



HRVATSKI TURIZAM 2015



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Sadržaj

- Rezultati turističkog prometa 2015. godine
- Rezultati turističkog prometa po županijama
- Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima
- Emitivna tržišta s najvećim porastom
- Usporedba turističkih podataka
- Rezultati prema destinacijama

Rezultati turističkog prometa

prosinac

Dolasci

+ 16%

181.522

Noćenja

+ 14,4%

452.498

Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 65.396

+ 23,1%

Noćenja : 154.559

+ 16,9%



Rezultati turističkog prometa po županijama

prosina c

Županija	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
grad Zagreb	68.973	22,43	123.140	20,49	27,21
Kvarner	32.000	5,65	86.122	7,78	19,03
Istra	29.057	12,84	86.062	2,26	19,02
Splitsko-dalmatinska	18.498	13,82	67.341	35,58	14,88
Dubrovačko-neretvanska	17.527	21,69	44.451	12,47	9,82
Zadarska	8.353	13,05	26.916	12,85	5,95
Šibensko-kninska	3.217	6,95	12.322	1,72	2,72
Ličko-senjska	3.897	29,04	6.144	44,36	1,36

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

prosina

1. Italija

2. Austrija

3. Njemačka

4. Slovenija

5. BiH

Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
18.877	-0,2	42.169	-1,9	9,32
13.895	20,02	40.218	18,62	8,89
8.555	30,41	32.349	27,08	7,15
14.107	6,00	30.873	4,35	6,82
8.745	36,21	28.464	36,80	6,29
Ukupni udio top 5				38,5%

Domaći turisti



1. po Dolascima
65.396 (+ 23,1%)
1. po Noćenjima
154.559 (+ 16,9%)

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

prosina

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	SAD	5.570	105,54	13.338	71,22	2,98
7.	Srbija	3.705	1,90	11.117	27,77	2,48
8.	Koreja	7.911	18,75	10.130	19,74	2,26
9.	Ujedinjena K.	1.722	-33,5	6.394	-11,1	1,43
10.	Francuska	1.755	-32,8	5.236	-28,4	1,17
11.	Mađarska	2.092	38,36	5.016	28,98	1,12
12.	Japan	3.058	-11,1	4.141	-9,1	0,92
13.	Švicarska	1.418	5,35	4.017	-3,7	0,90
14.	Nizozemska	901	-18,2	3.873	-8,3	0,86
15.	Poljska	1.010	9,43	3.652	-5,2	0,82
16.	Australija	861	32,46	3.516	80,68	0,79
17.	Rusija	820	-12,3	3.057	-3,6	0,68
18.	Makedonija	1.103	44,75	2.960	22,36	0,66
19.	Albanija	1.764	-13,6	2.888	-7,3	0,64
20.	Češka	811	28,12	2.752	8,39	0,61
Ukupni udio top 20						57,2%

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja - Prosinac

Zagreb



123.140
+20,49%

Opatija



39.356
-4%

Split



38.218
+78%

Dubrovnik



34.130
+13,4%

Poreč



21.003
-1%

Rezultati turističkog prometa

s i j e č a n j - p r o s i n a c

Dolasci

+ 8,3%

14.149.587

(+1.084.483)

Noćenja

+ 6,8%

78.568.577

(+5.006.186)

Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 1.412.129

+ 10,3%

Noćenja : 7.062.118

+ 8,5%



Rezultati turističkog prometa po županijama

s i j e č a n j - p r o s i n a c

Županija	Dolasci	Dolasci rast/pad	Noćenja	Noćenja rast/pad	Udio u noćenjima
Istra	3.557.548	8,72	23.600.908	5,95	30,04
Splitsko-dalmatinska	2.603.619	9,35	14.647.619	8,44	18,64
Kvarner	2.470.613	8,58	13.210.999	7,82	16,81
Zadarska	1.535.972	5,48	10.720.179	6,25	13,64
Dubrovačko-neretvanska	1.506.139	6,75	6.787.502	4,44	8,64
Šibensko-kninska	882.621	5,62	5.628.166	5,60	7,16
Ličko-senjska	572.575	9,58	2.197.914	8,11	2,80
grad Zagreb	1.020.500	11,99	1.775.290	12,63	2,26

