



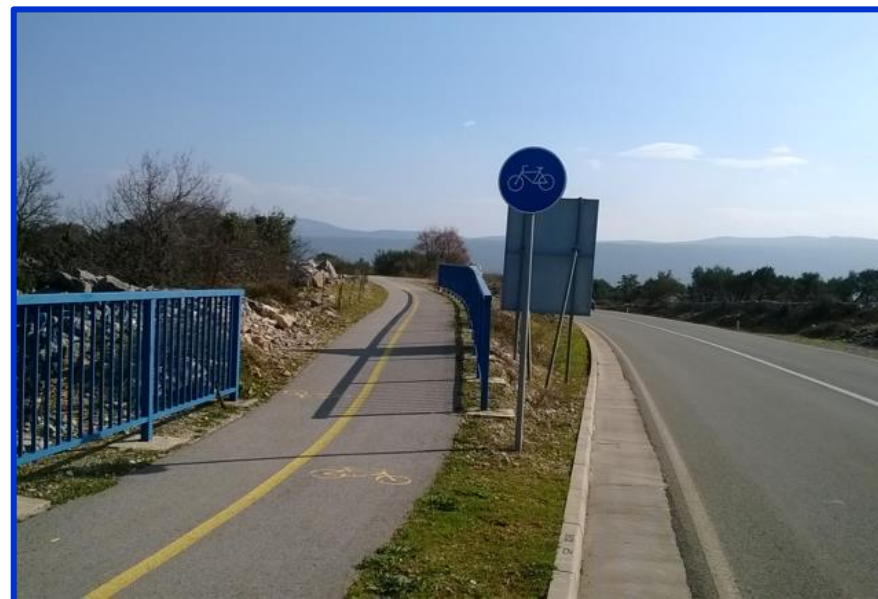
AKCIJSKI PLAN RAZVOJA CIKLOTURIZMA

Strateška radionica

Prezentacija dosadašnjeg rada
SWOT analiza

Nacrt prijedloga glavnih mjera

Ministarstvo turizma, Zagreb,
8. prosinac 2014.



SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

- **Osnovni elementi Plana:** metodologija, pristup, ciljevi
- **Polazišta:** strateško-razvojni okvir do 2020, pravni okvir
- **Sadašnje stanje razvijenosti cikloturizma:** ponuda, potražnja
- **Međunarodni trendovi u cikloturizmu**
- **SWOT analiza:** prednosti, nedostaci, prilike i prijetnje
- **Smjernice razvoja cikloturizma do 2020**
- **Načini poticanja i modeli financiranja razvoja**
- **Ključne aktivnosti u razvoju proizvoda i akcijski program**

METODOLOGIJA I PRISTUP

- Akcijski plan je u funkciji operacionalizacije Strategije razvoja turizma RH do 2020. godine
- Koordinacija Instituta za turizam i Ministarstva turizma na izradi dokumenta i utvrđivanju dionika važnih za razvoj cikloturizma
- Standardni oblici rada: prikupljanje relevantnih informacija, desk analiza, obilazak terena, prethodna iskustva
- Posebni oblici rada: radionice s ključnim dionicima, fokus grupe, razgovori i dubinski intervjui

AKCIJSKI PLAN USPOSTAVE SUSTAVA BICIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU BBŽ



STRATEGIJA RAZVOJA CIKLOTURIZMA ZA PODRUČJE PODRAVINE



GLAVNI DIONICI

Ministarstva	<ul style="list-style-type: none">• Ministarstvo turizma• Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture• Ministarstvo unutarnjih poslova• Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Javna poduzeća i agencije	<ul style="list-style-type: none">• Hrvatske ceste; Hrvatske željeznice; Agencija za obalni promet• Hrvatske vode; Hrvatske šume• Regionalne razvojne agencije, DUUDI
Biciklističke udruge	<ul style="list-style-type: none">• Nacionalne udruge: Pedala, Mojbicikl, HBS, Velo, Sindikat biciklista• Regionalne i lokalne udruge (Zagreb, Split, Osijek, Istra, Koprivnica)
Turističke zajednice	<ul style="list-style-type: none">• Hrvatska turistička zajednica• TZ županija, osobito one s razvijenim rutama• TZ odabranih gradova (Zagreb, Koprivnica, Osijek, Pula, Šibenik)
Ostali dionici	<ul style="list-style-type: none">• HGSS, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatski lovački savez,• sustav regionalne i lokalne samouprave (gradovi i općine)• gospodarski subjekti vezani uz cikloturizam (agencije, servisi)

OSNOVNI CILJEVI AKCIJSKOG PLANA

- Uređenje cikloturističkih ruta u koridorima Nacionalnih biciklističkih ruta na način da udovoljavaju osnovnim kriterijima važeće zakonske regulative i europskim standardima (Eurovelo)
- Opremanje biciklističkih ruta ujednačenom prometnom i turističkom signalizacijom na nacionalnoj razini uz izgradnju posebnih biciklističkih staza i traka na prioritetnim dionicama
- Uređenje turističke infrastrukture za potrebe cikloturizma kroz prilagodbu smještajne ponude bike & bed standardima te osiguranje potrebnih ugostiteljskih, servisnih i drugih sadržaja od interesa cikloturista
- Umrežavanje svih dionika relevantnih za turističko korištenje bicikala
- Promocija cikloturizma kao oblika održivog korištenja prostora i generatora stvaranja cjelogodišnje turističke ponude

