

**TURISTIČKI PROMET U SVIBNJU 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U SVIBNJU 2015. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	158.384	164.739	104,01			401.056	415.821	103,68		
STRANI	881.432	1.028.752	116,71			2.918.504	3.564.863	122,15		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	477.291	587.266	123,04	45,90	49,21	1.510.628	1.962.784	129,93	45,51	49,31
DOMAĆI	75.921	81.964	107,96	7,30	6,87	182.019	200.684	110,25	5,48	5,04
STRANI	401.370	505.302	125,89	38,60	42,34	1.328.609	1.762.100	132,63	40,02	44,27
ORGANIZIRANI	562.525	606.225	107,77	54,10	50,79	1.808.932	2.017.900	111,55	54,49	50,69
DOMAĆI	82.463	82.775	100,38	7,93	6,94	219.037	215.137	98,22	6,60	5,40
STRANI	480.062	523.450	109,04	46,17	43,86	1.589.895	1.802.763	113,39	47,89	45,29
UKUPNO HRVATSKA	1.039.816	1.193.491	114,78	100,00	100,00	3.319.560	3.980.684	119,92	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 1,2 milijuna turista (rast 14,8%)
- broj domaćih turista 164,7 tisuća (rast 4%)
- broj stranih turista 1 milijun i 29 tisuća (rast 16,7%)

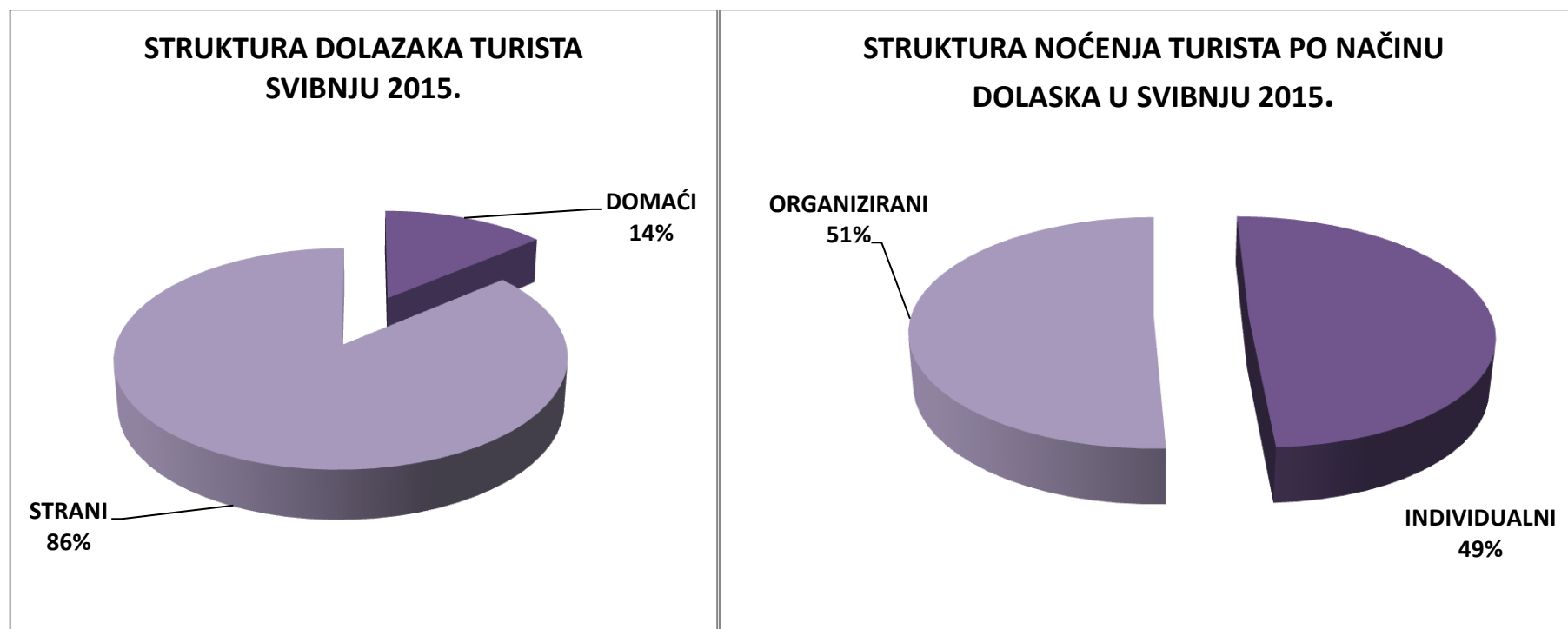
Noćenja:

- ukupno 4 milijuna noćenja (rast 19,9%)
- broj domaćih noćenja 415,8 tisuća (rast 3,7%)
- broj stranih noćenja 3,6 milijuna (rast 22,2%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3,3 dana.