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – p r o s i n a c

	Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
1. Njemačka	2.156.120	6,31	16.725.132	6,61	21,29
2. Slovenija	1.265.792	6,04	8.141.973	4,57	10,36
3. Austrija	1.163.401	8,58	6.476.809	8,13	8,24
4. Češka	724.913	3,63	5.104.490	3,83	6,50
5. Italija	1.037.742	6,80	4.970.788	7,04	6,33
Ukupni udio top 5					52,72%

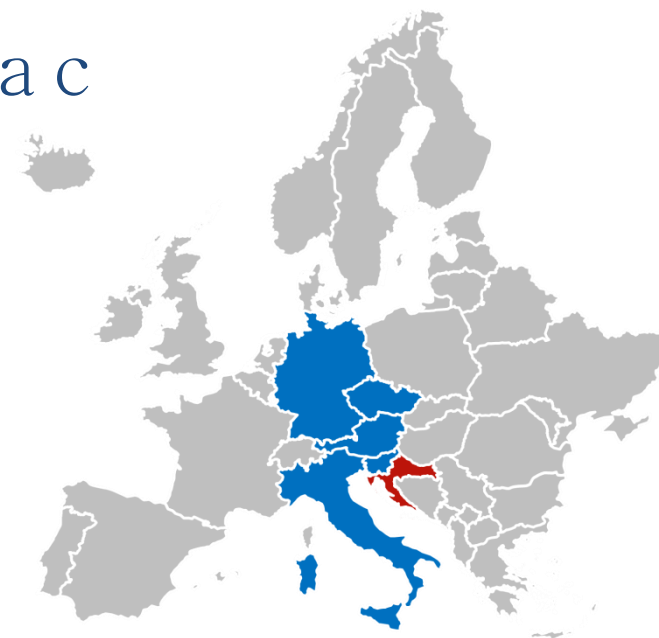
1. Njemačka

2. Slovenija

3. Austrija

4. Češka

5. Italija



Domaći turisti

2. po Dolascima
1.412.129 (+10,3%)
3. po Noćenjima
7.062.118 (+8,5%)

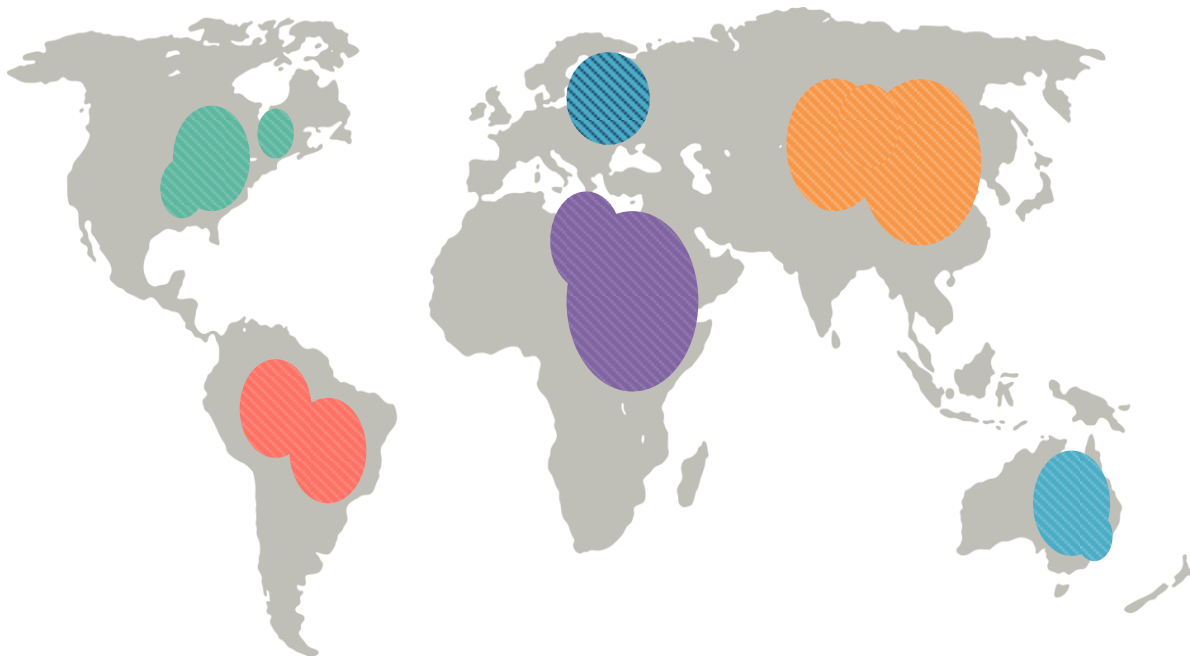
Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – p r o s i n a c