OSNOVNA POLAZIŠTA

- Strategija razvoja turizma RH do 2020. predviđa intenzivni razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja
- Ovaj dokument definira cikloturizam kao vrstu turizma kod kojeg je turističko putovanje biciklom glavna aktivnost, ali uključuje i turiste kojima je korištenje bicikla dodatna aktivnost te potiče na potrebu vožnje bicikala od strane domaće populacije i kao prijevoznog sredstva i kao sredstva za rekreaciju
- Prepreke za razvoj cikloturizma su mali broj biciklističkih staza i traka, slabo održavanje postojećih ruta, njihova opremljenost potrebnim sadržajima te nepovezanost i loše trasiranje značajnog broja ruta
- Uspješna operacionalizacija Strategije razvoja turizma u dijelu koji se odnosi na cikloturizam podrazumijeva snažniju i intenzivniju suradnju Ministarstva turizma i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, kao i uključivanje ostalih dionika važnih za razvoj cikloturističke infrastrukture, turističke ponude namijenjene cikloturistima i drugih potrebnih sadržaja

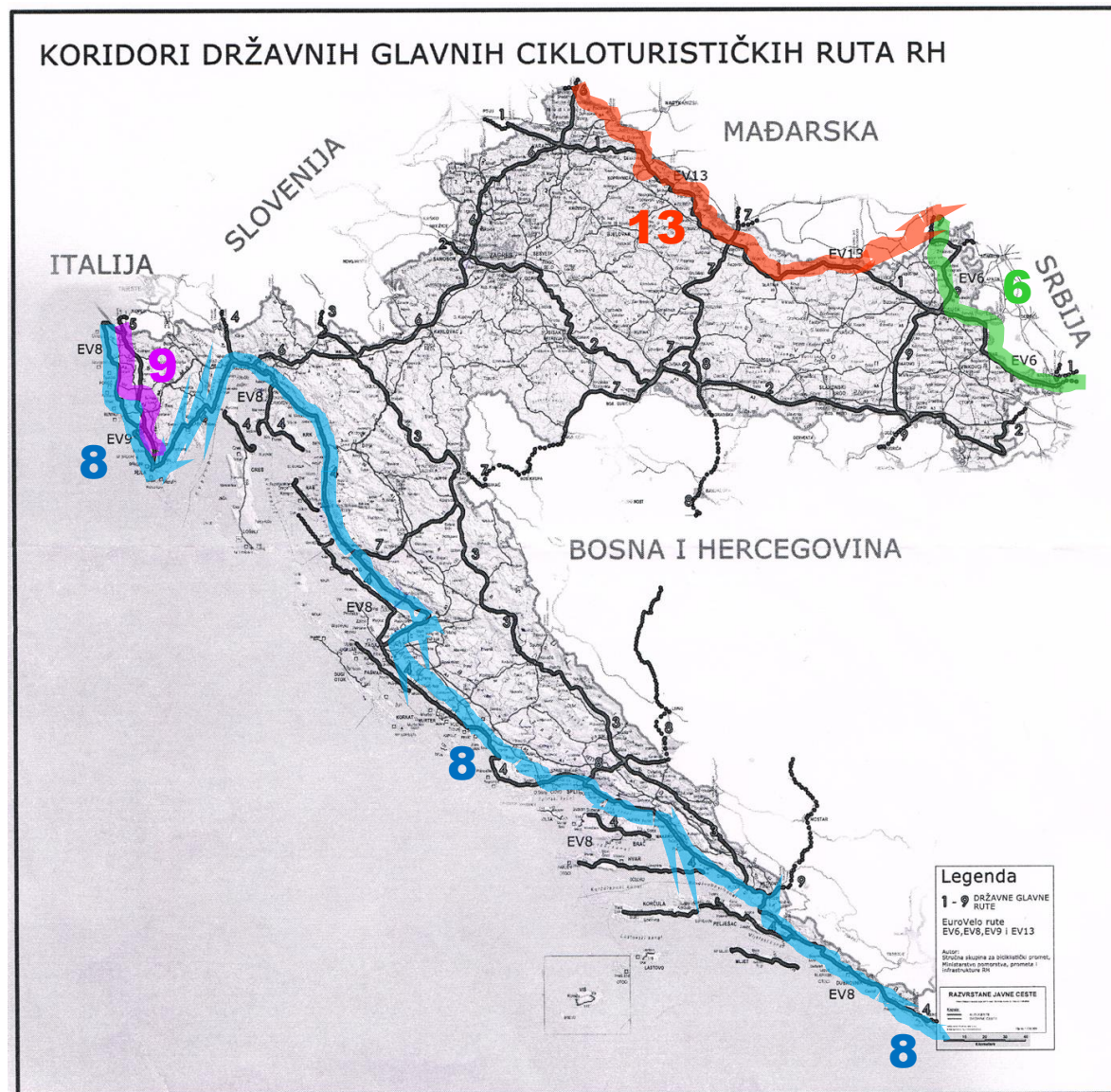
POLAZNI DOKUMENTI

- Europa 2020 - Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- EUROVELO - Europska mreža biciklističkih ruta
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Pravilnik o funkcionalnim kategorijama za određivanje mreže biciklističkih ruta
- Prijedlog pravilnika o uvjetima za projektiranje i izgradnju biciklističke infrastrukture na cestama



