>19.137.964</b>	<b>110,44</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SRPANJ 2015.



#### Strani turisti po zemljama:

- najveći broj turističkih dolazaka u srpnju 2015. god. bilježe turisti iz Njemačke s 362,5 tisuća dolazaka (rast 15,9%) koji su ostvarili 3 milijuna noćenja, što u odnosu na srpanj 2014. godine čini rast od 22,3%
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 353 tisuće dolazaka (rast 10,8%) i 2,6 milijuna noćenja (rast 8,4%)
- turisti iz Češke se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 249,7 tisuća dolazaka (rast 11,8%) te su ostvarili 1,8 milijuna noćenja što u odnosu na srpanj prošle godine čini rast od 8,1%

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SRPNJU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	699.966	762.188	108,89	22,90	3.048.578	3.273.103	107,36	16,07
Apartmani	48.815	51.008	104,49	1,53	373.407	370.785	99,30	1,82
Kampovi i kampirališta	653.084	708.369	108,47	21,28	4.887.555	5.214.571	106,69	25,60
Hosteli	48.866	60.660	124,14	1,82	141.866	174.304	122,87	0,86
Lječilišta	4.082	4.097	100,37	0,12	32.770	28.099	85,75	0,14
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	1.152.149	1.348.570	117,05	40,52	7.971.363	9.127.604	114,50	44,80
Nekategorizirani objekti	5.381	3.714	69,02	0,11	34.014	24.930	73,29	0,12
Ostali objekti	333.455	389.842	116,91	11,71	1.912.431	2.159.902	112,94	10,60
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>2.945.798</b>	<b>3.328.448</b>	<b>112,99</b>	<b>100,00</b>	<b>18.401.984</b>	<b>20.373.298</b>	<b>110,71</b>	<b>100,00</b>

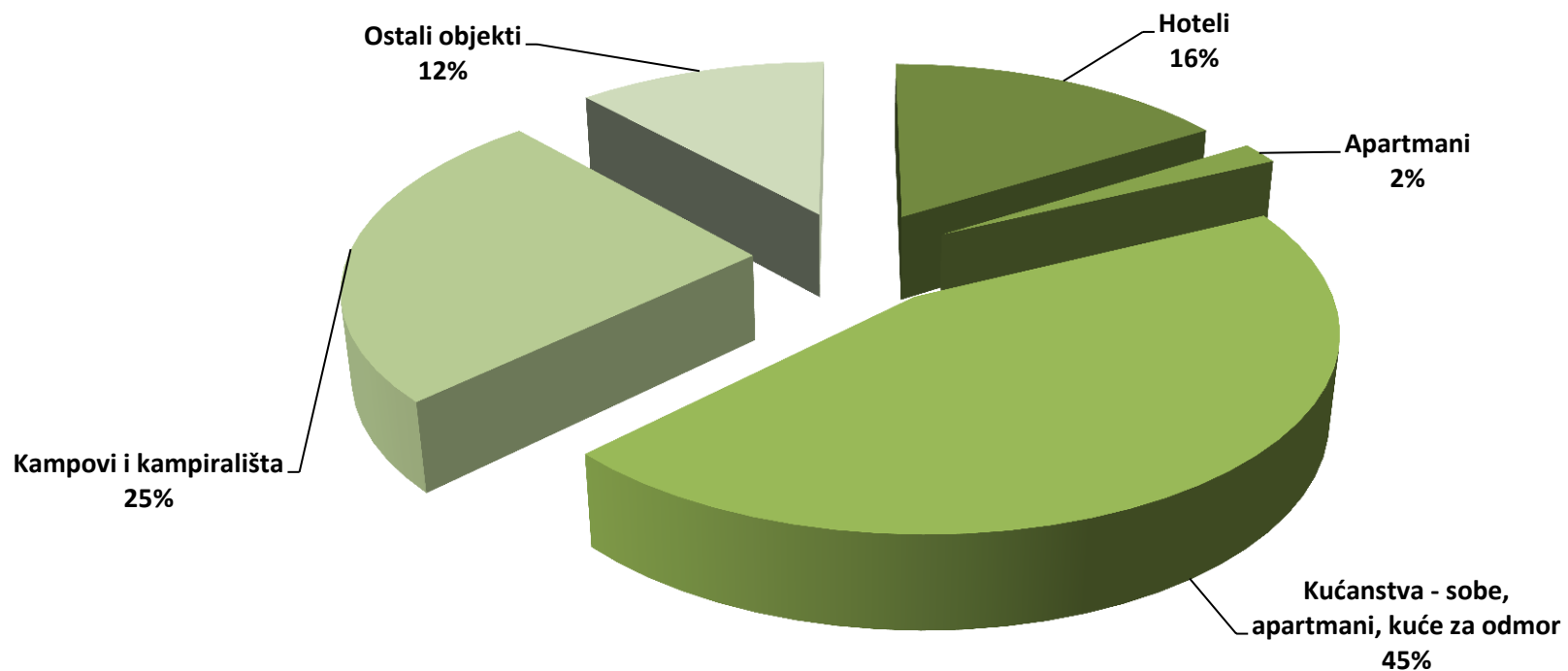
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### Promet po vrstama objekata:

