



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA NAUTIČKOG TURIZMA VIŠEDNEVNA DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA

Radna verzija

Siniša Horak, Zrinka Marušić, Hrvoje Carić, Ivan Sever

MINT

Zagreb, 9. prosinca 2014.

NAUTIČKI TURIZAM

DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA

- Vrsta turizma u kojoj je glavni motiv odlaska na putovanje višednevna plovidba, odnosno s njom povezani doživljaji na vodi i kopnu
- VIŠEDNEVNA DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA
- JEDNODNEVNA KRSTARENJA/IZLETI
- DOMAĆA MALA BRODOGRADNJA



STRATEŠKI DOKUMENTI

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.
- Strategija pomorskog razvitka i integralne pomorske politike RH za razdoblje od 2014-2020.
- Europe 2020. – Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Europe, the world's No 1 tourist destination: A new political framework for tourism in Europe
- A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism, COM(2014) 86
- Prijedlog - Akcijski plan otklanjanja prepreka razvoju nautičkog turizma RH 2013-2020., Ministarstvo turizma RH, 01.04.2013., radni materijal

STRATEŠKI DOKUMENTI – OKOLIŠ I PRIRODA

- Strategija upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem (NN 112/14)
- Nacionalna strategija i akcijski plan zaštite biološke i krajobrazne raznolikosti (u izradi)
- Nacionalni plan djelovanja za okoliš (NN 46/02)
- Strategija gospodarenja otpadom Republike Hrvatske (NN 130/05)
- Maritime spatial planning (Directive 2014/89/EU)
- EU Recreational craft framework (Directive 94/25/EC s amandmanima)
-

DOMAĆA VIŠEDNEVNA BRODSKA KRSTARENJA – PONUDA (2013.)

~ 140 brodova u prometu 2013. (26% više u odnosu na 2009.)

~ 40 godina stari (8 brodova stariji od 100 godina)

~ 30 m dugački

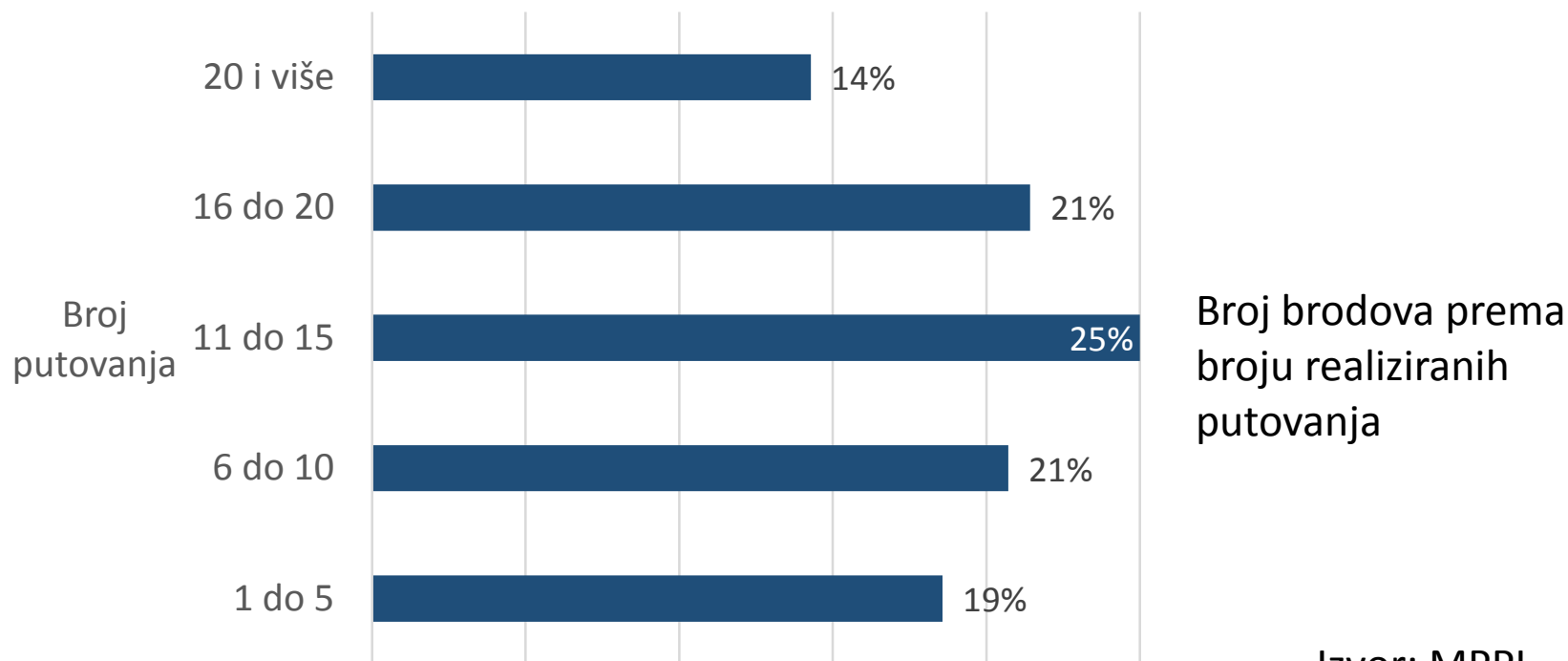
Dužina broda	Broj brodova u %
Do 20 m	14
20 do 30 m	49
30 do 40 m	34
40 m i duži	3

