



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

Prisavlje 14, 10000 Zagreb
Zagreb, 24. veljače 2009.

INFORMACIJA ZA NOVINARE

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE HRVATSKOG TURIZMA ZA 2009. GODINU
POTPISIVANJE UGOVORA U IME STRANIH ORGANIZATORA PUTOVANJA I ZA
AVIO-DESTINACIJE

Temeljem poduzetnih mjera Ministarstva turizma RH i Hrvatske turističke zajednice, privodi se kraju potpisivanje svih ugovora za udruženo oglašavanje u 2009. godini. Interes privatnog sektora nadmašio je očekivanja, te je za pet modela udruženog oglašavanja pristiglo 618 kandidatura, u ukupnom iznosu od 40,7 milijuna kuna, čime su ukupni zahtjevi premašili odobrena sredstva. S obzirom na takav interes, na izvanrednoj sjednici Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, 10. veljače, povećan je ukupni iznos za promidžbu, koji sada doseže **185,5 milijuna kuna**. Hrvatska je tako prva među konkurentnim zemljama koja kreće na strana tržišta s pojačanom promidžbom za ovu godinu.

Poduzete mjere koje je zajednički donijelo „Povjerenstvo za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora“, koje je **ministar turizma Damir Bajs** osnovao u studenome 2008. (a čine ga predstavnici Ministarstva turizma, HTZ-a, strukovne udruge u turizmu i privatni sektor (HGK, HOK, HUP, HUH, OMH,UHPA, UNPAH i KUH), bit će tako ovih dana u cijelosti realizirane, odnosno sredstva će privatnom sektoru u potpunosti biti na raspolaganju.

Ugovori su proteklog tjedna potpisani s gospodarskim subjektima i turističkim zajednicama **u Istarskoj, Primorsko-goranskoj, Zadarskoj, Šibensko-kninskoj, Splitsko-dalmatinskoj i Dubrovačko-neretvanskoj županiji.**

U Poreču su za područje **Istarske županije** potpisani ugovori s gospodarskim subjektima i sustavom turističkih zajednica kojima je odobreno ukupno 78 zahtjeva u iznosu od **6,931.443 kuna**. Najviše zahtjeva pristiglo je za tržišta Italije, Njemačke, Nizozemske i Austrije. Za udruženo oglašavanje prijavilo se 18 gospodarskih subjekata kao što su npr. Istraturist Umag, Maistra-Rovinj. Arenaturist-Pula, Rivera-Poreč, Laguna-Novigrad, Plava laguna-Poreč.

U udruženo oglašavanje u **Primorsko-goranskoj županiji** uključilo se ukupno 145 gospodarskih subjekata i turističkih zajednica i to iznosu od **1,950.373 kuna**. Potpisani su ugovori s 24 gospodarska subjekta kao što su npr. Liburnia Riviera hoteli, Imperial Rab, hoteli Krk- Krk, hoteli Baška – Baška, Jadranka-Lošinj. Najviše zahtjeva pristiglo je s tržišta Njemačke, Italije i Austrije.

Za područje **Šibensko-kninske županije** u Vodicama potpisani ugovori s gospodarskim subjektima i sustavom turističkih zajednica, kojima je odobren ukupno 101 zahtjev u vrijednosti **620.158 kuna**. Najviše zahtjeva pristiglo je s tržišta Austrije, Belgije i Švedske.

U zadarskom hotelu Kolovare potpisani ugovori za područje **Zadarske županije**. Odobreno je 11 zahtjeva u iznosu od **2,032.170 kuna**. Najviše zahtjeva za oglašavanje pristiglo je s tržišta Njemačke, Italije i Austrije.

U **Splitsko-dalmatinskoj županiji** u zajedničku se promidžbu hrvatskog turizma (po modelu I i II) uključilo 16 gospodarskih subjekata i turističkih zajednica u iznosu od **408.770** kuna. Prednjače zahtjevi za tržišta Austrije te Internet oglašavanje.

Potpisivanje ugovora za udruženo oglašavanje po modelu I i II obuhvatilo je ukupno 36 gospodarskih subjekata i turističkih zajednica u **Dubrovačko-neretvanskoj županiji**, gdje je su pristigli zahtjevi u iznosu od **6,791.372 kuna**. Najviše sredstava će se utrošiti na oglašavanje u Njemačkoj, Austriji i Rusiji.

Valja naglasiti kako osim iznimnog uspjeha modela udruženog oglašavanja, on pretpostavlja **preuzimanje obveze dovođenja gostiju po iznosu odobrene potpore**, te ukoliko svi ispune svoje obveze to bi obuhvatilo gotovo 15 posto svih stranih gostiju u 2009. godini, ili ukupno **1,461.402 turista**.

Ukupna vrijednost zahtjeva za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s **organizatorima putovanja** u 2009. godini, prema kriteriju za udruživanje sredstava 1 euro po dovedenom putniku, iznosi 9.944.960 kuna, što predstavlja 1,35 milijuna dovedenih gostiju. Pristigli zahtjevi prema **modelu III** najviše se odnose na tržišta Njemačke (204.704 eura), Slovenije ((100.384 eura), Austrije ((96.045 eura).

Za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s **organizatorima putovanja u pred i posezoni** u 2009. godini, prema kriteriju za udruživanje sredstava 20 € po dovedenom putniku, zaprimljena je ukupna vrijednost svih pristiglih kandidatura u iznosu od **12,471.160 kuna**, što predstavlja 85.045 planiranih gostiju u pred i posezoni u 2009. godini. Pristigli zahtjevi prema **modelu IV** odnose se najviše na tržišta Francuske (287.577 eura), Njemačke (110.600 eura), Rusije (90.000 eura) te ukupno europsko tržište (298.572 eura).

Treba istaknuti da se za modele III i IV **avansno uplaćuje prvih 50% sredstava** domaćim putničkim agencijama. Mjere su dobro prihvatili i inozemni organizatori putovanja, u ime kojih je danas domaća agencija **Gulliver Travel (TUI, THOMSON, FRAM)**, potpisala ugovor.

Za model V (promidžbu regionalnih avio programa) pristiglo je zahtjeva u iznosu 2,459.080 kuna. Ugovor je danas s HTZ-om potpisala **Croatia airlines**, kojim se za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku udružuje 347.942 kune.

Javni pozivi za sljedećih **5 modela** udruženog oglašavanja čija se realizacija sada u potpunosti privodi kraju bili su raspisani 22. prosinca 2008. :

Model I - Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima

Model II - Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom turističkih zajednica

Model III - Udruženo oglašavanje HTZ-a s organizatorima putovanja

Model IV - Udruženo oglašavanje HTZ-a s organizatorima putovanja u pred i posezoni

Model V - Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku