



# *NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA SOCIJALNOG TURIZMA*

Strateška radionica  
Ministarstvo turizma RH

Zagreb, 2.12.2013.

**50**

godina u službi turističkog razvoja  
years in the service of tourism development

# Temeljne odrednice socijalnog turizma



# Temeljne odrednice socijalnog turizma

Ciljne skupine:

- Djeca
- Mlađe punoljetne osobe (do 30 godina)
- Starije osobe (65+)
- Osobe s invaliditetom
- Branitelji



**50**

godina u službi turističkog razvoja  
years in the service of tourism development

# Cilj projekta

*Definiranje strateških smjernica za usuglašeno i koordinirano djelovanje glavnih dionika relevantnih za razvoj socijalnog turizma u planskom razdoblju Strategije razvoja turizma RH do 2020. što obuhvaća:*

- Određivanje zajedničke razvojne vizije socijalnog turizma
- Institucionalno organiziranje dionika socijalnog turizma
- Utvrđivanje najprimjerenijih razvojnih modela socijalnog turizma
- Smjernice za prilagodnu zakonodavnog okvira kojim se regulira područje socijalnog turizma
- Podizanje razine javne svijesti o značaju socijalnog turizma

# Načela izvođenja projekta

## Otvorenost

IT – MINT HR

Primjedbe

Prijedlozi

## Multidisciplinarnost

Multidisciplinarnan  
tim

Sredstva EU

EU financiranje

## Uključivanje dionika

MINT

MSPM

HFHS

V. NAZOR d.o.o.

MUH

HSUTI

## Planiranje

Strategija razvoja  
turizma RH do  
2020

Dubinski intervjui

Fokus  
grupa/Strateška  
radionica

## Relevantni i recentni podaci

EU dokumenti  
(Europa 2020)

Strategija razvoja  
turizma RH do  
2020.

Znanstvene i  
stručne  
publikacije

# Struktura dokumenta

- Uvod
- Analiza trendova i primjeri dobre prakse s područja EU
- Stanje turističke potražnje i ponude socijalnog turizma – status quo analiza
- Potencijalni dionici razvoja socijalnog turizma u RH
- SWOT analiza socijalnog turizma u RH
- Vizija razvoja socijalnog turizma u RH
- Smjernice i ciljevi razvoja socijalnog turizma u RH do 2020. godine
- Način poticanja i modeli financiranja razvoja socijalnog turizma u RH
- Ključni projekti u razvoju ponude
- Zaključci i preporuke

# Analiza trendova u EU

## Ponuda

- Postmodernističke vrijednosti – dostojanstvo, emancipacija i socijalna uključenost svih pojedinaca
- EU program CALYPSO – 2009. – 2013.
- Pružanje ponude kroz smještaj prilagođen potrebama osoba s invaliditetom
- Financijska potpora odmora kroz odmorišne bonove i sl.
- Primjeri najbolje prakse: Norveška, Danska, Velika Britanija, Francuska, Španjolska, Belgija, Portugal i Mađarska

## Potražnja

- U 2012. 28% stanovnika EU nije putovalo izvan mjesta svog boravišta – udio starijih od 55 godina (34%), niska stručna sprema (49%), stanovnici ruralnih područja (31%) i nezaposleni (35%)
- Ukupnu potražnju je teško procijeniti, a ovisi o više kriterija socijalne ugroze – nezaposlenost, obitelji pod financijskim pritiskom, invalidne osobe
- Gotovo 20 milijuna nezaposlenih u eurozoni, a od toga 5,6 milijuna mladih
- 39 milijuna osoba s nekim oblikom invaliditeta
- 24% stanovnika EU živi u riziku od siromaštva, 18% stanovnika je starije od 65 godina, 35% je djece i mladih