Izvor: MPPI

DOMAĆA VIŠEDNEVNA BRODSKA KRSTARENJA – POTRAŽNJA (2013.)

~ 1.810 realiziranih putovanja (24% više u odnosu na 2009.)

~ 13 putovanja po brodu u prosjeku (isto i u 2009.)



Izvor: MPPI

DOMAĆA VIŠEDNEVNA BRODSKA KRSTARENJA – POTRAŽNJA (2013.)

~ **41.833** putnika

(41% više u odnosu na 2009.)

~ **23** putnika po putovanju u prosjeku

(20 putnika u 2009.)

~ **300.000** noćenja

(45% više u odnosu na 2009.)

~ **113** luka ticanja

~ tridesetak luka s više od 50 ticanja

~ dvadesetak luka s više od 100 ticanja

Najposjećenije luke:

- Korčula
- Hvar
- Dubrovnik (Gruž)
- Trstenik
- Stari Grad
- Makarska
- Split
- Pomena
- Krk
- Trogir
- Rab

Najčešće polazne luke:

- Opatija, Zadar, Split, Dubrovnik

Izvor: MPPI

DOMAĆA VIŠEDNEVNA BRODSKA KRSTARENJA OBILJEŽJA POTRAŽNJE U 2009.

- ~ **Britanci** (gotovo svaki drugi gost), Nijemci, Austrijanci, Švicarci, Skandinavci
- ~ **43%** u dobi između 25 i 34 godina
- ~ **76%** putnika mlađe od 45 godina
- ~ **58%** prvi put u Hrvatskoj
- ~ **70% do 80%** konzumira piće u kafićima i barovima, odlazi na plažu, večera u restoranima, odlazi u kupovinu, samostalno razgledava destinacije
- ~ **956 €** po putovanju i osobi
- ~ 70% izdaci za paket aranžman, **30%** ostali izdaci

Izvor: Istraživanje Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu i Instituta za turizam

DOMAĆA JEDNODNEVNA KRSTARENJA/IZLETI U 2013.

~ 100 brodova (14% više nego u 2009.)

~ 18 m dugi u prosjeku

~ 46 godina stari u prosjeku

Broj izleta	Broj brodova
Do 10	45
11-20	12
21-50	16
51-100	10
>100	17
UKUPNO	100

~ 4.412 izleta (dvostruko više nego u 2009.)

~ 44 izleta po brodu u prosjeku

~ 115 tisuća putnika (58% više nego u 2009.)

~ 26 putnika po izletu u prosjeku

Izvor: MPPI

KONKURENTNOST PROIZVODA DOMAĆIH BRODSKIH KRSTARENJA

- Hrvatska među 50 najpoželjnijih putovanja na svijetu prema časopisu Traveler (Best Tours in Europe, From Traveler Magazine's 2011 Tours of a Lifetime, National Geographic Society)
- Jedan od 'must see' proizvoda među mladima razvijenih zemalja Commonwealth-a
- Konkurenti: Grčka i Turska



TRENDOVI U PONUDI I POTRAŽNJI

- Rast kvalitete ukupne ponude brodova
 - Diversifikacija proizvoda prema pojedinim tržišnim segmentima
 - Okolišno odgovorno poslovanje - razvoj 'čistih tehnologija'
-
- Kontinuirani rast
 - Novi tržišni segmenti
 - Rast potražnje za manjim brodovima (šira obiteljska krstarenja, krstarenja s prijateljima)
 - Rast ekološke svijesti o očuvanju okoliša

FAKTORI USPJEHA

- Uvjeti za plovidbu
- Uvjeti poslovanja
- Sigurnost destinacije
- Atraktivnost itinerera
- Sadržajnost destinacije
- Educiranost posada
- Učinkovita prodaja kapaciteta, posebice specijalizirane agencije i Internet
- Izgradnja privlačnog imidža proizvoda i plovidbenih ruta

