



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA NAUTIČKOG TURIZMA – JAHTING

Radna verzija

Siniša Horak, Zrinka Marušić, Hrvoje Carić

MINT

Zagreb, 9. prosinca 2014.

NAUTIČKI TURIZAM - JAHTING

- Vrsta turizma u kojoj je glavni motiv odlaska na putovanje višednevna plovidba, odnosno s njom povezani doživljaji na vodi i kopnu
- JAHTING:
 - brodice i jahte
 - vlastita i unajmljena plovila (čarter)
 - mala domaća brodogradnja



JAHTING – STRATEŠKI DOKUMENTI

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.
- Strategija razvoja nautičkog turizma RH za razdoblje 2009.-2019.
- Strategija pomorskog razvitka i integralne pomorske politike RH za razdoblje od 2014-2020.
- Europe 2020. – Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Europe, the world's No 1 tourist destination: A new political framework for tourism in Europe
- A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism, COM(2014) 86
- Prijedlog - Akcijski plan otklanjanja prepreka razvoju nautičkog turizma RH 2013-2020., Ministarstvo turizma RH, 01.04.2013., radni materijal

JAHTING – STRATEŠKI DOKUMENTI – OKOLIŠ I PRIRODA

- Strategija upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem (NN 112/14)
- Nacionalna strategija i akcijski plan zaštite biološke i krajobrazne raznolikosti (u izradi)
- Nacionalni plan djelovanja za okoliš (NN 46/02)
- Strategija gospodarenja otpadom Republike Hrvatske (NN 130/05)
- Maritime spatial planning (Directive 2014/89/EU)
- EU Recreational craft framework (Directive 94/25/EC s amandmanima)
-

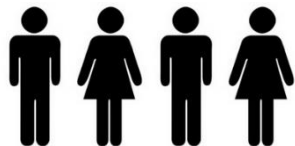
JAHTING U EUROPI

- **70.000 km** obale
- **27.000 km** plovnih rijeka
- Više od **4.500** marina s **1,75** milijuna vezova
- Vodeće područje za nautički turizam i vodene sportove u svijetu
- **70%** svjetskog jaht-čartera je u Europi, s najvećim dijelom na Mediteranu



