

HRVATSKI TURIZAM

JAČANJE KONKURENTNOSTI KROZ EU FONDOVE

Ministarstvo turizma
Travanj 2013.

SADRŽAJ



- *STRATEGIJA HRVATSKOG TURIZMA 2020.*
- *STRUKTURNI FONDOVI EU*
- *MOGUĆNOSTI U 2013*
- *PROGRAMIRANJE 2014-2020*
- *TURISTIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI*

ZAŠTO STRATEGIJA ?

- *Preduvjet za brži i kvalitetniji razvoj turizma*
- *Usvajanjem i provedbom osigurati upravljanje turističkom budućnošću*
- *Ohrabriti investitore u realizaciji svojih planova*
- *Podloga za definiranje turističkih razvojnih i prostornih planova nižih razina*
- *Osnova za povlačenje sredstava iz Fondova Europske unije*

STRATEGIJA HRVASTKOG TURIZMA

- *Sadašnje stanje*
- *Status konkurentnosti*
- *Tržišne prilike za Hrvatsku*
- *10 ključnih razvojnih načela hrvatskog turizma do 2020.*
- *Vizija turizma RH do 2020.*
- *Glavni razvojni cilj*
- *Operativne strategije*
- *Akcijski plan*
- *Očekivani učinci*

SADAŠNJE STANJE

Hrvatska je tipičan primjer zrele turističke destinacije s dominacijom jednog proizvoda ('sunce i more') s visokom sezonalnosti poslovanja, a što je karakteristično za zemlje toplih mora (prije svega Mediterana i Jadrana).

PONUĐA

- Više od 852 tisuće stalnih ležajeva – **13% u hotelima**, 25% u kampovima, 13% ostalim kolektivnim kapacitetima te 49% u kućanstvima
- Svega 40% hotelskih kapaciteta su **visoke kvalitete 4* i 5***
- Dominantni turistički proizvod: **sunce i more**

POTRAŽNJA

- Preko **60,4 milijuna noćenja** u registriranim komercijalnim smještajnim objektima (2011. prema DZS)
- 11,5 milijuna dolazaka** (2011. prema DZS)
- Svako treće noćenje ostvareno u **privatnom smještaju**

REZULTATI

- Preko **95,500 osoba zaposlenih** u sektoru ugostiteljstva i turizma, što čini gotovo 7% svih zaposlenih u Hrvatskoj
- 7,3 milijarde EUR** turističke potrošnje (6,3 mlrd inozemna + 1 mlrd domaća)
- Zbog proizvodne strukture izrazita sezonalnost – u četiri ljetna mjeseca (lipanj-rujan) ostvari se **87% svih noćenja** u Hrvatskoj

STATUS KONKURENTNOSTI

KONKURENTSKI STATUS

- *Nedovoljna diferenciranost proizvoda i usluga*
- *Nedostatak inovativnih i kvalitetnih sadržaja za goste*
- *Rast temeljen na ekspanziji privatnog smještaja*
- *Nedovoljna investicijska aktivnost i premalo novih hotelskih kapaciteta*
- *„Klasični” nacionalni turistički marketing*
- *Naslijeđena orijentacija ka sezonskom poslovanju*

No i s ovakvim konkurentskim nedostatcima, Hrvatski turizam je u krizno doba

ostvarivao rezultate bolje od mediteranske konkurencije!

35 na globalnoj ljestvici za 2012. g.



TRŽIŠNE PRILIKE ZA HRVATSKU

Otvaranje novih tržišta

- *Privlačenje novih potrošačkih segmenata*
- *Penetracija na nova geografska tržišta*

Razvoj proizvoda

- *Sadržajno unapređenje postojećih i uspostava novih sustava doživljaja*
- *Orijentacija proizvodima veće dodane vrijednosti*

Zauzimanje ekološki odgovorne pozicije

- *Očuvanje prostora i kulturne baštine*
- *Primjena 'zelenih' koncepata u izgradnji i poslovanju*

Razvoj novih komunikacijskih i prodajnih vještina

- *Nove informacijske tehnologije*
- *Direktni marketing*

Razvoj novih upravljačkih modela

- *Umrežavanje razvojnih dionika (klasteri)*
- *Destinacijsko upravljanje (partnerstva)*

10 RAZVOJNIH NAČELA HRVATSKOG TURIZMA

*Institucionalno
dereguliranje*

*Turizam na cijelom
prostoru*

*Partnerstvom do
uspjeha*

*Hotelijerstvo - ključni
pokretač investicijskog
ciklusa*

Kultura kvalitete

*Inoviranje tržišnog
nastupa*

*'Zeleno' kao filozofija
djelovanja*

*Autentičnost i
kreativnost*

Više od sunca i mora

*Hrvatski proizvod za
hrvatski turizam*

VIZIJA HRVATSKOG TURIZMA 2020

Hrvatska je u 2020. godini globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost te autentične sadržaje i doživljaje.

