



# Bike & Outdoor Istra



- 1. Cikloturizam - Potencijal**
- 2. Cikloturizam Istre - Stanje 2012-2013\***
- 3. Cikloturizam Istre - Prijedlog 2014**
- 4. Razvojni i infrastrukturni projekti 2014/2015**
- 5. Istria Bike & Outdoor DMC - osnivanje**



**Sadržaj**

# Cikloturizam - Potencijal

• **Cikloturizam** - Biciklizmom se danas u Europi bavi >60 mil. osoba (rekreativno i profesionalno)

• **Potencijal cikloturizma Istre**

- 12 Bike hotela
- 100 Bike & bed smještajnih objekata
- 30 rekreativnih utrka
- 15 profesionalnih utrka
- 4 bike eventa (Parenzana, Istria Valamar Terra Magica, Istria Granfondo, Istria Bike Festival)

Pred i posezona (15.2.-15.6., 1.9.-1.11.)

**458.000** noćenja

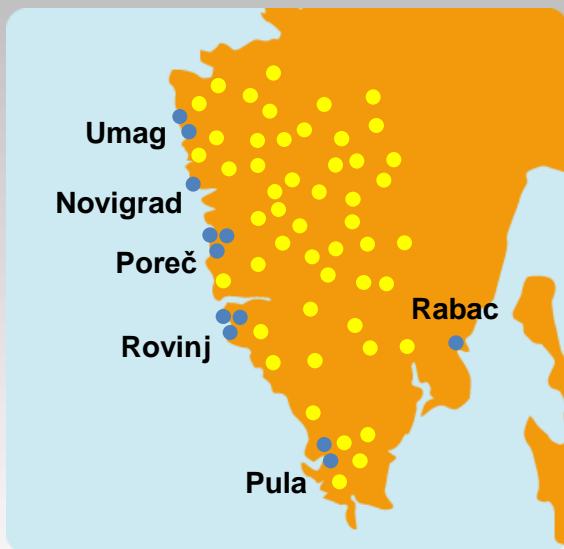
**209 mil kn** ukupni izravni efekti:

- 119 mil kn prihoda smještaja
- 69 mil kn prihoda vanpansiona
- 2,5 mil kn boravišne pristojbe
- 18,8 mil kn PDV-a

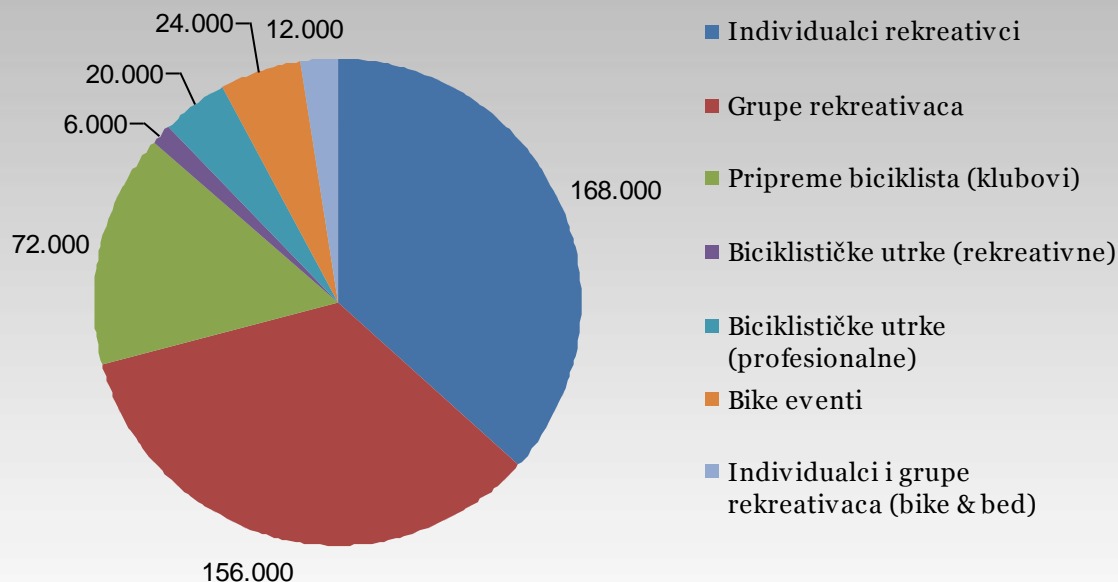
Neizravni efekti nisu procjenjeni



- **Bike hoteli:** 2 u Umagu, 1 u Novigradu, 3 u Poreču, 3 u Rovinju, 2 u Puli, 1 u Rapcu
- **Bike & bed:** 100