KORIDORI GLAVNIH RUTA I EUROVELO MREŽA

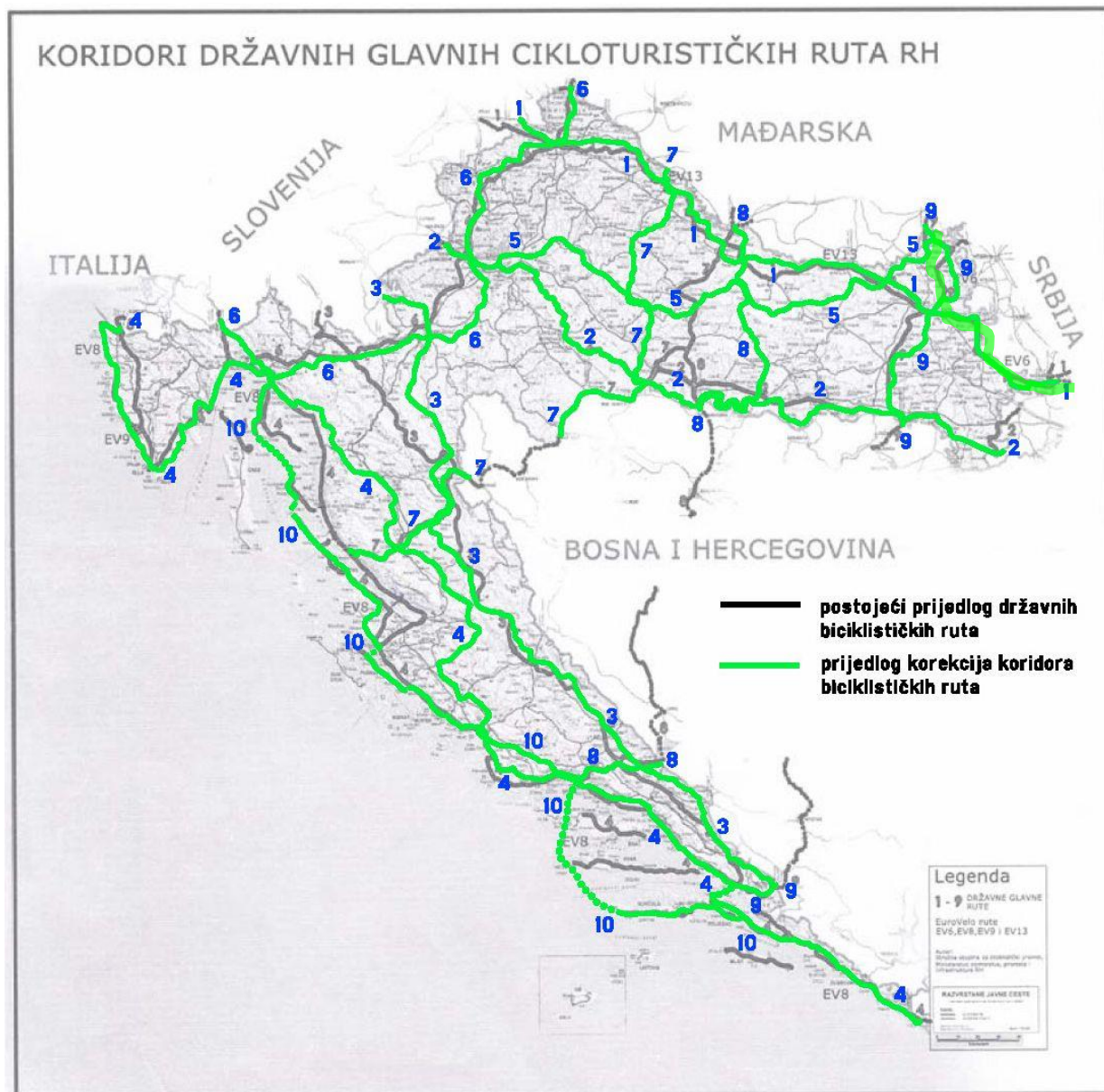
- Eurovelo 6 Atlantik - Crno more (u RH Dunavska ruta)
- Eurovelo 8 Mediteranska ruta (u RH Jadranska ruta)
- Eurovelo 9 Baltik – Jadran
- Eurovelo 13 Ruta Željezne zavjese (u RH Dravska ruta)



OKVIRNA PROCJENA IZVEDIVOSTI UREĐENJA NACIONALNIH RUTA



PRIJEDLOG NADOPUNE MREŽE KORIDORA BICIKLISTIČKIH RUTA



GLAVNI POJMOVI VEZANI UZ BICIKLISTIČKU INFRASTRUKTURU



Biciklistička traka na kolniku

(dio kolnika namijenjen za promet bicikala koji se prostire uzduž kolnika obilježen uzdužnom crtom na kolniku i propisanim prometnim znakom)



Biciklistička staza odvojena od kolnika

(izgrađena prometna površina namijenjena prometu bicikala odvojena od kolnika i obilježena horizontalnim oznakama i propisanim prometnim znakovima)



Biciklistička cesta

(prometna površina sa suvremenim kolničkim zastorom namijenjena za promet bicikla koja se proteže izvan koridora ceste, obilježena horizontalnim oznakama i propisanim prometnim znakom)

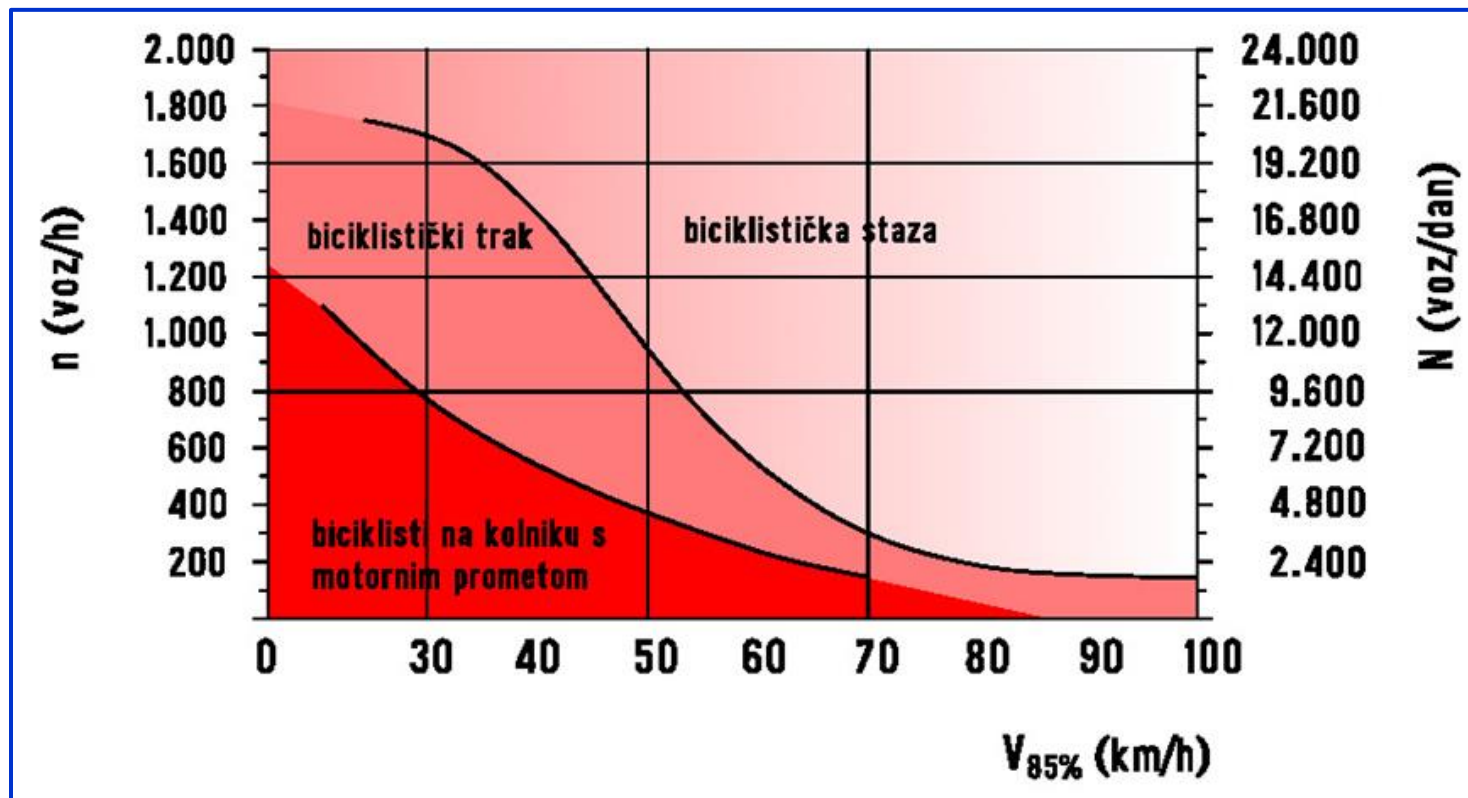


Biciklistički put

prometna površina za promet bicikla bez suvremenog kolničkog zastora izvan koridora ceste obilježena propisanim prometnim znakom

Biciklistička ruta ili pravac je smjer je pružanja biciklističke prometnice koja povezuje određena mjesta ili točke u prostoru, obilježena putokazima, a može biti izgrađena u obliku biciklističke staze, trake, ceste ili puta

IZBOR VRSTE BICIKLISTIČKE PROMETNE POVRŠINE S OBZIROM NA INTENZITET I BRZINU PROMETA



Izvor: Prijedlog Pravilnika o uvjetima za projektiranje i izgradnju biciklističke infrastrukture na cestama

CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI - biciklističke udruge

- Cikloturizam i biciklizam općenito su u stalnom porastu, a stalno se povećava i broj ruta - trenutno ih u Hrvatskoj ima oko 420 ukupne duljine oko 13.000 km
- Daljnji razvoj otežava loše stanje ruta po pitanju uređenosti i povezanosti, a mnoge rute su i neprofesionalno trasirane
- Potrebna je korekcija Pravilnika o kategorijama za određivanje mreže ruta zbog nemogućnosti kvalitetne realizacije brojnih ruta prema postojećem prijedlogu



