

# Čarobna Bujština

Projekt učenika Gospodarske šole Buje

Javni Poziv srednjim strukovnim školama „Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2015. ”

## O projektu:

- ▶ „Čarobna Bujština” je turistički vodič kojeg su u cijelosti izradili učenici Gospodarske škole Buje kako bi doprinijeli turističkoj valorizaciji ruralnih dijelova Bujštine - gradova Buja, Grožnjana, Momjana, Završja ,Oprtlja i okolice - budući da su ta mjesta uglavnom u sjeni priobalnih gradova Umaga i Novigrada.
- ▶ Ovaj vodič povezuje geografske, povijesne, gastronomske i kulturne osobitosti ovog kraja i na taj način prezentira bogatstvo lokalne turističke ponude.
- ▶ Suradnjom učenika s pripadnicima javnog i privatnog sektora učenici otkrivaju na koji je način turizam zapravo multisektorski resor i međusobnu povezanost različitih dionika unutar tog resora.

## O Bujštini:



- ▶ Bujština u širem smislu obuhvaća područje sjeverozapadne Istre između rijeka Dragonje i Mirne koje čine općine Buje, Brtonigla, Grožnjan, Oprtalj, Umag i Novigrad.
- ▶ Projekt Čarobna Bujština usmjeren je na zaleđe, točnije gradove Buje, Grožnjan, Momjan, Završje, Oprtalj i Livade kako bi doprinio turističkom pozicioniranju ovog pretežito ruralnog kraja koji unatoč bogatoj prošlosti, čarobnim gradićima i vrhunskoj gastro-ponudi - po broju noćenja daleko zaostaje priobalnim gradovima Umagom i Novigradom.

# Struktura projekta:

- ▶ Projekt je podijeljen u četiri faze:
- ▶ **1.FAZA - ANALIZA** : učenici su krenuli od **analize destinacije** koju će u svom vodiču prezentirati; **analize ciljnih skupina** kojima će se posvetiti pojedini dijelovi vodiča; te završili **analizom procesa kreiranja brošure**.
- ▶ **2. FAZA - PRIPREMA**: U drugoj fazi učenici su pohađali **radionice sa stručnjacima** iz disciplina koje su nam potrebne kako bi prikupljanje podataka na terenu bilo uspješno (**radionica povijesne i arheološke baštine; fotografska radionica**)
- ▶ **3. FAZA: TERENSKI IZLET** na odabrane lokacije Bujštine u pratnji licenciranog turističkog vodiča (po struci arheologa).Po povratku je uslijedila selekcija podataka, davanje uputa za pisanje, **pisanje tekstova, grafičko uređivanje i u konačnici tisak**.
- ▶ **4. FAZA**: obuhvaća **promocijske aktivnosti** koje smo poduzeli kako bi širu javnost upoznali s projektom i **distribuciju vodiča**.

## Posjeti, predavanja i radionice:

- ▶ Predavanje „Analiza turističke destinacije i ciljnih skupina vodiča”
- ▶ Posjet Turističkoj zajednici Grada Buja - predavanje o turističkim kapacitetima Bujštine i procesu kreiranja turističke brošure
- ▶ Radionica povijesno-kulturne baštine
- ▶ Posjet Etnografskom muzeju
- ▶ Terenski izlet po Gornjoj Bujštini
- ▶ Posjet Galeriji Fonticus
- ▶ Posjet Muzeju Parenzane u Livadama
- ▶ Posjet uljari Agro Millo
- ▶ Posjet pivovari San Servolo
- ▶ Posjet restoranu „Stari podrum”

# Projektne aktivnosti - u slikama:

## ► Posjet Etnografskom muzeju Buja 30.04.2015. :

prigodnom radionicom voditeljica muzeja upoznala je učenike s najznačajnijim povijesnim razdobljima za ovaj kraj, elementima materijalne i nematerijalne kulture te značajnom arhitektonskom baštinom u okolici.



# Fotografska radionica:

- ▶ Teorijski dio održan je **24.04.2015.** u prostorijama Gospodarske škole od 14:00- 16:30 i obuhvatio je teoretske sadržaje te upoznavanje sa osnovama fotografije.
- ▶ Praktični dio održan je **27.04.2015.** na terenu i u prostorijama Gospodarske škole i obuhvatio je rad učenika na praktičnom zadatku te feedback tj. postprodukciju sadržaja.