## Ukupno noćenja (458.000)



# Cikloturizam Istre: Stanje 2012-2013\*

\* Procjena na dan 1.11.2013.



AKTIVNOSTI	DIONICI	BUDGETI
1. <a href="http://www.istria-bike.com">www.istria-bike.com</a>	Odjel	0,03
2. Promocija	Odjel, TZIŽ, LTZ Hot	0,5
3. Kolaterali	Odjel, TZIŽ, LTZ Hot	0,2
4. Manifestacije	IRTA, Hot, klubovi	1,6
5. Edukacija	IRTA	0,02
6. Brand Istria Bike	/	/
7. Razvoj javne biciklističke infrastrukture	Odjel, TZIŽ, LTZ (JLS)	1,8
8. Održavanje javne bicikl. infrastrukture	LTZ	0,2
9. Razvoj ostale javne outdoor infrastrukture	/	/
<b>Ukupno mil. HRK</b>		<b>4,35</b>

- Ne postoji zajednički plan razvoja cikloturizma Istre

- Aktivnosti samo djelomično koordinirane putem Odjela i TZIŽ-a

- 4,35 mil HRK ukupni budgeti cikloturizma Istre - nedovoljno za razvoj infrastrukture i usluga

# Cikloturizam Istre: Prijedlog 2014

AKTIVNOSTI	DIONICI	BUDGETI	PROMJENA
1. www.istria-bike.com	I.B. DMC	0,61	+0,58 
2. Promocija	I.B. DMC, LTZ, Hot	0,68	+0,18 
3. Kolaterali	I.B. DMC, LTZ, Hot	0,27	+0,07 
4. Manifestacije	I.B. DMC, Hot, klubovi	2,09	+0,49 
5. Edukacija	I.B. DMC	0,15	+0,13 
6. Brand Istria Bike	I.B. DMC	0,42	+0,42 
7. Razvoj javne biciklističke infrastrukture	I.B. DMC	2,4	+0,52 
8. Održavanje javne bicikl. infrastrukture	I.B. DMC, JLS / LTZ	0,3	+0,1 
9. Razvoj ostale javne outdoor infrastrukture	I.B. DMC	0,75	+0,75 
<b>Ukupno mil. HRK</b>		<b>7,62</b>	<b>+3,2</b> 

## • Istria Bike DMC

- promotivne, edukativne i Istria brand aktivnosti te razvojni projekti

• Definiranje zajedničkog plana razvoja cikloturizma Istre

- vođenje/koordiniranje razvojnih projekata iz vanjskih izvora financiranja (MinT, HTZ, EU-fondovi, natječaji...)

\* ovisno o odobrenju/natječajima

- Osnovnih 1,6 mil kn, za poslovanje i osnovne projekte, financiraju:

1,00 mil kn IŽ

0,44 mil kn hotelijeri

0,18 mil kn TZIŽ



# Razvojni infrastrukturni projekti 2014/2015: Bike Park i Camp Istra

## BIKE PARK

- **Bike park** je zabavno-sportski park koji svojim stazama pruža mogućnost bavljenja MTB sportom
- **Elementi parka:** tehničke i atraktivne staze sa skokovima i rampama u kombinaciji s prirodnim terenom
- **Period korištenja:** ožujak-listopad
- **Primjer:** [www.bikepark-leogang.com/en](http://www.bikepark-leogang.com/en)

## BIKE CAMP

- **Bike camp** je organizirani program za bicikliste sa svrhom educiranja rekreativnih i profesionalnih MTB biciklista pod stručnim vodstvom, na atraktivnim stazama s tehničkim elementima i poligonima
- **Period korištenja:** ožujak-studeni
- **Organizacija:** min. 15 tjedana po 7 dana
- **Primjer:** [www.zepmountainbikecamps.com](http://www.zepmountainbikecamps.com)

## INFRASTRUKTURA

- skakaonice, drvene rampe, poligoni
- bike park point (kućica, wc)
- bike caffe'
- vučnica (lift)

## LOKACIJA

- okolica Grožnjana

## OPERATIVNO UPRAVLJANJE

Istria Bike DMC

## SVRHA

- treninzi
- MTB bike kampovi i škole
- MTB bike akademija
- organizirane i vođene ture
- organizacija MTB evenata – bike festival, utrke svjetskog kupa, nacionalna i međunarodna prvenstva

## USLUGE

- bike vodiči
- servis i bike shop
- transfer bicikala i biciklista
- pranje bicikala
- najam bicikala
- spremište za bicikle
- bike caffe'

## TRŽIŠTA

- Austrija, Slovenija, Italija
- Njemačka, Češka, Slovačka, Švicarska, Hrvatska, Srbija

## BUDGET

1.000.000 kn (2014), 535.000 kn (2015)





# Razvojni projekti 2014/2015: Open cycle map Istra

## Open street map

- Sustav besplatnih, javno dostupnih karata cijelog svijeta koje ažuriraju korisnici
- Arhiva OSM slobodno se nadopunjuje od strane korisnika

## Open cycle map

- OCM karte koriste kombinaciju podataka potrebnih biciklistima, pješacima, ostalim outdoor korisnicima, ali i agencijama, iznajmljivačima, vodičima...)
- Mogućnost korištenja karte na bilo kojoj kojoj web-stranici, mobilnoj aplikaciji ili programu
- Priprema iste podloge za klasične (tiskane) karte
- [www.openstreetmap.org](http://www.openstreetmap.org)
- [www.osm-hr.org](http://www.osm-hr.org)

## IZVOĐAČI

- UNOS PODATAKA: klubovi, udruge, pojedinci aktivni u bike/outdoor segmentu: **efekt samofinanciranja**
- EDUCIRANJE javnosti i izvođača projekta: vanjski stručnjaci - voditelj OSM-OCM projekta za Hrvatsku

## OPERATIVNO UPRAVLJANJE Istria Bike DMC

## SVRHA

- dobiti precizne, detaljne, karte za različite namjene - primarno outdoor
- omogućiti agencijama lakšu izradu staza, paketa – poticanje dolazaka u Istru
- omogućiti javnom i privatnom sektoru u Istri kvalitetnu i besplatnu kartografsku podlogu – online i offline (za tisak)
- organizatorima omogućiti kvalitetniju organizaciju outdoor manifestacija
- definiranje jedinstvenih standarda za prikaz podatak - za cijelu Istru
- polazište za daljnji koordinirani nastavak projekta u slobodnoj javnosti (nakon završetka službenog projekta)

## BUDGET

280.000 kn (2013-2014), 100.000 kn (2015)



# Razvojni projekti 2014/2015: Brend "Istria Bike"

**Cilj je projekta** razvojem i primjenom standarda Istria Bike brenda **podići razinu usluge i infrastrukture** koju destinacija nudi cikloturistima te promocijom brenda **privući nove cikloturiste** u Istru te olakšati repozicioniranje Istre na tim tržištima.

## AKTIVNOSTI

- Razvoj i zaštita "Istria Bike" brendova (Istria Bike hotels, Istria Boutique hotels, Istria Bike & bed i dr.) definiranjem standarda i procedura usluga i infrastrukture te vizuala brenda
- Edukacija za primjenu standarda brenda
- Certificiranje nositelja brenda
- Kontrola primjene
- Promocija brenda putem promotivnih kanala i aktivnosti cikloturizma Istre



**BUDGET**  
235.000 kn (2014)



## Razvojni projekti 2014/2015: Unificirana biciklistička signalizacija



### **CILJ:**

Proširiti unificiranu biciklističku signalizaciju na cijelu destinaciju Istre te time direktno **podići razinu kvalitete usluge i infrastrukture na cjelokupnoj destinaciji.**

Pomoći turistički nerazvijena i ruralna područja Istre - smanjivanja razlike u ponudi između obale i unutrašnjosti.