- najviše turista (40,5%) boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 1,3 milijuna dolazaka (rast 17,1%) i 9,1 milijun noćenja (rast 14,5%)
- slijede hoteli s 762,2 tisuće dolazaka (rast 8,9%) i 3,3 milijuna noćenja (rast 7,4%)
- kampove i kampirališta posjetilo je 708,4 tisuće turista (rast 8,5%) te su ostvarili 5,2 milijuna noćenja (rast 6,7%)

### UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA, SRPANJ 2015.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, točnije 45%
- slijede ih prostori za kampiranje s udjelom od 25% te hoteli u kojima je ostvareno 16% ukupnih noćenja

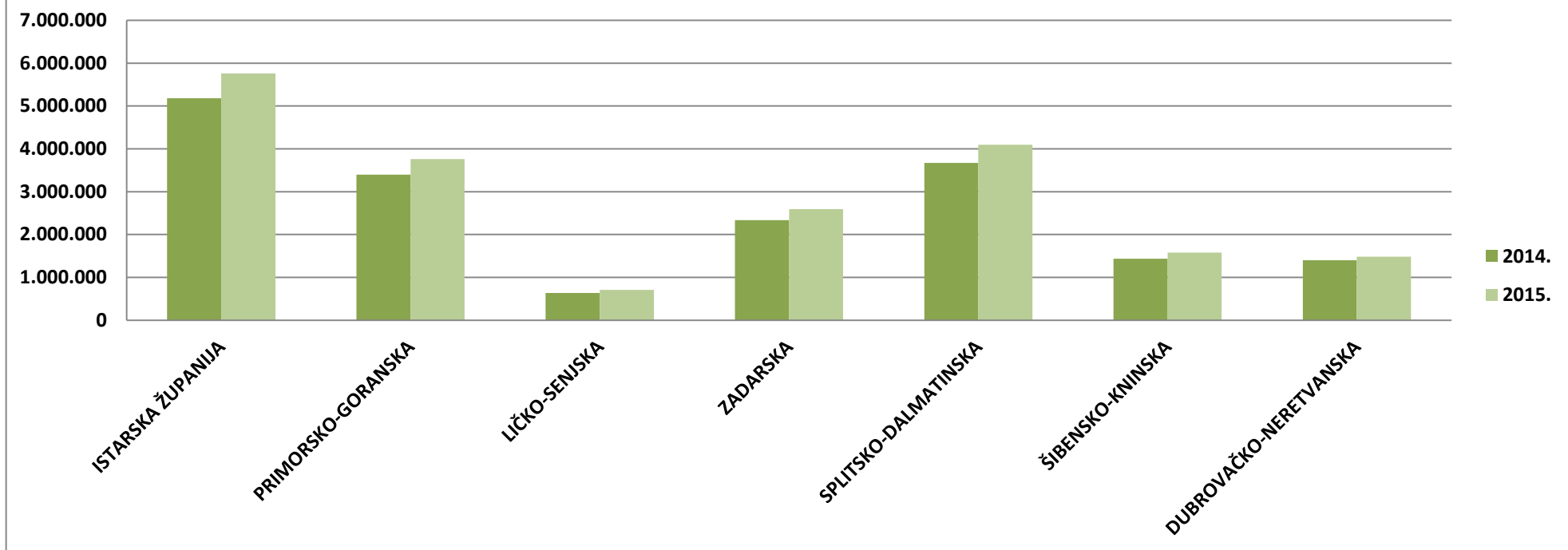
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SRPNJU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.840	8.318	142,43	10.827	13.233	122,22
KRAPINSKO-ZAGORSKA	7.197	8.930	124,08	21.005	20.226	96,29
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.130	2.477	79,14	7.467	6.885	92,21
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	44.576	54.259	121,72	72.214	90.804	125,74
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.040	5.130	126,98	11.432	13.770	120,45
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.226	1.677	136,79	3.681	2.604	70,74
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.291	1.768	136,95	3.316	6.203	187,06
PRIMORSKO-GORANSKA	539.922	603.087	111,70	3.398.952	3.761.816	110,68
LIČKO-SENJSKA	127.504	142.749	111,96	636.129	705.064	110,84
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	925	912	98,59	2.958	2.930	99,05
POŽEŠKO-SLAVONSKA	631	806	127,73	2.459	2.997	121,88
BRODSKO-POSAVSKA	2.961	2.829	95,54	4.405	4.700	106,70
ZADARSKA	330.040	367.189	111,26	2.335.987	2.594.094	111,05
OSJEČKO-BARANJSKA	4.899	6.343	129,48	10.696	14.986	140,11
ŠIBENSKO-KNINSKA	207.726	223.657	107,67	1.436.887	1.578.591	109,86
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.736	3.287	87,98	7.075	6.969	98,50
SPLITSKO-DALMATINSKA	580.317	670.187	115,49	3.672.511	4.092.827	111,44
ISTARSKA ŽUPANIJA	695.102	795.572	114,45	5.179.392	5.760.213	111,21
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	271.411	296.443	109,22	1.400.219	1.480.310	105,72