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Poljska	664.205	4,52	4.515.235	4,82	5,75
7.	Slovačka	395.985	5,24	2.711.332	5,63	3,45
8.	Ujedinjena K.	500.822	13,07	2.599.142	14,28	3,31
9.	Nizozemska	345.785	6,34	2.522.087	2,97	3,21
10.	Mađarska	451.312	16,54	2.469.774	15,47	3,14
11.	Francuska	449.436	4,24	1.790.527	2,37	2,28
12.	B i H	306.356	22,08	1.678.455	20,09	2,14
13.	Švedska	215.204	5,75	1.192.008	4,17	1,52
14.	Švicarska	201.298	11,23	944.778	12,41	1,20
15.	SAD	314.315	21,55	898.013	25,79	1,14
16.	Rusija	109.121	-24,3	853.431	-27,7	1,09
17.	Belgija	159.334	5,43	821.459	4,28	1,05
18.	Norveška	129.401	-9,7	810.519	-9,2	1,03
19.	Srbija	107.478	8,19	677.859	12,71	0,86
20.	Danska	81.293	-5,8	551.414	-8,6	0,70
Ukupni udio top 20						84,58

Udio u noćenjima - kontinenti

siječanj - prosinac



	Udio	Noćenja
Europa	86,8	68.185.317 (6,1%)
S. Amerika	1,52	1.190.409 (23,89%)
J. Amerika	0,32	251.364 (20,31%)
Azija	1,63	1.281.872 (17,1%)
Afrika	0,1	82.271 (12,13)
Australija	0,59	464.888 (11,5%)

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja : siječanj – prosinac

Rovinj



3.261.789

+4%

Dubrovnik



3.092.577

+5,4%

Poreč



3.085.208

+9%

Medulin



2.415.565

+4%

Umag



2.218.673

+9%

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja: Siječanj- Prosinac

6	Otok lošinj	1.875.692	2,8
7	Zagreb	1.775.290	12,6
8	Tar-vabriga	1.570.156	1,0
9	Crikvenica	1.548.841	12,1
10	Pula	1.542.102	6
11	Funtana	1.492.179	7
12	Zadar	1.421.302	6
13	Vrsar	1.418.416	3
14	Vir	1.388.691	6
15	Split	1.353.957	22
16	Labin	1.336.576	4
17	Novalja	1.265.252	7
18	Novigrad	1.262.973	7
19	Makarska	1.193.286	9
20	Šibenik	1.155.770	8



Prihodi – inozemni turisti

3. KVARTAL	I-IX 2015.
5,008 milijardi eura	7,298 milijarde eura
+7,5%	+7,6%
+ 348,5 milijuna eura	+518,8 milijuna eura



Hvala na pozornosti



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE