



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA
Prisavlje 14, 10000 Zagreb

Ministarstvo turizma objavljuje
OTVORENI JAVNI POZIV
za kandidiranje programa za dodjelu državne potpore temeljem

**Programa poticanja stvaranja (osmišljavanja i promocije)
novih turističkih proizvoda u 2010. godini**

„UPOZNAJ HRVATSKU“

- I. Predmet javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih sredstava Ministarstva turizma turističkim agencijama sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koje organiziraju i prodaju usluge izleta i paket aranžmana.

U cilju stvaranja (osmišljavanje i promocija) složenih novih turističkih proizvoda, izleti, ture i paket aranžmani prostorno pokrivaju turistički nerazvijena područja Republike Hrvatske, realiziraju se u razdobljima pred i post sezone, te uključuju suradnju sa subjektima u destinaciji koji do sada nisu poslovali s turističkim agencijama ili je obuhvat suradnje nizak.

Stvaranje složenih novih turističkih proizvoda (izleti, ture i paket aranžmani) na turistički nerazvijenim područjima za „tržišta posebnih interesa“ (zaštićena područja, arheologija, kultura, ornitologija, botanika, rekreativne i sportske aktivnosti, ruralni, edukativni i istraživački turistički programi i slično), doprinijeti će:

- obogaćivanju ukupne turističke ponude u turističkim nerazvijenim područjima
- razvijanju ponude selektivnih oblika turizma
- povećanju ukupnog broja dolaska turista u pred i post sezoni
- usmjeravanju turističke potražnje prema područjima na kojima turizam nije dovoljno razvijen i prema „tržištu posebnih interesa“
- jačanju suradnje sustava turističkih zajednica na principima DMO-a
- jačanju suradnje turističkih agencija na principima DMC-a
- jačanju suradnje sustava turističkih zajednica kod zajedničkog stvaranja i promidžbe novog turističkog proizvoda
- uključivanju većeg broja pružatelja usluga u programe (izlet, tura, paket aranžman)
- boljoj iskorištenosti ugostiteljskih kapaciteta
- promociji novih turističkih proizvoda
- povećanju ukupne turističke potrošnje i dr.

- II. Sredstva će se odobravati sukladno *Programu poticanja stvaranja (osmišljavanja i promocije) novih turističkih proizvoda u 2010. godini* za:

- troškove osmišljavanja i promocije složenih novih turističkih proizvoda - programa izleta, tura i paket aranžmana, sufinanciranjem do 50% ukupnih troškova, a najviše do 20.000,00 kn po predloženom programu izleta, i najviše do 30.000,00 kn po predloženom programu paket aranžmana ili ture

Maksimalan iznos ukupne potpore je 150.000,00 kn po pojedinom korisniku.

- III. Na javni poziv mogu se javiti turističke agencije sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koje organiziraju i/ili prodaju usluge izleta i paket aranžmana.

IV. Potrebna dokumentacija za kandidiranje nositelja projekata i projekata:

Osnovna:

- popunjen **Obrazac 1** („Prijedlog nositelja projekta“), koji se nalazi na Internet stranicama Ministarstva www.mint.hr
- dokaz o pravnom statusu nositelja projekta (Rješenje o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba)
- potvrda nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi
- potvrda o solventnosti nositelja projekta
- dokaz o postojanju prikladnog partnera (ugostiteljski objekt, smještajni objekt, muzej, turistička zajednica, ustanova, udruga, neovisni stručnjak i sl.) za razvoj projekta (izlet, tura, paket) za koji se kandidira (ugovor, sporazum, ponuda ili pismo namjere s odgovarajućim subjektom)

Dodatna:

- dodatne informacije; dokaze o svojim konkurentskim sposobnostima i/ili komparativnim prednostima (brojnost i stručnost osoblja, visina pokrivača u policama osiguranja od odgovornosti i jamčenog osiguranja, članstvo i aktivnost u domaćim i stranim strukovnim udrugama, suradnju i aktivnost u sustavu turističkih zajednica, referentnu listu korisnika usluga, eventualne relevantne nagrade i priznanja) i sl.

Osnovna:

- popunjen **Obrazac 2** („Prijedlog projekta“), koji se nalazi na Internet stranicama Ministarstva www.mint.hr ,
- kratki marketinški plan, koji sadrži najmanje analizu stanja, marketinške ciljeve, strategije i taktike marketinga
- pregled prihoda i rashoda projekta
- dokaz o utvrđenoj suradnji prikladnog partnera (ugostiteljski objekt, smještajni objekt, muzej, turistička zajednica, ustanova, udruga, neovisni stručnjak i sl.) za razvoj projekta (izlet, tura, paket) za koji se kandidira (ugovor, sporazum)
- itinerar svakog izleta, ture i programa paketa
- okvirnu kalkulaciju cijene svakog izleta, ture i paketa na bazi minimum 2 osobe i 40 osoba

Dodatna:

- mišljenje nadležne turističke zajednice o usklađenosti programa s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma i/ili uključenosti ključnih turističkih atrakcija u izlet, turu i paket za područje u kojem se realizira i sl.