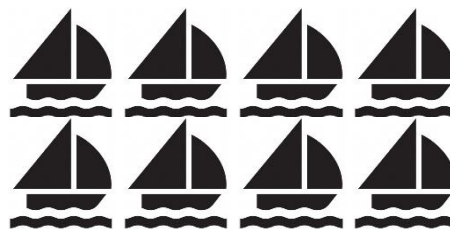
INDUSTRIJA IZGRADNJE BRODOVA ZA JAHTING U EUROPI

280.000 ljudi



**izravno zaposleno
u industriji**

6 milijuna plovila



**na europskim
vodama**

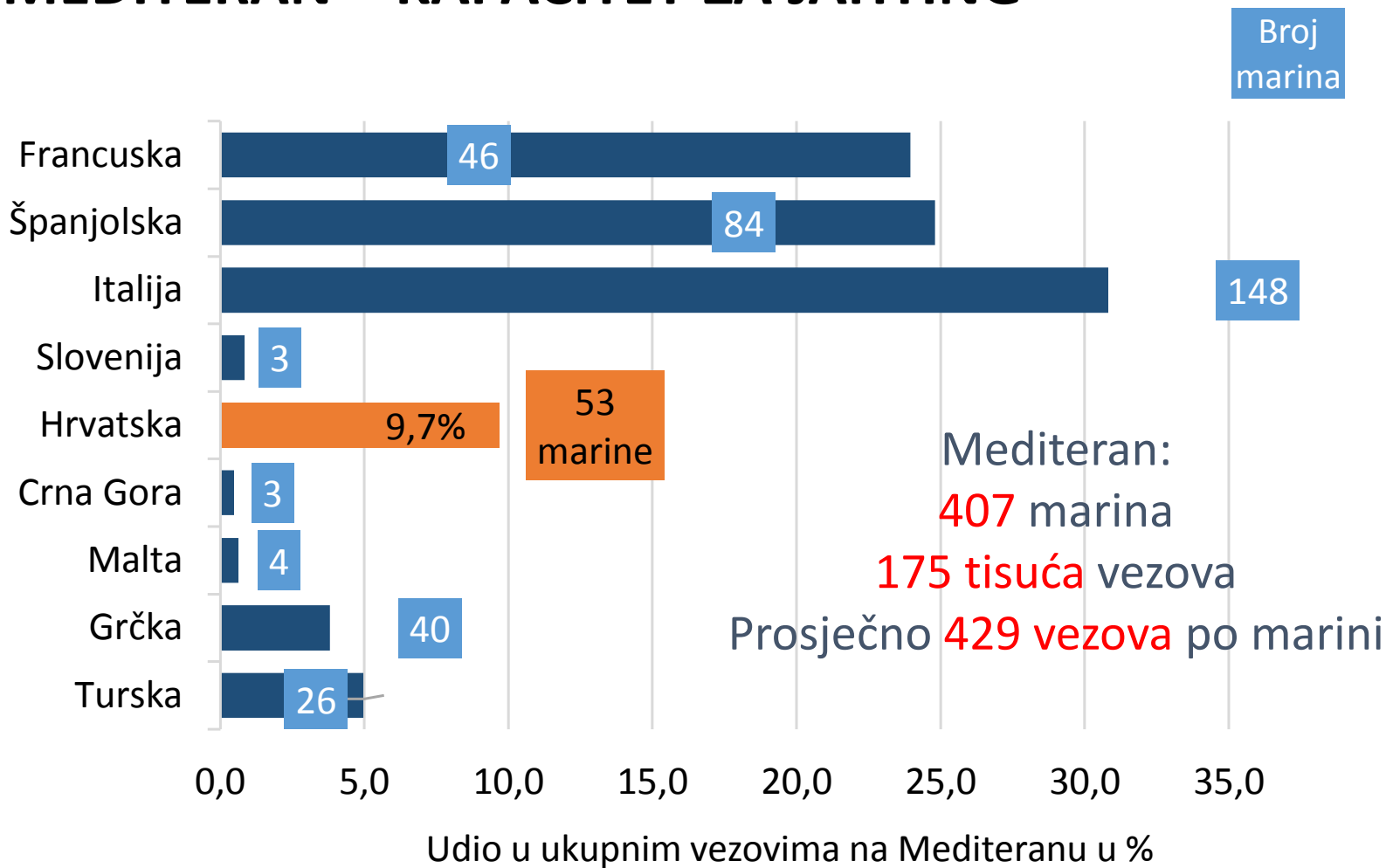
20 milijardi eura



**prometa u
2011.**

Izvor: www.europeanboatingindustry.eu

MEDITERAN – KAPACITET ZA JAHTING

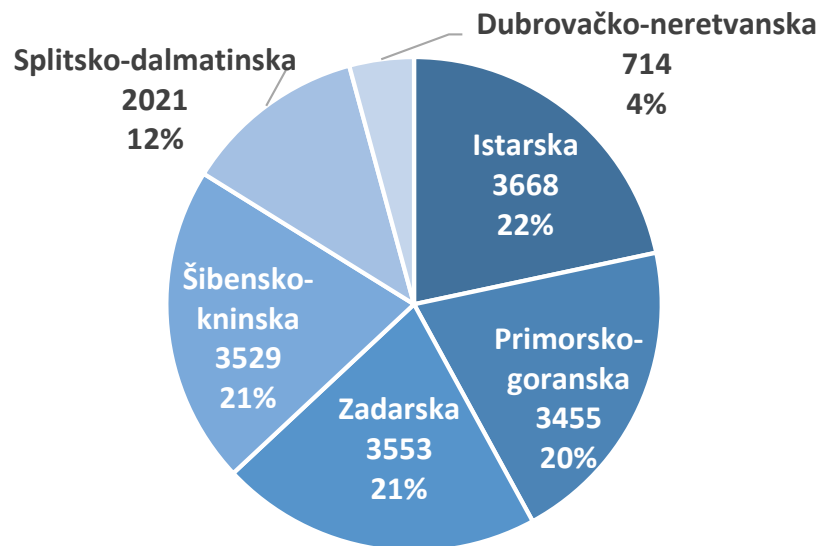


Izvor: ADAC, Marinaführer, Deutschland, Europa, 2010; DZS

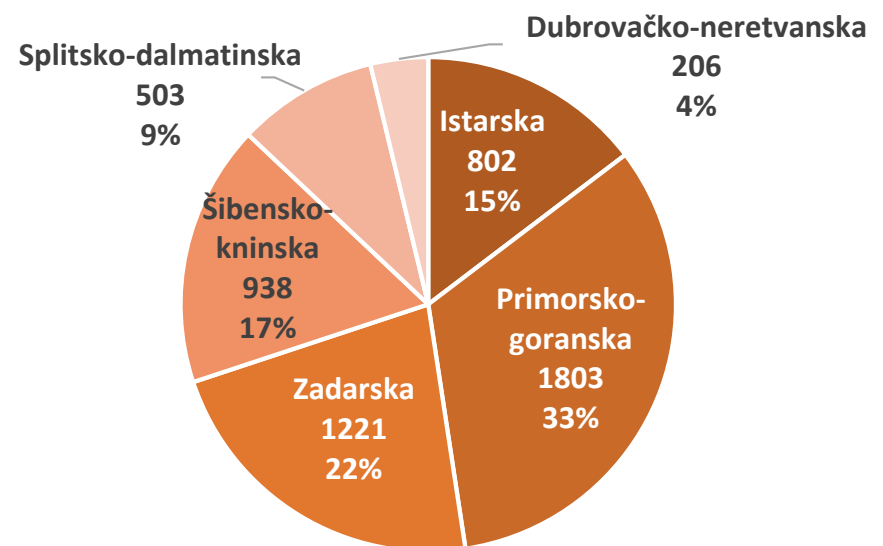
HRVATSKA – PONUDA ZA JAHTING – VEZOVI (2013.)

- **53** marine, 14 suhih marina, 13 privezišta, 22 sidrišta

Vezovi u moru
(ukupno **16.940**)

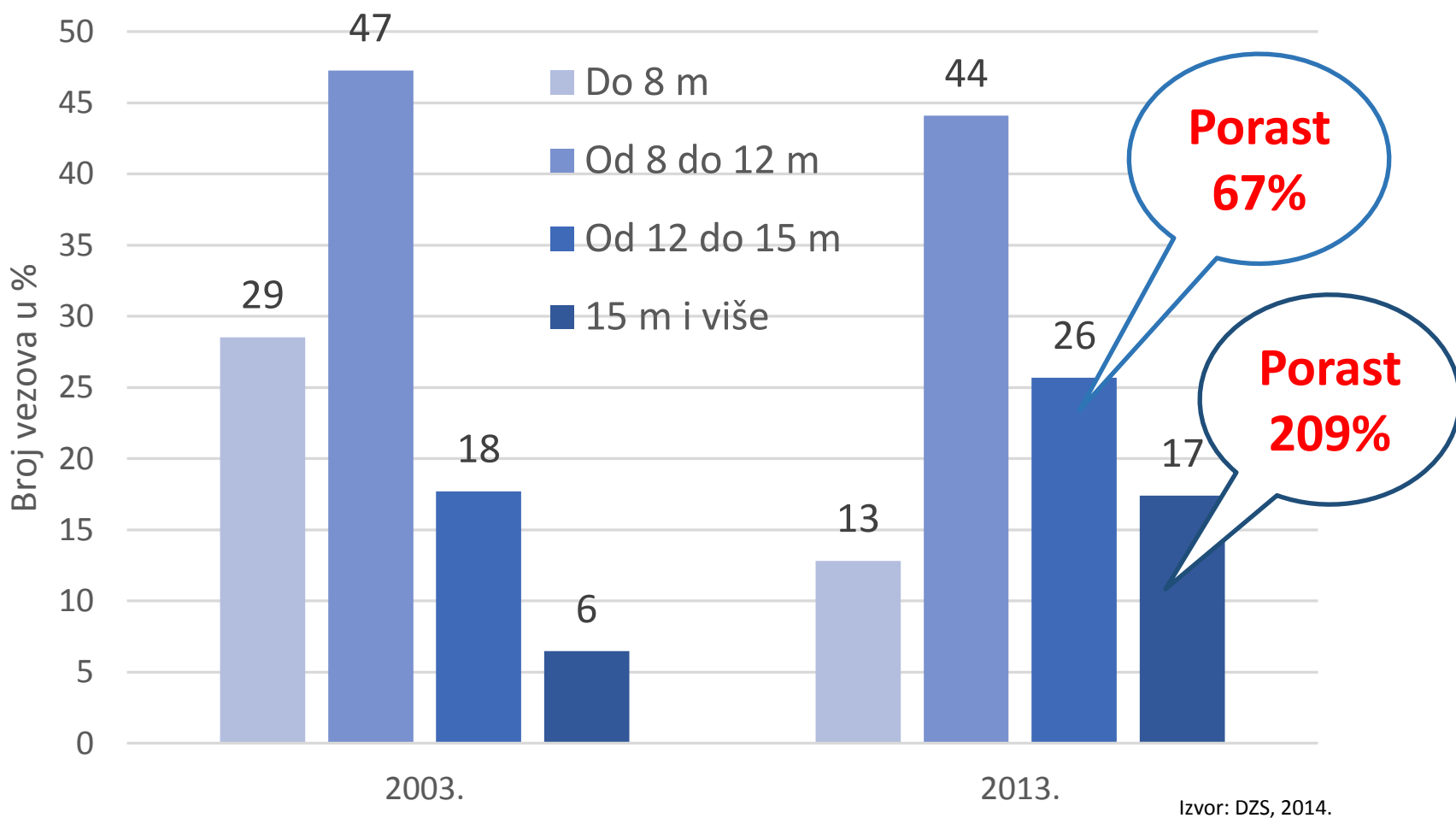


Mjesta na kopnu
(ukupno **5.473**)



Izvor: DZS, 2014.

HRVATSKA – PONUDA ZA JAHTING – VEZOVI (2013.)

