

Predstavljanje rezultata natječaja za udruženo oglašavanje

Natječaj za udruženo oglašavanje u 2009. godini raspisan je od strane Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice 22. prosinca 2008. godine prema sljedećim modelima udruživanja:

- 1. Model I** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2009. godini
- 2. Model II** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica u 2009. godini
- 3. Model III** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u 2009. godini
- 4. Model IV** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u pred i posezoni u 2009. godini
- 5. Model V** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2009. godini

PREGLED SREDSTAVA PO MODELIMA OGLAŠAVANJA

MODEL	SREDSTVA PO NATJEČAJU u kn	PRISTIGLI ZAHTJEVI u kn	RAZLIKA u kn
I	5.000.000,00	9.666.960,75	- 4.666.960,75
II	5.000.000,00	6.216.885,71	- 1.216.885,71
III	10.300.000,00	9.938.946,02	+ 361.053,96
IV	11.000.000,00	12.471.160,16	- 1.471.160,16
V	4.000.000,00	2.459.080,05	+ 1.540.919,95
UKUPNO	35.300.000,00	40.753.032,69	- 5.453.032,69

1. Sukladno modelu I - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2009. godini, od gospodarskih subjekata popraćenih sa sustavom turističkih zajednica zaprimljeno je **338 zahtjeva** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u ukupnom iznosu od **9.666.960,75 kuna**. Sve pristigle kandidature odnose se na promidžbene aktivnosti na tržištima Njemačke, Belgije, Italije, Nizozemske, Austrije, Švedske, Danske, Norveške, Mađarske, Švicarske, Slovenije, Velike Britanije, Francuske, Poljske, BiH, Češke, Španjolske, Hrvatske, Srbije, Slovačke, Skandinavije, Rusije i Makedonije. Ukupan broj prijavljenih gospodarskih subjekata je 89: Valalta, kamp Kažela, kamp Tašarela, Croatours, hotel Arcus, Uniline, Industrial project, Luna Rossa, hotel Croatia, J.E.M. trade, Riviera Poreč, Plava Laguna, hotel Odisej, Arenaturist hoteli, Master Studio, Atlantis Travel, hotel Lagus, toplice Sv. Martin, Istraturist, Laguna Novigrad, Maistra, Rovinjturist, NP Brijuni, Rabac, Liburnia Riviera hoteli, Milenij hoteli, hotel Mozart, hotel Bonavia, Jadran hoteli Rijeka, Travelana, hoteli Baška (hotel Krk, hoteli Njivice, hoteli Omišalj) hoteli Punat, Vienna Int. Croatia, Grand hotel Adriatic Opatija, Jadranka kampovi, Jadranka yachting, Jadranka hoteli, Lošinjska plovodba, Cresanka d.d./AC Kovačine, Jadranka kampovi/AC Slatina, Uvala Poljana, Lovranske vile, Imperial Rab, hoteli Baška, Kraljević hoteli, hotel Krk, Thalassotherapie, kamp Šimuni, hotel Alan, Turisthotel, Adria more, Punta Skala, Borik hotelj, Ilirija d.d., NP Paklenica, Primošten hoteli, Solaris d.d., Rivijera d.d., Olympia Vodice, Školjić d.o.o., Croatia Yacht Club, Lenox Commerce, Nautic centar Prgin, Split tours d.d., hotel Belvedere – Gruber, Vranjica Belvedere, Camp Galeb, Bračka Perla, Croatia Airlines, Camping Stobreč, TZ grada Zagreba, Terme Jezerčica, Muzeji hrvatskog Zagorja, Aquae Vivae, Terme Tuhelj, Iločki podrumi, Adriatic Luxury hotels, Dubrovnik Babin Kuk, The Pucić Palace, Importanne Resort, Grand hotel Park, Villa Argentina, Zračna luka Dubrovnik, Rathanea, Dubrovnik Travel, Croatia meetings, Udruga kampova Dubrovačko – neretvanske županije, HTP Orebić i Mediteraneo.
2. Sukladno modelu II - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica u 2009. godini, od sustava turističkih zajednica zaprimljeno je **92 zahtjeva** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u ukupnom iznosu od **6.216.885,71 kuna**. Sve pristigle kandidature odnose se na promidžbene aktivnosti na tržištima Austrije, Češke, Francuske, Hrvatske, Italije, Nizozemske, Njemačke, Slovenije, Švicarske, Švedske,

Danske i Velike Britanije. Ukupan broj prijavljenih turističkih zajednica je 21: TZ Brodsko – posavske županije, TZ Bjelovarsko – bilogorske županije, TZ Varaždinske županije, TZ Međimurske županije, TZ Karlovačke županije, TZ grada Ogulina, TZ Sisačko – moslavačke županije, TZ Istarske županije, TZ Primorsko – goranske županije, TZ Zadarske županije, TZ Šibensko – kninske županije, TZ Splitsko – dalmatinske županije, TZ grada Zagreba, TZ Osječko – baranjske županije, TZ Zagrebačke županije, TZ Vukovarsko – srijemske županije, TZ Koprivničko – križevačke županije, TZ Krapinsko – zagorske županije, TZ grada Dubrovnika, TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ općine Župa dubrovačka.