SWOT

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Prirodne ljepote, čisto more • Razvedena obala, brojni otoci • Povoljna klimatska obilježja • Prirodne atrakcije (NP,PP) • Biološka raznolikost • Ekološki očuvan krajolik i podmorje • Neizgrađenost obale • Osobna sigurnost • Sigurnost plovidbe (sustav spašavanja) • Geografski položaj (blizina emitivnih tržišta) • Prometna povezanost/dostupnost • Prateća turistička infrastruktura (uslužne djelatnosti) i gostoljubivost • Tradicija u turističkoj djelatnosti • Kvalificirani kadrovi i pomorska tradicija • Nautička infrastruktura (luke) • Mogućnost proširenja kapaciteta postojećih luka i lučica 	<ul style="list-style-type: none"> • Nemogućnost osiguranja sigurnog veza u lukama otvorenim za javni promet • Nepostojanje odgovarajućih matičnih luka • Razina usluge u lukama otvorenim za javni promet • Nedovoljna promocija • Sezonalnost potražnje • Sadržaj ponude destinacije i kvaliteta usluga • Neodgovarajuće zbrinjavanje otpada • Nedovoljna educiranost dionika • Nepovezanost elemenata sustava

SWOT

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Članstvo u EU/ otvaranje jedinstvenog tržišta • Rast potražnje za krstarenjima u svijetu • Trendovi u turizmu (bliske destinacije, lako dostupne, sigurne, zaštićena priroda, visoki zdravstveni standardi) • Hrvatska postaje sve popularnija turistička destinacija • Otvaranje novih tržišta • Daljne unapređenje prometne dostupnosti (izgradnja prometne infrastrukture, „low cost carriers“ itd.) • Klimatski uvjeti povoljni za proširenje sezone • Stabilnost u regiji • Razvoj domaće male brodogradnje • Porast kvalitete ostale turističke ponude 	<ul style="list-style-type: none"> • Sukobi s drugim korisnicima resursa (ostali oblici turizma, marikultura, plovni put itd.) • Zagađenje okoliša • Preizgrađenost obale • Nedovoljno razvijena svijest o potrebi zaštite okoliša i očuvanja bioraznolikosti • Neodgovarajuća zakonska, planska i ostala regulativa • Pojava novih zaraznih bolesti • Poremećaji na emitivnim tržištima • Klimatske promjene/ekstremi

VIZIJA

Hrvatska je prepoznata kao jedna od najpoželjnijih destinacija za krstarenje malim brodovima – guletima i sličnima plovilima - na Svijetu i to kako u doživljaju plovidbe tako i u doživljajima na kopnu

OPĆI CILJEVI RAZVOJA

- Dugoročno održiv razvoj (nosivi kapacitet prostora, zaštita i unapređenje prirodnih resursa)
- Podizanje razine blagostanja stanovništva (prihod i zapošljavanje)
- Razvoj koji ne izaziva konflikte u društvu nego potiče stanovništvo da se u njega uključi

POSEBNI CILJEVI RAZVOJA

- Povećati broj vezova u lukama otvorenim za javni promet
- Osigurati siguran vez u lukama otvorenim za javni promet
- Osigurati potreban broj matičnih luka/zimovališta
- Obnoviti i povećati flotu
- Ustrojiti sustav potrebnih podataka i način njihovog praćenja
- Ustrojiti učinkoviti sustav za upravljanje
- Uvođenje novih tehnologija i inovacija u razvoj ponude i upravljanje
- Podići razinu vještina i kompetencija svih dionika
- Ustrojiti učinkovitu sustav zaštite okoliša i prirode
- Povećati potrošnju turista u destinacijama
- Povećati sigurnost plovidbe i spašavanja na moru

PROGRAMI/MJERE ZA UNAPREĐENJE PROIZVODA DOMAĆIH KRUŽNIH PUTOVANJA U HRVATSKOJ

1. OSIGURANJE VEZA
2. POVEĆANJE KVALITETE PONUDE LUKA
3. MARKETING
4. ZAŠTITA OKOLIŠA I PRIRODE
5. OBRAZOVANJE
6. INFORMACIJSKA OSNOVICA
7. POTICANJE DOMAĆE MALE BRODOGRADNJE

Program 1.	OSIGURANJE VEZA ZA BRODOVE NA DOMAĆIM KRSTARENJIMA U LUKAMA OTVORENIM ZA JAVNI PROMET
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definirati luke u kojima se vez treba osigurati ▪ Definirati način osiguranja veza za brodove na domaćim krstarenjima u tim lukama ▪ Unaprijediti sustav najave dolaska brodova na domaćim krstarenjima u takve luke ▪ Izgradnja/proširenje luka prema postojećim planovima i analiza potreba za novom izgradnjom i unapređenjem ponude ▪ Osigurati potreban broj matičnih luka/zimovališta
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture Lučke uprave
Ostali dionici	Ministarstvo turizma HGK s udrugama Turističke agencije Privatni poduzetnici
Izvori financiranja	-
Vremenska dinamika	Prvi prioritet