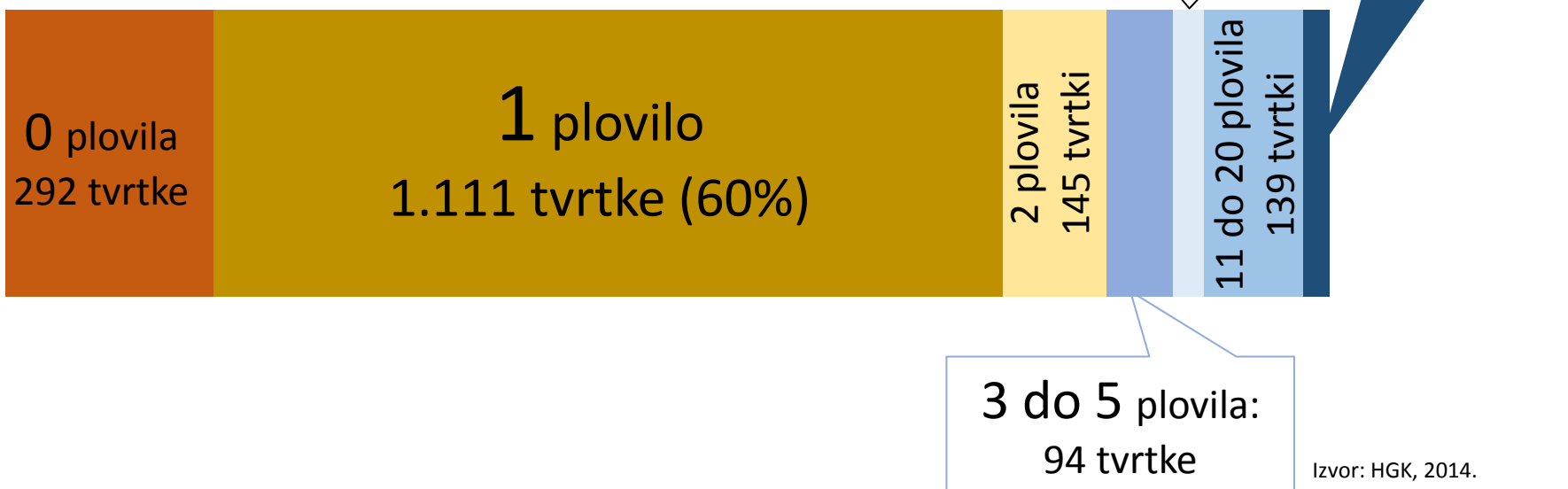


HRVATSKA – PONUDA ZA JAHTING – ČARTER

2014:

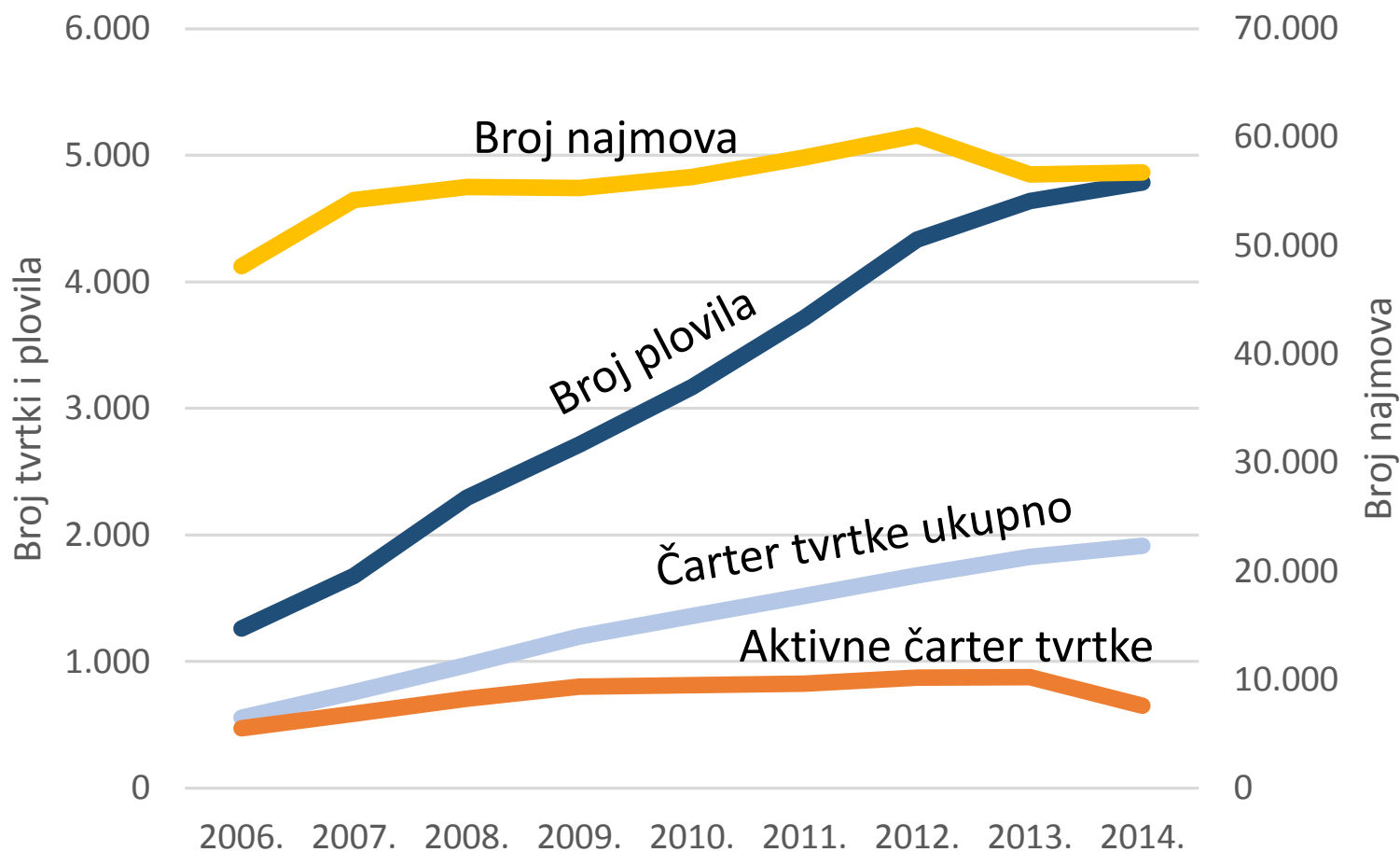
- 1.913 registriranih čarter tvrtki, od čega 652 aktivne
- 4.784 čarter plovila

2013:



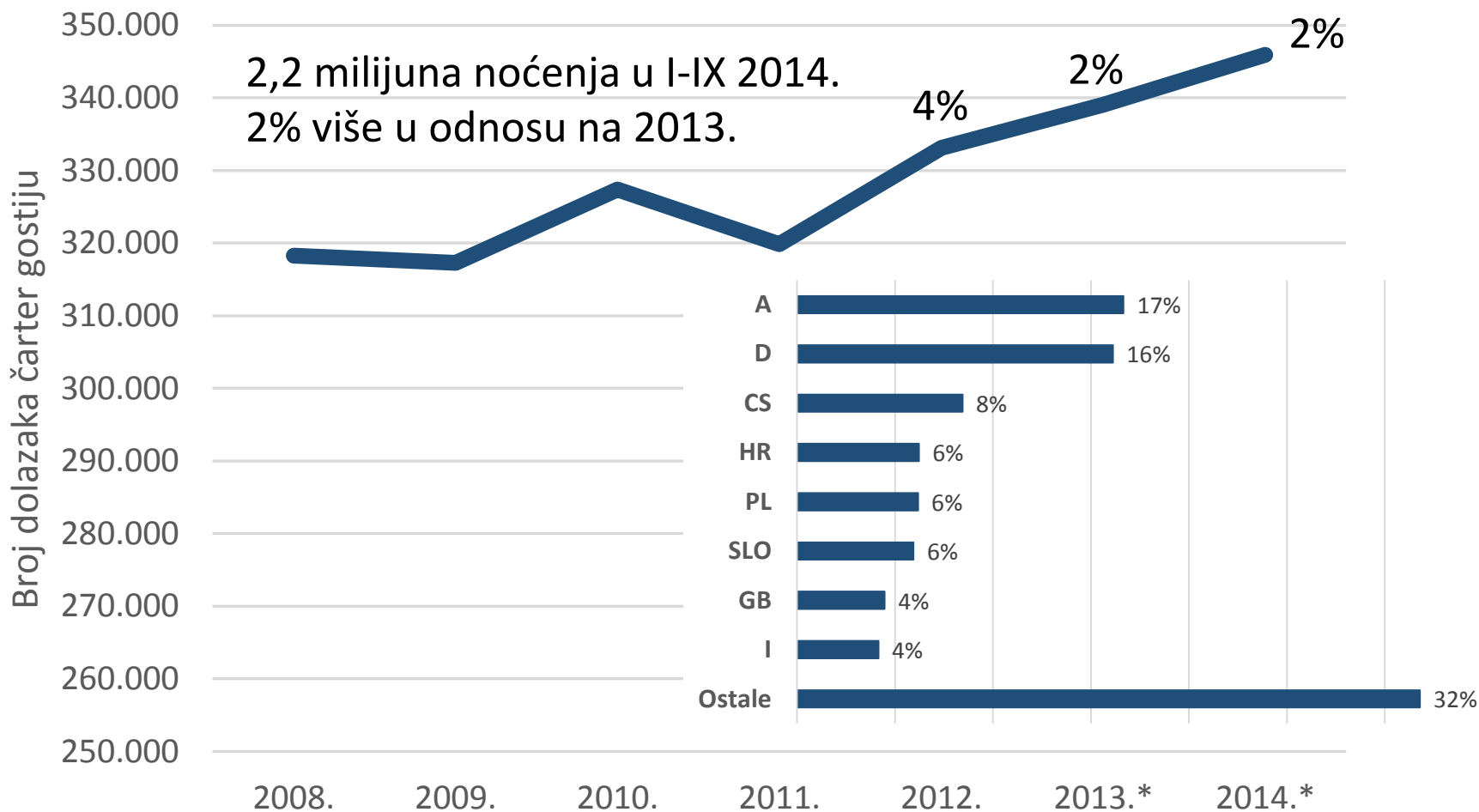
Izvor: HGK, 2014.