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI - turističke zajednice

- U okviru općeg rasta cikloturizma veću ulogu od organiziranih grupa i klasičnih cikloturista imaju turisti za koje bicikliranje predstavlja dodatnu aktivnost, zbog čega je važno utvrditi njihov broj i ispitati njihove stavove
- Postojeća ponuda ruta donekle udovoljava potrebe korisnika brdskih bicikala, ali ne udovoljava potrebama korisnika cestovnih i hibridnih bicikala
- Osim u Istri vrlo je oskudna ponuda smještajnih, ugostiteljskih i servisnih usluga namijenjenih cikloturistima



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI - Ministarstvo, prometa, pomorstva i infrastrukture i Hrvatske ceste

- Izrađeni su ili su na javnoj raspravi zakonski dokumenti vezani uz biciklizam važni kao temelj za privlačenje sredstava iz fondova EU za cikloturističke projekte
- Hrvatske ceste izražavaju spremnost za realizaciju planova izgradnje biciklističke infrastrukture i imaju za to potrebne resurse
- Održavanje biciklističkih ruta, odnosno biciklističkih staza i traka izvan koridora državnih, županijskih i lokalnih cesta treba preuzeti lokalna samouprava



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI

- Hrvatske željeznice i brodski prijevoznici

- Usprkos pomaka na bolje zadnjih godina broj vlakova koji mogu prevoziti bicikle je premalen, a sredstva za preuređenje vagona za potrebe biciklista nedovoljna
- Napuštene željezničke pruge nisu više u sustavu HŽ, ali su vlasnički i tehnički pogodne za uređenje u biciklističke staze
- Prijevoz bicikala trajektima uglavnom funkcionira, ali je problem politika cijena
- Prijevoz bicikala na brodskim linijama koji ne prevoze vozila je često otežan, a na katamaranskim linijama nije ni moguć



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI

- Hrvatske vode i regionalne razvojne agencije

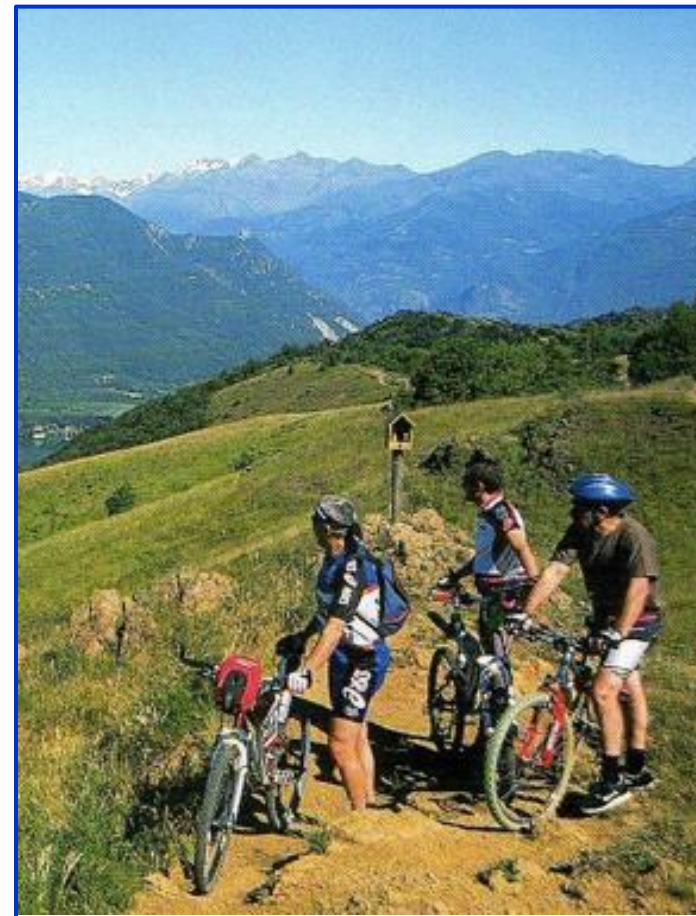
- Postoje dobre mogućnosti gradnje biciklističkih staza učvršćivanjem ili asfaltiranjem nasipa uz vodene površine
- Za obranu od poplava mogu se dobiti sredstva iz europskih fondova, čime se istovremeno mogu oblikovati vrlo kvalitetne i atraktivne biciklističke rute
- Razvojne agencije navode uređivanje nasipa uz vodotoke kao dobar primjer korištenja europskih fondova, često jednostavniji od izravnog kandidiranja za uređenje biciklističkih staza



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI

- Hrvatske šume, Hrvatski lovački savez i HGSS

- Odnos prema šumskom prostoru se mijenja i on sve više postaje prostor od interesa raznih korisnika pa tako i cikloturista
- Snažniji razvoj cikloturizma i trasiranje ruta po šumama podrazumijeva kvalitetnije informiranje u prostoru radi izbjegavanja konflikata ili nezgoda
- HGSS ima vrlo bitnu ulogu u reguliranju kretanja biciklista izvan naselja, posebno kroz izradu kvalitetnih i pouzdanih kartografskih podloga



