

**TURISTIČKI PROMET U LIPNJU 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U LIPNJU 2015. GODINE**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.			
DOMAĆI	160.483	187.880	117,07			537.709	644.555	119,87			
STRANI	1.671.959	1.719.150	102,82			8.170.733	8.097.445	99,10			
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>		
	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>15./14.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>15./14.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	
INDIVIDUALNI	1.089.722	1.151.179	105,64	59,47	60,37	5.249.263	5.342.160	101,77	60,28	61,11	
DOMAĆI	93.269	112.539	120,66	5,09	5,90	316.931	389.383	122,86	3,64	4,45	
STRANI	996.453	1.038.640	104,23	54,38	54,46	4.932.332	4.952.777	100,41	56,64	56,65	
ORGANIZIRANI	742.720	755.851	101,77	40,53	39,63	3.459.179	3.399.840	98,28	39,72	38,89	
DOMAĆI	67.214	75.341	112,09	3,67	3,95	220.778	255.172	115,58	2,54	2,92	
STRANI	675.506	680.510	100,74	36,86	35,68	3.238.401	3.144.668	97,11	37,19	35,97	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>1.832.442</b>	<b>1.907.030</b>	<b>104,07</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>8.708.442</b>	<b>8.742.000</b>	<b>100,39</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 1,9 milijuna turista (rast 4,1%)
- broj domaćih turista 187,8 tisuća (rast 17,1%)
- broj stranih turista 1,7 milijuna (rast 2,8%)

**Noćenja:**

- ukupno 8,7 milijuna noćenja (rast 0,4%)
- broj domaćih noćenja 644,5 tisuća (rast 19,9%)
- broj stranih noćenja 8,1 milijun (pad 0,9%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 4,6 dana.

### Način dolaska:

- **individualno:**

1,1 tisuća dolazaka (rast 5,6%)

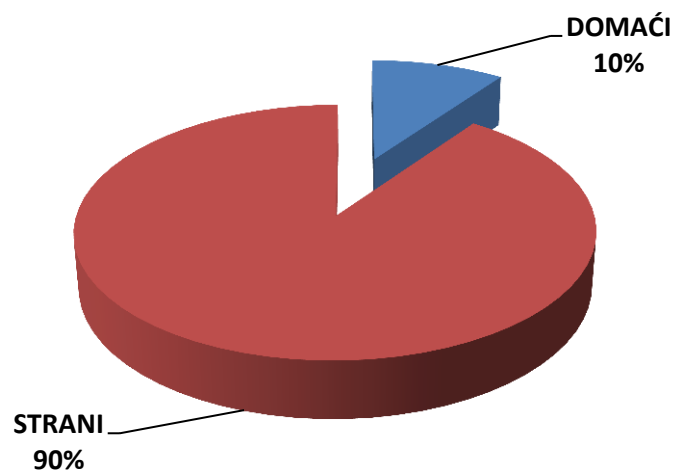
5,3 milijuna noćenja (rast 1,8%)

- **organizirano:**

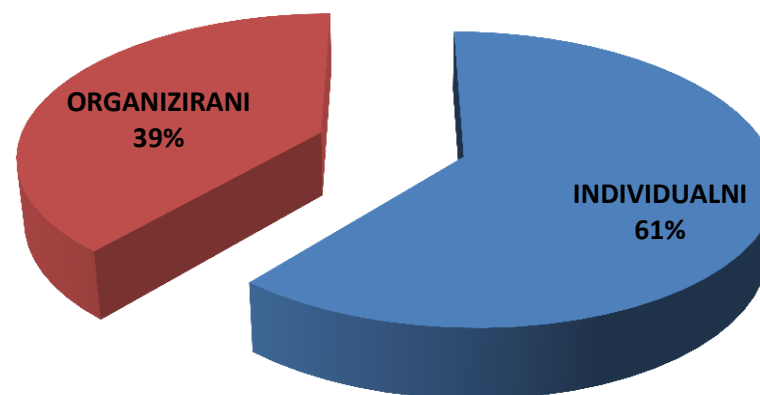
755,9 tisuća dolazaka (rast 1,8%)

3,4 milijuna noćenja (pad 1,7%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U  
LIPNJU 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU  
DOLASKA U LIPNJU 2015.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