HRVATSKA – PONUDA I POTRAŽNJA U ČARTERU



Izvor: HGK, 2014.

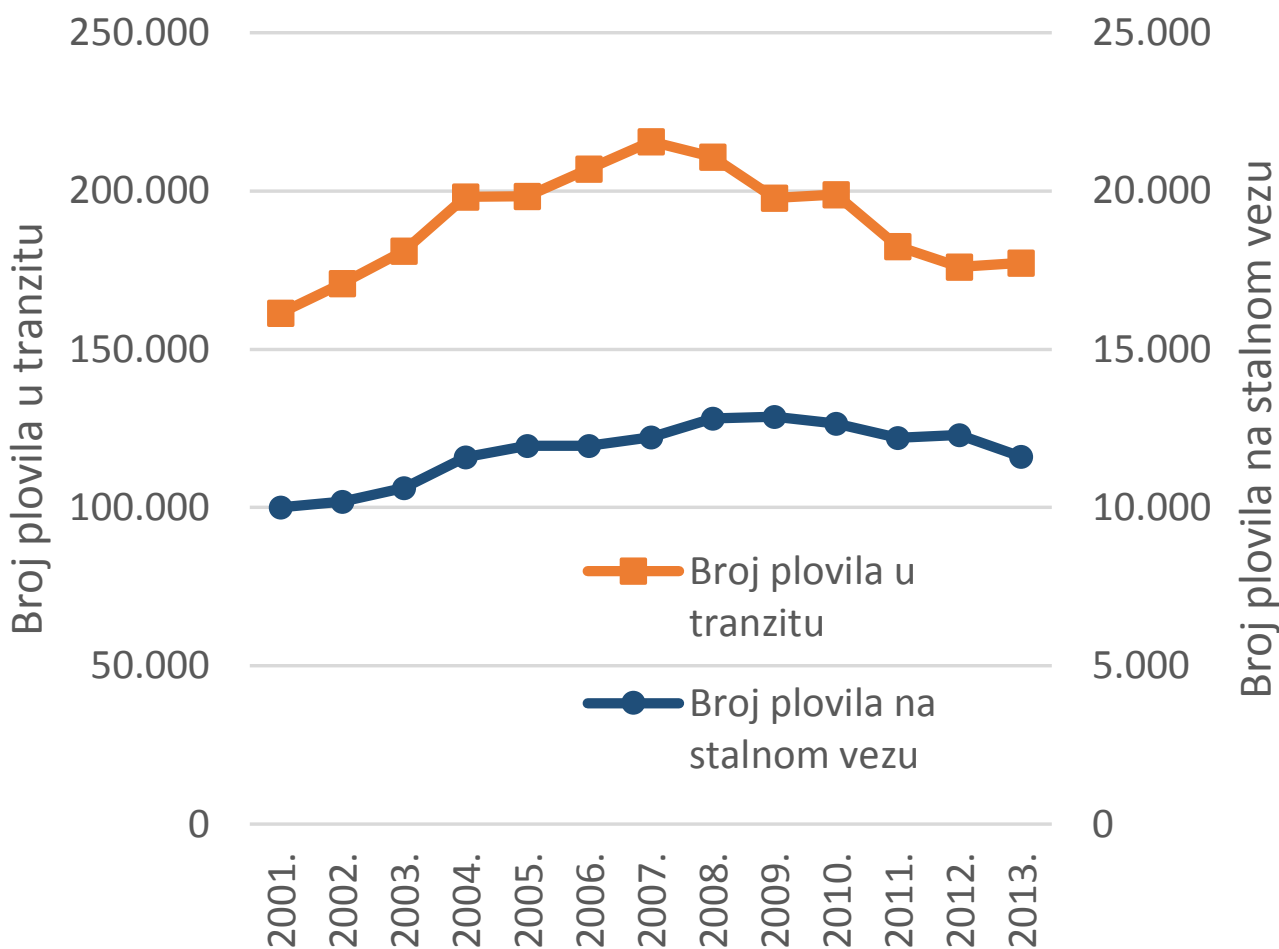
HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU – ČARTER



Izvor: HGK, 2014.

