



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Predstavljanje rezultata turističkog prometa Hrvatske

(siječanj-kolovoz 2012.)

Zagreb, 7. rujna 2012.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA, SIJEČANJ-KOLOVOZ 2012.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, u Hrvatskoj je od **siječnja do kolovoza** ostvareno:

58,95 milijuna noćenja (+5,59 % ili 3,12 milijuna)

- ✓ 53,14 milijuna stranih noćenja (+6,6%)
- ✓ 5,8 milijuna domaćih noćenja (-2,6%)

9,82 milijuna dolazaka (+4,22 % ili 398 tisuća)

- ✓ 8,77 milijuna stranih dolazaka (+5,2%)
- ✓ 1,05 milijuna domaćih dolazaka (-3,3%)

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA, KOLOVOZ 2012.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, u Hrvatskoj je u **kolovozu** ostvareno:

22,98 milijuna noćenja (+5,13% ili 1,12 milijuna)

- ✓ 21,12 milijuna stranih noćenja (+5,7%)
- ✓ 1,86 milijuna domaćih noćenja (-1,06%)

3,17 milijuna dolazaka (+4,14% ili 126 tisuća)

- ✓ 2,95 milijuna stranih dolazaka (+4,7%)
- ✓ 217,07 tisuće domaćih dolazaka (-3,4%)

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SJEČANI-KOLOVOZ 2012.

ŽUPANIJA	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO
Istra	18.567.429	+6% (1 mil.)	31%	2.627.924	+4% (101 tis.)	27%
Kvarner	10.449.095	+3% (281 tis.)	18%	1.821.719	+1% (16,5 tis.)	19%
Splitsko-dalmatinska	9.899.297	+6% (531 tis.)	17%	1.615.134	+4% (69 tis.)	16%
Zadarska	8.178.320	+7% (503 tis.)	14%	1.085.167	+5% (50,5 tis.)	11%
Dubrovačko-neretvanska	4.605.244	+10% (405 tis.)	8%	906.423	+7% (62 tis.)	9%
Šibensko-kninska	4.304.586	+4% (177,5 tis.)	7%	639.216	+4% (23 tis.)	7%
Grad Zagreb	813.395	+10% (75 tis.)	1%	461.528	+5% (23 tis.)	5%
Ličko-senjska	1.596.735	+7% (99,5 tis.)	3%	382.876	+9% (33 tis.)	4%

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, KOLOVOZ 2012.

ŽUPANIJA	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO
Istra	7.185.857	+4% (282 tis.)	31%	836.263	+3% (27 tis.)	26%
Kvarner	4.168.022	+2% (97 tis.)	18%	604.500	+1% (4 tis.)	19%
Splitsko-dalmatinska	4.006.107	+6% (233 tis.)	17%	560.683	+5% (25 tis.)	18%
Zadarska	3.250.231	+8% (232 tis.)	14%	378.025	+6% (23 tis.)	12%
Dubrovačko-neretvanska	1.624.108	+6% (95 tis.)	7%	270.158	+3% (8,5 tis.)	9%
Šibensko-kninska	1.786.424	+6% (107 tis.)	8%	231.403	+7% (16 tis.)	7%
Ličko-senjska	693.803	+8% (52 tis.)	3%	134.961	+12% (14 tis.)	4%
Grad Zagreb	131.008	+9% (11 tis.)	1%	83.173	+6% (5 tis.)	3%

TURISTIČKI PROMET PREMA GLAVNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA, SJEČANU-KOLOVOZ 2012.

ZEMLJA	NOĆENJA	TREND	UDIO	DOLASCI	TREND
NJEMAČKA	11.793.012	+13% (1,3 mil.)	20%	1.486.766	+11% (146,5 tis.)
SLOVENIJA	6.640.542	+0,1% (3 tis.)	11%	991.069	-2,4% (24 tis.)
AUSTRIJA	4.602.680	+6% (242 tis.)	8%	788.243	+5% (35 tis.)
ITALIJA	4.300.477	-7% (311 tis.)	7%	815.761	-6% (56 tis.)
ČEŠKA	4.186.200	+3% (140 tis.)	7%	589.386	+1% (6 tis.)
POLJSKA	3.121.533	+9% (258 tis.)	5%	461.099	+10% (40 tis.)
NIZOZEMSKA	2.375.824	+14% (293 tis.)	4%	285.493	+15% (37 tis.)
SLOVAČKA	2.264.478	+5% (113 tis.)	4%	329.577	+5% (14,5 tis.)
MAĐARSKA	1.589.294	-5% (80 tis.)	3%	279.217	-4% (13 tis.)
RUSIJA	1.453.171	+9% (120 tis.)	2%	168.265	+7% (11 tis.)

Zemlje s najvećim porastom noćenja : Indija (+85%), Indonezija (+81%), Novi Zeland (+71%), Kina (+60%), Estonija i Bjelorusija (+55%), Brazil (+27%), Japan (+32%), Ukrajina (+26%)

TURISTIČKI PROMET PREMA GLAVNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA, KOLOVOZ 2012.

ZEMLJA	NOĆENJA	TREND	UDIO	DOLASCI	TREND
NJEMAČKA	5.148.179	+10% (457 tis.)	22%	565.119	+8% (40,5 tis.)
ITALIJA	2.608.357	-6% (180,5 tis.)	11%	411.756	-4% (18 tis.)
SLOVENIJA	2.264.855	+0,2% (3 tis.)	10%	254.670	-5% (15 tis.)
AUSTRIJA	1.601.819	+7% (106 tis.)	7%	230.878	+7% (15 tis.)
ČEŠKA	1.563.601	+5% (68 tis.)	7%	204.317	+3% (5 tis.)
POLJSKA	1.375.858	+16% (187 tis.)	6%	182.492	+16% (26 tis.)
SLOVAČKA	1.005.699	+11% (99 tis.)	4%	134.674	+10% (12 tis.)
NIZOZEMSKA	860.094	-1% (8 tis.)	4%	72.463	+0,1% (33)
MAĐARSKA	716.182	-0,1% (547)	3%	115.401	+1% (1 tis.)
FRANCUSKA	612.070	+11% (59 tis.)	3%	126.608	+13% (15 tis.)

Zemlje s najvećim porastom noćenja : Novi Zeland (+207%), Bjelorusija (+71%), Estonija (+63%), Koreja (+54%), Kina (+46%), Japan (+20%)

STANJE NA TRŽIŠTIMA MEDITERANA TRENDOVI 2012.

ZEMLJA	RECEPTIVNI TURIZAM (DOLASCI) PROMJENA U ODNOSU NA 2011. (%)
HRVATSKA	+4,2% (siječanj-kolovoz)
ŠPANJOLSKA	+3,3% (siječanj-srpanj)
SLOVENIJA	+2,9% (siječanj-srpanj)
CIPAR	+2,8% (siječanj-srpanj)
MALTA	-0,1% (siječanj-srpanj)
FRANCUSKA	-1,6% (noćenja, lipanj-kolovoz)
TURSKA	-1,9% (siječanj-srpanj)
GRČKA	-4,6% (siječanj-lipanj)
ITALIJA	-15 do -20% (lipanj-kolovoz)

Izvor: HTZ, UNWTO Barometar, Frontur, CTO, Tourstat survey, Ministry of Tourism of Turkey, SETE, National Statistics Office of Malta, Statistical Service of the Republic of Cyprus