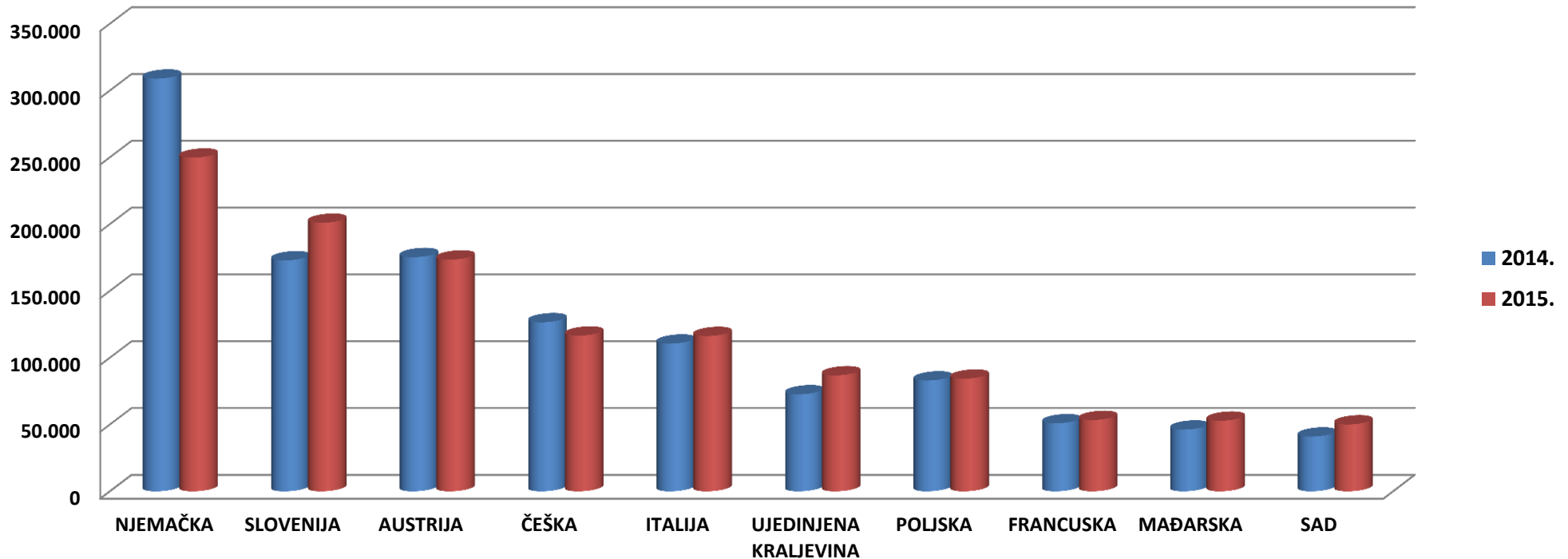
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u lipnju 2015. godine, stranih turista bilo je 90%, a domaćih 10%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 61% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 39% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LIPNJU 2015. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	308.858	249.745	80,86	14,5	2.330.956	1.884.978	80,87	23,3
SLOVENIJA	172.840	200.934	116,25	11,7	757.684	862.553	113,84	10,7
AUSTRIJA	175.275	173.442	98,95	10,1	865.811	885.525	102,28	10,9
ČEŠKA	126.513	116.511	92,09	6,8	717.864	687.126	102,28	10,9
ITALIJA	110.542	116.223	105,14	6,8	413.448	453.795	109,76	5,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	72.582	86.793	119,58	5,0	342.815	412.767	120,41	5,1
POLJSKA	82.945	84.307	101,64	4,9	416.872	428.777	102,86	5,3
FRANCUSKA	50.891	53.362	104,86	3,1	173.460	176.184	101,57	2,2
MAĐARSKA	46.186	52.840	114,41	3,1	201.669	236.741	117,39	2,9
SAD	40.970	50.060	122,19	2,9	98.622	123.682	125,41	1,5
OSTALO	484.357	534.933	110,44	31,1	1.851.532	1.945.317	105,07	24,0
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>1.671.959</b>	<b>1.719.150</b>	<b>102,82</b>	<b>100,0</b>	<b>8.170.733</b>	<b>8.097.445</b>	<b>99,10</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U LIPNJU 2015.