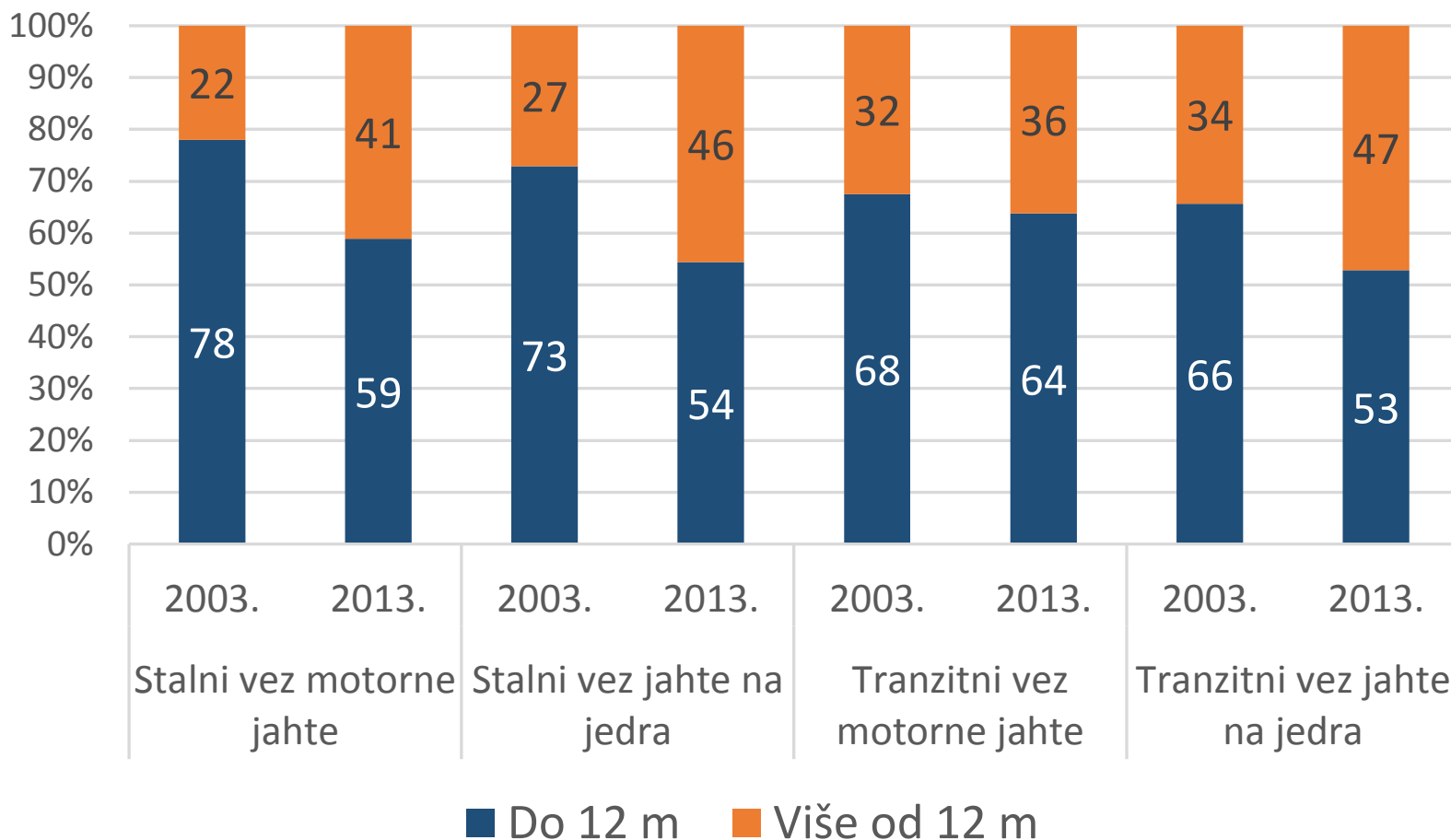
Procjena na temelju prvih 9. mjeseci

HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU (marine)



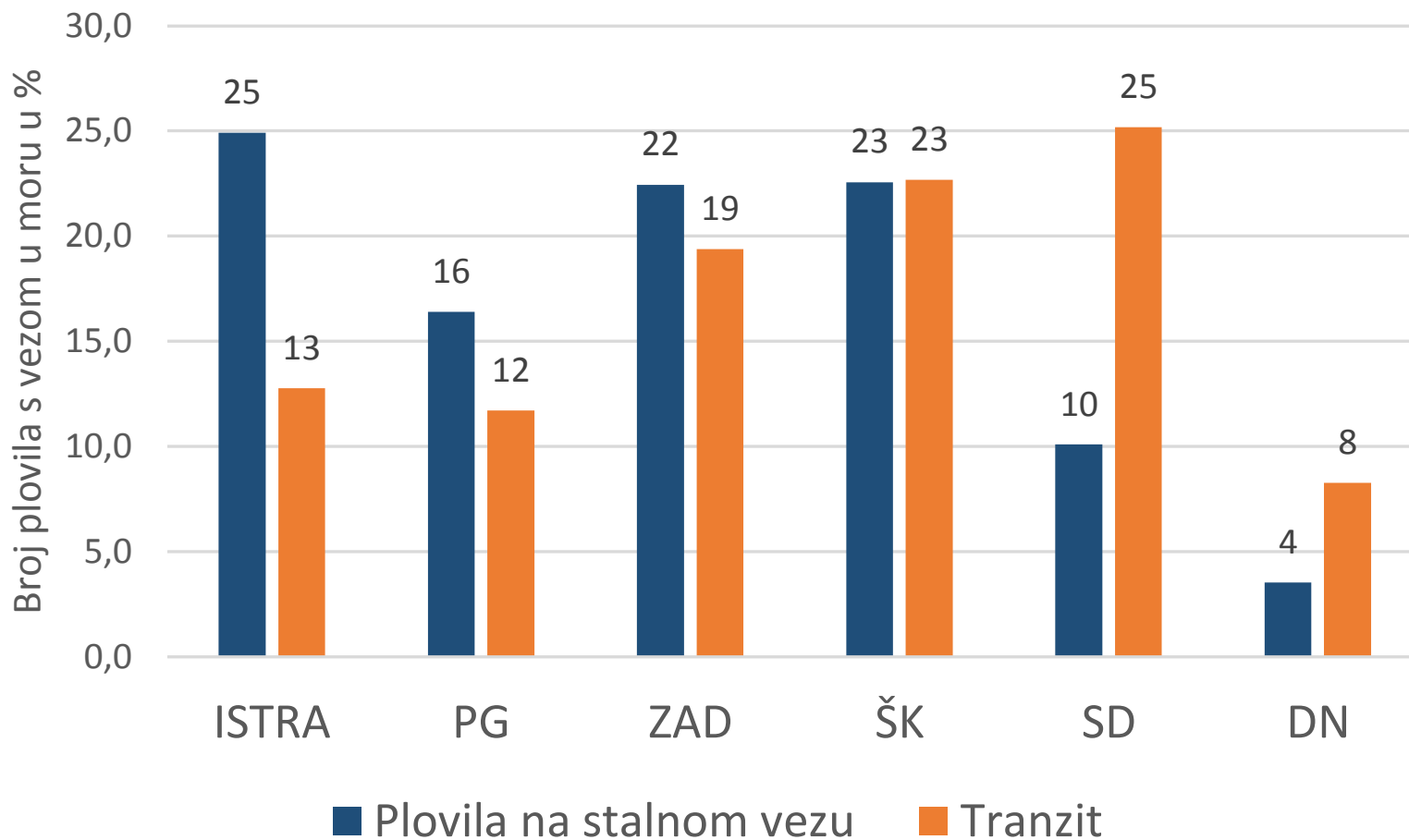
Izvor: DZS

HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU (plovila prema duljini)



Izvor: DZS

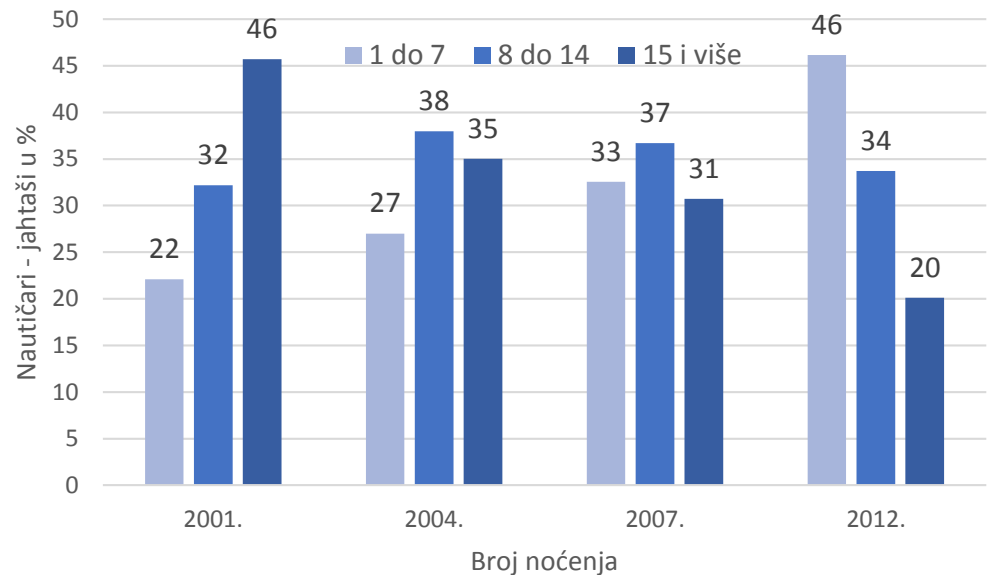
HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU (marine, 2013.)