Način dolaska:

- **individualno:**
587,3 tisuće dolazaka (rast 23%)
2 milijuna noćenja (rast 29,9%)
- **organizirano:**
606,2 tisuće dolazaka (rast 7,8%)
2 milijuna i 18 tisuća noćenja (rast 11,6%)



Struktura dolazaka i noćenja turista:

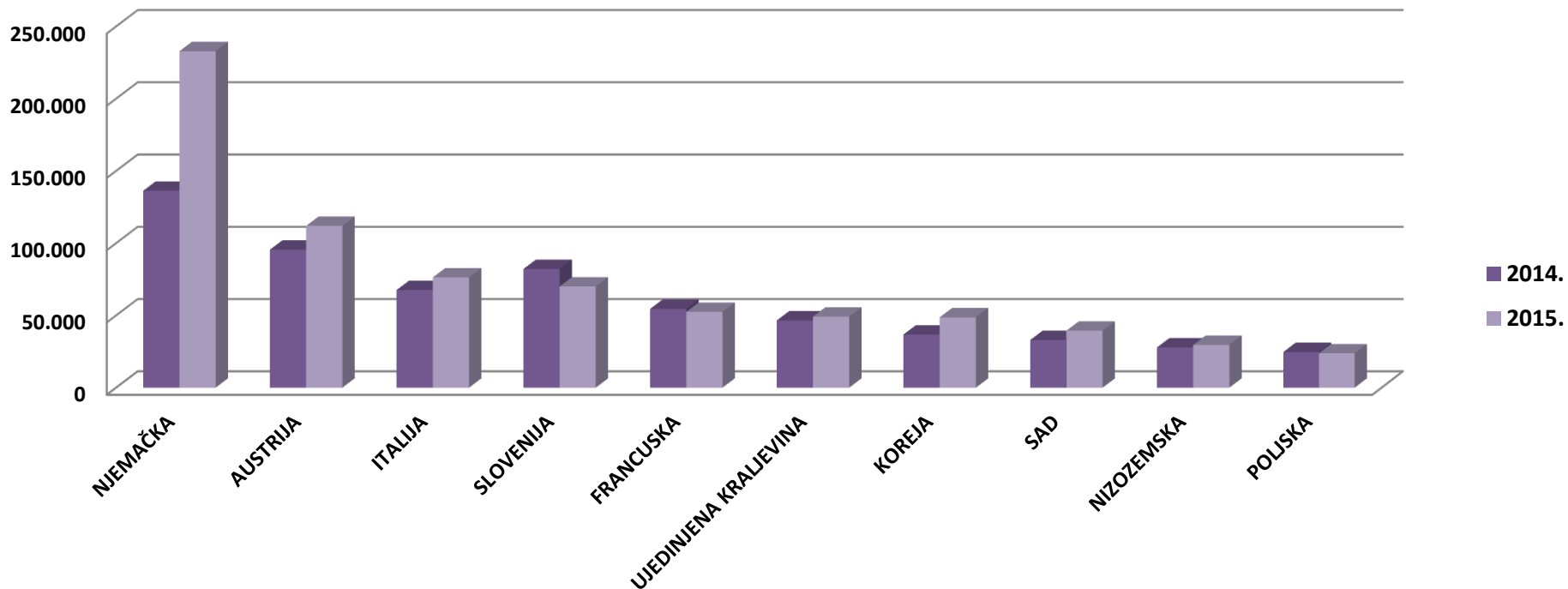
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u svibnju 2015. godine, stranih turista bilo je 86%, a domaćih 14%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 51% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 49% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SVIBNJU 2015. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	136.291	232.861	170,86	22,6	660.913	1.207.156	182,65	33,9
AUSTRIJA	95.501	111.984	117,26	10,9	362.256	418.582	115,55	11,7
ITALIJA	67.608	76.329	112,90	7,4	141.893	173.169	122,04	4,9
SLOVENIJA	82.117	70.031	85,28	6,8	303.126	245.177	80,88	6,9
FRANCUSKA	54.511	52.429	96,18	5,1	174.651	164.662	94,28	4,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	46.557	49.210	105,70	4,8	208.530	218.588	104,82	6,1
KOREJA	36.787	48.686	132,35	4,7	44.720	56.306	125,91	1,6
SAD	32.986	39.436	119,55	3,8	74.113	91.812	123,88	2,6
NIZOZEMSKA	27.851	29.600	106,28	2,9	131.504	134.138	102,00	3,8
POLJSKA	24.719	23.796	96,27	2,3	92.095	74.930	81,36	2,1
OSTALO	276.504	294.390	106,47	28,6	724.703	780.343	107,68	21,9
UKUPNO STRANI	881.432	1.028.752	116,71	100,0	2.918.504	3.564.863	122,15	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U SVIBNJU 2015.



