

**TURISTIČKI PROMET U TRAVNJU 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U TRAVNJU 2015. GODINE**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	117.996	122.720	104,00			273.747	285.266	104,21		
STRANI	524.154	539.698	102,97			1.463.869	1.464.249	100,03		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	297.889	295.123	99,07	46,39	44,55	770.329	752.475	97,68	44,33	43,01
DOMAĆI	61.706	67.704	109,72	9,61	10,22	145.710	158.917	109,06	8,39	9,08
STRANI	236.183	227.419	96,29	36,78	34,33	624.619	593.558	95,03	35,95	33,93
ORGANIZIRANI	344.261	367.295	106,69	53,61	55,45	967.287	997.040	103,08	55,67	56,99
DOMAĆI	56.290	55.016	97,74	8,77	8,31	128.037	126.349	98,68	7,37	7,22
STRANI	287.971	312.279	108,44	44,84	47,14	839.250	870.691	103,75	48,30	49,77
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>642.150</b>	<b>662.418</b>	<b>103,16</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.737.616</b>	<b>1.749.515</b>	<b>100,68</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 662,4 tisuće turista (rast 3,2%)
- broj domaćih turista 122,7 tisuća (rast 4%)
- broj stranih turista 539,7 tisuća (rast 3%)

**Noćenja:**

- ukupno 1,7 milijuna noćenja (rast 0,7%)
- broj domaćih noćenja 285,3 tisuće (rast 4,2%)
- broj stranih noćenja 1,5 milijuna (rast 0,03%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,6 dana.

**Način dolaska:**

- **individualno:**

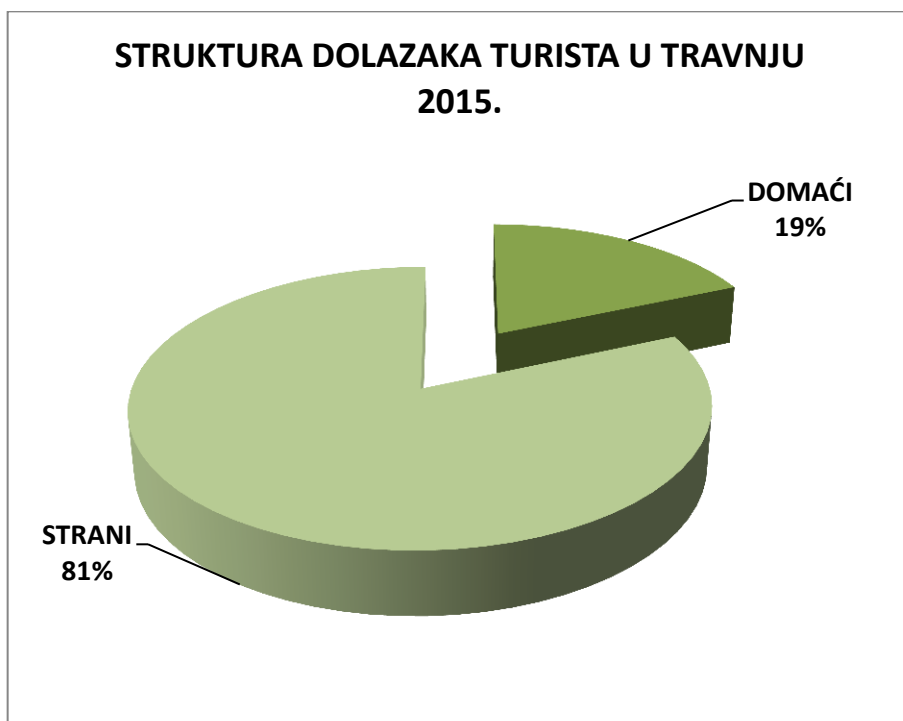
295,1 tisuća dolazaka (pad 0,3%)

752,5 tisuća noćenja (pad 2,3%)

- **organizirano:**

367,3 tisuće dolazaka (rast 6,7%)

997 tisuća noćenja (rast 3,1%)