GLAVNI RAZVOJNI CILJ

***Ulazak u vodećih 20 turističkih
destinacija na svijetu po kriteriju
konkurentnosti.***

CILJEVI RAZVOJA TURIZAMA DO 2020

Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

OPERATIVNE STRATEGIJE

- 1. Marketing***
- 2. Razvoj turističke ponude***
- 3. Investicije***
- 4. Razvoj ljudskih potencijala***
- 5. Upravljanje procesima***

1. MARKETING

- *Novi organizacijski ustroj Glavnog ureda HTZ-a i reorganizaciju sustava TZ-a prema DMO-ima*
- *Profesionalnu proceduru turističkog brandinga*
- *Profesionalizacija odnosa s javnošću u turizmu*
- *Prelazak na online komunikaciju prema tržištima*
- *Kontinuiranu edukaciju kadrova na svim razinama*

2. RAZVOJ PONUDE

Razvoj turističkih proizvoda

- Fokus i poticaji razvoju diferenciranih proizvoda s ciljem ublažavanja sezonalnosti

Brza privatizacija i aktiviranje državne imovine

- Brownfield i greenfield

Unapređenje smještajne ponude

- Novi kapaciteti većinom u hotelima i resortima 4-5* te malim hotelima, povećanje kvalitete obiteljskog smještaja, podizanje kvalitete kampova

Unapređenje ostale turističke ponude

- Tematski parkovi, centri za posjetitelje, plaže, staze i šetnice, shopping ponuda, zabava.....

2.1. RAZVOJ PROIZVODA

- **Sunce i more** – repozicioniranje kroz jačanje svih karika lanca vrijednosti i produljenje sezone
- **Nautički turizam** – novih 15.000 vezova, nova regulativa, fokus na ekologiju
- **Zdravstveni turizam** – tržišna specijalizacija, umrežavanje, podizanje kvalitete smještaja
- **Kulturni turizam** – dalja turistifikacija kulturnih sadržaja, interpretacijski centri, manifestacije
- **Poslovni turizam** – infrastruktura (kongresni centri), upravljanje, zračne linije
- **Golf turizam** – infrastruktura (igrališta) uz najjače destinacije, golf resorti
- **Cikloturizam**
- **Eno i gastro turizam**
- **Ruralni i planinski turizam**
- **Pustolovni i sportski turizam**
- **Eko turizam**
- **Socijalni i turizam za mlade**