Program 2.	POVEĆANJE KVALITETE PONUDE U LUKAMA OTVORENIM ZA JAVNI PROMET
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izgradnja uređaja za opskrbu broda električnom energijom u lukama u kojima još ne postoje ▪ Osiguravanje priključaka za ispust otpadnih voda ▪ Osiguravanje priključaka za opskrbu pitkom vodom
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture Lučke uprave
Ostali dionici	Lokalne i županijske uprave/samouprave
Izvori financiranja	EU fondovi Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture Lučke uprave
Vremenska dinamika	Prvi prioritet

Program 3.	MARKETING
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrada marketinške strategije ▪ Unapređenje PR aktivnosti ▪ Nastupi na specijaliziranim sajmovima ▪ Izrada odgovarajućih promotivnih materijala
Nositelj aktivnosti	HTZ Ministarstvo turizma
Ostali dionici	HGK i udruge DMO/Sustav turističkih zajednica Lokalna samouprava (sa službama) Turističke agencije
Izvori financiranja	HTZ Ministarstvo turizma
Vremenska dinamika	Drugi prioritet

Program 4.	ZAŠTITA OKOLIŠA I PRIRODE
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremiti listu pokazatelja te aktivnosti za sinergiju legislative s aspekta utjecaja nautičkog turizma na okoliš/zaštićenu prirodu koristeći postojeće podatke i legislativne procese ▪ Provjeriti i doraditi legislativnu učinkovitost koja se odnosi na upravljanje otpadom, prevenciju nastajanja morskog otpada, te ispuštanje otpadnih (crnih i zauljenih) voda. ▪ Aktivno poticati svijest i odgovorno ponašanje turista na brodovima s ciljem minimiziranja emisija i ugroza bioraznolikost ▪ Poduprijeti trenutne i planirane investicije u interpretaciju prirodne baštine i NATURA 2000 kao što su centri za posjetitelje i informacijski centri, poučne staze, aplikacije za pametne telefone i sl. ▪ Formirati koordinacijsko tijelo koje će povezati sektore turizma i zaštite prirode radi brže realizacije projekata od zajedničkog interesa kao što su uspostave sustava sidrišta za nautičare i izletničke brodove za ronioce
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture i Ministarstvo zdravlja
Ostali dionici	<p>Javne ustanove za upravljanje zaštićenim područjima, lokalna samouprava Lučke kapetanije DMO/turistička zajednica Ministarstvo turizma</p>
Izvori financiranja	EU fondovi
Vremenska dinamika	Drugi prioritet

Program 5.	OBRAZOVANJE UKLJUČENIH U DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osmišljavanje i izrada edukacijskih programa za uključene u domaća krstarenja (posada, vodiči, pružatelji usluga na kopnu, lučke uprave, gradske i mjesne uprave/samouprave i drugi) u cilju podizanja kvalitete proizvoda – cjeloživotno i formalno obrazovanje
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo turizma Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa HGK i udruge
Ostali dionici	Obrazovne i znanstvene institucije Lokalna samouprava Razvojne agencije
Izvori financiranja	-
Vremenska dinamika	Drugi prioritet

Program 6.	UNAPREĐENJE INFORMACIJSKE OSNOVICE ZA UPRAVLJANJE SUSTAVOM DOMAĆIH BRODSKIH KRSTARENJA
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiranje skupa pokazatelja neophodnog za praćenje, planiranje i razvoj aktivnosti domaćih brodskih krstarenja u Hrvatskoj ▪ Određivanje načina prikupljanja podataka ▪ Formiranje baze podataka ▪ Definiranje načina diseminacije podataka ▪ Uspostava kontinuiranog istraživanja obilježja potražnje
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture Državni zavod za statistiku RH Ministarstvo turizma
Ostali dionici	Lučke uprave Lokalna samouprava (sa službama) DMO/turistička zajednica Znanstveni instituti Javne ustanove/agencije za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima
Izvori financiranja	EU fondovi
Vremenska dinamika	Prvi prioritet

Program 7.	POTICANJE DOMAĆE BRODOGRADNJE
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poticanje razvoja domaće male brodogradnje (SME) ▪ Programi oživljavanja tradicionalnih zanata i vještina koje izumiru, a osobito izgradnje tradicionalnih brodica (kalafati i brodograditelji, SME)
Nositelj aktivnosti	Ministarstvo poduzetništva i obrta
Ostali dionici	Ministarstvo turizma Lokalne razvojne agencije Privatni poduzetnici HGK
Izvori financiranja	EU fondovi Ministarstvo poduzetništva i obrta Ministarstvo turizma
Vremenska dinamika	Drugi prioritet

HVALA NA POZORNOSTI!

VAŠI PRIJEDLOZI?

Do 17.12.2014. na sljedeće adrese:

zrinka.marusic@iztztg.hr

sinisa.horak@iztztg.hr

davor.njiric@mint.hr