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

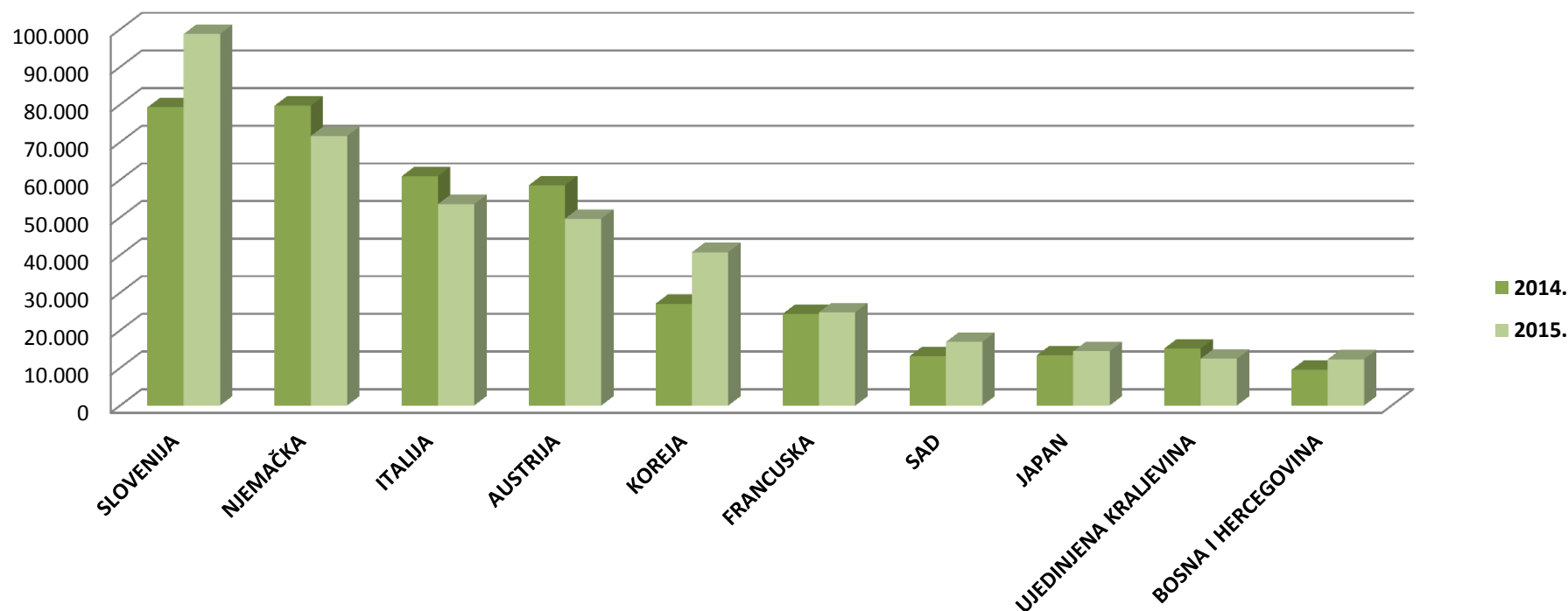
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u travnju 2015. godine, stranih turista bilo je 81%, a domaćih 19%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 57% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 43% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U TRAVNJU 2015. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	79.262	98.753	124,59	18,3	193.279	270.921	140,17	18,5
NJEMAČKA	79.693	71.619	89,87	13,3	339.017	312.021	92,04	21,3
ITALIJA	60.910	53.508	87,85	9,9	128.787	105.192	81,68	7,2
AUSTRIJA	58.523	49.656	84,85	9,2	194.134	162.194	83,55	11,1
KOREJA	27.091	40.756	150,44	7,6	32.125	44.947	139,91	3,1
FRANCUSKA	24.392	24.820	101,75	4,6	78.975	80.017	101,32	5,5
SAD	13.173	16.954	128,70	3,1	31.916	42.045	131,74	2,9
JAPAN	13.378	14.429	107,86	2,7	18.283	19.665	107,56	1,3
UJEDINJENA KRALJEVINA	15.150	12.425	82,01	2,3	51.805	44.576	86,05	3,0
BOSNA I HERCEGOVINA	9.485	12.328	129,97	2,3	23.485	28.014	119,28	1,9
OSTALO	143.097	144.450	100,95	26,8	372.063	354.657	95,32	24,2
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>524.154</b>	<b>539.698</b>	<b>102,97</b>	<b>100,0</b>	<b>1.463.869</b>	<b>1.464.249</b>	<b>100,03</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U TRAVNJU 2015.



### Strani turisti po zemljama:

- najveći broj turističkih dolazaka u travnju 2015. god. bilježe turisti iz Slovenije s 98,8 tisuća dolazaka (rast 24,6%) koji su ostvarili 270,9 tisuća noćenja (rast od 40,2%)
- drugi po redu su turisti iz Njemačke s 71,6 tisuća dolazaka (pad 10%) i 312 tisuća noćenja (pad 8%)
- talijanski turisti se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 53,5 tisuća dolazaka (pad 12,2%) te ostvaruju 105,2 tisuće noćenja što u odnosu na travanj prošle godine čini pad od 18,3%
- značajan porast u broju dolazaka i noćenja bilježe turisti iz Koreje, tj. 50,4% više dolazaka i 40% više noćenja.

