

Turistički promet Hrvatske siječanj - lipanj 2014. g.

**Konferencija za medije
(Pula, 7. srpnja 2014.)**

SADRŽAJ

1. **Ukupni rezultati turističkog prometa od siječnja do lipnja 2014. godine**
2. **Rezultati turističkog prometa po županijama**
3. **Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima**
4. **Rezultati turističkog prometa po županijama - lipanj**
5. **Stanje turističkog sektora Hrvatske – trendovi 2014.**
6. **Zaključak**

1. UKUPNI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA – DOLASCI/NOĆENJA

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u od siječnja do lipnja 2014. godine ukupno ostvareno:

Dolasci



3,95 milijuna (+6,6% ili +245 tisuća)

3,4 milijuna stranih (+7%)

550 tisuća domaćih (+3%)

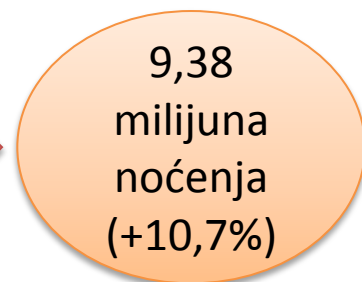
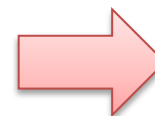
Noćenja



15,96 milijuna (+4,7% ili +713 tisuća)

14,21 milijuna stranih (+4,3%)

1,74 milijuna domaćih (+7,6%)



2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA (siječanj-lipanj)

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	1.043.082	+5,4%	26%	5.232.542	+4,3%	32,8%
Kvarner	668.733	+2%	17%	2.666.723	+1,2%	16,7%
Splitsko-dalmatinska	609.223	+8,5%	15,4%	2.566.657	+5,3%	16%
Dubrovačko-neretvanska	460.186	+8,6%	11,6%	1.723.037	+5,2%	10,8%
Zadarska	333.442	+11,7%	8,4%	1.603.368	+13,5%	10,5%
Šibensko-kninska	203.309	-0,6%	5,1%	952.032	-3,8%	6%
Grad Zagreb	378.588	+10,3%	9,6%	665.694	+8,5%	4,1%
Ličko-senjska	143.838	+8,6%	3,6%	368.726	+7,8%	2,3%

3. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (siječanj-lipanj)

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	553.176	+2,8%	3.577.475	+4%	22,8%
AUSTRIJA	371.101	+9,9%	1.648.360	+8%	10%
SLOVENIJA	383.647	+2,2%	1.496.597	-0,06%	9,9%
ČEŠKA	155.308	-0,5%	858.872	-0,6%	5,7%
ITALIJA	246.680	+9,8%	761.509	+10,2%	4,6%
VELIKA BRITANIJA	138.517	+10,4%	636.452	+7%	3,9%
POLJSKA	124.841	+3%	598.424	+3,4%	3,8%
NIZOZEMSKA	77.430	-7,7%	430.375	-8%	3,1%
FRANCUSKA	132.154	+3,2%	451.767	+8,3%	2,8%
RUSIJA	43.007	-17%	280.797	-22%	2,4%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Finska (+9%), Norveška (+8%), Švedska (+11%),
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja : Kina (+39%), Koreja (+250), Argentina (+20%), SAD
(+17%), Kanada (+17%)

4. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA (lipanj)

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	522.339	+12%	28%	3.195.497	+17,3%	34%
Kvarner	324.547	+4,3%	17%	1.616.771	+8,3%	17,2%
Splitsko-dalmatinska	323.563	+7%	17%	1.610.412	+6,1%	17%
Zadarska	183.300	+13,2%	9,8%	1.018.808	+10,8%	10,8%
Dubrovačko-neretvanska	198.350	+8,4%	10,6%	856.370	+4,5%	9,3%
Šibensko-kninska	115.217	+5,3%	6,6%	613.534	+3,1%	6,5%
Ličko-senjska	77.457	+17,4%	4,1%	255.891	+23,8%	2,7%
Grad Zagreb	92.139	+7,8%	4,9%	154.531	+6%	1,6%

5. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA HRVATSKE TRENDOVI 2014. GODINE

Investicije (Anketa Ministarstva turizma)

410 milijuna eura

Lani oko 230 milijuna eura

Prihodi u turističkim djelatnostima (Porezna uprava)

Prvih pet mjeseci

8,14 milijarde kuna (+15%)

Novozaposleni

Prvih pet mjeseci

22.116 osoba (+12,6%)

6. ZAKLJUČAK

Investicije



Manifestacije



PPS koncept



Uspješna
predsezona.

Spremni
ulazimo u
glavni dio
sezone.



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Hvala na pozornosti!

www.mint.hr