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI

- Ministarstvo unutarnjih poslova i putničke agencije koje se bave cikloturizmom

- Istaknuta je nužnost kvalitetnijeg reguliranja kretanja biciklista po prometnicama namijenjenim primarno motornim vozilima
- Na temelju podataka o broju prometnih nezgoda utvrđeno je da biciklisti izbjegavaju prometnice s velikim prometom teških vozila i na kojima se ostvaruju velike brzine
- Postojeća zakonska regulativa u Hrvatskoj vezana uz biciklizam je restriktivnija od one u razvijenim europskim zemljama, posebno u slučaju korisnika cestovnih bicikala



CIKLOTURIZAM I GLAVNI DIONICI

- Lokalna samouprava i pružatelji usluga biciklističkih servisa i bike share sustava

- U većini gradova i mnogim općinama primijećen je porast korištenja bicikala i porast prometa biciklističkih servisa
- Lokalna samouprava zainteresirana je za uređenje biciklističkih staza, osobito kroz asfaltiranje nerazvrstanih cesta i puteva
- Iako postoji tek od 2013. godine, Bike-share sustav već funkcionira u pet hrvatskih gradova i kao komercijalni projekt i kao oblik unapređenja zdravlja građana kroz poticanje korištenja bicikala



OSNOVNE ZNAČAJKE POTRAŽNJE U RH

CILJNO TRŽIŠTE	ZEMLJE PORIJEKLA	OPIS	PROIZVODI
Povremeni cikloturisti	HR, SLO, H, BIH, SRB	Veći potrošački segment, pretežno zrelije dobi i obitelji, uglavnom traže bolji smještaj, preferiraju manje zahtjevne rute i najčešće unaprijed ne planiraju itinerer	<ul style="list-style-type: none"> - manje zahtjevne ciklo ture - vožnja kroz očuvanu prirodu - „Bike-sharing“ sustav - kulturne i prirodne atrakcije - tematske manifestacije
Cikloturisti na kratke staze	HR, SLO, H, A, D, I, NL, CZ		
Cikloturisti na duge staze	HR, Srednja Europa	Manji potrošački segment, pretežno mlađe dobi, traže jeftiniji smještaj, preferiraju zahtjevnije rute i rjeđe unaprijed razrađuju plan putovanja	<ul style="list-style-type: none"> - duže, zahtjevnije staze - vožnja kroz očuvanu prirodu - kulturne i prirodne atrakcije - međunarodna i nacionalna biciklistička natjecanja
Sportski biciklisti	HR, Srednja i Zapadna Europa		

MEĐUNARODNI TREND OVI U CIKLOTURIZMU

- U Europi trenutno ima oko 60 milijuna aktivnih biciklista, a cikloturista koji ostvaruju najmanje jedno noćenje oko 20 milijuna
- Oko 90 posto cikloturističkih putovanja je organizirano samostalno, a tek oko 10 posto putem turističkih posrednika
- Većina cikloturista su srednje ili visoko obrazovani, najčešće putuju u paru (50 posto) i u prosjeku troše 53 eura dnevno uključujući i smještaj
- Oko 60 posto cikloturista mijenja smještaj više puta za vrijeme putovanja
- U izboru ruta ključni elementi cikloturista su sigurnost (traže ceste sa slabijim prometom), označenost ruta te raznolikost i atraktivnost krajolika
- Važni elementi su i kvaliteta lokalne trgovačke i ugostiteljske ponude, raspoloživost servisa te smještaj prema „bike and bed“ standardima

„BIKE & BED” STANDARDI

- Mogućnost prihvata za samo jednu noć
- Sigurne prostorije za spremanje bicikala
- Prostor za sušenje odjeće i putne opreme
- Raznovrsna ponuda doručka ili mogućnost korištenja kuhinje
- Raspoloživost kvalitetnih karata regije, brošura o rutama i voznih redova u javnom prijevozu (osobito željeznice)
- Mogućnost korištenja alata za male popravke te raspoloživost servisa za bicikle u destinaciji ili blizu nje



SWOT ANALIZA - prednosti

Varijabla	Snage
Prostor i atrakcijska osnova	Raznolikost prirode i krajolika na malom prostoru, posebice očuvanih ruralnih prostora
	Mnoštvo područja osobito atraktivnih za biciklizam
	Ugodna klima u većem dijelu godine, osobito u proljeće i jesen
	Visoka razina očuvanosti prirodne osnove
Promet i infrastruktura	Bogata i raznolika kulturno-povijesna baština s mnogo lokaliteta pod zaštitom UNESCO-a
	Povoljan prometni položaj u odnosu na potencijalna tržišta
	Odlična opća prometna dostupnost zahvaljujući razvijenoj mreži autocesta i zračnih luka
	Velik broj lokalnih cesta s niskim intenzitetom prometa
Institucionalno okruženje	Mnoštvo označenih atraktivnih biciklističkih ruta
	Pripadnost Hrvatske Europske uniji od 2013. godine
	Raspoloživost sredstava iz EU fondova za projekte vezane uz cikloturizam
	Umreženost u važne međunarodne biciklističke rute (Eurovelo)
Ljudski potencijali i tehnološka razvijenost	Uspostavljena osnovna zakonska regulativa vezana uz cikloturizam
	Visoka razina osobne sigurnosti
	Opća podrška javnog sektora u razvoju cikloturizma
Upravljanje turizmom u destinaciji i marketing	Tradicija biciklizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj
	Gostoljubivost stanovništva, posebice u ruralnim područjima
	Sustav turističkih zajednica je sklon realizaciji cikloturističkih projekata
Upravljanje turizmom u destinaciji i marketing	Komplementarnost s ostalim oblicima turizma u prostoru
	Razvijena smještajna i ugostiteljska ponuda u primorskom dijelu Hrvatske

SWOT ANALIZA - nedostaci

Varijabla	Slabosti
Prostor i atrakcijska osnova	Vizualna narušenost krajolika neprimjerenom izgradnjom, osobito u priobalju
	Niska razina uređenosti i obilježenosti turističkih atrakcija
	Mali broj infrastrukturno opremljenih turističkih područja
Promet i infrastruktura	Vrlo mali broj posebno uređenih biciklističkih staza i traka
	Neprimjerenost trasiranje znatnog broja cikloturističkih ruta
	Nepovezanost ruta zbog nepostojanja nacionalne mreže ruta
	Niska kvaliteta biciklističke mreže u gradovima s izuzetkom sjevernog dijela Hrvatske
	Niska razina sigurnosti u cestovnom prometu i prometne kulture
	Slabe mogućnosti prijevoza bicikala željeznicom te pogotovo autobusima i brodovima
	Loša i neujednačena prometna i turistička signalizacija
Institucionalno okruženje	Postojeća regulativa vezana uz sigurnost prometa
	U strateškim dokumentima vezanim uz promet biciklizam ima marginalnu ulogu
	Nepovoljna poduzetnička klima
	Nepostojanje biciklističke koordinacije na nacionalnoj razini
Ljudski potencijali i tehnološka razvijenost	Nedostatak stručnih znanja kod subjekata koji se bave cikloturizmom
	Niska razina suradnje među dionicima turističkog razvoja
	Niska razina informacija za cikloturiste
	Nedovoljan broj kvalitetnih i pouzdanih kartografskih podloga
Upravljanje turizmom u destinaciji i marketing	Slaba smještajna i ugostiteljska ponuda za cikloturiste u kontinentalnom dijelu zemlje
	Ograničenost smještajne i ugostiteljske ponude izvan ljetne sezone
	Ponuda pratećih usluga namijenjenih cikloturistima
	Nedovoljna promocija i prepoznatljivost Hrvatske kao cikloturističke destinacije

SWOT ANALIZA - prilike

Varijabla	Mogućnosti
Prostor i atrakcijska osnova	Status Hrvatske kao neotkrivene turističke destinacije, posebice kontinentalnog dijela
	Hrvatska u EU ima najveći udio površina zaštićenih u okviru programa NATURA 2000
	Razvoj cikloturističkih "oaza" (Istra, Gorski kotar, Banovina, Sjeverna Dalmacija, otoci)
Promet i infrastruktura	Uređenje Eurovelo ruta i nacionalne mreže ruta
	Dizanje kvalitete cikloturističke infrastrukture u većim gradovima i njihovoj okolini
	Širenje bike-share sustava na veće gradove i glavna turistička središta
	Mogućnosti korištenja fondova EU za razne oblike uređenja cikloturističke infrastrukture
	Dizanje kvalitete infrastrukture zahvaljujući primjeni novih zakonskih propisa
Institucionalno okruženje	Strategija turizma RH do 2020 ističe cikloturizam kao jedan od ključnih proizvoda
	Ukidanje granične kontrole prema Sloveniji i Mađarskoj po ulasku u Schengen
	Olakšanje kretanja prema Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori tijekom njihovog procesa približavanja ulasku u Europsku uniju
	Usklađivanje zakonske regulative vezane uz biciklizam s regulativom Europske unije
Ljudski potencijali i tehnološka razvijenost	Dizanje razine stručnih znanja zbog rasta važnosti cikloturizma
	Korištenje novih tehnologija, posebice u domeni informiranja i kartografije
	Veća integracija u korištenju bicikala i javnog prijevoza
	Dizanje ekološke svijesti i s time povezano poticanje korištenja bicikala
Upravljanje turizmom u destinaciji i marketing	Preorijentacija sa sezonskog na cjelogodišnje turističko poslovanje
	Jači razvoj turizma na kontinentu i turističkih proizvoda komplementarnih cikloturizmu
	Razvoj ponude pratećih sadržaja i aktivnosti za cikloturiste
	Bolje korištenje potencijala Hrvatske za sportske pripreme biciklista