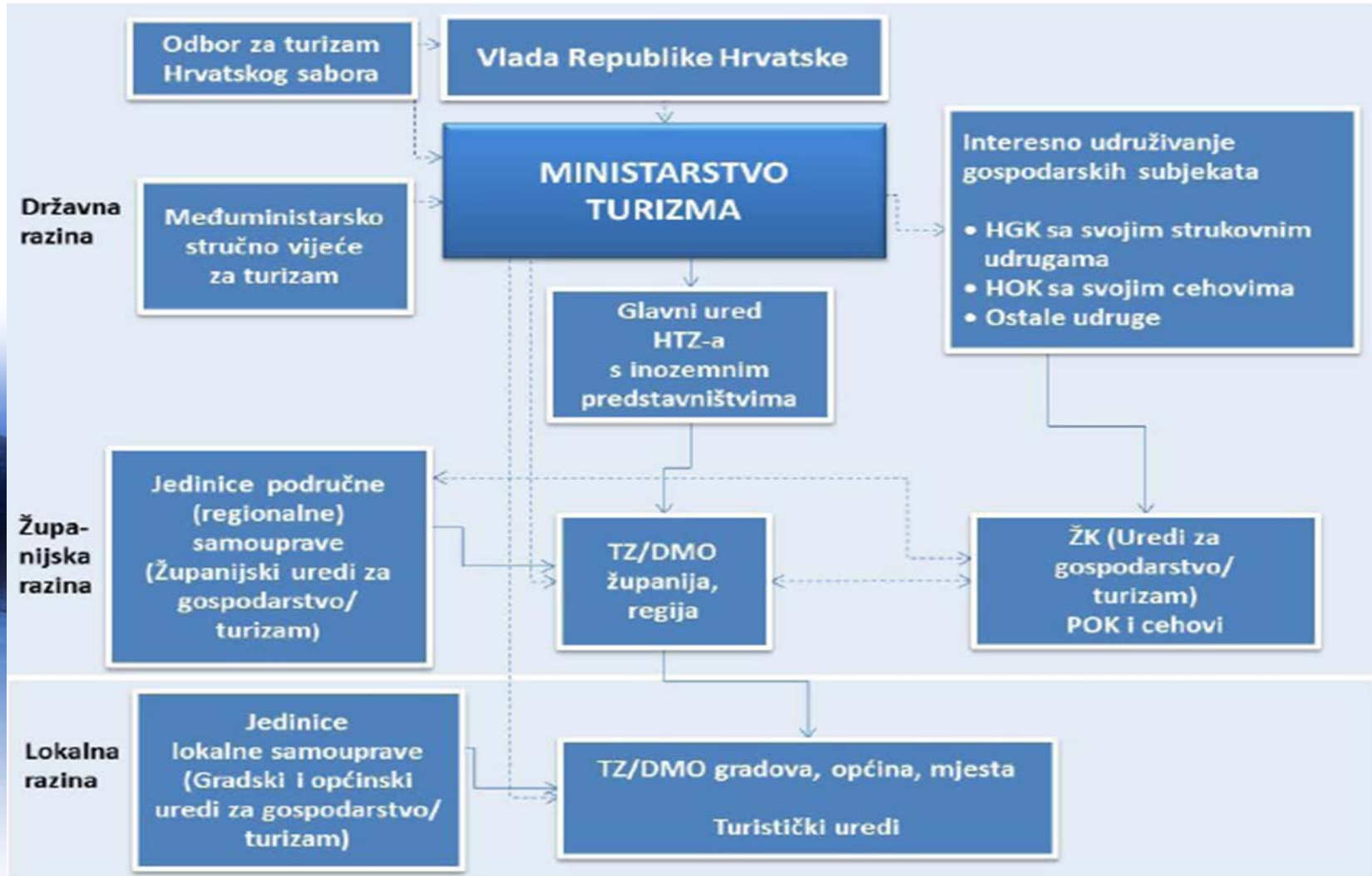
3. INVESTICIJSKA STRATEGIJA

Opis investicije	Iznos (postojeći kapaciteti)	Iznos (novi kapaciteti)
Nova izgradnja hotela i resorta – 20.000 soba		2.2 mld. EUR
Obnova i rekonstrukcija postojećih hotela – 15.000 soba	825 mil. EUR	
Mali obiteljski hoteli i pansioni	30 mil. EUR	265 mil. EUR
Ploveći mali hoteli	10 mil. EUR	100 mil. EUR
Kampovi	230 mil. EUR	170 mil. EUR
Smještaj u kućanstvima (rekonstrukcija i podizanje kvalitete)	700 mil. EUR	
Luke nautičkog turizma	77 mil. EUR	475 mil. EUR
Kongresni centri		46 mil. EUR
10-ak novih tematskih parkova		300 mil. EUR
Ostalo (hrana/piće, zabava, trgovina, plaže, kulturni objekti, itd.)		1,5 mld. EUR
UKUPNO		7 mld EUR

4. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

- ✓ *Jaki regionalni centri obrazovanja za turizam unutar mreže srednjih strukovnih škola*
- ✓ *Usklađivanje kurikuluma sukladno potrebama gospodarstva*
- ✓ *Trening centri/tehničko opremanje strukovnih škola*
- ✓ *Uspostavljanje specijaliziranih poslovnih škola*
- ✓ *Uspostavljanje sustava cjeloživotnog učenja*