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	413.961	439.065	106,06	66,28	1.064.828	1.088.732	102,24	62,23
Apartmani	13.492	9.579	71,00	1,45	43.556	28.822	66,17	1,65
Kampovi i kampirališta	75.035	72.828	97,06	10,99	231.642	227.383	98,16	13,00
Hosteli	19.287	20.819	107,94	3,14	39.429	43.328	109,89	2,48
Lječilišta	2.583	2.434	94,23	0,37	14.818	13.602	91,79	0,78
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	46.189	48.096	104,13	7,26	174.050	182.003	104,57	10,40
Nekategorizirani objekti	1.333	440	33,01	0,07	4.074	1.791	43,96	0,10
Ostali objekti	70.270	69.157	98,42	10,44	165.219	163.854	99,17	9,37
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>642.150</b>	<b>662.418</b>	<b>103,16</b>	<b>100,00</b>	<b>1.737.616</b>	<b>1.749.515</b>	<b>100,68</b>	<b>100,00</b>

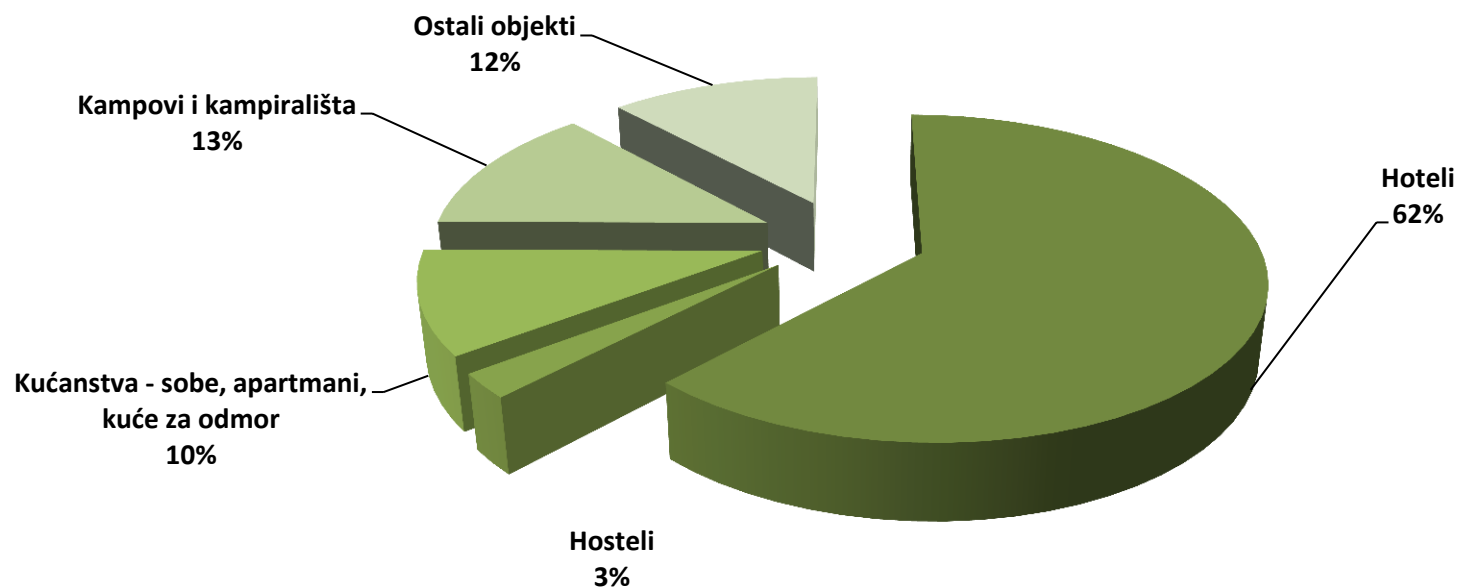
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### **Promet po vrstama objekata:**

- najviše turista (66,3%) boravilo je u hotelima koji bilježe 439,1 tisuću dolazaka (rast 6,1%) i 1,1 milijun noćenja (rast 2,2%)
- slijede prostori za kampiranje s 72,8 tisuća dolazaka (pad 3%) i 227,4 tisuće noćenja (pad 1,8%), te privatni smještaj u kojemu je boravilo 48,1 tisuća turista (rast 4,1%) i ostvarili su 182 tisuće noćenja (rast 4,6%)

### UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, točnije 62%
- slijede ih prostori za kampiranje u kojima je ostvareno 13% ukupnih noćenja te privatne sobe koje ostvaruju 10% ukupno ostvarenih noćenja

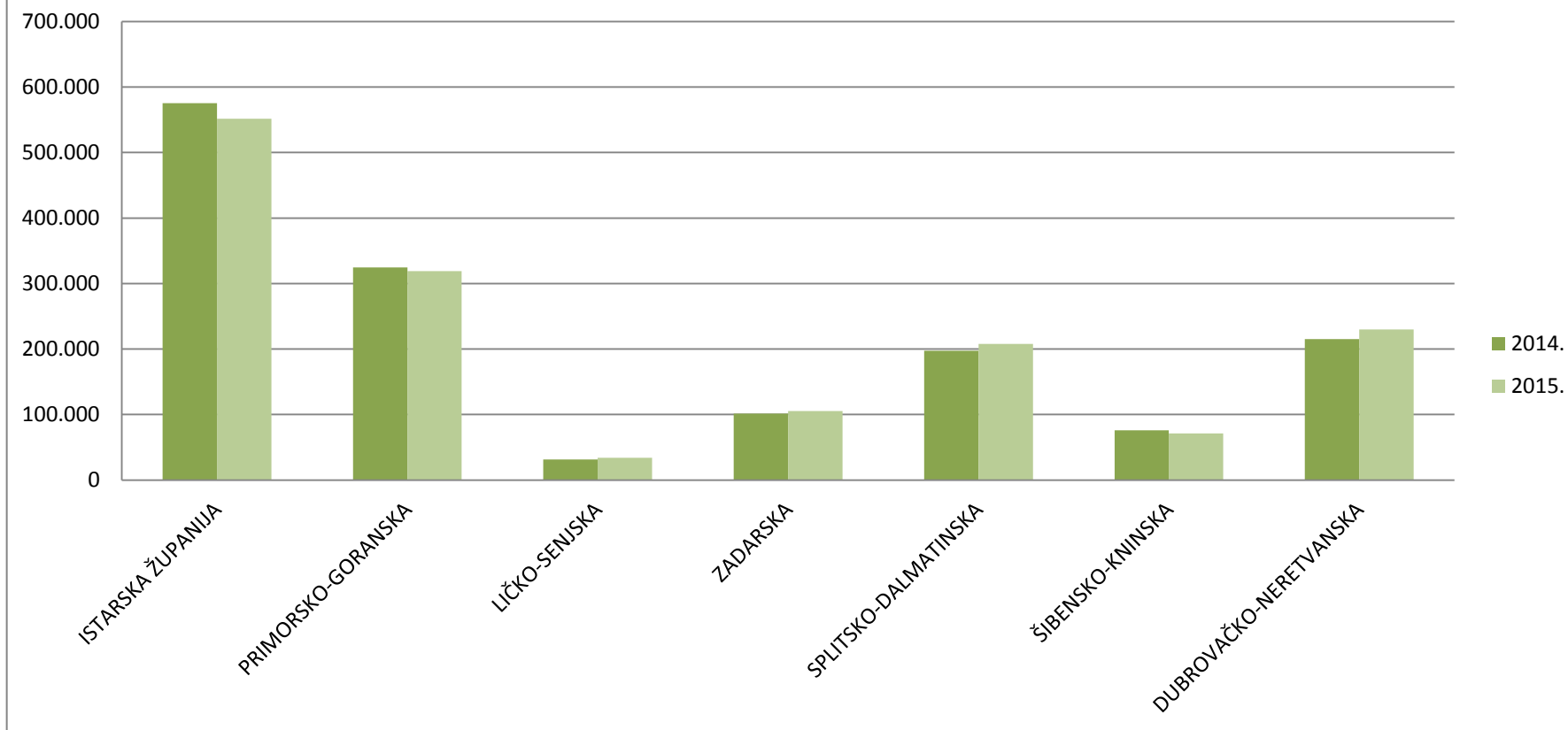
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	4.099	4.863	118,64	6.653	8.006	120,34
KRAPINSKO-ZAGORSKA	7.074	7.623	107,76	16.301	15.881	97,42
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.861	2.101	112,90	5.505	6.197	112,57
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	9.814	10.086	102,77	15.336	14.914	97,25
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	3.303	4.339	131,37	7.833	11.035	140,88
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.230	1.557	126,59	1.919	2.237	116,57
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.277	1.510	118,25	2.735	4.634	169,43
PRIMORSKO-GORANSKA	119.268	116.903	98,02	324.777	318.833	98,17
LIČKO-SENJSKA	20.762	22.109	106,49	31.432	33.878	107,78
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.374	885	64,41	3.235	2.057	63,59
POŽEŠKO-SLAVONSKA	943	587	62,25	2.654	1.134	42,73
BRODSKO-POSAVSKA	1.916	1.741	90,87	3.007	3.089	102,73
ZADARSKA	39.805	40.300	101,24	101.525	105.168	103,59
OSJEČKO-BARANJSKA	6.378	6.425	100,74	14.151	13.375	94,52
ŠIBENSKO-KNINSKA	26.499	27.593	104,13	75.760	71.384	94,22
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.264	4.379	102,70	9.015	8.943	99,20
SPLITSKO-DALMATINSKA	70.316	76.417	108,68	197.276	207.744	105,31
ISTARSKA ŽUPANIJA	172.526	170.200	98,65	575.235	551.795	95,93
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	72.886	77.290	106,04	215.349	229.949	106,78
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.096	4.771	116,48	7.877	8.832	112,12
GRAD ZAGREB	72.459	80.739	111,43	120.041	130.430	108,65
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>642.150</b>	<b>662.418</b>	<b>103,16</b>	<b>1.737.616</b>	<b>1.749.515</b>	<b>100,68</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

## NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2015.



### Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Istarskoj županiji, 170,2 tisuće (pad 1,4%) i 551,8 tisuća noćenja (pad 4%)
- slijede Primorsko – goranska županija koja bilježi 116,9 tisuće dolazaka (pad 2%) i 318,8 tisuća noćenja (pad 1,8%) te Grad Zagreb s 80,7 tisuća dolazaka (rast 11,4%) i 130,4 tisuće ostvarenih noćenja što je u odnosu na travanj 2014. godine rast od 8,7%.
- Najveći porast turističkog prometa bilježi Varaždinska županija, odnosno 31,4% više dolazaka i 40,9% više noćenja, dok najveći pad bilježi Virovitičko – podravska županija, tj. 35,6% manje dolazaka te 36,4% manje noćenja.



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO TRAVNJA 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - TRAVANJ 2015.**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	333.756	352.672	105,67			781.873	841.016	107,56		
STRANI	817.502	904.679	110,66			2.142.937	2.317.460	108,14		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	592.340	617.923	104,32	51,45	49,14	1.447.938	1.521.541	105,08	49,51	48,17
DOMAĆI	210.104	221.082	105,23	18,25	17,58	493.131	531.294	107,74	16,86	16,82
STRANI	382.233	396.841	103,82	33,20	31,56	954.807	990.247	103,71	32,65	31,35
ORGANIZIRANI	558.921	639.428	114,40	48,55	50,86	1.476.872	1.636.935	110,84	50,49	51,83
DOMAĆI	629.652	131.590	20,90	54,69	10,47	288.742	309.722	107,27	9,87	9,81
STRANI	435.269	507.838	116,67	37,81	40,39	1.188.130	1.327.213	111,71	40,62	42,02
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>1.151.258</b>	<b>1.257.351</b>	<b>109,22</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>2.924.810</b>	<b>3.158.476</b>	<b>107,99</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 1,3 milijuna turista (rast 9,2%)
- broj domaćih turista 352,7 tisuća (rast 5,7%)
- broj stranih turista 904,7 tisuća (rast 10,7%)

**Noćenja:**

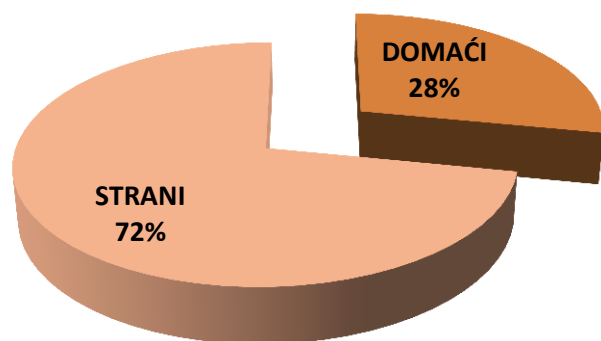
- ukupno 3,1 milijun noćenja (rast 8%)
- broj domaćih noćenja 841 tisuća (rast 7,6%)
- broj stranih noćenja 2,3 milijuna (rast 8,1%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,5 dana.

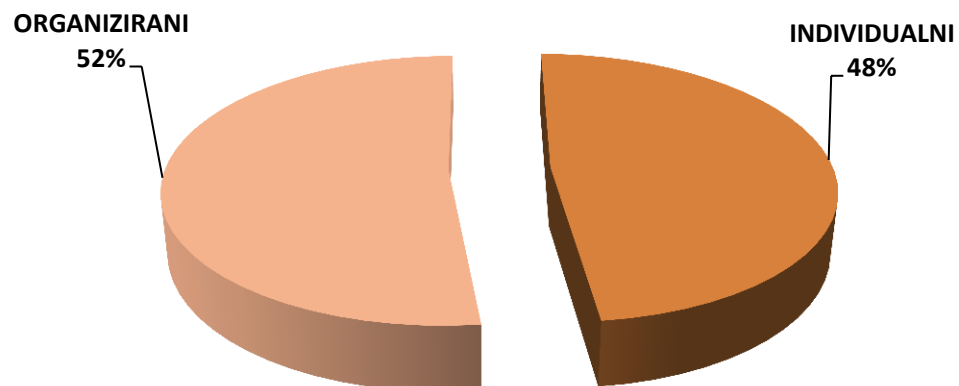
### Način dolaska:

- **individualno:**  
617,9 tisuća dolazaka (rast 4,3%)  
1,5 milijuna noćenja (rast 5,1%)
- **organizirano:**  
639,4 tisuće dolazaka (rast 14,4%)  
1,6 milijuna noćenja (rast 10,8%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA,  
SIJEČANJ - TRAVANJ, 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU  
DOLASKA, SIJEČANJ - TRAVANJ, 2015.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

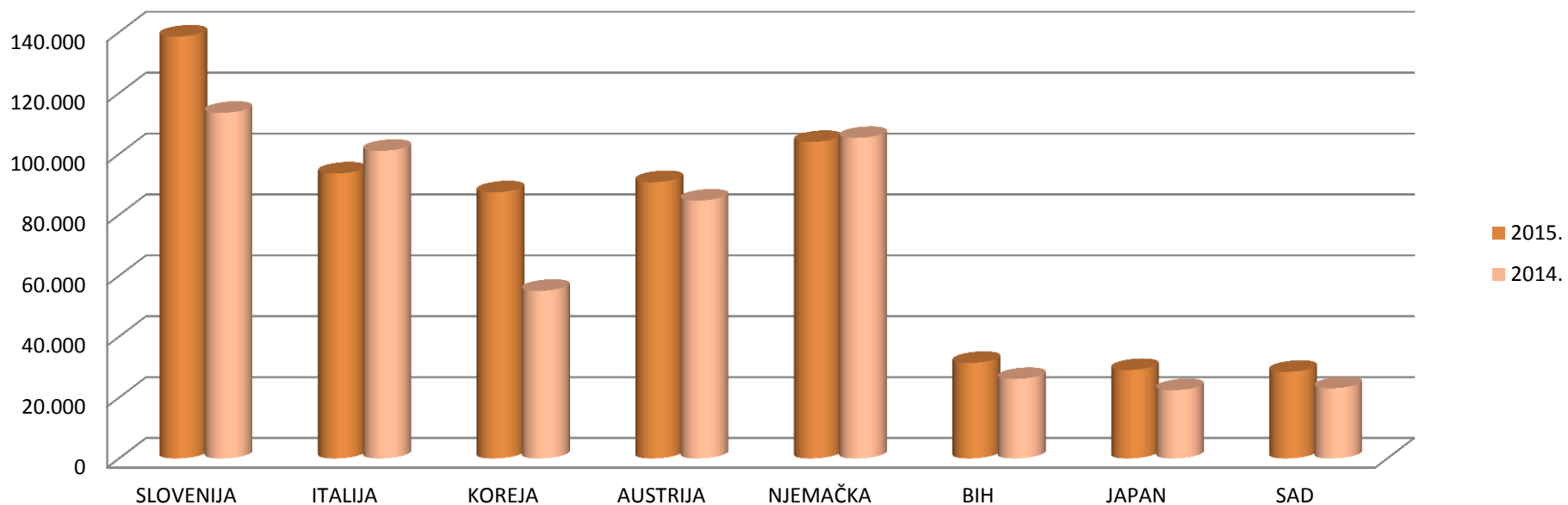
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do travnja 2015. godine, 28% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 72%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 52% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 48% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2015.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	113.549	138.597	122,06	15,3	272.107	365.774	134,42	15,8
ITALIJA	101.055	93.621	92,64	10,3	204.818	184.515	90,09	8,0
KOREJA	55.084	87.424	158,71	9,7	63.705	97.500	153,05	4,2
AUSTRIJA	84.728	90.788	107,15	10,0	266.535	279.570	104,89	12,1
NJEMAČKA	105.286	103.963	98,74	11,5	435.928	426.162	97,76	18,4
BIH	26.126	31.402	120,19	3,5	70.262	81.133	115,47	3,5
JAPAN	22.447	29.056	129,44	3,2	32.775	38.982	118,94	1,7
SAD	23.081	28.461	123,31	3,1	55.119	76.850	139,43	3,3
OSTALO	286.146	301.367	105,32	33,3	741.688	766.974	103,41	33,1
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>817.502</b>	<b>904.679</b>	<b>110,66</b>	<b>100,0</b>	<b>2.142.937</b>	<b>2.317.460</b>	<b>108,14</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - TRAVANJ, 2015.



#### **Strani po zemljama:**

- na prvom mjestu po broju dolazaka su turisti iz Slovenije s 138,6 tisuća dolazaka (rast 22,1%) i ostvarenih 365,8 tisuća noćenja (rast 34,4%)
- drugi po redu su turisti iz Njemačke s 104 tisuće dolazaka (pad 1,3%) i 426,2 tisuće noćenja (pad 2,2%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 93,6 tisuća dolazaka (pad 7,4%) i ostvaruju 184,5 tisuća noćenja, što čini 10% manje ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - TRAVANJ 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	799.680	888.356	111,09	70,65	1.872.613	2.046.184	109,27	64,78
Apartmani	14.732	11.516	78,17	0,92	46.334	33.938	73,25	1,07
Kampovi i kampirališta	77.834	77.964	100,17	6,20	240.176	245.102	102,05	7,76
Hosteli	42.353	47.765	112,78	3,80	86.353	102.083	118,22	3,23
Lječilišta	8.032	6.992	87,05	0,56	50.972	46.564	91,35	1,47
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	70.747	83.805	118,46	6,67	315.827	357.893	113,32	11,33
Nekategorizirani objekti	5.084	1.771	34,83	0,14	17.543	9.333	53,20	0,30
Ostali objekti	132.796	139.182	104,81	11,07	294.992	317.379	107,59	10,05
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>1.151.258</b>	<b>1.257.351</b>	<b>109,22</b>	<b>100,00</b>	<b>2.924.810</b>	<b>3.158.476</b>	<b>107,99</b>	<b>100,00</b>