### **Strani turisti po zemljama:**

- najveći broj turističkih dolazaka u lipnju 2015. god. bilježe turisti iz Njemačke s 249,7 tisuća dolazaka (pad 19,1%) koji su ostvarili 1,8 milijuna noćenja, što u odnosu na lipanj 2014. godine također čini pad od 19,1%
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 200,9 tisuća dolazaka (rast 16,3%) i 862,5 tisuća noćenja (rast 13,8%)
- turisti iz Austrije se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 173,4 tisuće dolazaka (pad 1,1%) te su ostvarili 885,5 tisuća noćenja što u odnosu na lipanj prošle godine čini rast od 2,3%

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LIPNJU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	663.563	697.711	105,15	36,59	2.346.309	2.401.339	102,35	27,47
Apartmani	39.348	32.266	82,00	1,69	225.428	182.521	80,97	2,09
Kampovi i kampirališta	420.245	410.835	97,76	21,54	2.598.416	2.459.653	94,66	28,14
Hosteli	35.176	39.725	112,93	2,08	91.845	96.323	104,88	1,10
Lječilišta	3.078	3.830	124,43	0,20	22.428	21.917	97,72	0,25
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	432.235	466.022	107,82	24,44	2.359.036	2.461.352	104,34	28,16
Nekategorizirani objekti	3.411	2.082	61,04	0,11	15.896	8.479	53,34	0,10
Ostali objekti	235.386	254.559	108,15	13,35	1.049.084	1.110.416	105,85	12,70
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>1.832.442</b>	<b>1.907.030</b>	<b>104,07</b>	<b>100,00</b>	<b>8.708.442</b>	<b>8.742.000</b>	<b>100,39</b>	<b>100,00</b>

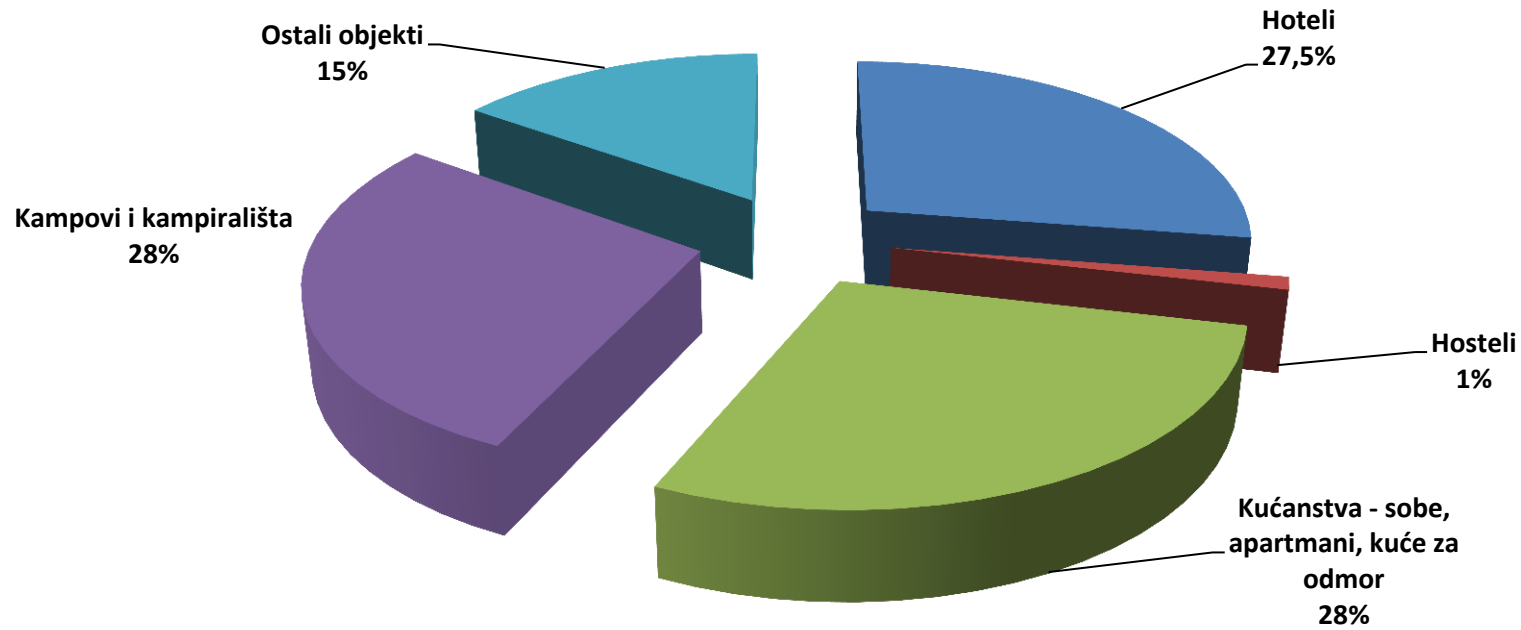
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### **Promet po vrstama objekata:**