5. UPRAVALJANJE PROCESIMA



AKCIJSKI PLAN

Mjere/podmjere/projekti	Opis	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
1. Usklađivanje i unapređenje zakonskog okvira u funkciji jačanja poduzetništva i investicija	Usklađivanje zakonskih propisa te otklanjanje administrativnih prepreka koje iz tih propisa proizlaze u funkciji jačanja poduzetništva i investicija								
1.a Izmjene i dopune Zakona o prostornom uređenju i gradnji	Promjena klasifikacije turističkih zona, utvrđivanje načina raspolaganja etažiranim dijelovima turističkih zona, gradnja golf igrališta na šumskom/poljoprivrednom zemljištu.								
1.b Izmjene i dopune propisa i mjera s područja rada i zapošljavanja	Reguliranje jednostavnih i neformalnih oblika zapošljavanja i uređenje radno pravnih instituta radnog vremena (preraspodjela radnog vremena) i odmora (dnevni i tjedni odmor) te poticanje zapošljavanja u turizmu.								
1.c Izmjene i dopune Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama	Skraćivanje procedura za utvrđivanje granica pomorskog dobra, kvalitetnije rješavanje problematike koncesija na pomorskom dobru vezano uz plaže i nautički turizam								
1.d Izmjene i dopune Zakona o šumama i Zakona o poljoprivrednom zemljištu	Omogućavanje razvoja turističkih djelatnosti u šumi i na šumskom zemljištu, prije svega u svrhu uređenja igrališta za golf (terena bez građevina).								
1.e. Izmjene i dopune Zakona o zaštiti kulturnih dobara	Jasnije definiranje uvjeta, kriterija, financijskog okvira i rokova za utvrđivanje statusa kulturnog dobra.								
1.f. Izmjene i dopune Zakona o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu	Definiranja stvarne površine kampa i urbanističke površine kampa, te rješavanje pitanja vezanih uz kampove na način kako je to Zakonom propisano za turistička naselja i hotele.								
2. Ubrzavanje investicijske aktivnosti donošenjem posebnog zakona	Izrada posebnog zakona za realizaciju gospodarskih projekata koji su od interesa za RH.								
3. Ubrzano rješavanje imovinsko-vlasničke problematike	Stvaranje preduvjeta za ubrzavanje investicijskog procesa.								
4. Izrada i provedba programa privatizacije turističkih poduzeća u većinskom državnom vlasništvu	Razvoj modela i provedba privatizacije turističke imovine i/ili poduzeća u državnom vlasništvu.								
5.. Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/ lokaliteta kojima upravlja AUDIO	Skup mjera i aktivnosti nadležnih tijela i institucija sa svrhom stavljanja u turističku funkciju neperspektivne državne imovine								

AKCIJSKI PLAN

Mjere/podmjere/projekti	Opis	2013.	2014.	20t15	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
6. Proaktivna fiskalna politika u turizmu	Kontinuirano sagledavanje mogućnosti za smanjenje fiskalne presije.								
7. Pokretanje novih programa za poticanje razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata	Osiguranje sredstava za poticanje investicijske aktivnosti malih, srednjih i velikih poduzetnika u turizmu.								
8. Nacionalni program razvoja malih obiteljskih hotela	Utvrđivanje primjerenijeg i poticajnijeg institucionalnog okruženja za razvoj malih obiteljskih hotela.								
9. Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja	Utvrđivanje primjerenijeg i poticajnijeg institucionalnog okruženja za povećanje kvalitete ponude smještaja u domaćinstvima.								
10. Stvaranje poduzetničkih klastera	Uspostava poduzetničkih klastera te osiguranje organizacijskih, financijskih i kadrovskih pretpostavke njihovog funkcioniranja.								
11. Definiranje jedinstvenih kriterija za strateško planiranje turističkog razvoja i Izrada strateških planova	Uspostava standardnog metodološkog okvira izrade strateških planova razvoja turizma.usklađivanje postojećih i novih strateških planova razvoja turizma na županijskoj/lokalnoj razini s metodološkim okvirom.								
12. Regionalni/lokalni programi uređenja i upravljanja plažama	Uspostava sustavnog, promišljenog i održivog pristupa uređenju i upravljanju plažama.								
13. Akcijski plan razvoja nautičkog turizma – yachtinga	Ocjenjuju se lokacije buduće izgradnje, pri čemu prioritete čine postojeće luke nautičkog turizma i luke otvorene za javni promet.								
14. Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma	Utvrđuju se prioritete osuvremenjivanja ponude/usluge postojećih destinacija/institucija te prepoznaju prioritete lokacije za izgradnju novih sadržaja ponude.								
15. Akcijski plan razvoja kulturnog turizma	Utvrđuju se prioritete osuvremenjivanja ponude/usluge postojećih destinacija/institucija te prepoznaju prioritete lokacije za izgradnju novih sadržaja ponude.								
16. Akcijski plan razvoja kongresne ponude	Utvrđuju se prioritete destinacije za izgradnju novih kongresnih centara, izrađuje se procjena tržišne i financijske opravdanosti izgradnje, ali i pozitivnih i negativnih učinaka. na okruženje								
17. Akcijski plan razvoja golf ponude	Utvrđuju se konkretni, zemljišno-knjižno 'čisti' lokaliteti za izgradnju, razrađuje se koncept najbolje uporabe izabranih lokaliteta kao i prijedlog poslovno-upravljačkog modela								