### **AKTIVNOSTI**

- Evidentirati točno stanje na terenu po pitanju bic. staza i signalizacije (LTZ)
- Izraditi plan postavljanja infrastrukture (I.B. DMC, LTZ/JLS)
- Pokušati pribaviti vanjske izvore financiranja
- Postavljanje signalizacije



### **BUDGET**

300.000 kn (2014)



# Razvojni projekti 2014/2015: Istria Bike On-Line

**Cilj je prezentirati i promovirati** bike destinaciju Istra putem on-line kanala (internetska stranica, social media, internetske stranice i aplikacije za mobile telefone) i time **podići razinu usluge** koju destinacija nudi cikloturistima te promocijom privući nove cikloturiste u Istru.

## AKTIVNOSTI

- [www.istria-bike.com](http://www.istria-bike.com): redizajn, verzija za mobilne telefone
- Komunikacija putem social-media kanala
- Bike aplikacije za mobilne telefone
- Stvaranje baze podataka cikloturista Istre te komunikacija s njima



**BUDGET**  
355.000 kn (2014)



# Razvojni infrastrukturni projekti 2014/2015: Parenzana

## SVRHA

- izrada strateških dokumenata za razvoj (infrastruktura, turistički sadržaji područja uz Parenzanu)
- uređenje nekadašnje uskotračne pruge (priprema podloge, postavljanje nasipa, osvjetljavanje i uređenje tunela, sanacija mostova i vijadukata...)
- dodatno označavanje atraktora

## LOKACIJA

- Plovanija – Poreč (78 km)

## USLUGE

- specijalizirani smještaj
- vođene ture (vodiči)
- individualni itinereri (info karte)
- transfer
- najam bicikala

## KORISNICI

- rekreativci – biciklisti i pješaci (individualci i grupe)
- profesionalni biciklisti
- biciklistički klubovi
- pješačka društva
- sportska društva i udruženja
- agencije



## BUDGET

340.000 kn (2014), 1.000.000 (2015)



# Razvojni projekti 2014/2015: Istria Bike Festival

## BIKE FESTIVAL

**Period:** travanj/svibanj

**Trajanje:** 9 dana (petak-nedjelja)

### Primjeri:

Bike festival Riva del Garda (ITA)

[www.bike-magazin.de](http://www.bike-magazin.de)

Bike festival Beč (AUT)

[www.bikefestival.at](http://www.bikefestival.at)

Salzkammergut Trophy (AUT)

[www.salzkammergut-trophy.at](http://www.salzkammergut-trophy.at)

## LOKACIJA

- razne lokacije diljem Istre
- okolica Buzeta i Grožnjana

## TRŽIŠTA

- Austrija, Slovenija, Italija
- Njemačka, Češka, Slovačka, Švicarska, Hrvatska, Srbija

## SVRHA

- **promocija cjelokupne ponude Istre za bicikliste (bike expo zona)**
  - pružatelji usluga (bike hoteli, specijalizirane agencije, DMC, proizvođači bicikala i opreme za bicikliste, biciklistički klubovi
- **organizacija evenata:**
  - MTB bike kamp i škola
  - međunarodni MTB maraton (utrka svjetskog kupa)
  - BMX contest
  - rekreativna biciklijada za cikloturiste
  - program za djecu (Junior tour)
  - test vožnje bicikala
- **organizirane i vođene ture** (individualci i grupe)
- **tematske radionice**

## INFRASTRUKTURA

- materijali za logistiku
- prijevozno sredstvo
- skakaonice, drvene rampe, poligoni
- štandovi
- bike caffe'
- bike expo zona



## BUDGET

540.000 kn (2014)



# Razvojni infrastrukturni projekti 2014/2015: Trekking & Walking

## TREKKING & WALKING

- **pješačke i planinarske staze** koje prolaze atraktivnim djelovima Istre i povezuju najznačajnija mjesta