Strani turisti po zemljama:

- najveći broj turističkih dolazaka te ujedno i izrazito velik porast u svibnju 2015. god. bilježe turisti iz Njemačke s 232,9 tisuća dolazaka (rast 70,9%) koji su ostvarili 1,2 milijuna noćenja, što u odnosu na svibanj 2014. godine čini porast od 82,7%
- drugi po redu su turisti iz Austrije sa 112 tisuća dolazaka (rast 17,3%) i 418,6 tisuća noćenja (rast 15,6%)
- talijanski turisti se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu sa 76,3 tisuće dolazaka (rast 12,9%) te su ostvarili 173,2 tisuće noćenja što u odnosu na svibanj prošle godine čini rast od 22%

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	605.294	642.589	106,16	53,84	1.678.590	1.761.645	104,95	44,25
Apartmani	21.517	22.647	105,25	1,90	91.704	97.290	106,09	2,44
Kampovi i kampirališta	162.661	212.173	130,44	17,78	708.256	1.001.627	141,42	25,16
Hosteli	26.894	29.939	111,32	2,51	60.097	67.315	112,01	1,69
Lječilišta	3.309	2.698	81,54	0,23	19.842	16.924	85,29	0,43
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	92.648	140.358	151,50	11,76	374.245	566.376	151,34	14,23
Nekategorizirani objekti	1.825	1.685	92,33	0,14	5.963	4.447	74,58	0,11
Ostali objekti	125.668	141.402	112,52	11,85	380.863	465.060	122,11	11,68
UKUPNO OBJEKTI	1.039.816	1.193.491	114,78	100,00	3.319.560	3.980.684	119,92	100,00

