

TURISTIČKI PROMET HRVATSKE SIJEČANJ-KOLOVOZ 2014.

Konferencija za medije
(Zadar, 9. rujna 2014.)

SADRŽAJ

- 1. Turistički promet RH, siječanj - kolovoz 2014.**
 - Turistički promet po županijama
 - Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 2. Turistički promet RH, kolovoz 2014.**
 - Turistički promet po županijama
 - Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 3. Zaključak**

1. TURISTIČKI PROMET RH SIJEČANJ - KOLOVOZ 2014.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u razdoblju siječanj – kolovoz 2014. godine ukupno ostvareno:

DOLAZAKA
10.639.724
(+4,9%)

- 976.178 domaćih (+0,8%)
- 9.663.546 stranih (+5,3%)

NOĆENJA
62.065.739 (+2,3%)

- 5.501.480 domaćih (+0,6%)
- 56.564.259 stranih (+2,4%)

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	2.741.465	+1,8%	26%	18.792.213	+0,8%	30%
Splitsko-dalmatinska	1.949.977	+10,4%	18%	11.310.021	+6,9%	18%
Kvarner	1.876.117	-0,7%	18%	10.521.031	-2,5%	17%
Zadarska	1.260.098	+7,6%	12%	8.934.255	+5,4%	14%
Dubrovačko-neretvanska	1.085.707	+8,9%	10%	5.150.448	+4%	8%
Šibensko-kninska	702.743	+1,6%	7%	4.540.358	-1,6%	7%
Ličko-senjska	431.475	+6,3%	4%	1.801.266	+5,4%	3%
JADRAN UKUPNO	10.047.582	+4,5%	94%	61.049.592	+2,1%	98%
Grad Zagreb	592.142	+11%	5%	1.016.147	+10,7%	2%

TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	1.611.097	+2,4%	12.276.639	+0,2%	20%
SLOVENIJA	1.033.199	+1,4%	6.993.021	+2,3%	11%
AUSTRIJA	878.459	+6,4%	4.975.256	+5%	8%
ČEŠKA	623.948	+0,7%	4.313.224	+0,3%	7%
ITALIJA	847.789	+3,7%	4.274.108	+2%	7%
POLJSKA	550.429	-1%	3.776.453	-0,4%	6%
SLOVAČKA	354.379	+3,8%	2.393.303	+3,6%	4%
NIZOZEMSKA	285.025	-1%	2.241.416	-3,4%	4%
MAĐARSKA	343.473	+11%	1.916.583	+10,5%	3%
VELIKA BRITANIJA	331.072	+10%	1.675.597	+8,7%	3%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Španjolska (+18%), Irska (+15%), Portugal (+15%), Estonija (+23%)
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+229%), Kina (+35%), Argentina (+12%), Australija (+14%), SAD (+17%)

2. TURISTIČKI PROMET RH KOLOVOZ 2014.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu u KOLOVOZU 2014. godine ukupno je ostvareno:

DOLAZAKA
3.682.873 (+6,7%)

- 230.763 domaćih (+2%)
- 3.452.110 stranih (+7%)

NOĆENJA
25.007.676 (+4,2%)

- 1.818.850 domaćih (-0,6%)
- 23.188.826 stranih (+4,6%)

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA KOLOVOZ 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	940.842	+3,6%	26%	7.517.368	+3,7%	30%
Splitsko-dalmatinska	716.851	+12,8%	19%	4.706.871	+8,3%	19%
Kvarner	671.713	+1%	18%	4.342.270	-0,8%	17%
Zadarska	473.327	+9,5%	13%	3.686.185	+6,5%	15%
Dubrovačko-neretvanska	336.901	+10%	9%	1.851.918	+5%	7%
Šibensko-kninska	271.340	+5%	7%	1.924.386	+1,3%	8%
Ličko-senjska	160.617	+8,8%	4%	797.956	+7,3%	3%
JADRAN UKUPNO	3.571.591	+6,5%	97%	24.826.954	+4%	99%
Grad Zagreb	111.282	+13,5%	3%	180.722	+20%	1%

TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA KOLOVOZ 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	729.864	+12%	6.014.088	+7,7%	24%
ITALIJA	437.613	+1,7%	2.570.221	0%	10%
SLOVENIJA	287.114	+2,6%	2.488.898	+3,8%	10%
AUSTRIJA	277.698	+5,4%	1.739.583	+3,2%	7%
ČEŠKA	234.313	+2,5%	1.650.187	+1%	7%
POLJSKA	217.158	-2%	1.608.289	-2,8%	6%
SLOVAČKA	149.501	+5,3%	1.057.317	+2,5%	4%
NIZOZEMSKA	83.685	+19,6%	882.771	+19,5%	3,5%
MAĐARSKA	147.752	+7,6%	875.186	+7,7%	3,5%
FRANCUSKA	137.632	-4%	643.239	-2%	3%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Estonija (+36%), BiH (+25%), Španjolska (+16%), Irska (+16%), Portugal (+12%)
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+163%), Kina (+26%), SAD (+22%), Australija (+19%), Kanada (+13%)

3. ZAKLJUČAK

✓ **Turistička sezona 2014.** godine, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, **ostvaruje pozitivne rezultate**

✓ **Kolovoz** je donio **rast dolazaka domaćih turista (+2%)** te rast dolazaka u svim županijama

✓ Dvoznamenkasti rast dolazaka u kolovozu imaju i Splitsko-dalmatinska (+13%) i Dubrovačko-neretvanska županija (+10%)

✓ **Najave posezone** (rujan, listopad) su **vrlo ohrabrujuće** te na razini cijele godine očekujemo ponavljanje odličnih prošlogodišnjih rezultata, uz rast prihoda 2-3 posto



HVALA NA POZORNOSTI!

www.mint.hr