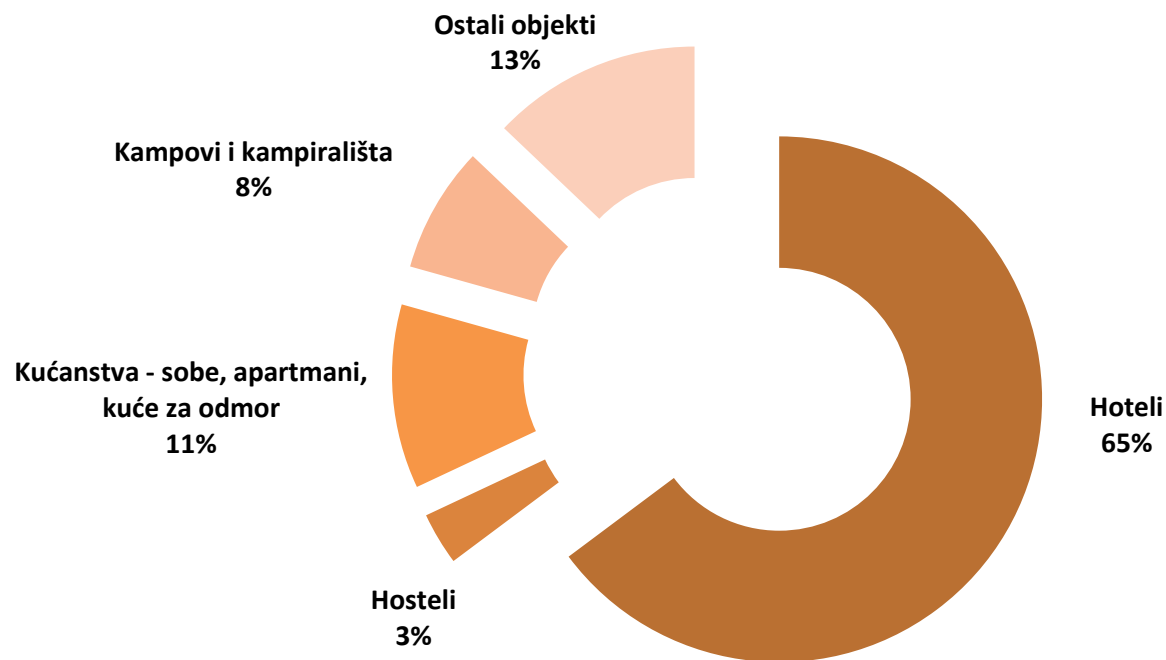
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### **Promet po vrstama objekata:**

- 70,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 888,4 tisuće dolazaka (rast 11,1%) i 2 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 9,3%
- slijedi privatni smještaj s 83,8 tisuća dolazaka (rast 18,5%) i 357,9 tisuća noćenja (rast 13,3%)
- kampove je izabralo 78 tisuća turista, što je 0,2% više nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 245,1 tisuću noćenja (rast 2,1%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - TRAVANJ, 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 65%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 11% ukupnih noćenja te prostori za kampiranje koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluju s 8%