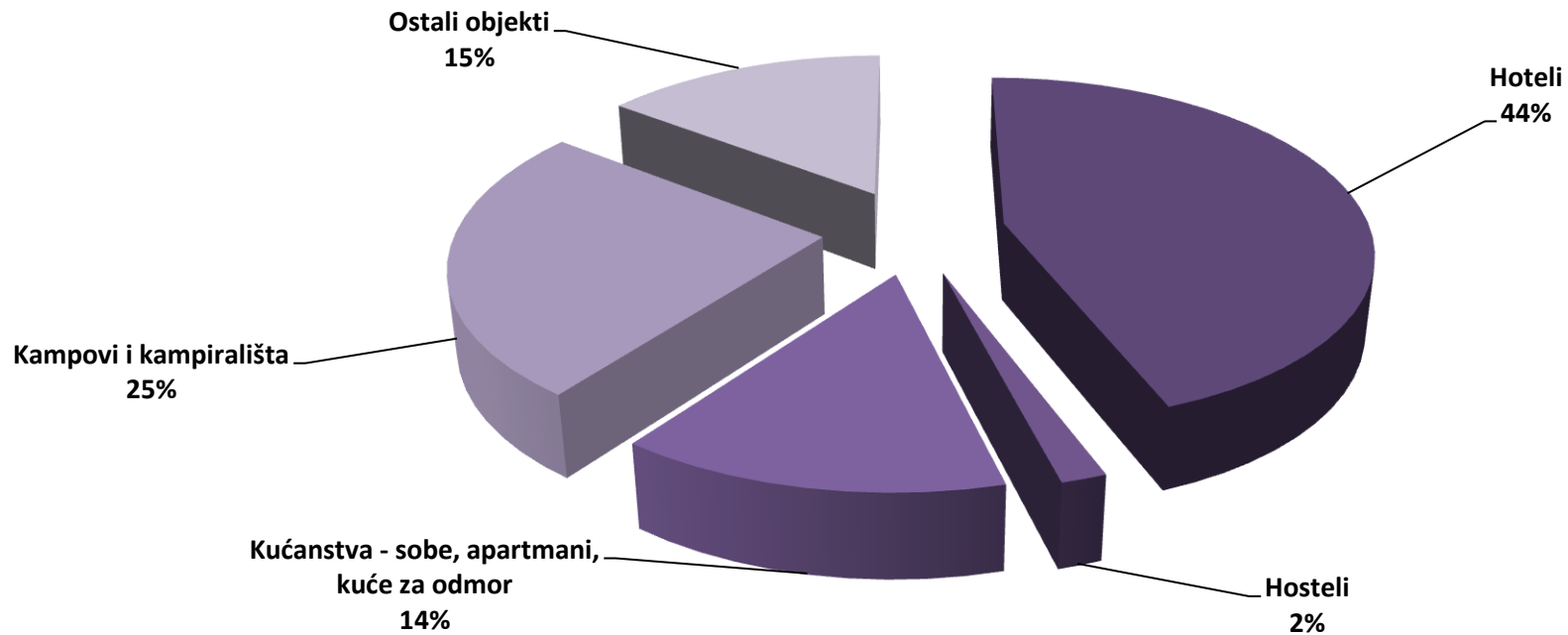
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- najviše turista (53,8%) boravilo je u hotelima koji bilježe 642,6 tisuća dolazaka (rast 6,1%) i 1,8 milijuna noćenja (rast 5%)
- slijede kampovi i kampirališta s 212,2 tisuće dolazaka (rast 30,4%) i milijun noćenja (rast 41,4%)
- privatni smještaj bilježi najveći porast u odnosu na svibanj prethodne godine, odnosno 140,4 tisuće turista (rast 51,5%) te 566,4 tisuće noćenja (rast 51,3%)

UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2015.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, točnije 44%
- slijede ih prostori za kampiranje u kojima je ostvareno 25% ukupnih noćenja te privatne sobe koje ostvaruju 14% ukupno ostvarenih noćenja