3. Sukladno članku 6. Natječaja za model III - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u 2009. godini, prema kriteriju za udruživanje sredstava 1 euro po dovedenom putniku zaprimljeno je **74 kandidatura** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u iznosu od **1.355.536,76 €**, odnosno **9.938.946,02 kuna** što predstavlja 1,35 milijuna dovedenih gostiju u 2007. godini. Pristigli zahtjevi prema modelu III odnose se na tržišta Njemačke, Austrije, Nizozemske, Skandinavije, Španjolske, Belgije, Slovenije, BiH, Italije, Švicarske, Velike Britanije, Irske, Rusije, Ukrajine, Poljske, Hrvatske, Slovačke, Češke, Mađarske, Švedske, Francuske i Europe. Ukupan broj prijavljenih domaćih organizatora putovanja je 13: Adriatica net, Crotours, Kompas Hrvatska, Katarina line, Krk Gaber Marco Polo, Atlas Hrvatska, RI-AK tours, Gulliver, Uniline, Adriatours, Tomi tours i Huck Finn.

Ukupan broj prijavljenih domaćih organizatora putovanja u ime stranog partnera je 9: Globtour Dubrovnik, Atlantis Travel, Gulliver, Uniline, Adriatica net, Travelana, Plavo more, Lang i Katarina line.

Ukupan broj stranih organizatora putovanja je 53: ID Riva Njemačka, VKO travel, Adriatic, Apollo Cuoni, Lagos Tour, NIK Slovakia, ID Riva Nizozemska, Promovacances, Čedok, Adrialin, Kras, Paks, Terra Reisen, Tui Nizozemska, Oad Reisen, De Jong Intra, Panavision, Solo Croatia, Holiday Options, Tipa tour, Club Tourism, Gruber Reisen, Kompas Italija, Geotour, Victoria, Sab tours, Firo tour, K&M tour, Aquamarin, Sembo, Amatori, Tou route, Kompas Poljska, Kompas Mađarska, Relax turizem, Kroatien specialisten, European camping, Springer, Concord travel, Jetair, Thomas cook Belgija, Kompas Češka, FTI, Voyage, Lanta tour, Exairtours, Thomas cook Velika Britanija, Neckerman, CK more, Vitkovice tours, CK Intremedial, Wintage travel i Mediteran travel.

Ukupan broj prijavljenih stranih organizatora putovanja preko domaćih agencija je 19: Globtour Dubrovnik (Rewe), Atlantis Travel (Atlantis Holidays Rusija), Gulliver (Tui, Fram, Thompson - Velika Britanija), Uniline (Bizz, Wintravel, Car tour online, Adria 24, 5 Continents, Viaggi dei Miriane, Croatia travel, Agenzia Viaggi dei Canti), Adriatica net (Kompas), Travelana (Ferien), Plavo more (Globtour Slovačka), Lang (Herole reisen), Katarina Line (Radical travel i Sail Croatia).

4. Sukladno članku 6. Natječaja za modelu IV - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u pred i posezoni u 2009. godini, prema kriteriju za udruživanje sredstava 20 EUR po dovedenom putniku zaprimljeno je **44 kandidatura** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u iznosu od **1.700.896,26 €**, odnosno **12.471.160,16 kuna** što predstavlja 85.045 planiranih gostiju u pred i posezoni u 2009. godini. Pristigli zahtjevi prema modelu IV odnose se na tržišta Njemačke, Austrije, Francuske, Nizozemske, Slovenije, Švicarske, V. Britanije, Irske, Rusije, Ukrajine, Poljske, Hrvatske, Slovačke, Češke, Japana, Europe, Švedske, Danske, Norveške, Mađarske i BiH. Ukupan broj prijavljenih domaćih organizatora putovanja je 4: Adriatours, Uniline, Atlas i Katarina line.

Ukupan broj prijavljenih domaćih organizatora putovanja u ime stranog partnera je 5: Uniline, Atlas, Katarina line, Travelana i Gulliver.