Izvor: DZS, 2014.

HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU (TOMAS 2012.)

- 45 godina u prosjeku
- 43% fakultetski obrazovanih
- $\frac{3}{4}$ inozemnih nautičara već je više od tri puta plovilo u Hrvatskoj
- 11% nautičara plovilo u Hrvatskoj po prvi puta
- 46% se oslanja na prethodno iskustvo, 29% na internet 29%, 24% na preporuke rodbine i prijatelja
- Dolaze vlastitim automobilom (69%), zatim plovilom na kojem i borave (15%) te zrakoplovom (14%)



U prosjeku **12** noćenja (7 noćenja u marinama)

U čarteru se ostvaruje prosječno **9** noćenja

KONKURENTNOST HRVATSKOG JAHTINGA



- Čistoća mora i obalnih mjesta
- Ljepota i očuvanost prirode
- Klima
- Socijalni elementi (sigurnost, gostoljubivost)
- Imidž zemlje
- Prostorni raspored marina



- Ponuda čartera
- Raspoloživost tranzitnih vozova
- Opremljenost marina
- Ugostiteljska ponuda
- Vrijednost za novac

PREDNOSTI KONKURENTSKIH DESTINACIJA



Opremljenost marina, ponuda čartera, prostorni raspored marina, ugostiteljska ponuda, vrijednost za novac nautičke ponude, raspoloživost tranzitnih vezova



Opremljenost marina, ponuda čartera, ugostiteljska ponuda



Vrijednost za novac



Gostoljubivost domaćina

HRVATSKA – POTRAŽNJA U JAHTINGU

Prosječni dnevni izdaci	Ukupno	Čarter	Ostalo
Ukupno	99,91	161,17	67,77
Izdaci za plovilo	65,22	122,40	35,21
Izdaci za najam	30,43	88,41	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)	2,28	5,17	0,77
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)	11,06	11,78	10,69
Izdaci za gorivo i mazivo	17,94	16,23	18,84
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci	3,50	0,81	4,91
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka	34,70	38,77	32,56
Izdaci za smještaj na kopnu	0,67	0,83	0,58
Izdaci za ugostiteljske usluge	18,26	20,31	17,18
Izdaci za kupnju	11,93	13,21	11,26
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete	2,98	3,59	2,65
Ostalo	0,85	0,82	0,87

JAHTING – TRENDVI U POTRAŽNJI

- Kontinuirani rast
- Novi tržišni segmenti
- Rast potražnje s istočnoeuropskih tržišta
- Rast segmenta 55+
- Rast potražnje za prihvat većih (12+ m) i mega (20+ m) jahti
- Skraćivanje vremena boravka na plovilu
- Rast broja aktivnosti tijekom putovanja/plovidbe
- Rast ekološke svijesti o očuvanju okoliša

JAHTING – TRENDVI U PONUDI

- Rast kvalitete ukupne ponude
- Diversifikacija proizvoda prema pojedinim tržišnim segmentima
- Okolišno odgovorno poslovanje - razvoj 'čistih tehnologija'
- Inovativna ponuda 'stay&sail' aranžmana
- Ulaganja u klubove mladih – razvoj strasti za jahtingom od rane dobi

JAHTING – FAKTORI USPJEHA

- Uvjeti za plovidbu
- Uvjeti poslovanja
- Sigurnost destinacije
- Sadržajnost destinacije
- Prostorni raspored marina, privezišta i sidrišta
- Opremljenost marina i privezišta u lukama otvorenim za javni promet
- Raspoloživost i kvaliteta popratnih usluga u marinama
- Educiranost uslužnog osoblja u marinama
- Učinkovita prodaja kapaciteta, posebice specijalizirane agencije i Internet
- Izgradnja privlačnog imidža destinacije i plovidbenih ruta

JAHTING – SWOT

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Prirodne ljepote, čisto more • Razvedena obala, brojni otoci • Povoljna klimatska obilježja • Prirodne atrakcije (NP,PP) • Biološka raznolikost • Ekološki očuvan krajolik i podmorje • Neizgrađenost obale • Osobna sigurnost • Sigurnost plovidbe (sustav spašavanja) • Geografski položaj (blizina emitivnih tržišta) • Prometna povezanost/dostupnost • Prateća turistička infrastruktura (uslužne djelatnosti) i gostoljubivost • Tradicija u turističkoj djelatnosti • Kvalificirani kadrovi i pomorska tradicija • Nautička infrastruktura (luke nautičkog turizma) • Mogućnost proširenja kapaciteta postojećih luka i lučica • Prostorne mogućnosti za izgradnju novih luka NT • Postojanje Strategije razvoja nautičkog turizma HR 	<ul style="list-style-type: none"> • Neusklađenost zakonskih propisa • Administrativne prepreke • Neodgovarajuća kategorizacija luka nautičkog turizma • Nedovoljan kapacitet luka nautičkog turizma (nedovoljan broj vezova) • Nedostatak vezova za veće jahte • Sadržaj ponude u marinama i razina usluge • Razina tehničke usluge u marinama • Izražena sezonalnost potražnje • Sadržaj ponude destinacije i kvaliteta usluga • Vrijednost za novac • Neodgovarajuće zbrinjavanje otpada • Nedovoljna educiranost • Nedostatak cjeloživotnih i formalnih obrazovnih/strukovnih programa • Nepovezanost elemenata sustava • Crni čarter

JAHTING – SWOT

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Ulazak u EU/ otvaranje jedinstvenog tržišta • Rast potražnje u turizmu u svijetu, pa tako i u nautičkom (rast potražnje za vezovima) • Trendovi u turizmu (bliske destinacije, lako dostupne, sigurne, zaštićena priroda, visoki zdravstveni standardi) • Hrvatska postaje sve popularnija turistička destinacija • Otvaranje novih tržišta • Daljne unapređenje prometne dostupnosti (izgradnja prometne infrastrukture, „low cost carriers“ itd.) • Klimatski uvjeti povoljni za značajno proširenje sezone • Stabilnost u regiji • Razvoj domaće male brodogradnje • Razvoj ekoturizma • Porast kvalitete ostale turističke ponude • Strana ulaganja 	<ul style="list-style-type: none"> • Sukobi s drugim korisnicima resursa (ostali oblici turizma, marikultura, plovni put itd.) • Zagađenje okoliša • Preizgrađenost obale/pad atraktivnosti • Nedovoljno razvijena svijest o potrebi zaštite okoliša i očuvanja bioraznolikosti • Neodgovarajuća zakonska, planska i ostala regulativa • Pojava novih zaraznih bolesti • Poremećaji na emitivnim tržištima • Neodgovarajuća privatizacija • Klimatske promjene/nepogode

VIZIJA

Hrvatska je najpoželjnija jahting destinacija na Sredozemlju, kreirana prema mjeri čovjeka koji poštuje prirodu i okoliš, dijeleći baštinu predaka s budućim generacijama.