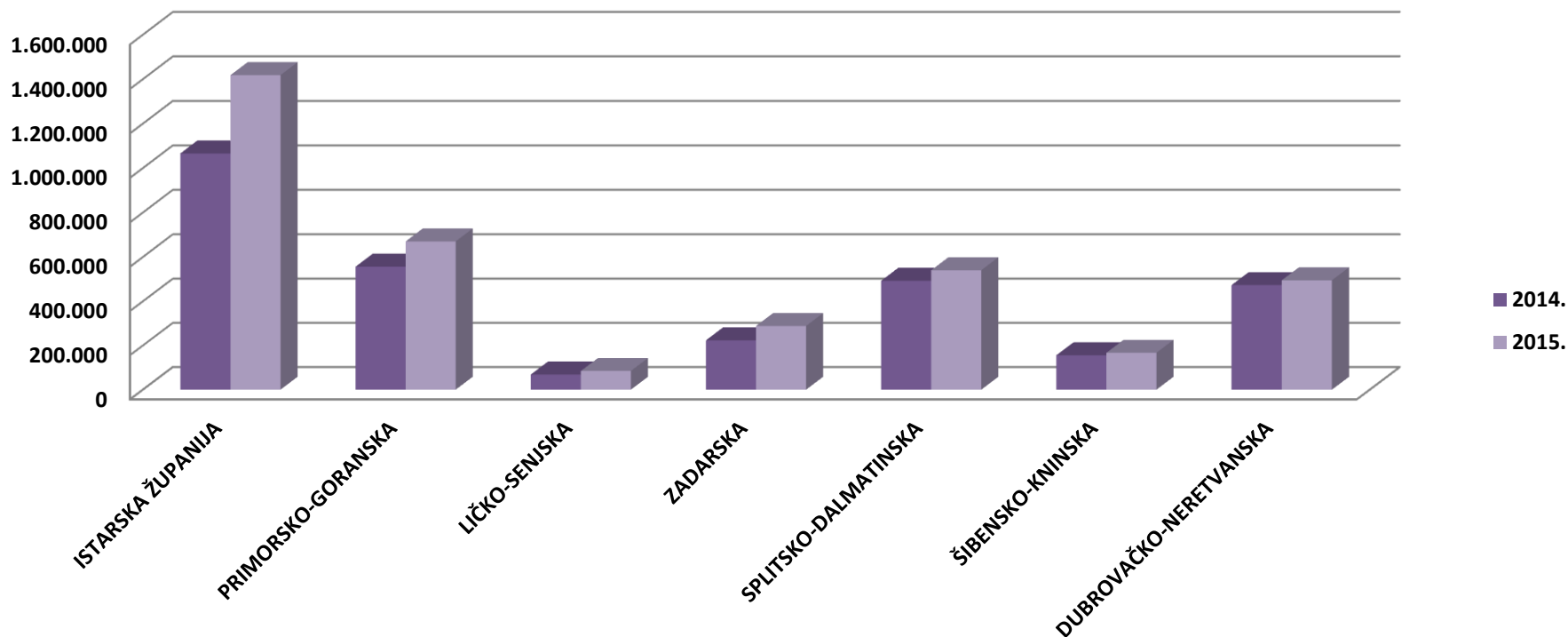
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	4.726	6.030	127,59	7.958	10.380	130,43
KRAPINSKO-ZAGORSKA	8.530	9.456	110,86	18.206	19.281	105,90
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.263	2.649	81,18	7.423	7.535	101,51
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	17.649	20.527	116,31	26.342	32.368	122,88
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.824	5.456	113,10	10.226	13.825	135,19
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.324	1.640	123,87	2.033	2.036	100,15
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.427	2.218	155,43	3.223	5.546	172,08
PRIMORSKO-GORANSKA	176.025	200.123	113,69	556.673	670.110	120,38
LIČKO-SENJSKA	37.057	43.336	116,94	68.543	84.689	123,56
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.687	1.369	81,15	4.212	3.857	91,57
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.169	1.126	96,32	3.207	2.587	80,67
BRODSKO-POSAVSKA	1.776	2.134	120,16	2.712	3.996	147,35
ZADARSKA	70.342	83.063	118,08	223.718	288.331	128,88
OSJEČKO-BARANJSKA	8.879	9.001	101,37	17.735	16.273	91,76
ŠIBENSKO-KNINSKA	45.158	47.852	105,97	155.961	167.081	107,13
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.890	5.036	102,99	8.130	10.248	126,05
SPLITSKO-DALMATINSKA	154.773	164.538	106,31	493.154	540.585	109,62
ISTARSKA ŽUPANIJA	256.043	327.953	128,09	1.066.172	1.418.094	133,01
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	137.508	146.067	106,22	473.469	495.391	104,63
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.542	4.792	105,50	9.872	10.459	105,95
GRAD ZAGREB	98.226	109.125	111,10	160.591	178.012	110,85
UKUPNO ŽUPNIJE	1.039.816	1.193.491	114,78	3.319.560	3.980.684	119,92

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2015.



Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Istarskoj županiji, 327,9 tisuća (rast 28,1%) i 1,4 milijuna noćenja (rast 33%)
- slijede Primorsko – goranska županija koja bilježi 200,1 tisuću dolazaka (rast 13,7%) i 670,1 tisuću noćenja (rast 20,4%) te Splitsko - dalmatinska s 164,5 tisuća dolazaka (rast 6,3%) i 540,6 tisuća ostvarenih noćenja što je u odnosu na svibanj 2014. godine rast o d 9,6%.

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO SVIBNJA 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	492.140	517.411	105,13			1.182.929	1.256.837	106,25		
STRANI	1.698.934	1.933.431	113,80			5.061.441	5.882.323	116,22		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	1.069.631	1.205.189	112,67	48,82	49,17	2.958.566	3.484.325	117,77	47,38	48,81
DOMAĆI	286.025	303.046	105,95	13,05	12,36	675.150	731.978	108,42	10,81	10,25
STRANI	783.603	902.143	115,13	35,76	36,81	2.283.416	2.752.347	120,54	36,57	38,55
ORGANIZIRANI	1.121.446	1.245.653	111,08	51,18	50,83	3.285.804	3.654.835	111,23	52,62	51,19
DOMAĆI	712.115	214.365	30,10	32,50	8,75	507.779	524.859	103,36	8,13	7,35
STRANI	915.331	1.031.288	112,67	41,78	42,08	2.778.025	3.129.976	112,67	44,49	43,84
UKUPNO HRVATSKA	2.191.074	2.450.842	111,86	100,00	100,00	6.244.370	7.139.160	114,33	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 2,5 milijuna turista (rast 11,9%)
- broj domaćih turista 517,4 tisuće (rast 5,1%)
- broj stranih turista 1,9 milijuna (rast 13,8%)