- najviše turista (36,6%) boravilo je u hotelima koji bilježe 697,7 tisuća dolazaka (rast 5,1%) i 2,4 milijuna noćenja (rast 2,4%)
- slijedi privatni smještaj s 466 tisuća dolazaka (rast 7,8%) i 2,5 milijuna noćenja (rast 4,3%)
- kampove i kampirališta posjetilo je 410,8 tisuća turista (rast 12,9%) te su ostvarili 2,5 milijuna noćenja (pad 5,3%)

### UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LIPNJU 2015.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju i prostorima za kampiranje, točnije 28%
- slijede ih hoteli u kojima je ostvareno 27,5% ukupno ostvarenih noćenja

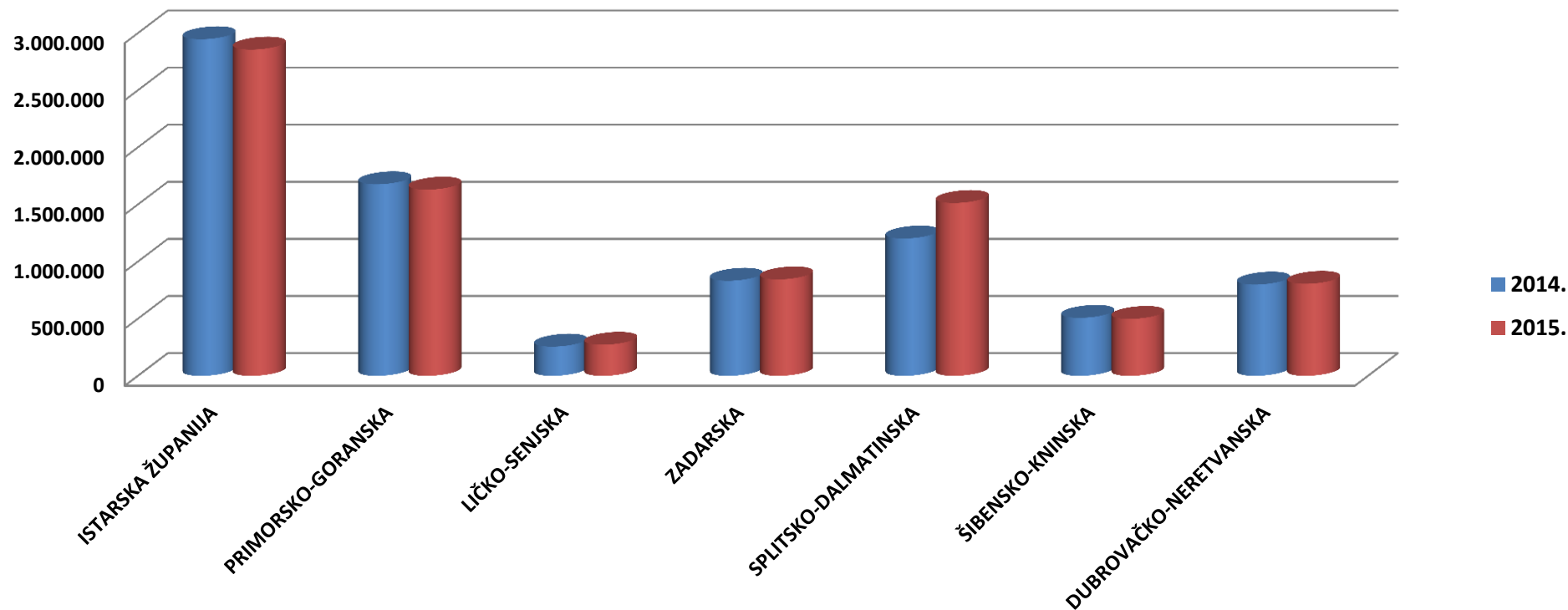
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LIPNJU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.736	6.220	108,44	9.633	10.131	105,17
KRAPINSKO-ZAGORSKA	6.860	7.032	102,51	15.271	15.280	100,06
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.290	3.184	139,04	5.309	6.791	127,91
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	26.376	29.834	113,11	42.894	49.301	114,94
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	3.929	3.999	101,78	8.324	8.547	102,68
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.619	1.601	98,89	3.061	2.586	84,48
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.178	1.416	120,20	2.817	4.079	144,80
PRIMORSKO-GORANSKA	356.710	353.507	99,10	1.677.187	1.630.412	97,21
LIČKO-SENJSKA	77.660	84.297	108,55	255.873	272.530	106,51
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.192	995	83,47	3.156	2.514	79,66
POŽEŠKO-SLAVONSKA	615	817	132,85	1.659	1.729	104,22
BRODSKO-POSAVSKA	2.186	1.617	73,97	4.039	2.634	65,21
ZADARSKA	160.815	166.520	103,55	832.479	844.671	101,46
OSJEČKO-BARANJSKA	5.556	6.790	122,21	11.853	12.069	101,82
ŠIBENSKO-KNINSKA	95.626	96.701	101,12	507.851	498.701	98,20
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.313	3.741	86,74	9.017	7.405	82,12
SPLITSKO-DALMATINSKA	292.798	327.889	111,98	1.202.576	1.513.507	125,86
ISTARSKA ŽUPANIJA	495.170	498.653	100,70	2.946.885	2.856.151	96,92
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	190.238	198.533	104,36	799.258	805.885	100,83
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.537	4.876	107,47	10.668	11.818	110,78
GRAD ZAGREB	97.038	108.808	112,13	158.632	185.259	116,79
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>1.832.442</b>	<b>1.907.030</b>	<b>104,07</b>	<b>8.508.442</b>	<b>8.742.000</b>	<b>102,75</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LIPNJU 2015.



#### Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Istarskoj županiji, 498,6 tisuća (rast 0,7%) i 2,9 milijuna noćenja (pad 3,1%)
- slijede Primorsko – goranska županija koja bilježi 353,5 tisuća dolazaka (pad 0,9%) i 1,6 milijuna noćenja (pad 2,8%) te Splitsko – dalmatinska koja je ujedno, od svih primorskih županija, zabilježila i najveći porast turističkog prometa s 327,9 tisuća dolazaka (rast 12%) i 1,5 milijuna ostvarenih noćenja što je u odnosu na lipanj 2014. godine rast od 25,9%.



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO LIPNJA 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	652.623	705.291	108,07			1.720.638	1.901.392	110,51		
STRANI	3.370.893	3.652.581	108,36			13.232.174	13.979.768	105,65		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	2.159.353	2.356.368	109,12	53,67	54,07	8.207.829	8.826.485	107,54	54,89	55,58
DOMAĆI	379.294	415.585	109,57	9,43	9,54	992.081	1.121.361	113,03	6,63	7,06
STRANI	1.780.056	1.940.783	109,03	44,24	44,54	7.215.748	7.705.124	106,78	48,26	48,52
ORGANIZIRANI	1.864.166	2.001.504	107,37	46,33	45,93	6.744.983	7.054.675	104,59	45,11	44,42
DOMAĆI	779.329	289.706	37,17	19,37	6,65	728.557	780.031	107,07	4,87	4,91
STRANI	1.590.837	1.711.798	107,60	39,54	39,28	6.016.426	6.274.644	104,29	40,24	39,51
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>4.023.516</b>	<b>4.357.872</b>	<b>108,31</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>14.952.812</b>	<b>15.881.160</b>	<b>106,21</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 4,4 milijuna turista (rast 8,3%)
- broj domaćih turista 705,3 tisuće (rast 8,1%)
- broj stranih turista 3,6 milijuna (rast 8,4%)

