

HRVATSKI TURIZAM U 2009.G.

PROVEDBA AKCIJSKOG PLANA

ZAGREB, 30. LIPNJA, 2009.

TURISTIČKA 2008.g. - dolasci i noćenja-

u mln kn

	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2007.	2008.	08./07.	2007.	2008.	08./07.
UKUPNO HRVATSKA	10.990.560	11.089.566	100,90	55.616.539	56.703.487	101,95
DOMAĆI	1.769.130	1.761.038	99,54	6.248.207	6.301.801	100,86
STRANI	9.221.430	9.328.528	101,16	49.368.332	50.401.686	102,09

Izvor: DZS, I-XI

- 2008.g. – turistička godina nastavka stabilnog rasta i turističkih uspjeha (+1% dolazaka, +2% noćenja)
- Negativni trendovi pada turističkog prometa u Svijetu zbog visokih cijena nafte i poskupljenja hrane mimoišla Hrvatsku u 2008.g.
- Globalni pad u zadnjem kvartalu nije utjecao na Hrvatsku jer se 90% prometa odvija od 6.-9 mj.

TURISTIČKA 2008.g. - prihodi-

Razdoblje	BDP u mln€* (u tekućim cijenama)		INDEKS 2008./ 2007.	TURIZAM (prihodi od putovanja) u mln €		INDEKS 2008./ 2007.	UDJEL TURIZMA U UKUPNOM BDP-u U %	
	2007.	2008.		2007.	2008.		2007.	2008.
I - III	9.695	10.846	111,87	262,4	307,8	117,30	2,71	2,84
IV - VI	10.739	11.966	111,43	1.629,6	1.886,6	115,77	15,17	15,77
VII - IX	11.709	12.999	111,02	4.316,5	4.612,5	106,86	36,86	35,48
X - XII	10.704	11.558	107,98	544,0	642,2	118,05	5,08	5,56
I - XII	42.810	47.390	110,70	6.752,6	7.449,2	110,32	15,77	15,72

Izvor: DZS, HNB

- 2008.g. – turistička godina rekordnog rasta deviznih prihoda
- porast od 10,32%

HRVATSKI TURIZAM u 2009.g.

Ciljevi:

- u globalnom okruženju ostvariti što bolji turistički promet, uz manji pad od izravne konkurencije
- očuvati osvojene pozicije na međunarodnom tržištu

Pretpostavke:

- Potreba pomnog praćenja stanja globalnog turizma ali i stanja na svim bitnim emitivnim tržištima za Hrvatski turizam
- Dobivanje informacija od svih najznačajnijih organizacija (UNWTO, EU, WTTC...), diplomatskih predstavništva RH i predstavništava HTŽ-a u Svijetu
- Poduzeti sve pripreme za adekvatan odgovor na eventualne izazove za hrvatski turizam
- Program Vlade RH za pripremu i provedbu turističke 2009. godine sadrži mjere i aktivnosti na razini javnog sektora i preporuke privatnom sektoru koje će omogućiti što bolju pripremu za turističku sezonu

AKTIVNOSTI MINISTARSTVA

već krajem 2008.g.

RAZMJENA INFORMACIJA SA PRIVATNIM SEKTOROM

- Organizirani sastanci sa predstavnicima strukovnih udruga i privatnog sektora u turizmu i dogovorene zajedničke aktivnosti

OSIGURANA DODATNA SREDSTVA ZA PROMOCIJU IZ PRORAČUNA ZA 2008.g.

- Na Danima hrvatskog turizma prvi put najavljene dodatne mjere u turističkoj promociji- Ministarstvo u 2008.g., uz do sada isplaćenih **78 mln kn**, preraspodjelom iz svojih sredstava osiguralo dodatnih **10,3 mln kn**, što ukupno čini **88,3 mln kn**
- U dogovoru s Ministarstvom, Glavni ured HTZ-a preraspodjelom osigurao dodatnih **7 mln kn**

OSNIVANJE POVJERENSTVA

- Osnivano Povjerenstvo za uskladbu promidžbe aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2009.g.
- Članovi: predstavnici Ministarstva i HTZ-a, strukovnih udruga i privatnog sektora (HGK, HOK, HUP, HUH, OMH, UHPA, UNPAH i KUH)