Noćenja:

- ukupno 7,1 milijun noćenja (rast 14,3%)
- broj domaćih noćenja 1,2 milijuna (rast 6,3%)
- broj stranih noćenja 5,9 milijuna (rast 16,2%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,9 dana.

Način dolaska:

- **individualno:**

1,2 milijuna dolazaka (rast 12,7%)

3,5 milijuna noćenja (rast 17,8%)

- **organizirano:**

1,2 milijuna dolazaka (rast 11,1%)

3,6 milijuna noćenja (rast 11,2%)

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.



STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLAZAKA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih pet mjeseci 2015. godine, 21% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 79%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 51% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 49% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	195.666	208.628	106,62	10,8	575.233	610.951	106,21	10,4
ITALIJA	168.663	169.950	100,76	8,8	346.711	357.684	103,16	6,1
KOREJA	91.871	136.110	148,15	7,0	108.425	153.806	141,85	2,6
AUSTRIJA	180.229	202.772	112,51	10,5	628.791	698.152	111,03	11,9
NJEMAČKA	241.577	336.824	139,43	17,4	1.096.841	1.633.318	148,91	27,8
FRANCUSKA	84.211	83.717	99,41	4,3	265.974	261.794	98,43	4,5
JAPAN	46.786	49.399	105,59	2,6	66.039	67.960	102,91	1,2
SAD	56.067	67.897	121,10	3,5	129.232	168.662	130,51	2,9
OSTALO	633.864	678.134	106,98	35,1	1.844.195	1.929.996	104,65	32,8
UKUPNO STRANI	1.698.934	1.933.431	113,80	100,0	5.061.441	5.882.323	116,22	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka Hrvatsku u prvih pet mjeseci bilježe turisti iz Njemačke s 336,8 tisuća dolazaka (rast 39,4%) i ostvarenih 1,6 milijuna noćenja (rast 48,9%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 208,6 tisuća dolazaka (rast 6,6%) i 611 tisuća noćenja (rast 6,2%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti sa 170 tisuća dolazaka (rast 0,8%) i ostvaruju 357,7 tisuća noćenja, što čini 3,2% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine
- veliki porast bilježe turisti iz Koreje, odnosno 48,2% više dolazaka te 41,9% više noćenja

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	1.404.974	1.530.945	108,97	62,47	3.551.203	3.807.829	107,23	53,34
Apartmani	36.249	34.163	94,25	1,39	138.038	131.228	95,07	1,84
Kampovi i kampirališta	240.495	290.137	120,64	11,84	948.432	1.246.729	131,45	17,46
Hosteli	69.247	77.704	112,21	3,17	146.450	169.398	115,67	2,37
Lječilišta	11.341	9.690	85,44	0,40	70.814	63.488	89,65	0,89
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	163.395	224.163	137,19	9,15	690.072	924.269	133,94	12,95
Nekategorizirani objekti	6.909	3.456	50,02	0,14	23.506	13.780	58,62	0,19
Ostali objekti	258.464	280.584	108,56	11,45	675.855	782.439	115,77	10,96
UKUPNO OBJEKTI	2.191.074	2.450.842	111,86	100,00	6.244.370	7.139.160	114,33	100,00