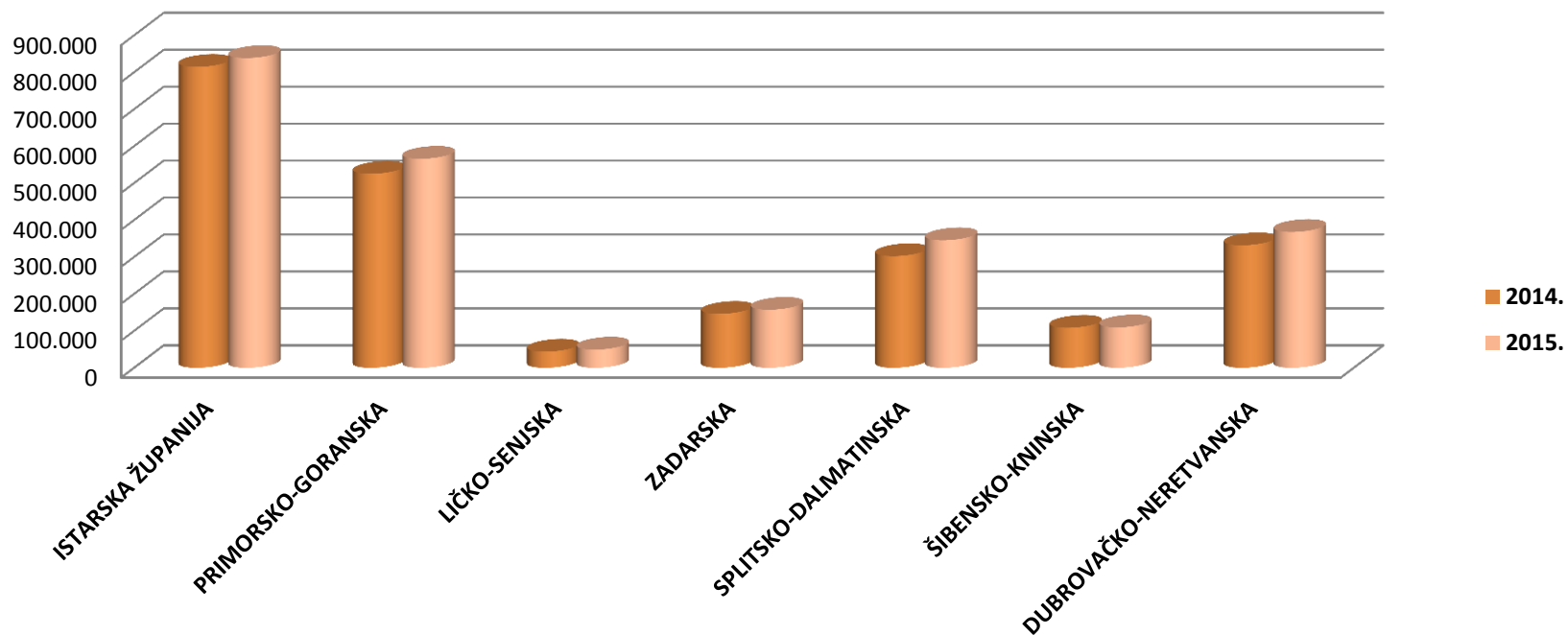
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	13.280	14.391	108,37	22.925	26.214	114,35
KRAPINSKO-ZAGORSKA	22.567	24.958	110,60	57.494	60.253	104,80
SISAČKO-MOSLAVAČKA	5.950	6.847	115,08	21.368	22.688	106,18
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	16.605	20.038	120,67	28.117	30.710	109,22
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	11.253	12.179	108,23	32.888	33.544	101,99
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.217	5.245	100,54	9.091	8.613	94,74
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	4.928	6.082	123,42	10.565	19.606	185,58
PRIMORSKO-GORANSKA	204.422	215.112	105,23	525.342	565.901	107,72
LIČKO-SENJSKA	29.496	34.232	116,06	43.697	49.304	112,83
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	3.450	3.039	88,09	7.477	7.506	100,39
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.940	2.888	98,23	6.907	6.840	99,03
BRODSKO-POSAVSKA	5.970	5.929	99,31	9.448	11.161	118,13
ZADARSKA	61.341	64.736	105,53	146.058	157.177	107,61
OSJEČKO-BARANJSKA	20.196	20.482	101,42	41.947	41.525	98,99
ŠIBENSKO-KNINSKA	37.160	42.811	115,21	108.426	109.468	100,96
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	9.673	10.444	107,97	17.582	19.628	111,64
SPLITSKO-DALMATINSKA	113.981	130.813	114,77	302.352	345.293	114,20
ISTARSKA ŽUPANIJA	248.273	261.754	105,43	814.616	838.570	102,94
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	115.913	127.672	110,14	331.772	367.737	110,84
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	14.496	16.404	113,16	29.196	34.374	117,74
GRAD ZAGREB	204.154	231.295	113,29	357.542	402.364	112,54
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>1.151.258</b>	<b>1.257.351</b>	<b>109,22</b>	<b>2.924.810</b>	<b>3.158.476</b>	<b>107,99</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - TRAVANJ 2015.



#### Županije:

- od svih primorskih županija najveće povećanje u broju dolazaka zabilježeno je u Ličko - senjskoj županiji (rast 16,1%), dok je najveće povećanje u noćenjima zabilježila Splitsko – dalmatinska županija (rast 14,2%)
- na kontinentu najveći porast turističkog prometa zabilježen je u Bjelovarsko - bilogorskoj županiji, 23,4% više dolazaka i 85,6% više noćenja
- promatrajući broj dolazaka i noćenja, Grad Zagreb bilježi najveći broj turista, 231,3 tisuće (rast 13,3%) dok Istarska županija bilježi najveći broj noćenja, odnosno 838,6 tisuća (rast 3%).