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	3.735	4.951	132,56	10.315	13.239	128,35
GRAD ZAGREB	109.589	127.877	116,69	174.057	200.837	115,39
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>2.945.798</b>	<b>3.328.448</b>	<b>112,99</b>	<b>18.401.984</b>	<b>20.373.298</b>	<b>110,71</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

## NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SRPANJ 2015.



### Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Istarskoj županiji, 795,6 tisuća (rast 14,5%) i 5,8 milijuna noćenja (rast 11,2%)
- slijede Splitsko – dalmatinska županija koja bilježi 670,2 tisuće dolazaka (rast 15,5%) i 4,1 milijun noćenja (rast 11,4%) te Primorsko – goranska s 603,1 tisuću dolazaka (rast 11,7%) i 3,8 milijuna ostvarenih noćenja što je u odnosu na srpanj 2014. godine rast o d 10,7%.



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO SRPNJA 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.			
DOMAĆI	853.739	938.668	109,95			2.793.639	3.136.726	112,28			
STRANI	6.115.575	6.747.652	110,34			30.561.157	33.117.732	108,37			
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %		
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	
INDIVIDUALNI	4.259.506	4.751.528	111,55	61,12	61,82	21.388.973	23.420.312	109,50	64,13	64,60	
DOMAĆI	530.399	594.091	112,01	7,61	7,73	1.809.553	2.070.483	114,42	5,43	5,71	
STRANI	3.729.104	4.157.437	111,49	53,51	54,09	19.579.420	21.349.829	109,04	58,70	58,89	
ORGANIZIRANI	2.709.811	2.934.792	108,30	38,88	38,18	11.965.823	12.834.146	107,26	35,87	35,40	
DOMAĆI	829.340	344.577	41,55	11,90	4,48	984.086	1.066.243	108,35	2,95	2,94	
STRANI	2.386.471	2.590.215	108,54	34,24	33,70	10.981.737	11.767.903	107,16	32,92	32,46	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>6.969.314</b>	<b>7.686.320</b>	<b>110,29</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>33.354.796</b>	<b>36.254.458</b>	<b>108,69</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 7,7 milijuna turista (rast 10,3%)
- broj domaćih turista 938,7 tisuća (rast 10%)
- broj stranih turista 6,7 milijuna (rast 10,3%)