# Pregled turističke ponude i potražnje socijalnog turizma u RH

## Ponuda

- Tek 48 hotela u RH ima ponudu prilagođenu invaliditetnim osobama
- Hosteli, odmarališta Crvenog križa, dječja odmarališta u vlasništvu gradova, sindikalna odmarališta
- Kao dio ponude može se promatrati 13 specijalnih bolnica za medicinsku rehabilitaciju
- Nacionalni propisi propisuju da se prilikom rekonstrukcije i gradnje građevina treba osigurati nesmetani pristup i kretanje za osobe smanjenje pokretljivosti
- Javne turističke infrastruktura nije u potpunosti prilagođena osobama s invaliditetom
- RH raspolaže s 11 plaža i kupališta koja imaju osiguran pristup osobama s invaliditetom
- Još uvijek na postoje financijske potpora odmora kroz odmorišne bonove i sl.

## Potražnja

- U 2012. 28% stanovnika RH (postotak jednak kao i u EU) nije putovalo izvan mjesta svog boravišta, pretežito zbog financijskih razloga
- Gotovo 20% nezaposlenih u 2013.
- Ukupno je oko 18% osoba starijih od 65 godina
- Nešto više od milijun umirovljenika (26% ukupnog stanovništva)
- Pola milijuna osoba s nekim oblikom invaliditeta, od čega je oko 12% branitelja
- 37% stanovnika živi u riziku od siromaštva, a siromašnih je 21%



# Potencijalni dionici razvoja socijalnog turizma u RH

MINT

Nositelj i koordinator Nacionalnog programa razvoja socijalnog turizma

MSPM

Savjetodavna uloga u kreiranju programa za sve ciljne skupine

HFHS

Ključni nositelj programa za ciljnu skupinu djece i mladih i smještajnih kapaciteta za sve ciljne skupine

V. Nazor d.o.o.

Koordinator programa za djecu i mlade (od 7 do 17)

MUH

Koordinator programa za umirovljenike

HSUTI

Koordinator programa za osobe s invaliditetom

# SWOT analiza

## PREDNOSTI

- Postojanje volje i želje za razvojem ovog oblika turizma
- Iskustvo potencijalnih dionika razvoja u bavljenju socijalnim turizmom
- Uhodane i dobro organizirane socijalne organizacije
- Postojanje niza objekata u državnom vlasništvu koji se mogu prenamijeniti za potrebe socijalnog turizma

## NEDOSTATCI

- Nedostatni i neprilagođeni smještajni kapaciteti
- Nedefinirana zakonska regulativa
- Administrativne prepreke za organiziranje putovanja i pružanje ugostiteljskih usluga
- Manjak subvencija za ovaj oblik turizma
- Nepostojanje zajedničkog prodajno-komunikacijskog kanala
- Nedovoljna suradnja između potencijalnih dionika razvoja

## PRILIKE

- Porast svijesti o socijalnom turizmu u EU
- Ekonomska situacija u EU i RH koja utječe na povećanje potencijalnih korisnika socijalnog turizma
- Mogućnost korištenja EU fondova
- Mogućnost otvaranja novih radnih mjesta
- Produženje turističke sezone
- Socio-ekonomska revitalizacija pasivnih krajeva

## PRIJETNJE

- Pojedine zemlje EU imaju izuzetno visok stupanj razvijenosti ovog oblika turizma
- Nerazumijevanje lokalnih zajednica za razvoj socijalnog turizma
- Nerazumijevanje između korisnika socijalnog turizma i drugih skupina posjetitelja
- Moguća neispunjenja očekivanja ciljne skupine turista

# Vizija razvoja socijalnog turizma

U 2020. godini socijalni turizam u RH biti će razvijen i prepoznatljiv turistički proizvod podjednako usmjeren na sve društveno zapostavljene skupine, a osobito na djecu i mlade, umirovljenike i osobe s invaliditetom. Kroz razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma svakoj osobi će se osigurati temeljno ljudsko pravo na odmor i razonodu, uz istovremeno smanjenje sezonalnosti i poticanje gospodarskog rasta područja na kojima se razvijaju sadržaji socijalnog turizma.

