



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

AKCIJSKI PLAN HRVATSKOG TURIZMA U 2012. GODINI

„KONKURENTNI I U 2012. GODINI“
PROGRAM MJERA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE ZA
TURIZAM

Zagreb, listopad 2011. godine

Sadržaj

Plan aktivnosti za 2012. godinu.....	3
Uvod.....	4
Mjere.....	5



Plan aktivnosti za 2012. godinu



Uvod

Hrvatski turizam će u 2011. godini ostvariti najmanje 1 milijun turističkih dolazaka više nego u 2009. godini. Time je Hrvatska, sukladno Svjetskoj turističkoj organizaciji (UNWTO), četvrtu godinu za redom ostvarila bolji rezultat turističkog prometa u odnosu na prosjek zemalja Europske unije (EU). Nadalje, u 2011. godini ostvaren je, kao jedan od tri zadana cilja, i povratak domaćeg gosta u hrvatska odredišta te su, konačno, produžena razdoblja pred i post sezone.

U zadržavanju konkurentnosti hrvatskog turizma pridonijelo je i pravovremeno donošenje aktivnih mjera, koje su Vlada RH i Ministarstvo turizma dogovorili u suradnji s partnerima iz javnog i privatnog sektora, što se već ranijih godina pokazalo uspješnim modelom u pripremi turističke sezone, ali i cjelokupne turističke godine.

S obzirom na prognoze UNWTO-a o očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa u EU u iznosu od 5 posto, Hrvatska će u turističku 2012. godinu ući pravovremeno, s još snažnijim aktivnostima i jasnim ciljevima – peti puta zaredom obraniti povećan tržišni udio na međunarodnom tržištu, povećati broj dolazaka domaćih gostiju, nastaviti pozitivan trend produženja pred i post sezone te pojačati operativnu aktivnost na dalekim tržištima. Također je važno napomenuti da ćemo po prvi puta ići s mjerama i poticajima, u odnosu na organizatore putovanja i zračne prijevoznike, odvojeno na bliža i daleka tržišta.

Na međunarodnom tržištu Hrvatska će se i slijedeće godine pozicionirati kao kvalitetno odredište životnog stila, s posebnim naglaskom na ekološku očuvanost, te kao jedna od vodećih turističkih odredišta na Sredozemlju i buduća 28. članica Europske unije.



1. MJERE ZA 2012. GODINU

Naziv i opis mjere	Nositelji
<p>1. <u>Mjere za međunarodno tržište – „Dođi u Hrvatsku“</u></p> <p>Sukladno odrednicama Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014. godine, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica (HTZ) će u 2012. godini pozicionirati Hrvatsku kao turističku zemlju / destinaciju visokog životnog stila (lifestyle destination) s bogatstvom proizvoda/sadržaja (kamping, nautika, kultura, vino i gastronomija, <i>wellness</i>, aktivni odmor). Dodatna promotivna poruka će u oglašavanju naglasiti činjenicu da će Hrvatska uskoro biti nova, 28. članica EU.</p> <p>Ključne promotivne i druge tržišne aktivnosti u 2012. godini bit će realizirane kroz tri programa i to:</p> <p>a) Cjelogodišnji organizirani programi za Hrvatsku – <i>Turizam kroz godinu</i></p> <p>U 2012. godini bit će nastavljeno jačanje uspješne suradnje javnog i privatnog sektora, kroz različite modele zajedničkih promotivnih aktivnosti s domaćim i stranim turoperatorima i putničkim agencijama koje imaju organizirane turističke programe za Hrvatsku.</p> <p>Posebne aktivnosti, ali i posebni programi poticaja će se odnositi na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predsezona 2012. godine - posebne programe za daleka tržišta (posebno Kina, Indija, Japan, SAD) <p>b) <i>Krila Hrvatske</i></p> <p>HTZ će u 2012. godini oglašavati hrvatski turizam u promotivnim kampanjama organizatora putovanja koji</p>	<p>Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica</p>