V. Postupak kandidiranja projekata za dodjelu bespovratnih sredstava državne potpore, temeljem *Programa poticanja stvaranja (osmišljavanja i promocije) novih turističkih proizvoda u 2010. godini*, provodi se u 2 faze: *Kandidiranje nositelja projekata* i *Kandidiranje projekata*.

Prijave za dodjelu sredstava razmatra Radna skupina i Povjerenstvo osnovano u Ministarstvu turizma. Državni tajnik, temeljem prijedloga Radne skupine, donosi Odluku o odabiru projekta za kandidaturu – faza 2, te izvještava nositelje projekata o mogućnostima kandidature – faza 2. Odluku o dodjeli sredstava donosi ministar temeljem prijedloga Povjerenstva. Ministar s korisnikom zaključuje Ugovor o međusobnim pravima i obvezama u realizaciji programa.

Kandidiranjem projekta podnositelj zahtjeva je suglasan s javnom objavom podataka po Odluci o dodjeli sredstava.

VI. Pri odluci o dodjeli sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

- legalan pravni status
- nepostojanje duga prema državi
- da nije u periodu za koje se izdaje potvrda o solventnosti imao blokiran račun
- da za svaki oblik turizma za koji se kandidira ima prikladnog partnera
- da ima potrebne konkurentske sposobnosti i/ili komparativne prednosti za realizaciju kandidiranih projekata
- usklađenost s ciljevima programa
- jasnoća, kvaliteta i provedivost marketinškog plana
- omjer uloženi vlastitih i traženih sredstava za razvoj projekta
- atraktivnost i kvaliteta itinerara izleta i ture, odnosno, programa paketa
- razrađenost kalkulacije cijene
- usklađenost programa s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje u kojem se realizira
- udio usklađenosti programa s mišljenjem nadležne turističke zajednice za područje u kojem se realizira

- uključenost subjekata u destinaciji (ugostiteljski objekt, smještajni objekt, muzej, ustanova, udruga, neovisni stručnjak i sl.) i kulturno-turističkih resursa i/ili atrakcija
- udio suradnje i koordinacije nositelja i turističke zajednice kod razvoja programa
- uključenost subjekata (ugostiteljski objekt, smještajni objekt, muzej, ustanova, udruga, neovisni stručnjak i sl.) u destinaciji koji do sada nisu poslovali s turističkim agencijama ili je obuhvat suradnje nizak
- usklađenosti programa sa standardima poslovanja destinacijskih menadžment kompanija
- uključenost subjekata u destinaciji koji su korisnici različitih programa financijskih potpora Ministarstva turizma Republike Hrvatske
- utjecaj programa na povećanje turističkog prometa u turistički nerazvijenim područjima i izvan visoke sezone u turistički razvijenim područjima
- ocjena originalnosti projekta u smislu proširenja turističke ponude
- dosadašnji doprinos predlagatelja programa razvoju turističke ponude na turistički nerazvijenim područjima
- razina uključenosti turistički nerazvijenih područja

VII. Sredstva državne potpore dodjeljuju se za sufinanciranje odabranih projekata (novi turistički proizvodi -izlet, paket i tura) sukladno članku 5. Uredbe o državnim potporama (NN br. 121/03 i 50/06.) i Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2010. godinu (NN br. 151/09). Ukupni iznos dodijeljenih sredstava u 2010. godini po jednom korisniku može biti najviše do 150.000,00 kn.

Za odobrene projekte iz točke II. i V., sredstva će se uplaćivati:

- 50% sredstava državne potpore nakon potpisivanja Ugovora, a 50% sredstava po dostavi financijskog izvješća i dokaza o utrošku sredstava

Ugovor s korisnikom definira načine pravdanja dodijeljenih sredstava iz točke II. i V., kao i potrebne dokaznice za isplatu sredstava.

- IX. Ministarstvo zadržava pravo praćenja realizacije programa/projekta, kao i kontrole namjenskog trošenja sredstava.
- X. Prijave se dostavljaju preporučeno na adresu: Ministarstvo turizma, Uprava za sustav turističkih zajednica, Prisavlje 14, 10000 Zagreb, s naznakom „ne otvaraj – javni poziv, - „ **UPOZNAJ HRVATSKU**“-
- XI. Nepotpuni zahtjevi neće se razmatrati.
- XII. Od dana objave 21. svibnja 2010. godine Otvorenog javnog poziva, rok za dostavu zahtjeva za sufinanciranje projekata je prema fazama:
Faza 1 - Kandidiranje nositelja projekata - do 30. lipnja 2010.godine.
Faza 2 - Kandidiranje projekata - do 20. srpnja 2010. godine.

KLASA:334-05/10-01/153
 URBROJ: 529-05-10-01
 Zagreb, 21. svibnja 2010.