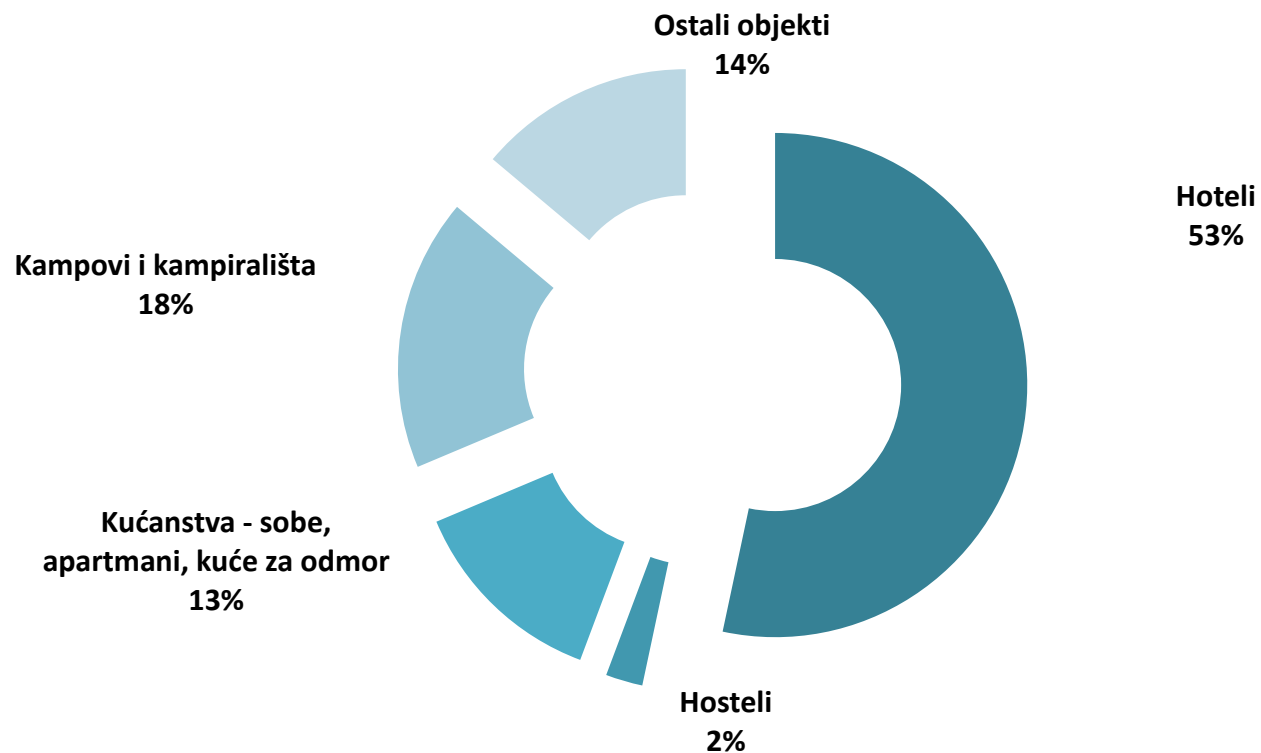
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 62,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 1,5 milijuna dolazaka (rast 9 %) i 3,8 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 7,2%
- slijede prostori za kampiranje s 290,1 tisućom dolazaka (rast 20,6%) i 1,2 milijuna noćenja (rast 31,5%)
- privatni smještaj je izabralo 224,2 tisuće turista, što je 37,2% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 924,3 tisuće noćenja (rast 33,9%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.