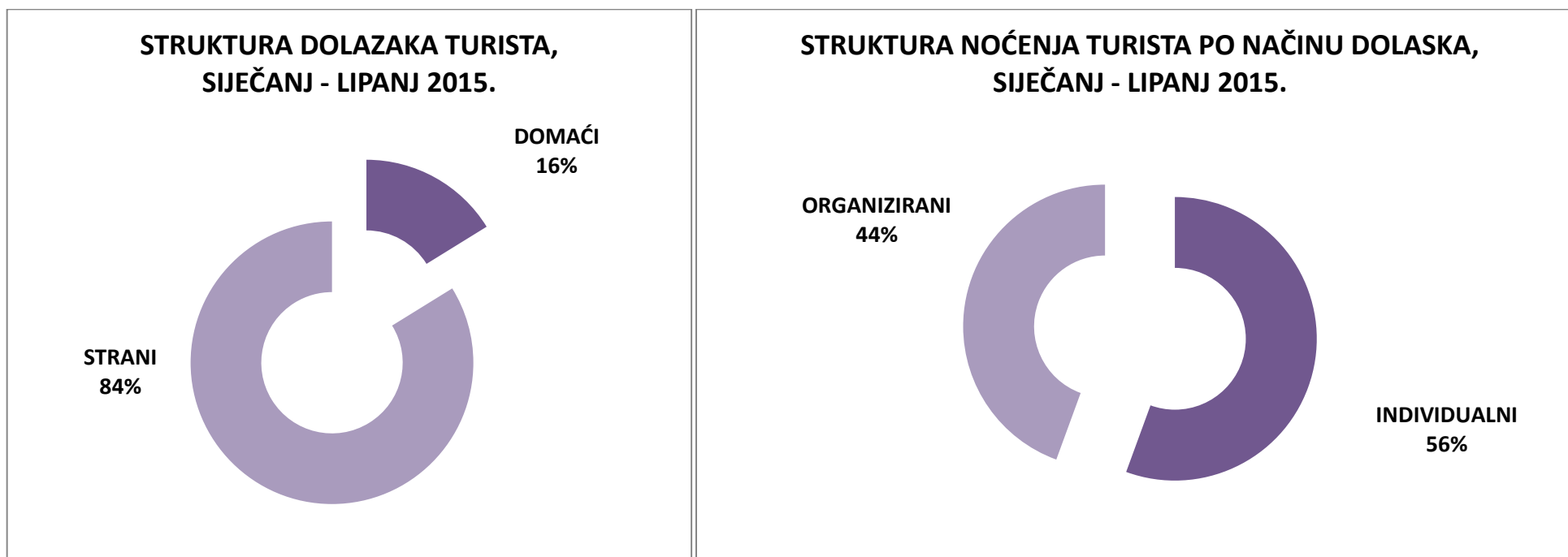
**Noćenja:**

- ukupno 15,9 milijuna noćenja (rast 6,2%)
- broj domaćih noćenja 1,9 milijuna (rast 10,5%)
- broj stranih noćenja 14 milijuna (rast 5,7%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 3,6 dana.

### Način dolaska:

- **individualno:**  
2,4 milijuna dolazaka (rast 9,1%)  
8,8 milijuna noćenja (rast 7,5%)
- **organizirano:**  
2 milijuna dolazaka (rast 7,4%)  
7 milijuna noćenja (rast 4,6%)



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do lipnja 2015. godine, 16% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 84%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 44% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 56% noćenja ostvarili su individualni gosti

## TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	550.435	586.569	106,56	16,1	3.427.797	3.518.296	102,64	25,2
SLOVENIJA	368.506	409.562	111,14	11,2	1.332.917	1.473.504	110,55	10,5
AUSTRIJA	355.504	376.124	105,80	10,3	1.494.602	1.583.677	105,96	11,3
ITALIJA	279.205	286.173	102,50	7,8	760.159	811.479	106,75	5,8
KOREJA	124.421	179.058	143,91	4,9	149.743	204.967	136,88	1,5
UJEDINJENA KRALJEVINA	141.100	157.295	111,48	4,3	622.335	702.307	112,85	5,0
FRANCUSKA	135.102	137.079	101,46	3,8	439.434	437.978	99,67	3,1
ČEŠKA	145.081	136.080	93,80	3,7	782.969	757.800	96,79	5,4
POLJSKA	124.751	121.210	97,16	3,3	559.580	540.591	96,61	3,9
SAD	97.037	117.957	121,56	3,2	227.854	292.344	128,30	2,1
OSTALO	1.271.539	1.384.641	108,89	37,9	4.222.218	4.489.760	106,34	32,1
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>3.370.893</b>	<b>3.652.581</b>	<b>108,36</b>	<b>100,0</b>	<b>13.232.174</b>	<b>13.979.768</b>	<b>105,65</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih šest mjeseci bilježe turisti iz Njemačke s 586,6 tisuća dolazaka (rast 6,7%) i ostvarenih 3,5 milijuna noćenja (rast 2,6%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 409,6 tisuća dolazaka (rast 11,1%) i 1,5 milijuna noćenja (rast 10,6%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 376,1 tisućom dolazaka (rast 5,8%) i ostvaruju 1,6 milijuna noćenja, što čini 6% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine
- veliki porast kontinuirano bilježe turisti iz Koreje, odnosno 43,9% više dolazaka te 36,9% više noćenja

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	2.068.537	2.228.656	107,74	51,14	5.897.512	6.209.168	105,28	39,10
Apartmani	75.597	66.429	87,87	1,52	363.466	313.749	86,32	1,98
Kampovi i kampirališta	660.740	700.972	106,09	16,09	3.546.848	3.706.382	104,50	23,34
Hosteli	104.423	117.429	112,46	2,69	238.295	265.721	111,51	1,67
Lječilišta	14.419	13.520	93,77	0,31	93.242	85.405	91,59	0,54
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	595.630	690.185	115,87	15,84	3.049.108	3.385.621	111,04	21,32
Nekategorizirani objekti	10.320	5.538	53,66	0,13	39.402	22.259	56,49	0,14
Ostali objekti	493.850	535.143	108,36	12,28	1.724.939	1.892.855	109,73	11,92
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>4.023.516</b>	<b>4.357.872</b>	<b>108,31</b>	<b>100,00</b>	<b>14.952.812</b>	<b>15.881.160</b>	<b>106,21</b>	<b>100,00</b>