OSNOVNI CILJ

- Kroz suradnju javnog i privatnog sektora pripremiti kvalitetne i efikasne promidžbene aktivnosti na svim ključnim tržištima za hrvatski turizam

VRIJEDNOST OGLAŠAVANJA PO ŽUPANIJAMA

ŽUPANIJA	MODEL I	MODEL II	MODEL V	UKUPNO
PRIMORSKO GORANSKA	5.688.863,88	1.056.315,24	1.792.488,05	8.537.667,17
ISTARSKA	10.634.927,84	5.112.490,36	2.233.248,84	17.980.667,04
ŠIBENSKO KNINSKA	1.875.017,12	302.808,86		2.177.825,98
ZADARSKA	7.219.501,72	454.590,88	4.516.580,36	12.190.672,96
SPLITSKO DALMATINSKA	1.202.234,09	224.405,29		1.426.639,38
DUBROVAČKO NERETVANSKA	2.297.948,84	590.438,46		2.888.387,30
ZAGREB I ZAGREBAČKA	2.000.000,00	1.085.477,00		3.085.477,00
UKUPNO				48.287.336,83

MODEL III	MODEL IV	UKUPNO
19.113.308,80	23.322.757,32	42.436.066,12

SVEUKUPNO	90.723.402,95
------------------	----------------------

MODELI OGLAŠAVANJA PO TRŽIŠTIMA

ZEMLJA	Model I u kn	Model II u kn	Model III u kn	Model IV u kn	UKUPNO M I- M IV
1. BELGIJA	71.357,60	-	111.539,74	-	182.897,34
2. NJEMAČKA	2.162.641,44	1.510.344,91	1.508.247,20	1.162.762,82	6.343.996,37
3.ITALIJA	1.369.055,12	508.995,14	274.378,96	-	2.152.429,22
4. NIZOZEMSKA	593.770,77	59.298,44	556.653,87	316.380,59	1.526.103,67
5.AUSTRIJA	1.023.313,82	620.758,50	704.215,75	610.519,22	2.958.807,29
6. ŠVEDSKA	105.761,16	56.640,56	184.483,24	175.237,45	522.122,41
7. DANSKA	176.612,22	47.017,16	-	62.267,95	285.897,33
8. MAĐARSKA	9.680,03	-	94.145,41	183.101,14	286.926,58
9.ŠVICARSKA	49.825,28	36.660,55	27.348,77	303.938,80	417.773,40
10. SLOVENIJA	408.303,04	59.463,41	736.026,63	815.330,74	2.019.123,82
11. VEL. BRITANIJA	285.975,72	62.322,94	436.111,03	2.764.151,29	3.548.560,98
12. FRANČUSKA	125.864,34	142.976,16	541.415,47	2.108.552,72	2.918.808,69
13.ČEŠKA	7.332,11	9.165,14	547.804,01	347.234,11	911.535,37
14.ŠPANJOLSKA	24.256,45	-	25.039,16	-	49.295,61
15.INTERNET	247.317,29	619.845,43	823.491,22	742.247,93	2.432.901,87
16.EUROPA	1.717.842,77	1.282.053,36	2.419.765,59	882.131,98	6.301.793,70
17.HRVATSKA	932.073,48	1.181.344,01	82.545,92	96.197,03	2.292.160,44
18.SRBIJA	55.223,63	-	-	-	55.223,63
19. SLOVAČKA	22.912,85	-	246.314,94	17.963,67	287.191,46
20.SKANDINAVIJA	38.490,20	-	50.100,31	-	88.590,51
21. RUSIJA	166.726,67	20.000,00	307.824,02	659.889,99	1.154.440,68
22. IRSKA	-	-	90.908,18	430.028,31	520.936,49
23. JAPAN	-	-	-	448.798,51	448.798,51

INTERNET OGLAŠAVANJE

- 2008.g.
 - planirano 2 mln kuna
 - utrošeno 1,5 mln kuna
- 2009.g.
 - planirano 10 mln kuna
 - utrošeno 10,2 mln kuna
 - google 2 mln kn
 - Europski portali 3 mln kn
 - udruženo oglašavanje 5,2 mln kn