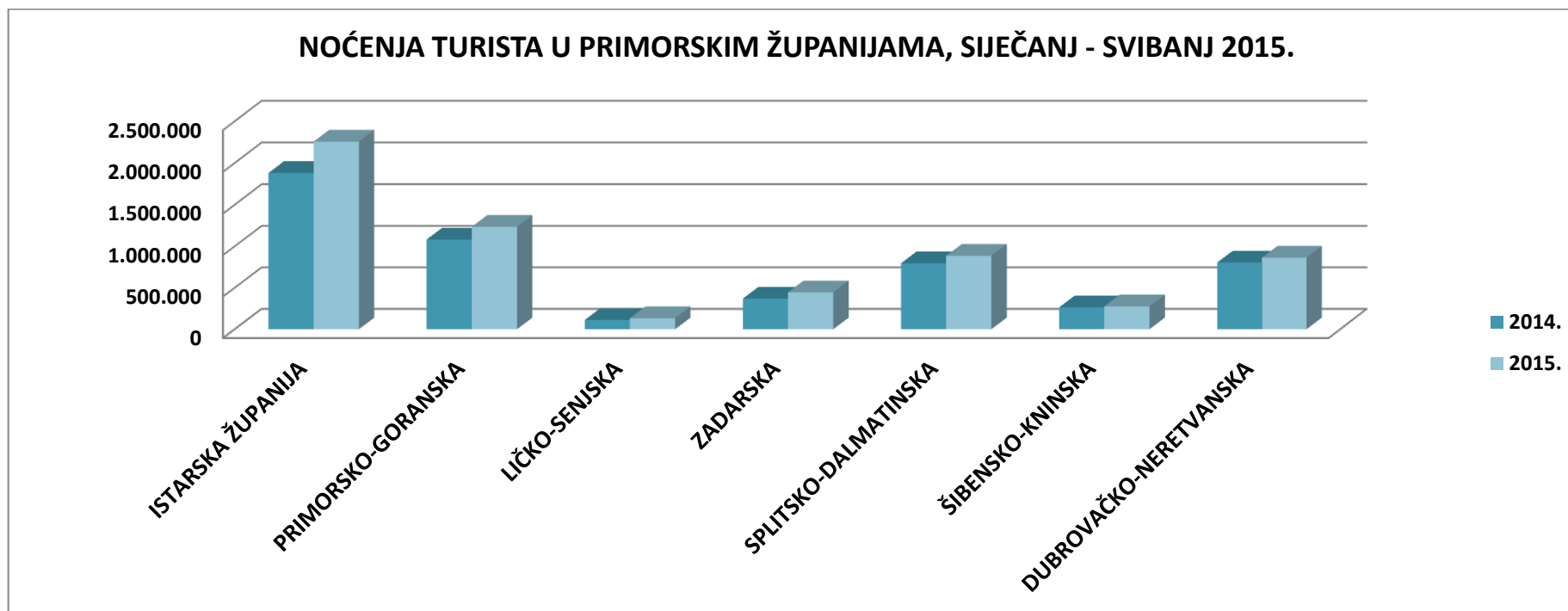
Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 53%
- slijede prostori za kampiranje u kojima je ostvareno 18% ukupnih noćenja te privatni smještaj koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluje s 13%

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	18.006	20.421	113,41	30.883	36.594	118,49
KRAPINSKO-ZAGORSKA	31.097	34.414	110,67	75.700	79.534	105,06
SISAČKO-MOSLAVAČKA	9.213	9.496	103,07	28.791	30.223	104,97
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	34.254	40.565	118,42	54.459	63.078	115,83
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	16.077	17.635	109,69	43.114	47.369	109,87
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	6.541	6.885	105,26	11.124	10.649	95,73
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	6.355	8.300	130,61	13.788	25.152	182,42
PRIMORSKO-GORANSKA	380.479	415.235	109,13	1.082.015	1.236.011	114,23
LIČKO-SENJSKA	66.553	77.568	116,55	112.240	133.993	119,38
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	5.137	4.408	85,81	11.689	11.363	97,21
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.109	4.014	97,69	10.114	9.427	93,21
BRODSKO-POSAVSKA	7.746	8.063	104,09	12.160	15.157	124,65
ZADARSKA	131.683	147.799	112,24	369.776	445.508	120,48
OSJEČKO-BARANJSKA	29.075	29.483	101,40	59.682	57.798	96,84
ŠIBENSKO-KNINSKA	82.318	90.663	110,14	264.387	276.549	104,60
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	14.563	15.480	106,30	25.712	29.876	116,19
SPLITSKO-DALMATINSKA	268.754	295.351	109,90	795.506	885.878	111,36
ISTARSKA ŽUPANIJA	504.316	589.707	116,93	1.880.788	2.256.664	119,99
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	253.421	273.739	108,02	805.241	863.128	107,19
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	19.038	21.196	111,34	39.068	44.833	114,76
GRAD ZAGREB	302.380	340.420	112,58	518.133	580.376	112,01
UKUPNO ŽUPNIJE	2.191.074	2.450.842	111,86	6.244.370	7.139.160	114,33

IZVOR: Državni zavod za statistiku



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u razdoblju od siječnja do svibnja 2015. godine zabilježen je u Istarskoj županiji – 589,7 tisuća dolazaka (rast 16,9%) te 2,3 milijuna noćenja (rast 20%). Slijedi Primorsko – goranska županija s 415,2 tisuće dolazaka (rast 9,1%) i 1,2 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 14,2% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 340,4 tisuće dolazaka (rast 12,6%) i 580,4 tisuće noćenja (rast 12%)
- od svih županija, najveći porast turističkog prometa zabilježen je u Bjelovarsko - bilogorskoj županiji, odnosno 30,6% više dolazaka i 82,4% više noćenja