

PRILOG 1

SADRŽAJ REGIONALNOG PROGRAMA

OBVEZNI ELEMENTI REGIONALNOG PROGRAMA

1. Analiza postojećeg stanja morskih plaža na području županije

(u okviru ove točke posebno treba apostrofirati morske plaže kao resursnu osnovu – značaj plaža, dužinu obalne crte, podjelu plaža, postotak korištenja obalnog prostora, naznačiti politiku odnosno probleme koncesija i koncesijskih odobrenja na pomorskom dobru, analizirati zakonsku osnovu odnosno ograničenja, te preporuke za poboljšanje sustava upravljanja plažama.)

2. Mogućnosti i ograničenja /SWOT analiza

(SWOT analiza treba obuhvatiti sve one elemente bitne za **prednosti** morskih plaža u županiji, **nedostatke** koje imamo vezano na plaže, **mogućnosti** koje nam stope na raspolaganju, te **ograničenja** vezana za plažne prostore.

3. Vizija 2020.

U okviru navedene točke potrebno je izjasniti se u odnosu na željeno stanje morskih plaža u 2020. godini. Vizija je po svoj prirodi utemeljena na utvrđenim zajedničkim interesima dionika javnog, privatnog i civilnog sektora.

4. Tematizacija, standardi i modeli upravljanja plažama u županiji – tabelarni prikaz tematizacije i standarda plaža u županiji

(Tematizacija plaža izvodi se prema viziji destinacije, a u cilju optimalne distribucije kupača (turista i domicilnog stanovništva), te u svrhu davanja optimalnog odgovora na preferencije turista. Drugim riječima, u okviru tematizacije potrebno je odrediti odgovarajuće teme za plažne prostore kao atrakcijsku osnovu turističkog proizvoda sunca i mora. Danas su poznate različite teme koje zapravo odgovaraju ciljnim skupinama na tržištu: plaža sa sportskim i rekreacijskim sadržajima, urbane plaže, plaže sa zabavnim sadržajima za mlade, romantične plaže, plaže za surfere, ronilačke plaže, adrenalinske plaže, nudističke plaže, plaže za obitelji s djecom, party plaže, plaže sa zdravstvenim pogodnostima, plaže kulture, eko plaže, resort plaže i sl. što se standarda tiče većina stručne literature i projekata predlaže standard od 30, 20, 15, 10, 8, 5 i 3 m² po kupaču, ovisno o temi i zvjezdicama koje se dodjeljuju kao oznaka kategorije. Tabelarni prikaz tematizacije i standarda u županiji predstavlja zbirni popis planiranih tema i standarda svih plaža u županiji čija se tematizacija planira do 2020. godine.

5. Akcijski plan

(Akcijski plan podrazumijeva tematski plan djelovanja na tri područja: strateški, normativno i operativno.) STRATEŠKI OKVIR = dogovor ključnih dionika u destinaciji, komuniciranje, promocija, službeno usvajanje i dogovor o destinacijskom menadžmentu.

NORMATIVNI OKVIR = izrada godišnjih planova upravljanja pomorskim dobrom i donošenje prostornih planova općina i gradova; priprema programa za izradu provedbenih planova.

OPERATIVNI OKVIR = Odabir najpovoljnijeg modela upravljanja; izrada izvedbenih planova; kategorizacija plaža; tematiziranje; opremanje plaže; sustav sigurnosti; sustav naplaćivanja; eko taksa; rješenja parkirališnog kapaciteta; kontrola kakvoće mora i projekti za nove plažne prostore.

* Dodatak (kao poseban dokument) zbirka evaluacijskih obrazaca plaža PL/14

Obvezni postupci uključenja dionika u izradu regionalnog programa:

1. Izabrani ponuditelj obvezan je održavati tematske radionice s dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora u svim fazama izrade Programa s ciljem informiranja zainteresirane javnosti i usuglašavanja stavova dionika.
2. Vođenje evidencije o sudionicima tematskih radionica i iznesenim stavovima sudionika (evaluacijski listići).
3. Radi ujednačenja metodologije i jedinstvene primjene Korisnik će ovaj Program provoditi u suradnji s odabranim konzultantom Ministarstva turizma.
4. Obrazac za evaluaciju plaža PL/14 – obrazac ispunjavaju jedinice lokalne samouprave a objedinjavaju županije