Naziv i opis mjere	Nositelji
<p>za Hrvatsku imaju turističke programe s organiziranim zračnim prijevozom u glavnoj sezoni, u pred i post sezoni te u zimskom razdoblju 2011./2012. HTZ će, sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima turističke ponude, oglašavati hrvatski turizam u promotivnim kampanjama i/ili prodajnim kanalima zračnih prijevoznika koji imaju postavljene zračne letove za Hrvatsku.</p> <p>Posebne aktivnosti, ali i posebni programi poticaja, će se odnositi na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predsezonu 2012. godine - posebne programe za daleka tržišta (posebno Kina, Indija, Japan, SAD) <p>c) <i>Putuj Hrvatskom</i></p> <p>HTZ će u 2012. godini oglašavati hrvatsku turističku ponudu i u promotivnim kampanjama organizatora putovanja čiji programi obuhvaćaju organizirani autobusni ili željeznički prijevoz u pred i posezoni, odnosno koji u spomenutim razdobljima imaju autobusne ture po Hrvatskoj.</p>	
<p><u>2. Domaće tržište – „Ostani u Hrvatskoj“</u></p> <p>Promocija domaće turističke ponude i poticanje domaće potražnje za organizirane turističke programe u Hrvatskoj, s ciljem poticanja hrvatskih građana na odmor u vlastitoj zemlji, bit će i u 2012. godini glavne aktivnosti na domaćem tržištu. Glavni ciljevi će, uz spomenuto, biti i zadržavanje ostvarene razine ukupnog domaćeg turističkog prometa, povećanje prometa u pred i posezoni te stvaranje novih turističkih proizvoda, cjenovno i interesno, prilagođenih domaćem tržištu.</p> <p>a) <i>Kod kuće je najljepše</i></p> <p>U 2012. godini će biti nastavljeno poticanje izrade novih programa namijenjenih domaćem tržištu, odnosno paket aranžmana s najmanje četiri noćenja, koji će biti prilagođeni kupovnoj moći i interesu domaćih turista. Nositelji ponude za nove proizvode bit će destinacije / lokalne i regionalne samouprave i/ili hoteli te drugi smještajni objekti, putničke agencije ili turističke zajednice.</p> <p>b) <i>Doživi Hrvatsku</i></p> <p>S ciljem poticanja djece i mladeži na provođenje školskih putovanja u Hrvatskoj, i u 2012. godini će biti</p>	<p>Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa te Hrvatska turistička zajednica</p>

Naziv i opis mjere	Nositelji
<p>realiziran program „Doživi Hrvatsku“. HTZ će, sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima turističke ponude, oglašavati hrvatski turizam u promotivnim kampanjama i/ili prodajnim kanalima domaćih putničkih agencija koje imaju programe školskih putovanja s četiri noćenja u pred i posezoni u Hrvatskoj.</p> <p>c) <i>Zlatne godine</i></p> <p>I u 2012. godini će HTZ sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima turističke ponude, oglašavati hrvatski turizam u promotivnim kampanjama i/ili prodajnim kanalima domaćih putničkih agencija koje imaju programe putovanja za hrvatske umirovljenike s četiri noćenja u pred i posezoni u Hrvatskoj.</p>	
<p><u>3. Domaće tržište – turistički nerazvijena područja – „Upoznaj Hrvatsku“</u></p> <p>S ciljem poticanja razvoja i promocije turizma / turističke ponude u turistički nerazvijenim područjima naše zemlje, u 2012. godini će biti nastavljena realizacija programa „Upoznaj Hrvatsku“. Ministarstvo turizma i HTZ će, kroz različite oblike suradnje i potpora, poticati javni i privatni sektor na razvoj i promociju turističke ponude, s naglaskom na programe u pred i post sezoni, što uključuje; poticanje potražnje za organizirane turističke programe; poticanje razvoja novih turističkih proizvoda; uključivanje novih nositelja ponude u nove programe i proizvode; jačanje djelovanja sustava TZ-a na principima DMO-a (Destination management organization), poticanje privatnog sektora za razvoj DMC-a (Destination management company) te stvaranje povoljnijih uvjeta boravka turista.</p> <p>a. HTZ će u 2012. godini oglašavati hrvatski turizam u promotivnim kampanjama organizatora putovanja koji će, kao korisnici programa „Upoznaj Hrvatsku“, u svojoj ponudi imati programe izleta/višednevnih putovanja / tura u Hrvatskoj.</p> <p>b. HTZ će i u 2012. godini poticati turističke inicijative i razvoj novih turističkih proizvoda/ponude, kroz potpore gospodarstvenicima, turističkim zajednicama i drugim nositeljima ponude, u turistički manje razvijenim područjima</p> <p>c. HTZ će i u 2012. godini poticati i podupirati jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica, s ciljem obogaćivanja turističke ponude odredišta, razvoja novih proizvoda, organizacije događanja, stvaranja uvjeta za ugodniji boravak, unaprjeđivanje gostoprimstva i dr.</p>	<p>Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica</p>