AKCIJSKI PLAN VLADE ZA TURIZAM

- donesen kao dio paketa proturecesijskih mjera Vlade RH za ublažavanje gospodarske krize u RH kao 6. mjera
- donesen 09. travnja 2009.g. na Sjednici Vlade pod nazivom 'Akcijski plan hrvatskog turizma u 2009. i 2010. godini'
- sadrži mjere na razini države i na razini područne i lokalne samouprave
- počeo se provoditi odmah po donošenju

MJERE

-vizni sustav i zračni promet-

- privremena suspenzija viznog sustava za Rusiju i Ukrajinu u razdoblju od 01. svibnja- 31. listopada 2009.g.
- privremena dozvola za letenje i slijetanje zrakoplovima iz Rusije i Ukrajine kojima je zbog buke do sada to bilo zabranjeno
- odluku donijela Vlada RH 09. travnja o.g.
- održani sastanci u Ministarstvu turizma sa Veleposlanicima Rusije i Ukrajine u Zagrebu
- održane prezentacije predstavnika Ministarstva turizma u Moskvi i Kijevu

MJERE -ponuda muzeja-

- u suradnji s Ministarstvom kulture i lokalnom samoupravom omogućeni besplatni posjeti muzejima u turističkim središtima dva dana u tjednu (četvrtkom i ponedjeljkom)

MJERE -organizacija destinacijskih info centara-

- po nalogu Ministarstva turizma Glavni ured HTZ-a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica koordinira aktivnosti na uspostavi i radu turističkih info centara na razini destinacija kao promidžbenih kanala za predstavljanje cjelokupne turističke ponude zemlje i pojedinih destinacija
- omogućeno je sufinanciranje uspostave info centara prema utvrđenom standardu opremanja i njihova opskrba svim potrebnim promidžbenim materijalima

MJERE

-organizirana školska putovanja-

- u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa organizirana izrada uputa za pripremu ekskurzija i stručnih izleta
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa u suradnji sa Agencijom za odgoj i obrazovanje i Agencijom za strukovno obrazovanje definiralo koordiniranje ove mjere
- u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizirana promocija hrvatskih regionalnih turističkih posebnosti

MJERE

-Ambasador hrvatskog turizma-

- aktivnost HTZ-a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma
- cilj je potaknuti hrvatske građane u zemlji i inozemstvu da putem svoje društvene mreže promoviraju Hrvatsku diljem svijeta i predstave je kao neodoljivo turističko odredište
- aktivnost uključuje i angažman poznatih i zaslužnih osoba iz različitih sfera javnog djelovanja (sport, politika, estrada)
- termin kampanje lipanj 2009.g.
- ukupna vrijednost 2,3 mln kn
- korištenje Interneta i društvenih stranica (Facebook, My space)

MJERE

-na razini područne i lokalne samouprave-

- preporuke za smanjenje izdataka za komunalnu naknadu:
 - komunalni doprinos
 - spomeničku rentu
 - cijene parkiranja
 - naknade za pomorsko dobro
 - izdataka za zdravstvene preglede i laboratorijske nalaze
- do sada prikupljeni podaci sa terena govore kako se preporukama odazvao velik broj jedinica lokalne i područne samouprave

MJERE

-naknada za ZAMP i HRT pristojbu-

- Ministarstvo turizma koordiniralo razgovore između partnera
- potpisivanje Sporazuma između HUH-a i HRT-a o HRT pristojbi
- potpisivanje Sporazuma između HUH-a i ZAMP-a o izdacima za autorska glazbena prava
- potpisivanje Sporazuma između HOK-a i ZAMP-a o izdacima za autorska glazbena prava

MJERE -spomenička renta-

- u suradnji s Ministarstvom kulture dana preporuka lokalnoj samoupravi za smanjenje visine spomeničke rente unutar postojeće zakonske odredbe
- u suradnji s Ministarstvom kulture i regionalnim zavodima za zaštitu spomenika dogovoreno smanjivanje zona zaštite i obračuna spomeničke rente

AKCIJSKI PLAN

S današnjim danom:

- provedene sve predviđene mjere Akcijskog plana za turizam za 2009. godinu na razini središnje države
- veliki broj jedinica područne i lokalne samouprave provodi preporuke za smanjenje izdataka turističkom sektoru iz Akcijskog plana
- obavljaju se pripreme za provedbu mjera za 2010.g.