AKCIJSKI PLAN

Mjere/podmjere/projekti	Opis	2013.	2014.	20t15	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
18. Program razvoja cikloturizma	Uspostava cjelovitog sustava biciklističkih staza na cijelom teritoriju Hrvatske, s naglaskom na glavna turistička područja te povezivanje urbanih područja s njihovom okolicom								
19. Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom	Racionalizacija broja obrazovnih institucija te stvaranje jačih regionalnih obrazovnih centara i specijaliziranih visokoškolskih ustanova.								
20. Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu	Sustavna provedba cjeloživotnog učenja za sve zaposlene u turizmu i ugostiteljstvu na neodređeno vrijeme, ali i doobrazovanja nezaposlenih za potrebe turizma.								
21. Preustroj sustava TZ i izgradnja efikasnog sustava upravljanja turističkom destinacijom	Organizacijske promjene i/ili prilagodbe postojećeg sustava turističkih zajednica i implementacija zadaća i odgovornosti regionalnih i lokalnih turističkih zajednica kao DMO								
22. Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma	Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma kojim će se utvrditi marketinški strateški ciljevi, te dizajn, komunikacija i distribucija vrijednosti za plansko razdoblje.								
23. Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija	Razvoj sposobnosti kreiranja i plasmana jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa, naročito u periodima pred- i posezone, te u kontinentalnim destinacijama.								
24. Kontinuirana izrada TSA i regionalnih TSA	Osiguranje informacijskih, organizacijskih i među-institucionalnih pretpostavki za periodičnu izradu satelitskog računa turizma Republike Hrvatske.								
25. Promocija investicija u turizam	Uspostava središnjeg mjesta informiranja potencijalnih investitora na području turizma, priprema projekata, održavanje investicijskih konferencija i obilazak investitora.								
26. Pozicioniranje Ministarstva turizma kao Posredničkog tijela u korištenja fondova EU 2014.-2020	Pozicioniranje omogućava stvaranje kvalitetnih pretpostavki za povlačenje sredstava iz EU fondova za potrebe projekata iz područja turizma.								

OČEKIVANI STRATEŠKI UČINCI DO 2020

- *7 milijardi EUR novih investicija*
- *955 tisuća ležajeva u komercijalnim smještajnim objektima (+ 102 tisuće ležajeva u odnosu na 2011)*
- *30 tisuća novo zaposlenih (20 tisuća u turizmu i 10 tisuća u pratećim djelatnostima)*
- *86 milijuna noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima (rast od 43% u odnosu na 2011)*
- *14,3 milijardi EUR ukupne turističke potrošnje (+ 6 mlrd eura)*

EU FONDOVI ZA TURIZAM DO SADA I U 2013.

- *Predpristupni fondovi PHARE, CARDS, SAPARD, ISPA...*
- *IPA (Instrument for Pre-Accession assistance), posebice:*
 - *IPA III c. – Regionalna konkurentnost – Mjera poslovna infrastruktura (BRI)*
 - *IPRAD - Jačanje ruralne ekonomije –Mjera 302. Diversifikacija i razvoj ruralnih gospodarskih aktivnosti*
- *Po stupanju u članstvo u drugoj polovici 2013. :*
 - *JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – MRRFEU RH*
 - *MSP (SME) u turizmu - MPO RH (hoteli i aparthoteli sa 3* i iznad, hoteli baština i pansioni sa dodatnim sadržajima)*
 - *LJUDSKI POTENCIJALI – MRMS RH programi jačanja ljudskih potencijala*

FONDOVI EUROPSKE UNIJE

- U razdoblju **od 1. srpnja do 31. prosinca 2013.** godine iz proračuna EU-a namijenjeno je **687,5 milijuna eura**, najviše iz strukturnih instrumenata Kohezijske politike (449,4 milijuna eura)
- Za isto razdoblje RH mora uplatiti 267,7 milijuna eura, što je čini neto primateljicom (potencijalnom)
- U razdoblju od **2014. – 2020.** RH će biti na raspolaganju **11,7 milijardi eura**

EUROPA 2020.

pet temeljnih ciljeva

Zapošljavanje

- ❖ stopa zaposlenosti populacije u dobi 20-64 = 75% HR (2011.) = 57%

Istraživanje i razvoj

- ❖ ulaganja u istraživanje i razvoj = 3% BDP-a EU HR (2010.) = 0,73%

Klimatske promjene/energija

- ❖ Smanjenje emisije stakleničkih plinova za 20% (ako je moguće i 30 %) u odnosu na razine 1990.
- ❖ Udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji = 20% HR (2010.) = 14,6%
- ❖ Povećanje energetske učinkovitosti za 20%
- ❖ Potrošnja primarne energije (Indeks 2005. = 100) u HR (2010.) = 96,8

Obrazovanje

- ❖ postotak osoba koje rano napuste školovanje - 10%;
- ❖ postotak populacije u dobi 30-34 sa završenim tercijarnim obrazovanjem - 40%
- ❖ Postotak osoba (dob 18-24) koje rano napuste obrazovanje i usavršavanje u HR (2011.) = 4,1
- ❖ Postotak osoba (dob 30-34) sa završenim tercijarnim obrazovanjem u HR (2011.) = 24,5

Siromaštvo / socijalna isključenost

- ❖ 20 milijuna manje ljudi u opasnosti od siromaštva
- ❖ Broj ljudi u opasnosti od siromaštva u HR (2010.) = 1 321 000 ili 31,3%

TRI VRSTE RASTA

Pametnan rast	Održiv rast	Uključiv rast
Inovacije « Inovacijska unija » <i>(Tematski cilj 1)</i>	Klima, energija <i>(Tematski cilj 4,5,6,)</i> i mobilnost <i>(Tematski cilj 7)</i> « Europa učinkovitih resursa »	Zapošljavanje i vještine « Nove vještine i radna mjesta » <i>(Tematski cilj 8,11)</i>
Obrazovanje « Mladi u pokretu » <i>(Tematski cilj 10)</i>	Konkurentnost « Industrijska politika za doba globalizacije » <i>(Tematski cilj 3)</i>	Borba protiv siromaštva « Europska platforma za borbu protiv siromaštva » <i>(Tematski cilj 9)</i>
Digitalno društvo « Digitalna Europa » <i>(Tematski cilj 2)</i>		

FINANCIJSKA PERSPEKTIVA 2014-2020.

<i>Tematska radna skupina</i>	<i>Tematski cilj</i>	<i>Vodeće ministarstvo</i>
I.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija</i> 2. <i>Poboljšani pristup, korištenje te kvaliteta informacijskih i komunikacijskih tehnologija</i> 	MINISTARSTVO GOSPODARSTVA
II.	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Jačanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednog sektora te sektora ribarstva i akvakulture</i> 	MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
III.	<ol style="list-style-type: none"> 4. <i>Podrška prijelazu prema ekonomiji temeljenoj na niskoj razini emisije CO2 u svim sektorima</i> 5. <i>Promicanje prilagodbe na klimatske promjene, prevencija i upravljanje rizicima</i> 6. <i>Zaštita okoliša i promicanje učinkovitosti resursa</i> 	MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I PRIRODE
IV.	<ol style="list-style-type: none"> 7. <i>Promicanje održivog prometa te uklanjanje uskih grla u ključnoj infrastrukturi</i> 	MINISTARSTVO POMORSTVA, PROMETA I INFRASTRUKTURE
V.	<ol style="list-style-type: none"> 8. <i>Promicanje zapošljavanja i podrška mobilnosti radne snage</i> 9. <i>Promicanje socijalnog uključivanja te borba protiv siromaštva</i> 10. <i>Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje</i> 	MINISTARSTVO RADA I MIROVINSKOG SUSTAVA
VI.	<ol style="list-style-type: none"> 11. <i>Jačanje institucionalnih kapaciteta te učinkovita javna uprava</i> 	MINISTARSTVO UPRAVE
VII. NRP	<i>Obveza RH kao buduće države članice</i>	MRRFEU

POSTITION PAPER ON CROATIA

Priorities for funding

1. Strengthening Croatia's innovation profile through smart specialisation

- a) *Strengthening Croatia's innovation profile through smart specialisation*
- b) *Supporting the modernisation and competitiveness of enterprises*
- c) *The extension and upgrading of the transport and ICT infrastructure*