- **staze mogu biti tematizirane:**

- gourmet staze (konobe, agroturizmi, vino, maslinovo ulje, tartufi...)
- staze prirode (prirodna baština, šumske staze, staze zaštićenih područja)
- staze kulture (kulturna baština, povijesne staze)
- avanturističke staze (visinski putovi, fitness staze, nordic walking staze)
- obiteljske staze

- **dužina staza:** 5–15 km; 2-6 sati hodanja

- **period korištenja:** cijela godina

- **primjeri:**

Austrija - [www.austria.info/hr/austrija-i-rekreacija](http://www.austria.info/hr/austrija-i-rekreacija)

Sud Tirol - [www.trekking.suedtirol.info](http://www.trekking.suedtirol.info)

Slovenija - [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)

Švicarska - [www.walkingswitzerland.com](http://www.walkingswitzerland.com)

[www.walkingholidayinfo.co.uk](http://www.walkingholidayinfo.co.uk)

## SVRHA

- organizirane i vođene ture (individualci i grupe)
- organizacija rekreativnih evenata
- programi u kombinaciji sa ostalim proizvodima (kultura, gourmet...)
- za sportaše (pripreme, trčanje)

## USLUGE

- vođene ture (vodiči)
- individualni itinereri (info karte)
- transfer
- najam GPS aparata sa ucrtanim stazama
- najam opreme (štapovi)

## INFRASTRUKTURA

- atraktivne staze
- odmorišta duž staza
- informativne table
- vozilo (kombi) za transfer
- oprema za najam

## LOKACIJA

- Bale, Barban, Kanfanar, Kršan, Marčana, Raša, Svetvinčenat, Pazin, Žminj, Buzet, ...



## BUDGET

665.000 kn (2014), 265.000 kn (2015)



# Razvojni infrastrukturni projekti 2014/2015: Free Climbing

## FREE CLIMBING

- Slobodno penjanje – slobodno svladavanje penjačkih smjerova
- Smjerovi su dužine 15 do 20 metara, najduži i preko 30 metara
- Mlađa populacija (16-50 godina)
- Ekološki osviješteni korisnici
- Svjetski je raširena aktivnosti i u stalnom usponu popularnosti
- Potrebna relativno mala ulaganja

**Period korištenja:** ožujak-studeni (unutrašnjost), kroz cijelu godinu (obala)

Korisnici su često i biciklisti te koriste biciklističke usluge i infrastrukturu

## Primjeri:

[www.penjanje.net](http://www.penjanje.net)

[www.infoboulder.com](http://www.infoboulder.com)

[www.climbing.de](http://www.climbing.de)

[ksp.pzs.si](http://ksp.pzs.si)

[www.rockclimbing.com](http://www.rockclimbing.com)

## SVRHA

- organizirane i vođene ture (ugl. grupe)
- dominiraju rekreativni eventi uz mogućnost organizacije natjecanja

## USLUGE

- vođena penjanja (vodiči)
- škola penjanja

## INFRASTRUKTURA

- Penjališta (spitovi, pločice, karabineri)
- Stolovi i klupe
- Kanta za otpatke
- Info ploče
- Prilazni putevi
- Parkirališta

## LOKACIJA

- Limski kanal/Draga, Dvigrad, Ćićarija (Buzet i okolica), Vela Draga, Istarske toplice, Pazin, Pula, Rovinj, Rabac



## BUDGET

350.000 kn (2014), 200.000 kn (2015)



## Istria Bike & Outdoor DMC – Koraci osnivanja, formalno-pravni odnosi

---

- Podrška MINT-a i Županije (studeni 2013)
- Osnivanje Istria Bike DMC odjela od strane IRTA-e (studeni 2013)
- Ugovaranje poslovnih odnosa Istria Bike DMC-a sa Županijom, hoteljerima i ostalima (prosinac 2013.)
- Početak rada Istria Bike DMC (1.01.2014.)
- Izrada strategije razvoja cikloturizma i poslovnog plana (siječanj-ožujak 2014.)
- Odluke MINT-a i Županije o financiranju razvojnih infrastrukturnih projekata (svibanj 2014.)
- Ugovaranje financiranja razvojnih infrastrukturnih projekata sa MINT i Županijom (svibanj 2014.)