## Mogući izvori EU financiranja (MFF 2014.-2020.)

- European Social Fund (ESF)
- European Regional Development Fund (ERDF)
- HORIZON 2020 Fund
- Erasmus for All Fund
- Programme for Social Change and Innovation (PSCI)
- Instrument for Pre-Accession Assistance

## Prijedlozi općih mjera

1. Osnivanje Nacionalne udruge za razvoj socijalnog turizma
2. Analiza i unapređenje zakonodavnog okvira
3. Izrada baze podataka o SO za socijalni turizam
4. Izrada prodajno-komunikacijskog kanala (web portala) s informacijama o ponudi socijalnog turizma
5. Stavljanje neiskorištenih objekata u javnom vlasništvu u funkciju socijalnog turizma (100 potencijalnih objekata)
6. Izrada nacionalnog programa odmorišnih bonova
7. „Public awareness“ kampanja o značaju socijalnog turizma

# Projektni prijedlozi za sve ciljne skupine



## MLADI MOBILNOST BEZ GRANICA

### POTENCIJALNI PROJEKTI

- Revitalizacija starih i zapuštenih objekata u javnom vlasništvu - prenamjena u hostele
- Proširenje smještajnih kapaciteta i podizanje kvalitete usluge u nacionalnoj mreži hostela
- Razvoj turističke ponude i sadržaja prilagođenih mlađim ekonomski obespravljenim osobama

### NOSITELJI

- Ministarstvo turizma RH
- HFHS

### OSTALI DIONICI

- MSPM
- UHPA
- UPUHH
- Regionalna i područna samouprava
- Udruge građana



## DJECA EDUKACIJA KROZ TURIZAM

### POTENCIJALNI PROJEKTI

- Prilagodba smještajnih kapaciteta za organizirani boravak djece
- Unaprjeđenje zakonske regulative s područja organiziranog odmora djece i mladeži
- Edukacija turističkih kadrova za rad s djecom

### NOSITELJI

- Ministarstvo turizma RH
- Vladimir Nazor d.o.o.
- HCK

### OSTALI DIONICI

- MZOS
- UHPA
- UPUHH
- Regionalna i područna samouprava
- Udruge građana

## UMIROVLJENICI AKTIVNO STARENJE

### POTENCIJALNI PROJEKTI

- Smanjenje administrativnih prepreka za organiziranje putovanja i pružanje ugostiteljskih usluga
- Kreiranje turističkih proizvoda za umirovljenike
- Subvencioniranje posjeta nacionalnim parkovima, muzejima i ostalim turističkim sadržajima

### NOSITELJI

- Ministarstvo turizma RH
- MUH
- SUH

### OSTALI DIONICI

- MSPM
- MZ
- Regionalna i područna samouprava
- Udruge građana

## OSOBE S INVALIDITETOM TURIZAM OSLOBOĐEN PREPREKA

### POTENCIJALNI PROJEKTI

- Prilagodba turističke infra i suprastrukture
- Subvencioniranje turističkih putovanja obiteljima OSI
- Razvoj sadržaja turističke ponude namijenjene OSI
- Edukacija turističkih kadrova za pomoć OSI
- Poticanje interesa za volontiranje
- Izrada smjernica o nužnim prilagodbama SO

### NOSITELJI

- Ministarstvo turizma RH
- HSUTI

### OSTALI DIONICI

- MRMS
- UHPA
- UPUHH
- Regionalna i područna samouprava
- Udruge građana

# Hvala na pažnji!

Dr. sc. Damir Krešić

Vrhovec 5  
10000 Zagreb  
Hrvatska  
tel: ++385 +1/39 09 666  
fax:++385 +1/39 09 667  
e-mail: [damir.kresic@iztzg.hr](mailto:damir.kresic@iztzg.hr)  
[www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr)



50 godina u službi turističkog razvoja  
years in the service of tourism development