OPĆI CILJEVI RAZVOJA JAHTINGA

- Dugoročno održiv razvoj (nosivi kapacitet prostora, zaštita i unapređenje prirodnih resursa)
- Podizanje razine blagostanja stanovništva (prihod i zapošljavanje)
- Razvoj koji ne izaziva konflikte u društvu nego potiče stanovništvo da se u njega uključi

POSEBNI CILJEVI RAZVOJA JAHTINGA

- Urediti i uskladiti legislativu te ujednačiti službenu terminologiju
- Povećati kapacitete (broj vezova)
- Prilagoditi poreznu politiku konkurentskim zemljama
- Ustrojiti sustav potrebnih podataka i način njihovog praćenja
- Ustrojiti učinkoviti sustav za upravljanje jahtingom
- Uvoditi nove tehnologije i inovacije u razvoj ponude i upravljanje
- Podići razinu vještina i kompetencija svih dionika
- Ustrojiti učinkovit sustav zaštite okoliša i prirode
- Povećati potrošnju jahtaša i prihoda od jahtinga
- Povećati sigurnost plovidbe i spašavanja na moru

PROGRAMI/MJERE ZA UNAPREĐENJE PROIZVODA JAHTINGA U HRVATSKOJ

1. **LEGISLATIVA** – NEDOREČENA, NEUSKLAĐENA, NEPRIMJERENA
2. **KAPACITETI** – NEDOSTATAK VEZOVA, PREVELIK BROJ PLOVILA U ČARTERU, NEDOREČENI PP
3. **MARKETING** – NEISKORIŠTENE MOGUĆNOSTI, NEODGOVARAJUĆA PROMOCIJA
4. **INFORMACIJSKA OSNOVICA** – NEDOSTATNA INFORMACIJSKA OSNOVICA
5. **ZAŠTITA OKOLIŠA I PRIRODE** – NEODGOVARAJUĆA PRIMJENA POSTOJEĆIH I NOVIH REGULACIJA
6. **OBRAZOVANJE** – NEDOVOLJNA RAZINA VJEŠTINA I KOMPETENCIJA I SVIJEŠTI O VAŽNOSTI JAHTINGA
7. **POTICANJE DOMAĆE MALE BRODOGRADNJE**
8. **SURADNJA** - NEODGOVARAJUĆA

Program 1.	LEGISLATIVA (1/4)
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizom postojećih dokumenata prostornog uređenja utvrditi opravdanost, odnosno realnost planiranih vezova (broja, razmještaja i vrsta) kao podlogu za eventualnu reviziju prostornih planova ▪ Razmatranje pokretanja projekta izgradnje privezišta i sidrišta nautičkog turizma (sezonskih tranzitnih vezova) koja su zapostavljena u prostornim planovima (projekt sličan projektu 100 lučica) u okviru svake od 7 županija ▪ Izrada studija nosivog kapaciteta marina, privezišta i sidrišta u Hrvatskoj, uključujući stratešku procjenu utjecaja na okoliš, kao preduvjet konkretne, a ne deklarativne primjene načela održivog i okolišno prihvatljivog razvoja ▪ Zakon o pružanju usluga u turizmu (usluga veza) primijeniti i u lukama otvorenim za javni promet (do sada se nije primjenjivao) ▪ Pravilnikom predvidjeti isti način razvrstavanja prihvatnih objekata (vezova) u lukama otvorenim za javni promet i izvan luka otvorenih za javni promet ▪ U Zakonu o prostornom planiranju uvesti različite vrste objekata za prihvat plovila sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu i Zakonu o pomorskom dobru i morskim lukama

- Uskladiti Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama i Zakon o pružanju usluga u turizmu u smislu:
 - ujednačavanja uvjeta pružanja usluge veza na cijelom području Hrvatske (u marinama se naplaćuje usluga veza, a u lukama otvorenim za javni promet usluge priveza/odveza te korištenja obale – posljedice su različite obveze plaćanja PDV-a i poreza na dobit, što čini nelojalnu konkurenciju marinama) te
 - ujednačavanja terminologije/pojmova (npr.: nautički turizam, kruzning, jahting, luka nautičkog turizma - marina, privezište, sidrište, mega jahta itd.)
- U Zakonu o pomorskom dobru i morskim lukama odgovarajuće riješiti pitanja: prestanka/nastavka koncesije (prepreka investiranju), primjerenijeg/ učinkovitijeg načina/modela naplate koncesijskih naknada (sada u % i po m²) i primjerenijeg sustava odlučivanja o dodijeli koncesija na različitim razinama (države, županije, jedinica lok. samouprave) i dr.

Program 1.	LEGISLATIVA (3/4)
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razmotriti opravdanost izravnog dodjeljivanja koncesija investitoru za izgradnju prihvatnih kapaciteta (vezova) u okviru integralnog projekta ▪ Razmotriti mogućnosti da se Zakonom o pomorskom dobru i morskim lukama uspostavi 'Fond za razvoj nautičkog turizma' iz kojeg bi se financirali dokumenti u fazi pripreme natječaja za dodjelu koncesija, studije razvoja nautičkog turizma, rješavali imovinsko-pravno odnosi i dr. ▪ Razmotriti mogućnosti da (u svrhu bržeg stvaranja uvjeta za realizaciju projekata i privlačenja investitora) tijelo nadležno za donošenje odluke o koncesiji prije natječaja samo pribavi i financira dio dokumentacije: mjerenja dubina i sastava podmorja, studije utjecaja na okoliš i dr. i troškove prenese na budućeg investitora ▪ Unapređenje razvrstavanja i kategorizacije <u>objekata</u> nautičkog turizma, a prije svega donošenje jednog Pravilnika (sada umjesto jednog postoje dva pravilnika „stari“ i „novi“) ▪ Unapređenje razvrstavanja i kategorizacije <u>plovila</u> nautičkog turizma, a prije svega donošenje jednog Pravilnika (sada umjesto jednog postoje dva Pravilnika „stari“ i „novi“)

Program 1.	LEGISLATIVA (4/4)
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvođenje (u Pravilnik) suvremenih standarda, a posebno minimalnih standarda opremanja sidrišta ▪ Unapređenje načina razlikovanja plovila prema veličini, te njihovo usklađivanje s praksom država EU, što bi zbog sadašnjih davanja vezanih uz pojam 'jahte' bitno povećalo konkurentnost za plovila do 24 metra dužine ▪ Razmatranje opravdanosti uvođenja licenciranja za čarter tvrtke u cilju podizanja kvalitete usluga i određivanje uvjeta obavljanja čarter djelatnosti u okviru EU ▪ Razmatranje mogućnosti/mjera suzbijanja pojave crnog čartera ▪ Pojednostaviti procedure vezane uz izdavanje viza za posade jahti i omogućiti njihov duži boravak u Hrvatskoj (npr. prilikom servisiranja i popravaka, te zimovanja jahti) ▪ Zadržati stopu PDV-a od 10% u čarteru i razmotriti mogućnost smanjenja na razinu konkurentskih zemalja (5 do 7%), te razmotriti mogućnost smanjenja PDV-a marinama (primjer Italije) ▪ Utvrđivanje novih etalonskih standarda za vezove od: 12, 15, 20, 25, 30, 35 m itd. da bi se struktura vezova mogla iskazivati/utvrđivati u različitoj kombinaciji etalonskih veličina ▪ Utvrditi objektivniji način/model raspodjele prihoda od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu između turističkih mjesta