## Terenski izlet 04.05.2015.

Na terenskom izletu 04.05.2015. obišli smo gradove Buje, Momjan, Završje, Oprtalj, Livade i Grožnjan u pratnji licenciranog turističkog vodiča koji je ujedno i arheolog. Na taj su način učenici dobili vrijedan uvid cjelokupnu prošlost ovog kraja te bogatstvo njegove povijesne baštine.







## Ostale aktivnosti:

### ► Pisanje tekstova za vodič:

po povratku s terenskog izleta, učenici su radili na pisanju tekstova tijekom razdoblja od 7.05.-22.05.2015. Jedan od izazova tog djela bio je kako silnu količinu podataka i zanimljivosti sažeti na ograničenom prostoru. Nakon prvotne verzije uslijedile su brojna iščitavanja i korigiranja kako bi finalni tekst bio napisan primjerenim registrom. Uz to, valjalo je za svaki predstavljeni gradić napraviti i sažetak na dva strana jezika koji su također morali proći svoj dio lektoriranja.

### ► Suradnja s grafičkom dizajnericom po pitanju grafičkog oblikovanja: projektni tim je samostalno definirao neke bitne aspekte vizualnog identiteta vodiča (npr. njihove fotografije kao pozadina tekstovima u vodiču) , što je dizajnerica vješto oblikovala u finalni proizvod.

### ► Organizacija svečane promocije i foto izložbe: svoj smo vodič odlučili predstaviti na svečanoj promociji uz otvorenje prigodne fotografske izložbe u galeriji Pučkog otvorenog učilišta Buje. Naime, po povratku s terenskog izleta, dali smo razviti najljepše fotografije koje ne samo da čine prigodne kulise za promociju, već su one

svojom atraktivnošću također svojevrsni turistički „proizvod” budući da mame posjetitelje u otkrivanje skrivenih kutaka Bujštine. Promocija je održana 08.06.2015. a nazočili su čelni ljudi iz Grada Buja, voditelj ureda TZ-a Grada Buja, djelatnici Etnografskog muzeja, Pučkog Učilišta, Gradske knjižnice, a osim njih i učenici, roditelji, profesori i svi zaljubljenici u fotografiju budući da je promocija bila adekvatno najavljena kao manifestacija otvorenog karaktera. Događaj je medijski popraćen od strane brojnih lokalnih elektroničkih i tiskanih medija (portali Ipress i Regional Express; časopis Bujština itd.

- ▶ **Promocija vodiča:** putem info-panoa u školi, info-štanda u Bujama, gostovanjem u medijima (TV Istra, Radio Eurostar), objavljivanjem sadržaja na web i facebook stranicama škole i samog projekta željeli smo s projektom upoznati čim širi krug ljudi kako bismo doprinijeli podizanju opće svijesti o ljepoti Bujštine kao turističke destinacije i nužnosti planiranog i sinergijskog djelovanja po pitanju njezinog daljnjeg razvoja.

## Sa svečane promocije vodiča i otvorenja foto izložbe, održanih 08.06.2015:



## Ostale promocijske aktivnosti:

Gostovanje na TV Istri  
21.05.2015.



Info Štand u Bujama 10. i  
11.06.2015.





# Zaključno:

- ▶ Vodič „Čarobna Bujština” tiskan je u nakladi od 550 primjeraka. Na svečanoj promociji vodiča uručeno je po 100 primjeraka vodiča Gradu Bujama; Turističkoj zajednici Grada Buja i Pučkom otvorenom učilištu (za Gradsku knjižnicu i Muzej). Turističkoj zajednici Općine Grožnjan dostavljeno je 100 primjeraka a 150 primjeraka ostalo je školi za daljnju promociju (na info-štanu i sl.)
- ▶ Reakcije cjelokupne javnosti koja je nazočila promociji bile su više nego pozitivne: svi su pohvalili kvalitetu vodiča i prigodne izložbe.
- ▶ Tijela i institucije koje smo konzultirali tijekom projekta i ujedno pozvali na promociju zdušno su pohvalili naše učenike te iskazali spremnost na mogućnost partnerstva u budućim sličnim projektima te potaknuli učenike da se i dalje bave projektima od ovakvog značaja za lokalnu zajednicu.
- ▶ Naši su se učenici upoznali s pojmom destinacije i osvijestili važnost sinergijskog djelovanja svih dionika u turizmu kao resoru. Zaključili su kako je Bujština kraj velikog turističkog potencijala te kako je potrebno uložiti još mnogo sredstava i truda u njezin razvoj i promociju.

Hvala na pažnji!