SWOT ANALIZA - prijetnje

Varijabla	Opasnosti
Prostor i atrakcijska osnova	Nastavak degradacije prirodnog okoliša neprimjerenom izgradnjom
	Nedostatak sredstava za zaštitu prirodne i kulturne baštine
Promet i infrastruktura	Porast automobilskeg prometa i s time povezano onečišćenje zraka
	Nedostatak sredstava za financiranje prometne infrastrukture
	Nastavak ukidanja nerentabilnih pruga i smanjenje broja putovanja željeznicom
	Otežani razvoj cikloturizma na otocima zbog nemogućnosti korištenja katamarana za prijevoz bicikala i visokih cijena trajektnog prijevoza
	Porast broja prometnih nesreća u kojima sudjeluju biciklisti
Institucionalno okruženje	Otežana izgradnja cikloturističke infrastrukture uslijed neadekvatne zakonske regulative i imovinsko-pravnih problema
	Neadekvatno rješavanje problema s drugim korisnicima prostora
	Neprilagođenost fiskalne i regulatorne politike zahtjevima razvoja cikloturizma
	Nedovoljno privlačenje sredstava iz fondova Europske unije
Ljudski potencijali i tehnološka razvijenost	Nedostatak kvalitetne radne snage uslijed pada broja stanovnika u ruralnim prostorima i odljeva obrazovanog kadra u inozemstvo
	Konflikti javnog i privatnog interesa
	Nerazvijena kultura partnerstva i suradnje
Upravljanje turizmom u destinaciji i marketing	Smanjene mogućnosti djelovanja malih kontinentalnih turističkih zajednica
	Ograničena sredstva za promotivne aktivnosti
	Konkurencija iz zemalja u okruženju
	Nedovoljna suradnja između lokalnih zajednica i županija na razvoju cikloturizma
	Olakšano djelovanje inozemnih agencija vezano uz pripadnost Hrvatske EU

NACRT PRIJEDLOGA GLAVNIH MJERA

- infrastruktura

- Uređenje cikloturističkih ruta Nacionalne mreže u skladu s prioritetima i važećom zakonskom regulativom (nositelj „Hrvatske ceste“)
- Ujednačavanje obilježavanja ruta na razini Hrvatske
- Izgradnja biciklističkih staza i traka u gradovima
- Opremanje glavnih ruta potrebnim pratećim sadržajima (info punktovi, odmorišta)
- Poticanje opremanja vlakova za prijevoz bicikala
- Osiguranje prihvata bicikala na brodskim linijama osobito važnim za cikloturiste (npr. veza Rab - Lun)



NACRT PRIJEDLOGA GLAVNIH MJERA - zakonska regulativa

- Prilagodba zakonskih mjera vezanih uz određivanje nacionalnih ruta i uvjete pri izgradnji biciklističke infrastrukture potrebama cikloturista



- Reguliranje kretanja različitih korisnika šumskih i drugih nenaseljenih prostora
- Reguliranje kretanja biciklista po nasipima i branama uz umjetna jezera u skladu s europskom praksom
- Usuglašivanje zakonskih odredbi vezanih uz sigurnost na cestama s regulativom država Europske unije s razvijenim cikloturizmom

NACRT PRIJEDLOGA GLAVNIH MJERA

- Ijudski resursi i tehnologija

- Stvaranje nacionalnog biciklističkog koordinacijskog tijela koje bi se bavilo i održavanjem mreže Eurovelo
- Poticanje poduzetničkih aktivnosti namijenjenih cikloturistima (servisi, iznajmljivanje bicikala), posebno u kontinentalnom dijelu Hrvatske
- Organizacija tečajeva i drugih oblika naobrazbe za poslove trasiranja ruta, pratitelja na organiziranim turama i pružanja usluga cikloturistima
- Izrada detaljnih i pouzdanih kartografskih podloga namijenjenih biciklistima za cijelu Hrvatsku, uz korištenje digitalne tehnologije i GPS sustava



NACRT PRIJEDLOGA GLAVNIH MJERA

- upravljanje turizmom u destinaciji

- Uređenje bike parkova u glavnim turističkim područjima i većim gradovima
- Uvođenje „Bike share” sustava u veće gradove i turistička središta



- Poticanje prilagodbe smještajne ponude Bike & Bed standardima
- Poticanje cjelogodišnjeg poslovanja smještajnih i ugostiteljskih objekata
- Razvoj cikloturističkih "oaza"
- Jačanje kapaciteta kontinentalnih turističkih zajednica

NACRT PRIJEDLOGA GLAVNIH MJERA

- sustav informiranja i marketing

- Veća ulaganja u kvalitetno obilježavanje i interpretaciju turističkih atrakcija
- Snažnija distribucija informativnih i promotivnih materijala vezanih uz cikloturizam u destinacijama, posebno kartografskih materijala
- Integriranje cikloturističke ponude te atraktivnih (i certificiranih) biciklističkih ruta u opće promidžbene materijale
- Izravna promocija prema cikloturističkim tržištima Europe, naročito putem Weba i društvenih mreža
- Snažnija promidžba i brendiranje cijele Hrvatske kao cikloturističke destinacije



U NASTAVKU ...



- Dovođenje Akcijskog plana (Načini poticanja i modeli financiranja, Ključne aktivnosti u razvoju proizvoda, akcijski program)
- Primanje pismenih primjedbi i prijedloga od strane dionika
- Izrada konačne verzije Akcijskog plana cikloturizma
- Završna prezentacija početkom 2015. godine

HVALA NA POZORNOSTI!

Kontakti:

zoran.klaric@iztztg.hr

goran.kos@iztztg.hr

damir.kresic@iztztg.hr

katarina.milicevic@iztztg.hr

dajana.marin@mint.hr