**Noćenja:**

- ukupno 36,2 milijuna noćenja (rast 8,7%)
- broj domaćih noćenja 3,1 milijun (rast 12,3%)
- broj stranih noćenja 33,1 milijuna (rast 8,4%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 4,7 dana

### Način dolaska:

- **individualno:**

4,8 milijuna dolazaka (rast 11,6%)

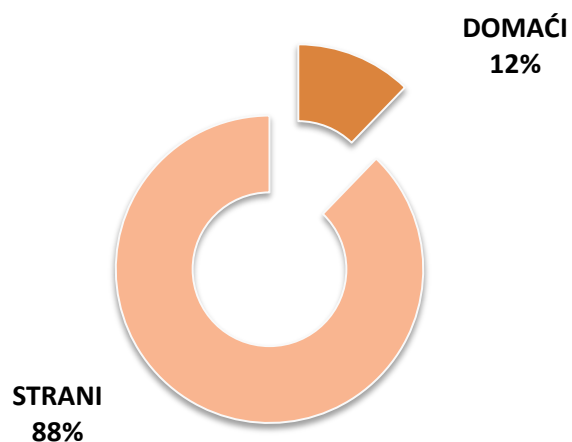
23,4 milijuna noćenja (rast 9,5%)

- **organizirano:**

2,9 milijuna dolazaka (rast 8,3%)

12,8 milijuna noćenja (rast 7,3%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLASKA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

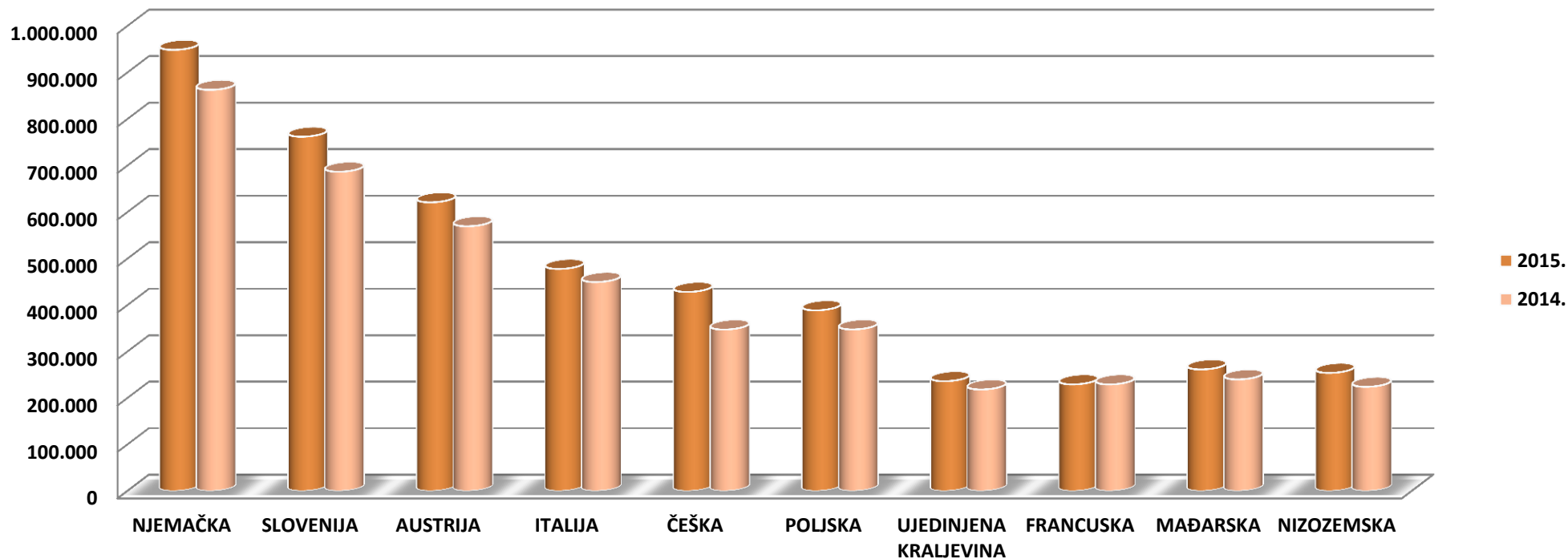
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do srpnja 2015. godine, 12% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 88%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 35% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 65% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	863.187	949.083	109,95	14,1	5.876.993	6.514.684	110,85	19,7
SLOVENIJA	687.110	762.491	110,97	11,3	3.727.455	4.068.345	109,15	12,3
AUSTRIJA	570.078	621.480	109,02	9,2	2.915.875	3.111.286	106,70	9,4
ITALIJA	450.031	478.237	106,27	7,1	1.637.721	1.783.297	108,89	5,4
ČEŠKA	347.767	428.748	123,29	6,4	1.847.858	2.040.148	110,41	6,2
POLJSKA	348.029	389.165	111,82	5,8	2.120.292	2.343.660	110,53	7,1
UJEDINJENA KRALJEVINA	218.786	236.589	108,14	3,5	866.063	950.844	109,79	2,9
FRANCUSKA	229.705	229.753	100,02	3,4	1.132.816	1.132.973	100,01	3,4
MAĐARSKA	240.477	261.945	108,93	3,9	1.233.489	1.356.523	109,97	4,1
NIZOZEMSKA	224.449	254.425	113,36	3,8	1.150.682	1.262.741	109,74	3,8
OSTALO	2.400.882	2.652.106	110,46	39,3	10.436.084	11.172.495	107,06	33,7
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>6.115.575</b>	<b>6.747.652</b>	<b>110,34</b>	<b>100,0</b>	<b>30.561.157</b>	<b>33.117.732</b>	<b>108,37</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.



### Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih sedam mjeseci bilježe turisti iz Njemačke s 949,1 tisućom dolazaka (rast 10%) i ostvarenih 6,5 milijuna noćenja (rast 10,9%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 762,5 tisuća dolazaka (rast 11%) i 4,1 milijun noćenja (rast 9,2%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 621,5 tisuća dolazaka (rast 9%) i ostvaruju 3,1 milijun noćenja, što čini 6,7% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine
- najveći porast u dolascima bilježe turisti iz Češke, odnosno 23,3% više dolazaka te 10,4% više noćenja

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	2.768.503	2.990.844	108,03	38,91	8.946.090	9.482.271	105,99	26,15
Apartmani	124.412	117.437	94,39	1,53	736.873	684.534	92,90	1,89
Kampovi i kampirališta	1.313.824	1.409.341	107,27	18,34	8.434.403	8.920.953	105,77	24,61
Hosteli	153.289	178.089	116,18	2,32	380.161	440.025	115,75	1,21
Lječilišta	18.501	17.617	95,22	0,23	126.012	113.504	90,07	0,31
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	1.747.779	2.038.755	116,65	26,52	11.020.471	12.513.225	113,55	34,51
Nekategorizirani objekti	15.701	9.252	58,93	0,12	73.416	47.189	64,28	0,13
Ostali objekti	827.305	924.985	111,81	12,03	3.637.370	4.052.757	111,42	11,18
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>6.969.314</b>	<b>7.686.320</b>	<b>110,29</b>	<b>100,00</b>	<b>33.354.796</b>	<b>36.254.458</b>	<b>108,69</b>	<b>100,00</b>

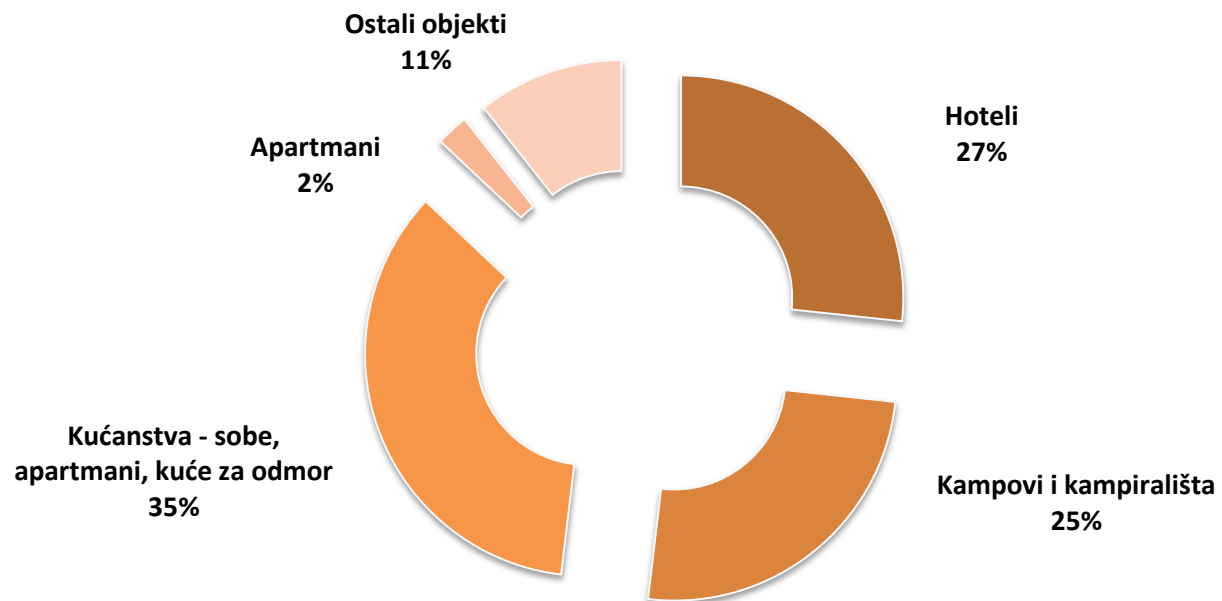
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### **Promet po vrstama objekata:**

- 39% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 3 milijuna dolazaka (rast 8%) i 9,5 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 6%
- slijedi privatni smještaj s 2 milijuna dolazaka (rast 16,7%) i 12,5 milijuna noćenja (rast 13,6%)
- prostore za kampiranje je izabralo 1,4 milijuna turista, što je 7,3% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 8,9 milijuna noćenja (rast 5,8%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 35%
- slijede hoteli s 27% te prostori za kampiranje u kojima je ostvareno 25% ukupnih noćenja

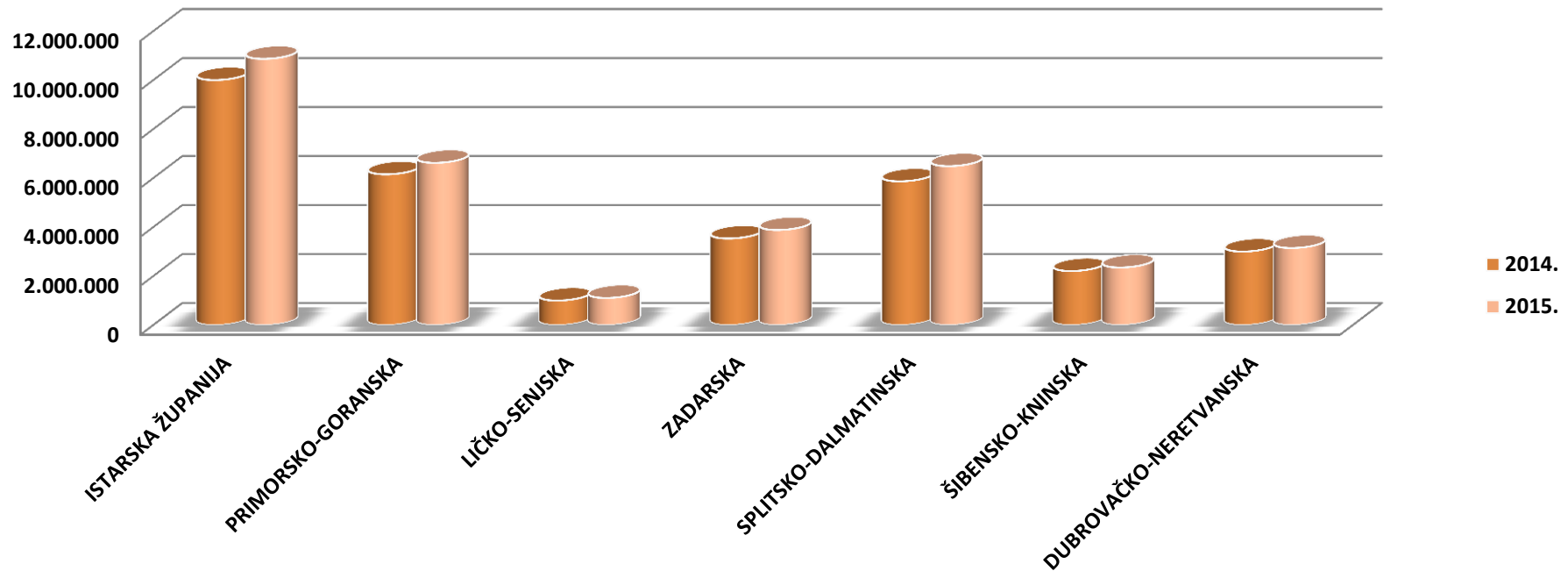
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	29.582	34.959	118,18	51.343	59.958	116,78
KRAPINSKO-ZAGORSKA	45.154	50.376	111,56	111.976	115.040	102,74
SISAČKO-MOSLAVAČKA	14.633	15.157	103,58	41.567	43.899	105,61
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	105.197	124.658	118,50	169.567	203.183	119,82
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	24.046	26.764	111,30	62.870	69.686	110,84
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	9.386	10.163	108,28	17.866	15.839	88,65
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	8.824	11.484	130,15	19.921	35.434	177,87
PRIMORSKO-GORANSKA	1.277.111	1.371.829	107,42	6.158.154	6.628.239	107,63
LIČKO-SENJSKA	271.717	304.614	112,11	1.004.242	1.111.587	110,69
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	7.254	6.315	87,06	17.803	16.807	94,41
POŽEŠKO-SLAVONSKA	5.355	5.637	105,27	14.232	14.153	99,44
BRODSKO-POSAVSKA	12.893	12.509	97,02	20.604	22.491	109,16
ZADARSKA	622.538	681.508	109,47	3.538.242	3.884.273	109,78
OSJEČKO-BARANJSKA	39.530	42.616	107,81	82.231	84.853	103,19
ŠIBENSKO-KNINSKA	385.670	411.021	106,57	2.209.125	2.353.841	106,55
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	22.612	22.508	99,54	41.804	44.250	105,85
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.141.869	1.293.427	113,27	5.870.593	6.492.212	110,59
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.694.588	1.883.932	111,17	10.007.065	10.873.028	108,65
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	715.070	768.715	107,50	3.004.718	3.149.323	104,81
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	27.310	31.023	113,60	60.051	69.890	116,38
GRAD ZAGREB	509.007	577.105	113,38	850.822	966.472	113,59
UKUPNO ŽUPNIJE	6.969.314	7.686.320	110,29	33.354.796	36.254.458	108,69

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SRPANJ 2015.



#### Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u razdoblju od siječnja do srpnja 2015. godine zabilježen je u Istarskoj županiji – 1,9 milijuna dolazaka (rast 11,2%) te 10,9 milijuna noćenja (rast 8,7%). Slijedi Primorsko – goranska županija s 1,4 milijuna dolazaka (rast 7,4%) i 6,6 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 7,6% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 577,1 tisućom dolazaka (rast 13,4%) i 966,5 tisuća noćenja (rast 13,6%)