2. Increasing labour market participation, ensure better education and skills and reduce poverty taking into account regional differences

- a) *Significantly enhance the labour market participation of the most vulnerable groups, particularly women, older workers, and the long term unemployed*
- b) *Increase the employment of young people*
- c) *Improve skills level of the population, address the challenge of matching labour market skills demand and supply, improve vocational education and training outcomes and enhance participation in the education system*
- d) *Improve social inclusion of the most vulnerable groups, including elderly, children, persons with disabilities and Roma*
- e) *Reduce discrimination*
- f) *Ensure high quality, accessible and decentralised social and health services and invest in basic services for the rural population*

POSTITION PAPER ON CROATIA

Priorities for funding

- 3. Preserving and maintaining a healthy environment and protecting the natural resources and heritage, and adapting to climate change***

- 4. Strengthening the administrative capacity, enhancing an efficient public administration and increasing the involvement of civil society and social partners***
 - a) Develop an effective and efficient public administration***
 - b) Strengthen the capacity of social partners and civil society organisations to be involved in policy-making and policy-delivery***

Priorities for European Territorial Cooperation

- 1. European Territorial Cooperation***
- 2. Cross border***
- 3. Adriatic and Ionian***
- 4. EU Strategy for the Danube Region***

ŠTO ĆE SE MOGĆI FINANCIRATI IZ FONDOVA EU?

RAZVOJNA OGRANIČENJA HRVATSKOG TURIZMA

**Kvaliteta i
struktura
ponude**

**Investicijska
klima**

**Marketing i
prodaja**

**Ljudski
resursi**

**Upravljanje i
zakonski
okvir**

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

- ❖ *Turizam je identificiran kao strateški gospodarski sektor*
- ❖ *Klaster konkurentnosti je model za kreiranje Strateških projekata i Projekata od nacionalnog interesa preko tzv. Turističkih platformi*
- ❖ *Turističke platforme:*
 - 1. PLATFORMA NAUTIČKOG TURIZMA**
 - 2. PLATFORMA KULTURNOG I ZNANSTVENOG TURIZMA**
 - 3. PLATFORMA ZDRAVSTVENOG TURIZMA**
 - 4. PLATFORMA POSLOVNOG TURIZMA**
 - 5. PLATFORMA GOLF TURIZMA**
 - 6. PLATFORMA CIKLO-TURIZMA**
 - 7. PLATFORMA ENO I GASTRO TURIZMA**
 - 8. PLATFORMA RURALNOG I SEOSKOG TURIZMA**
 - 9. PLATFORMA PLANINSKOG TURIZMA**
 - 10. PLATFORMA SPORTSKOG I PUSTOLOVNOG TURIZMA**
 - 11. PLATFORMA EKO TURIZMA**
 - 12. PLATFORMA TURIZMA ZA MLADE I SOCIJALNOG TURIZMA**

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

PLATFORMA KULTURNOG I ZNANSTVENOG TURIZMA

- Definiranje strateških projekata i mreže projekata od nacionalnog interesa i u suradnji relevantnih dionika na nacionalnoj, regionalnim i lokalnim razinama
- Materijalna baština (dvorci, utvrde, tvrđave....)
- Nematerijalna baština
- UNESCO baština (npr. Projekt „Sinjska Alka – tematski park“)
- Znanstveno zabavni muzej (ZEZ) – i moguća mreža znanstvenih centara
- Kulturne manifestacije kao dio turističke ponude
- Kulturne tematske rute (međunarodne, nacionalne i regionalne)
- Festivali kao dio turističke ponude
- Muzeji i izložbe
- Projekt „Plavi svijet“ Lošinj i Vis
- Definiranje načina njihove pripreme i izrade dokumentacije

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

PLATFORMA ZDRAVSTVENOG TURIZMA

- Projekti mreža lječilišta i toplica
- Mreža medicinskog turizma
- Projekti „jadranske talasoterapije“
- Projekti medicinskog wellnesa
- Projekti inovativne ponude zdravstvenog turizma (npr. Otok Mljet, Nado centar)

PLATFORMA POSLOVNOG TURIZMA

- Projekti definiranja i izgradnje mreže kongresnih centara
- Projekti profesionalizacije djelatnika u kongresnom turizmu

PLATFORMA GOLF TURIZMA

- Projekti definiranja nacionalne i regionalnih mreža golf ponude

PLATFORMA CIKLO-TURIZMA

- Definiranje mreže međunarodnih, nacionalnih, regionalnih i lokalnih mreža biciklističkih ruta i projekata sukladno takvoj mreži
- Npr. „Jadranska bike ruta“ , Podunavska, Savska, Parenzzana, i sl.

