



REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA 2013. i TURISTIČKI IZAZOVI U 2014.

Konferencija za medije, Zagreb
10. siječnja 2014.



SADRŽAJ

1. Ukupni rezultati turističkog prometa 2013.
2. Rezultati turističkog prometa u pred i posezoni 2013.
3. Rezultati turističkog prometa po županijama u 2013.
4. Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima u 2013. (TOP 10)
5. Stanje turističkog sektora Hrvatske – trendovi 2013.
6. Izazovi i ciljevi 2014.

1. UKUPNI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2013. (DOLASCI/NOĆENJA)

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je od siječnja do prosinca 2013. godine ukupno ostvareno:

12,43 milijuna dolazaka (+5,5%)

- ✓ 11,17 milijuna stranih dolazaka (+6,1%)
- ✓ 1,25 milijuna domaćih dolazaka (+0,2%)

72,10 milijuna noćenja (+4,1%)

- ✓ 65,65 milijuna stranih noćenja (+4,7%)
- ✓ 6,45 milijuna domaćih noćenja (-1,8%)

2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U PRED I POSEZONI 2013.

Prema podacima sustava turističkih zajednica, u pred (siječanj-lipanj) i posezoni (rujan-prosinac) 2013. godine u Hrvatskoj je ostvareno:

- ✓ +4,2% ili + 240 tisuća dolazaka
- ✓ +5% ili + 1,27 mil. noćenja

U posezoni (rujan-prosinac) ostvareno je +3% dolazaka (+67 tis.) i +5,6% noćenja (+602 tis.) u odnosu na posezonu 2012. godine

Aktivnosti u pred i posezoni = +5% noćenja

3. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	3.192.516	+1%	25,7%	22.046.817	+0,3%	30,6%
Kvarner	2.277.631	+1,8%	18,3%	12.633.855	+2,6%	17,5%
Splitsko-dalmatinska	2.180.873	+9,9%	17,5%	12.847.908	+8,5%	17,8%
Zadarska	1.363.198	+6,9%	11%	9.625.077	+4,4%	13,3%
Dubrovačko-neretvanska	1.295.799	+8,8%	10,4%	6.245.015	+6,9%	8,6%
Šibensko-kninska	822.696	+7%	6,6%	5.372.983	+7,2%	7,4%
Ličko-senjska	488.665	+5%	3,9%	1.940.778	+7%	2,7%
Grad Zagreb	808.208	+15,4%	6,5%	1.392.774	+12,1%	1,9%

4. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA – TOP 10

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	1.978.225	+4,2%	15.458.095	+3,8%	21,4%
SLOVENIJA	1.164.463	+2%	7.620.556	+2,8%	10,6%
AUSTRIJA	1.020.659	+2,8%	5.803.501	+2,6%	8%
ČEŠKA	706.660	+3,6%	4.979.076	+3%	6,9%
ITALIJA	940.674	+0%	4.613.486	-2,2%	6,4%
POLJSKA	648.854	+17,4%	4.399.358	+20,3%	6,1%
NIZOZEMSKA	327.529	+1,1%	2.552.695	-1,7%	3,5%
SLOVAČKA	364.753	+2%	2.502.495	+1,9%	3,5%
VELIKA BRITANIJA	401.855	+23%	2.083.959	+24%	2,9%
MAĐARSKA	351.028	+8,4%	1.947.564	+8,2%	2,7%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Bjelorusija (+35%), Finska (+35%), Švedska (+29%), Norveška (+30%)
 Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja : Brazil (+61%), SAD (+25%), Argentina (+21%), Kanada (+16%), Kina (+27%)

5. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA RH U 2013 - TRENDОВИ

Turistički promet, siječanj-prosinac 2013.

Pred i posezona (siječanj-lipanj; rujanj-prosinac)

- 12,43 mil. dolazaka (+5,5%) i 72.10 mil. noćenja (+4,1%)
 - +4,2% ili +240 tisuća dolazaka
 - +5% ili +1,27 milijuna noćenja

Prihodi od putovanja, siječanj-rujan 2013. (HNB)

- 6,6 mlrd EUR (+4,7%)

Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj - rujanj 2013. (Mfin)

- 20,8 milijardi kuna (+11,7%)

Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj - rujanj (HZZ)

- 32,9 tisuća novozaposlenih u turizmu (+18,2%)



6. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

**1.
Izmjena
zakonodavnog
okvira**

**2.
Investicije**

**3.
Programi
potpora
MINT-a**

**4.
Eu fondovi
za turizam**

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

Izmjena zakonodavnog okvira

1. Izmjene seta **Zakona o turističkim zajednicama**
u punoj primjeni od 2015. g.
2. Izmjene i dopune **Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti**
cjelovite izmjene u 2014. g.
3. Izmjene i dopune **Zakona o pružanju usluga u turizmu**
čeka se izmjena direktive EK o paket putovanjima
4. Izmjene i dopune **Zakona o turističkom zemljištu**
tekst se usklađuje s radnom skupinom

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

Investicije

Predstečajne nagodbe – prihvaćeni planovi restrukturiranja

- predstoje postupci sklapanja predstečajne nagodbe pred mjerodavnim trgovačkim sudovima, tj. očekuje se zakazivanje ročišta

- Vranjica Belvedere d.d. (Solaris d.d.)
- Hoteli Podgora d.d. (Novodom d.o.o.)
- HTP Korčula d.d. (Dalmacija Hoteli d.o.o.)
- Hotel Medena d.d. (Kermas energija d.o.o.)
- Hoteli Živogošće d.d. (KHA dva d.o.o.)
- HTP Orebić d.d. (Dalmacija hoteli d.o.o.)

- Hoteli Plat d.d. – iz predstečajne nagodbe izašlo bez strateškog partnera, biti će privatizirano u redovnom postupku (CERP)

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Investicije

Privatizacija po redovnom postupku:

- Hoteli Maestral
- HTP Makarska
- Imperial Rab
- Hoteli Plat d.d.
- JadranCrikvenica d.d.
- **planirani rok: 2014.*

Turistifikacija vojne imovine – Kupari (natječaj za iskazivanje javnog interesa siječanj 2014.)

Otočje Brijuni

- u suradnji s Ministarstvom zaštite okoliša i prirode
- odabran konzultant
- plan je do jeseni 2014. odabrati investitora

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Programi potpora MINT-a

74,15 mil.kn

8
mil.

I.
Jačanje turističkog
tržišta i ljudskih
potencijala u
turizmu

3,5
mil.

II.
Priprema projekata
za strukturne
fondove

22,6
mil.

III.
Konkurentnost
turističkog
gospodarstva

40
mil.

IV.
Fond za razvoj
turizma

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Programi potpora MINT-a

- **Svi programi potpora MINT-a u I. kvartalu 2014.**

- I. Jačanje turističkog tržišta i ljudskih potencijala u turizmu**
(Proračun: 8 milijuna kuna)

- ✓ **Program poticanja za strukovne udruge u turizmu**
- ✓ **Stipendiranje (obrazovanje ljudskih potencijala)**
- ✓ **Promocija zanimanja (obrazovanje ljudskih potencijala)**
- + dodatni timovi medicinske pomoći (direktno bez natječaja)**

- II. Priprema projekata za strukturne fondove**

(Proračun 3,5 milijuna kuna)

6. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Programi potpora MINT-a

III. Konkurentnost turističkog gospodarstva (Proračun: 22,65 mil.kn.)

- ✓ 1000 bazena – uključeni i građani
- ✓ Unaprjeđenje i izgradnja dodatnih sadržaja
- ✓ Zeleno poduzetništvo

IV. Fond za razvoj turizma (Proračun: 40 milijuna kuna)

- ✓ Prvi puta raspisan
- ✓ Cilj : Razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove u svrhu jačanja konkurentnosti turizma
- ✓ Predlagatelji → Subjekti javnog sektora (gradovi/općine, županije odnosno trg. društva u njihovom ili državnom vlasništvu, TZ te JU NP i PP)



6. IZAZOVI I CILJEVI 2014. EU fondovi za turizam

- ✓ Strategija razvoja turizma 2020. – osnova za definiranje prioriteta za financiranja
- ✓ Programiranje – sudjelovanje u procesu određivanja prioriteta u turizmu (MRRFEU – glavno tijelo)
- ✓ Izrada strateških akcijskih planova i strateških projekata (MSP) za povlačenje sredstava (obrazovanje, gastronomija)
- ✓ Financijske potpore za pripremu projekata iz područja turizma
- ✓ Kandidatura za poziciju posredničkog tijela (IB) za programe turizma u financijskoj perspektivi 2014. – 2020.





Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Hvala na pozornosti!