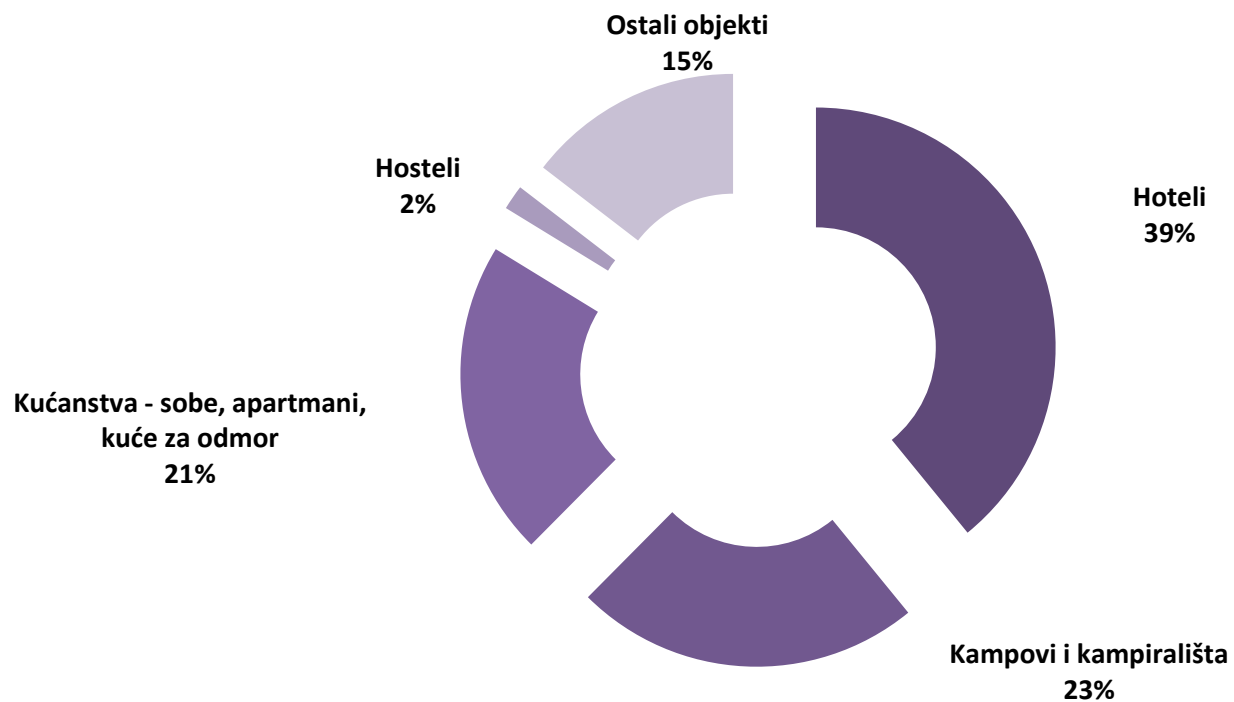
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### Promet po vrstama objekata:

- 51,1% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 2,2 milijuna dolazaka (rast 7,7%) i 6,2 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 5,3%
- slijede prostori za kampiranje s 701 tisućom dolazaka (rast 6,1%) i 3,7 milijuna noćenja (rast 4,5%)
- privatni smještaj je izabralo 690,2 tisuće turista, što je 15,9% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 3,4 milijuna noćenja (rast 11%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 39%
- slijede prostori za kampiranje u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja te privatni smještaj koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluje s 21%