Naziv i opis mjere	Nositelji
<p><u>4. Opće oglašavanje</u></p> <p>a) Ministarstvo turizma i HTZ će u 2012. godini oglašavati Hrvatsku kao turističku zemlju / destinaciju visokog životnog stila (<i>lifestyle destination</i>) s bogatstvom proizvoda / sadržaja (kamping, nautika, kultura, vino i gastronomija, wellness, aktivni odmor). Dodatna promotivna poruka će u oglašavanju naglasiti činjenicu da će Hrvatska uskoro biti nova, 28. članica EU.</p> <p>b) S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetit će se proizvodnim taktikama i unaprjeđivanju koncepta geo-marketinga, odnosno koncentriranju marketinške kampanje na ključne emitivne regije.</p> <p><u>5. Posebne tržišne aktivnosti:</u></p> <p>a) S ciljem boljeg pozicioniranja hrvatskog turizma, promocije pojedinih segmenata ponude, kao i stvaranja pretpostavki za smanjenje sezonalnosti u 2012. godini, HTZ će u koordinaciji s predstavništvima i ispostavama u inozemstvu, te u suradnji s drugim zainteresiranim subjektima, provoditi posebne tržišne aktivnosti koje obuhvaćaju: posebne medijske projekte, <i>road show</i> nastupe, posebne <i>outdoor</i> i <i>indoor</i> prezentacije, poslovne radionice, <i>fidelity</i> programe s turoperatorima / putničkim agencijama i sl.</p> <p>b) Hrvatska turistička zajednica će i u 2012. godini nastaviti posebne tržišne aktivnosti i opću promociju pojedinih turističkih klastera, posebice kontinentalnog turizma, promociju pojedinih segmenata turističke ponude i selektivnih oblika turizma, kako bi se potaknula domaća potražnja za putovanjima u Hrvatskoj</p>	<p>Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica</p>

6. Online Hrvatska

S ciljem jednostavnije prilagodbe turističkog sektora razvoju tržišta pomoću novih informacijskih tehnologija te radi poboljšanja konkurentnosti, bit će pokrenuta uspostava središnjeg pretraživača hrvatske turističke ponude koji će omogućiti:

- jednostavan pregled turističke ponude u elektronskom okruženju svih ponuđača turističkih usluga
- brže širenje turističke ponude u elektronskom okruženju, s ponude smještaja na ponudu izleta, tura, paketa, prijevoza i dr.
- uspostavljanje neutralnog administratora iz neprofitnog sektora koji će, uz minimalne naknade, biti prihvatljiv javnom i privatnom sektoru
- geolokacija i prikaz svih relevantnih turističkih sadržaja na kartama
- koordinacija s državnim institucijama, vezana uz konstantno ažuriranje spomenutih sadržaja

Aktivnosti na drugim *online* kanalima:

- nadogradnja mobilne aplikacije u smjeru dostupnosti svih relevantnih turističkih sadržaja na mobilnim platformama.
- aktivnosti na društvenim mrežama – pojačavanje interakcije s korisnicima
- nadogradnja i kontinuirano ažuriranje službenih stranica Hrvatske turističke zajednice, kao centralne baze podataka o kompletnoj turističkoj ponudi
- širenje informacija na dostupnim jezicima putem indeksiranja stranica od strane tražilica, kao i integriranje s blogovima i *online* servisima.