Program 2.	KAPACITETI
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="363 215 1798 454">▪ Stvoriti uvjete (posebnim paketom mjera) za realizaciju plana izgradnje vezova prema Strategiji nautičkog turizma Republike Hrvatske za razdoblje 2009.-2019. (15.000 vezova, odnosno oko 2.000 vezova godišnje) <li data-bbox="363 494 1773 661">▪ Priprema javnih integralnih projekata tj. projekata razvoja luka otvorenih za javni promet i pratećih projekata komunalne infrastrukture i sufinanciranje sredstvima fondova EU <li data-bbox="363 701 1812 876">▪ Daljnji razvoj/unapređenje sustava sigurnosti nautičara na moru (uvođenje Obalne straže i unapređenje službe spašavanja na moru) <li data-bbox="363 916 1663 962">▪ Poticanje razvoja mreže postaja za snabdijevanje gorivom <li data-bbox="363 1002 1825 1169">▪ Utvrditi potrebe za izgradnju centara za održavanje i popravak jahti u okviru marina ili izvan njih ravnomjerno raspoređenih duž čitave obale <li data-bbox="363 1209 1808 1319">▪ Nautički dio luka otvorenih za javni promet primjereno opremiti priključcima za opskrbu električnom energijom i vodom

Program 3.	MARKETING (1/2)
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izraditi marketing plan jahting turizma <ul style="list-style-type: none"> ○ Razvoj programa nautičkih doživljaja na moru i na kopnu te stvaranje brenda hrvatskog nautičkog stila života ○ Poboljšanje dostupnosti informacija o turističkoj ponudi destinacije nautičarima u marinama i lukama otvorenim za javnim promet ○ Kreiranje on-line informacijsko-prodajne platforme specijalizirane za nautički turizam/jahting s atraktivnim i lako dostupnim sadržajem, mogućnost rezervacije i kupnje ○ Umrežavanje lokalnih i regionalnih agencija te partnerstva s globalnim distributerima, specijaliziranim agencijama za prodaju mega jahti s posadom ○ Redizajn teme na portalima HTZ-a i sustava TZ-a, dodavanje informativnog i doživljajnog sadržaja ○ Inoviranje nautičkih turističkih vodiča u tiskanom i digitalnom obliku ○ Intenziviranje odnosa s javnošću kroz specijalizirane on i off-line medije ▪ Organiziranje studijskih putovanja za specijalizirane posrednike ▪ Sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama

Program 3.

MARKETING (2/2)

Aktivnosti

- Organiziranje domaćih i međunarodnih manifestacija koje doprinose promidžbi nautičkog turizma: regate, festivali s temom mora i dr.
- Mjere za podizanje broja i kvalitete usluga koje se pružaju plovilima, putnicima i posadi u svim objektima za prihvat plovila unutar i izvan luka otvorenih za javni promet



Program 4.

INFORMACIJSKA OSNOVICA

Aktivnosti

- Unapređenje statistike praćenja potražnje i ponude u jahting turizmu
 - Uspostavljanje redovitog statističkog praćenja cjelovite ponude i potražnje jahtingu (evidencija svih prihvatnih kapaciteta, broja tvrtki, broja plovila i prometa unutar i izvan luka otvorenih za javni promet)
 - Definiranje i formiranje javno dostupne baze podataka potrebne za upravljanje i nadzor nad sustavom nautičkog/jahting turizma (baza podataka prihvatnih kapaciteta, tvrtki, plovila)
- Praćenje ukupnih gospodarskih učinaka nautičkog (i jahtinga) turizma (izrada satelitskog računa – TSA – nautičkog (i jahtinga) turizma prema metodologiji UNWTO)
- Kontinuirano praćenje obilježja potražnje u jahtingu (TOMAS Nautika – Jahting) te proširenje istraživanja elementima koji se odnose na zaštitu okoliša i prirode

Program 5.

ZAŠTITA OKOLIŠA I PRIRODE (1/2)

Aktivnosti

- Pripremiti listu pokazatelja te aktivnosti za sinergiju legislative s aspekta utjecaja nautičkog turizma na okoliš/zaštićenu prirodu koristeći postojeće podatke i legislativne procese (npr. Strategija upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem, u izradi; Strategija i akcijski plan zaštite prirode, u izradi; Zakon o održivom gospodarenju otpadom i Plan gospodarenja otpadom, u izradi; Izvješće o stanju okoliša; Nacionalna lista pokazatelja; i sl..)
- Provjeriti i doraditi legislativnu učinkovitost koja se odnosi na upravljanje otpadom te prevenciju nastajanja morskog otpada
- Provjeriti i doraditi legislativnu učinkovitost koja se odnosi na ispuštanje otpadnih (crnih i zauljenih) voda. Razmotriti donošenje propisa za ugradnju i korištenje spremnika za otpadne vode u plovilima te uređaja za pražnjenje u lukama, kao i nadzor tih postupaka sukladno novoj direktivi ‘on recreational craft and personal watercraft’ (COM(2011)0456 – C7-0212/2011 – 2011/0197(COD))
- Razmotriti uvođenje nacionalnog programa (npr. Prijatelja okoliša i/ili certifikat Ministarstva turizma) za eko-certificiranje marina i čartera prema postojećim nacionalnim sustavima, ISO sustavima i EMAS –a (Eco management audit scheme; Uredba EZ. br. 1221/2009) čije uvođenje podupire FZOEU (<http://emas.azo.hr/>). Primjeri sličnih inicijativa: IMCI Blue star <http://www.bluestarmarina.org/en/certification>

Program 5.	ZAŠTITA OKOLIŠA I PRIRODE (2/2)
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivno poticanje svijesti i odgovornog ponašanja nautičara putem kampanja, direktnog informiranja promotivnim materijalima, aplikacijama i web stranicama sa ciljem minimiziranja <ul style="list-style-type: none"> ○ emisija (otpad, plutajući morski otpad, otpadne vode, kaljuža, brodska goriva, buka, biocidni premazi ...) i ○ ugroza bioraznolikost (ugrožene vrste i staništa, invazivne vrste) ▪ Poduprijeti trenutne i planirane investicije u interpretaciju prirodne baštine i NATURA 2000 kao što su centri za posjetitelje i informacijski centri, poučne staze, aplikacije za pametne telefone i sl. ▪ Formirati koordinacijsko tijelo koje će povezati sektore turizma i zaštite prirode radi brže realizacije projekata od zajedničkog interesa kao što su uspostave sustava sidrišta za nautičare i izletničke brodove za ronioce

Program 6.	OBRAZOVANJE
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrada i provedba programa edukacije zaposlenih u sustavu nautičkog turizma (jahtinga) ▪ Unapređenje formalnog obrazovanja za jahting ▪ Podizanje razine svijesti svim dionicima o važnosti jahtinga
Program 7.	POTICANJE DOMAĆE BRODOGRADNJE
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poticanje razvoja proizvodnje plovila za jahting i opreme za nautičare (na kontinentu i u brodogradilištima na obali, SME) ▪ Programi oživljavanja tradicionalnih zanata i vještina koje izumiru, a osobito izgradnje tradicionalnih brodica (kalafati i brodograditelji, SME) ▪ Razmatranje mogućnosti ukidanja trošarina na kupnju plovnih objekata, čime bi se povećala dostupnost plovila širem krugu potencijalnih vlasnika, a time bi se i potakla proizvodnja takvih plovila (za sport i rekreaciju)

Program 8.	SURADNJA
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="363 215 1837 454">▪ Razvijanje različitih oblika suradnje ministarstava nadležnih za turizam, pomorstvo i prostorno uređenje i dugih, a posebno u okviru Međuministarskog stručnog savjeta za provedbu strategije razvoja turizma <li data-bbox="363 534 1638 645">▪ Interesno povezivanje svih segmenata nautičkog sektora (klasteri), uključujući i malu brodogradnju



HVALA NA POZORNOSTI!

VAŠI PRIJEDLOZI?

Do 17.12.2014. na sljedeće adrese:

zrinka.marusic@iztztg.hr

sinisa.horak@iztztg.hr

davor.njiric@mint.hr