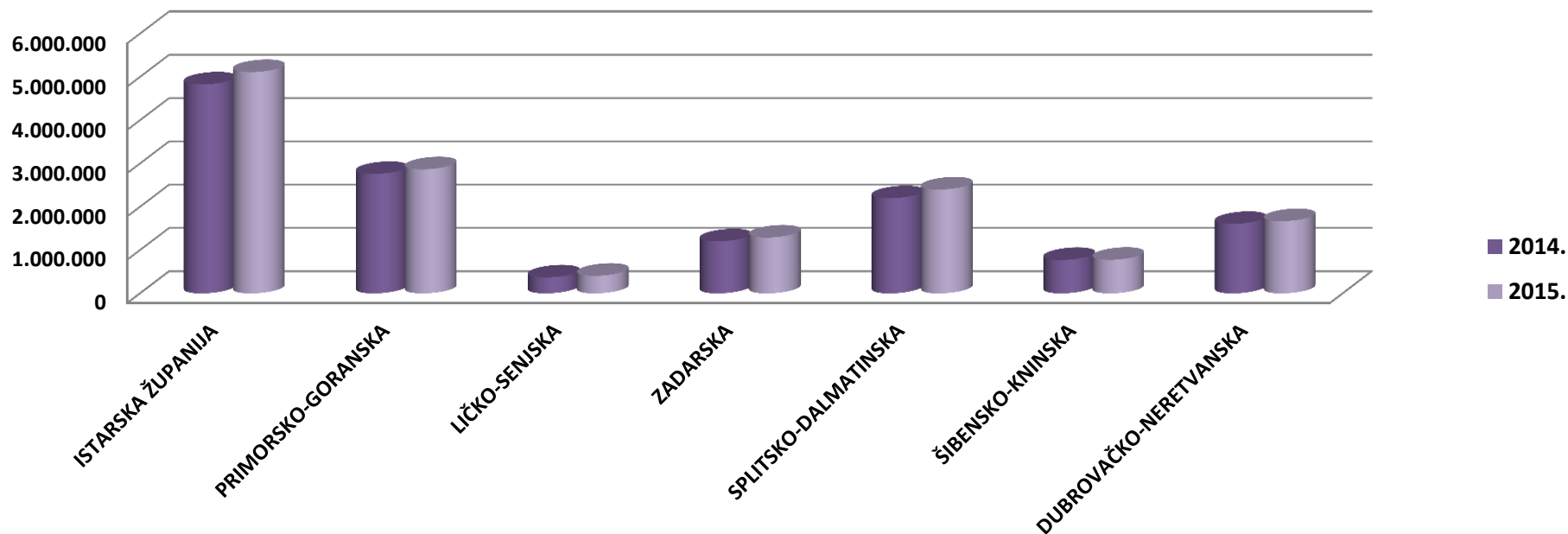
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	23.742	26.641	112,21	40.516	46.725	115,32
KRAPINSKO-ZAGORSKA	37.957	41.446	109,19	90.971	94.814	104,22
SISAČKO-MOSLAVAČKA	11.503	12.680	110,23	34.100	37.014	108,55
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	60.621	70.399	116,13	97.353	112.379	115,43
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	20.006	21.634	108,14	51.438	55.916	108,71
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	8.160	8.486	104,00	14.185	13.235	93,30
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	7.533	9.716	128,98	16.605	29.231	176,04
PRIMORSKO-GORANSKA	737.189	768.742	104,28	2.759.202	2.866.423	103,89
LIČKO-SENJSKA	144.213	161.865	112,24	368.113	406.523	110,43
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	6.329	5.403	85,37	14.845	13.877	93,48
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.724	4.831	102,27	11.773	11.156	94,76
BRODSKO-POSAVSKA	9.932	9.680	97,46	16.199	17.791	109,83
ZADARSKA	292.498	314.319	107,46	1.202.255	1.290.179	107,31
OSJEČKO-BARANJSKA	34.631	36.273	104,74	71.535	69.867	97,67
ŠIBENSKO-KNINSKA	177.944	187.364	105,29	772.238	775.250	100,39
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	18.876	19.221	101,83	34.729	37.281	107,35
SPLITSKO-DALMATINSKA	561.552	623.240	110,99	2.198.082	2.399.385	109,16
ISTARSKA ŽUPANIJA	999.486	1.088.360	108,89	4.827.673	5.112.815	105,91
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	443.659	472.272	106,45	1.604.499	1.669.013	104,02
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	23.575	26.072	110,59	49.736	56.651	113,90
GRAD ZAGREB	399.418	449.228	112,47	676.765	765.635	113,13
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>4.023.516</b>	<b>4.357.872</b>	<b>108,31</b>	<b>14.952.812</b>	<b>15.881.160</b>	<b>106,21</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

## NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - LIPANJ 2015.



### Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u razdoblju od siječnja do lipnja 2015. godine zabilježen je u Istarskoj županiji – 1,1 milijun dolazaka (rast 8,9%) te 5,1 milijun noćenja (rast 5,9%). Slijedi Primorsko – goranska županija s 768,7 tisuća dolazaka (rast 4,3%) i 2,9 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 3,9% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 449,2 tisuće dolazaka (rast 12,5%) i 765,6 tisuća noćenja (rast 13,1%)
- od svih županija, najveći porast turističkog prometa zabilježen je u Bjelovarsko - bilogorskoj županiji, odnosno 29% više dolazaka 76% više noćenja