Nositelji:

Ministarstvo turizma i
Hrvatska turistička
zajednica

7. Mjere liberalizacije viznog režima

Vodeći računa o obvezama Republike Hrvatske koje proizlaze iz procesa pristupanja Europskoj uniji, i u 2012. godini će se provesti mjere liberalizacije viznog režima u opsegu kao što je to bilo za 2011. godinu. Također, razmotrit će se mogućnost proširenja liberalizacije viznog režima na nove zemlje odnosno nova potencijalna tržišta.

Nositelji:

Vlada RH u suradnji s
Ministarstvom turizma,
Ministarstvom vanjskih
poslova i europskih integracija
i Ministarstvom unutarnjih
poslova

<p><u>8. Preporuke</u></p> <p>a) MZOŠ i Ministarstvo turizma će i u 2012. godini predložiti usklađivanje školskih praznika s potrebama turizma u zajednici, uz uvjet zadržavanja kvalitete izvođenja nastave</p> <p>b) Spomenuta će ministarstva preporučiti školama organizaciju maturalnih i ostalih putovanja u Hrvatskoj (uz pripremu kvalitetnih i atraktivnih programa putovanja po Hrvatskoj za školsku djecu i mladež)</p> <p>c) Ministarstvo turizma i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa će nastaviti aktivnosti na obrazovanju stručnih kadrova u turizmu i ugostiteljstvu.</p>	<p>Nositelji:</p> <p>Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa i Hrvatska turistička zajednica</p>
<p><u>9. Preporuke lokalnoj samoupravi</u></p> <p>a) Vlada RH je provela smanjenje parafiskalnih naknada i doprinosa kroz smanjenje određenih komunalnih naknada (npr. vodnog/šumskog doprinosa, članarine za turističke zajednice, spomenička renta, itd). Stoga se i lokalnoj samoupravi preporuča da primijeni istu politiku za ono što je u njezinoj nadležnosti.</p> <p>b) Preporuke oko prilagodbe vremena izvođenja građevinskih radova tijekom turističke sezone te preporuke o radnom vremenu turističkih i ugostiteljskih objekata u vrijeme sezone</p>	<p>Nositelji:</p> <p>Ministarstvo turizma i nadležna tijela lokalne samouprave</p>
<p><u>10. Preporuka privatnom sektoru</u></p> <p>Preporuke privatnom sektoru (hotelijerima, ugostiteljima), vezane uz politiku cijena – „vrijednost za novac“. Mjera podrazumijeva prilagodbu cijena tržišnim uvjetima.</p>	<p>Nositelj:</p> <p>Ministarstvo turizma i privatni sektor</p>

<p><u>11. Fiskalna politika</u></p> <p>U sklopu opće porezne reforme razmotriti mjere fiskalne politike te parafiskalnih naknada i doprinosa u sektoru turizma radi podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu.</p>	<p>Nositelj:</p> <p>Vlada RH u suradnji s Ministarstvom financija i Ministarstvom turizma</p>
<p><u>12. Upravljanje destinacijom</u></p> <p>Ministarstvo turizma će, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, posebno poticati turističke zajednice da se profiliraju kao poveznica privatnog i javnog sektora, kao koordinator turističkih aktivnosti i projekata u odredištu. Turističke zajednice će se također poticati da, zajedno sa svim zainteresiranim stranama, definiraju politiku i razvoj turizma u odredištu, dogovaraju i donose razvojne planove turizma te potiču partnerski odnos unutar destinacije, a sve s ciljem preobrazbe turističkih zajednica u DMO (destinacijske management organizacije).</p>	<p>Nositelj:</p> <p>Ministarstvo turizma i jedinice regionalne i lokalne samouprave</p>
<p><u>13. Sigurna turistička sezona</u></p> <p>U cilju olakšane komunikacije s gostima iz inozemstva, planirano je upućivanje stranih policijskih službenika za vrijeme trajanja glavne turističke sezone u turistička odredišta na hrvatskoj obali u kojima bi navedeni ostvarili zajedničku suradnju sa hrvatskim policijskim službenicima, te bi se omogućila i olakšana razmjena informacija vezana uz postupanje prema stranim državljanima.</p>	<p>Nositelj:</p> <p>Ministarstvo unutrašnjih poslova u suradnji s Ministarstvom turizma</p>