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

PLATFORMA ENO I GASTRO TURIZMA

-U pripremi projekt „**GOURMET HRVATSKA**“ sa slijedećim ciljevima:

1. Međunarodna prepoznatljivost i brendiranje gourmet ponude na nacionalnoj i nižim razinama i kreiranje novih proizvoda
2. Podizanje kvalitete i standardizacija restorana na svim razinama
3. Edukacija od osnovnih škola do fakulteta (mreža regionalnih i lokalnih gourmet trening centara i programa)
4. Povezivanje turizma sa prehambenom i vinskom proizvodnjom i proizvođačima hrane

PLATFORMA NAUTIČKOG TURIZMA

-Pokretanje projekata razvoja inovativnih „malih plovećih hotela“ i „plutajućih kongresnih centara“ i „turističkih katmarana“.

-Definiranja projekata sukladno strategiji u području izgradnje, očuvanja okoliša, podizanja standarda ponude u lukama nautičkog turizma i sl.

PLATFORMA RURALNOG I SEOSKOG TURIZMA

- Definiranje projekata razvoja različitih oblika turizma u ruralnim područjima kao pokretača ukupnog razvoja (seoski, omladinski, adventure...) i povezivanje sa **Programom ruralnog razvoja MPS RH**

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

PLATFORMA PLANINSKOG TURIZMA

- Definiranje mreže projekata centara „cjelogodišnjeg planinskog turizma“

PLATFORMA SPORTSKOG I PUSTOLOVNOG TURIZMA

- Nacionalna mreža projekata razvoja sportskog turizma
- Pustolovni turizam – Projekt s HGSS-om u kreiranju pretpostavki za razvoj turizma u nepristupačnim područjima

PLATFORMA EKO TURIZMA

- Nacionalna mreža projekata za jačanje turističke valorizacije i zaštite „zaštićenih prirodnih područja“
- Ostali strateški projekti zaštite okolišakroz turizam i ponude posebnih „eko turističkih proizvoda“ (Plavi svijet – Lošinj i Vis)

PLATFORMA TURIZMA ZA MLADE I SOCIJALNOG TURIZMA

- Definiranje mreže projekata smještaja i sadržaja za mlade i druge ranjive skupine

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

➤ OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI I PROJEKTI OD NACIONALNOG INTERESA – PRIMJERI:

- ✓ *Projekt provedbe strateškog marketinga i promocije hrvatskog turizma – HTZ (digitalizacija i DMO)*
- ✓ *Međunarodni centar za obrazovanje u turizmu u Opatiji – HGK*
- ✓ *Projekt obrazovanja u turizmu – umrežavanje u regionalne centre za srednjoškolsko, visoko i cjeloživotno obrazovanje – suradnja MINT, MZOS, Agencije za obrazovanje, MRMS, HZZ, Regionalna i lokalna samouprava, gospodarstvo i obrtništvo (HGK, HOK) (npr. projekt St. Du. Ši i Zd.)*
- ✓ *Projekt podizanja kvalitete „privatnog smještaja“*
- ✓ *Projekt „zelenog hotelijerstva i svih drugih sadržaja u turizmu“*
- ✓ *Projekt nacionalne mreže prodajnih mjesta hrvatskih suvenira i domaćih proizvoda (MINT, MINGO, MINPO, HGK, HOK...)*

TURITIČKI KLASTER KONKURENTNOSTI I TURISTIČKE PLATFORME

➤ SLIJEDEĆI KORACI

- 1. Osnivanje Turističkog klastera konkurentnosti u suradnji sa MINGO i AIK-om**
- 2. Sazivanje Leadership skupina po pojedinim Platformama i projektima**
- 3. Definiranje Akcijskih planova sa strateškim i projektima od nacionalnog interesa u okviru pojedinih platformi**
- 4. Definiranje projekata sa njihovim nosiocima i partnerima na projektu i načina njihove daljnje pripreme za apliciranje prema fondovima uz institucionalnu i financijsku potporu sa svih razina javnog privatnog**
- 5. Pripremanje projekata za fazu apliciranja i realizacije**

Hvala Vam na pozornosti!