Ukupan broj stranih organizatora putovanja je 35: ID Riva Njemačka, Active travel, Leger Holidays, Kompas Slovenija, Top of travel, Vitkovice tours, Mediteran travel, Hankyu travel, ITB Grand tour Japan, CK Intermedial, 101 Zemek, Marsans, Holiday Options, Tipa tour, K&M tour, Balkan holidays, CK More, Gruber Reisen, Promovacances Karaval, Croisi Europe, Croaticum, Ascent Travel, Geotour, Saga Holidays, Consort travel, Victoria, Aurinkomatkat, Sab tours, Relax turizem, Kroatienspecialisten, Springer, Concord travel, Club tourism, Čedok i Unique Travel.

Ukupan broj prijavljenih stranih organizatora putovanja preko domaćih agencija je 21: Uniline (Schmetterling, Service Reisen, Behringer Touristik, Best travel, Falf travel, Schuch

Bus reisen, Sunturist, Mondline, Alpentour, BBT, Bus partner i Gislev Reiser), Katarina line (Bolderman, Armin Schmidt, Gislev reiser, Scandorama i Olvermarks), Travelana (Okservices i Akkord tours), Gulliver (Thompson - Velika Britanija) i Adriatica net (Kompas).

5. Prema modelu V - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2009. godini, zaprimljena su **6 zahtjeva** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici na ukupni iznos od **335.385 €**, odnosno **2.459.080,05 kuna**. Zahtjeve su podnijeli: Turistička zajednica Istarske županije za Ryanair, Croatia Airlines i Germanwings; Turistička zajednica Primorsko-goranske županije za Ryanair; Turistička zajednica Zadarske županije za Ryanair; Turistička zajednica Osječko-baranjske županije za Ryanair.

REKAPITULACIJA ZAPRIMLJENIH ZAHTJEVA PREMA MODELIMA UDRUŽIVANJA

MODEL	Županija/domaća agencija/strani partner	BROJ SUBJEKATA	BROJ ZAHTJEVA	ZATRAŽENA SREDSTVA
I	ISTRA	21	71	9.666.960,75 kn
	KVARNER	23	132	
	ZADAR	8	14	
	ŠIBENIK-KNIN	7	84	
	SPLIT-DALMACIJA	7	14	
	DUBROVNIK	15	15	
	KONTINENT	8	8	
	UKUPNO	89	338	
II	ISTRA	1	6	6.216.885,71 kn
	KVARNER	1	12	
	ZADAR	1	2	
	ŠIBENIK-KNIN	1	6	
	SPLIT-DALMACIJA	1	2	
	DUBROVNIK	3	21	
	KONTINENT	13	43	
	UKUPNO	21	92	
III	domaća agencija	13	13	9.938.946,02
	domaća ag. u ime stranog partnera	9	9	
	strani partner direktno	53	53	
	Strani partner preko domaće agencije	19	19	
	UKUPNO	95	95	
IV	domaća agencija	4	4	12.471.160,16 kn
	domaća ag. u ime stranog partnera	5	5	
	strani partner direktno	35	35	
	strani partner preko domaće agencije	21	21	
	UKUPNO	65	65	
V	ISTRA	1	3	2.459.080,05 kn
	KVARNER	1	1	
	ZADAR	1	1	
	KONTINENT	1	1	
	UKUPNO	4	6	
SVEUKUPNO		273	595	40.753.032,69kn

UKUPNO OGLAŠAVANJE

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	IZNOS SREDSTAVA HTZ-a	IZNOS SREDSTAVA OSTALIH SUBJEKATA	UKUPNA SREDSTVA
MODEL I	9.666.960,75 kn	28.998.981,97 kn	38.665.309,29 kn
MODEL II	6.216.885,71 kn	6.216.885,71 kn	12.433.771,42 kn
MODEL III	9.938.946,02 kn	9.938.946,02 kn	19.889.921,30 kn
MODEL IV	12.471.160,16 kn	12.471.160,16 kn	24.942.320,32 kn
MODEL V	2.459.080,05 kn	7.377.240,15 kn	9.836.320,20 kn
UKUPNO UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	40.753.032,69 kn	65.003.214,01 kn	105.767.642,53 kn
OPĆE OGLAŠAVANJE			
TISAK	25.400.000,00 kn		
TV	49.230.000,00 kn		
Internet	8.000.000,00 kn		
UKUPNO OPĆE I TV OGLAŠAVANJE HTZ-a	82.630.000,00 kn		
SVEUKUPNO UDRUŽENO, OPĆE I TV OGLAŠAVANJE	123.383.032,69 kn	65.008.595,21 kn	188.391.627,90 kn