

## TURISTIČKI PROMET U REPUBLICI HRVATSKOJ 2008.

### 1. ISKORIŠTENOST KAPACITETA

	UKUPAN BROJ KREVETA		NOĆENJA		ISKORIŠTENOST KAPACITETA U DANIMA	
	2007.	2008.	2007.	2008.	2007.	2008.
Hotel i aparthoteli	115.631	117.902	15.200.468	15.220.502	131,5	129,1
Turistička naselja	52.460	47.664	4.173.288	3.678.216	79,6	77,2
Kampovi	212.750	213.646	13.017.215	13.349.431	61,2	62,5
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	421.378	442.402	17.366.389	18.185.226	41,2	41,1
Luke nautičkog turizma	62.089	62.177	1.378.439	1.434.601	22,2	23,1
Ostali objekti	79.768	84.819	4.869.693	7.863.590	61,0	92,7
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>944.076</b>	<b>968.610</b>	<b>56.005.492</b>	<b>57.103.494</b>	<b>59,3</b>	<b>59,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Iz tabele vidimo da je došlo do smanjenja iskorištenosti kapaciteta u odnosu na prošlu godinu i to u skoro svim vrstama objekata, osim kampova, koji bilježe blago povećanje popunjenosti za oko 2%, te luke nautičkog turizma čija popunjenost raste za 0,9 dana dok su privatne sobe ostale na razini prošle godine. Veliko povećanje popunjenosti kapaciteta bilježe tkz. „ostali objekti“ (moteli, prenoćišta, odmarališta...) Ukupna iskorištenost kapaciteta 2008. godine iznosila je 59 dana. Najveću iskorištenost kapaciteta od 129,1 dan bilježe hoteli. Slijede turistička naselja čija je popunjenost iznosila 77,2 dana. Gledano prema županijama, najveću popunjenost od 68,2 dana bilježi Istarska županija, a slijedi Dubrovačko-neretvanska je sa 67,9 dana, te Primorsko-goranska županija čija je prosječna popunjenost iznosila 55,7 dana.

### 2. TURISTIČKI PROMET

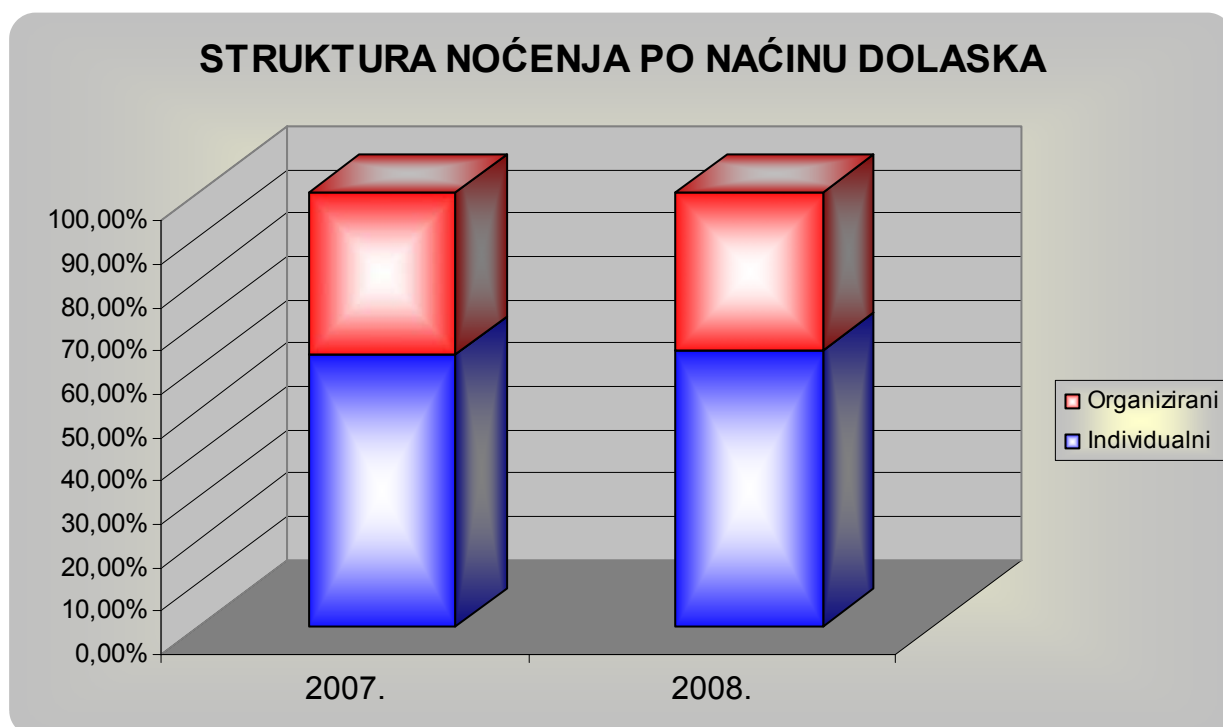
	TURISTI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2007.	2008.	2008./2007.	2007.	2008.	2008./2007.
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	11.162.406	11.260.807	100,88	56.005.492	57.103.494	101,96
<b>DOMAĆI</b>	1.855.715	1.845.702	99,46	6.430.862	6.477.972	100,73
<b>STRANI</b>	9.306.691	9.415.105	101,16	49.574.630	50.625.522	102,12
<b>INDIVIDUALNI DOLASCI</b>	7.327.210	7.354.963	100,38	35.086.221	36.298.715	103,46
<b>ORGANIZIRANI DOLASCI</b>	3.835.196	3.905.844	101,84	20.919.271	20.804.779	99,45

IZVOR: Državni zavod za statistiku

U Hrvatskoj je 2008. godine boravilo 11,3 milijuna turista ili 1% više nego godinu prije, a ostvareno je 57 milijuna noćenja, odnosno 2% više nego tijekom 2007. godine. Broj domaćih turista iznosio je 1,8 milijuna što je za 0,5% manje nego godinu prije, a domaći su turisti ostvarili 6,5 milijuna noćenja ili 1% više nego 2007. godine. Broj stranih turista iznosio je 9,4 milijuna (rast od 1,2%), a ostvarili su 50,6 milijuna noćenja ili 2% više nego prethodne 2007. godine.

Gledano prema načinu dolaska broj individualnih turista iznosio je 7,4 milijuna (0,4% više nego godinu prije), a ostvarili su 36,3 milijun noćenja što predstavlja rast od 3,5 u odnosu na godinu prije,

dok je organiziranih turista bilo 3,9 milijuna (1,8% više nego 2007. godine), a ostvarili su 20,8 milijuna noćenja ili 0,5% manje nego tijekom 2007. godine. Iz gore prikazanih podataka vidljivo je da broj organiziranih dolazaka ima veći rast u odnosu na individualne, dok su individualni turisti ostvarili veći rast noćenja od organiziranih. Udjel organiziranih noćenja u ukupnom broju noćenja iznosio je 36,4%.



	TURISTI		INDEX 08./07.	NOĆENJA		INDEX 08./07.
	2007.	2008.		2007.	2008.	
Hoteli i aparthoteli	4.099.454	4.156.700	101,40	15.200.468	15.220.502	100,13
Turistička naselja	634.783	559.561	88,15	4.173.288	3.678.216	88,14
Kampovi i kampirališta	1.948.703	1.941.679	99,64	13.017.215	13.349.431	102,55
Privatne sobe	2.539.010	2.533.200	99,77	17.675.820	18.185.226	102,88
Luke nautičkog turizma	810.964	807.206	99,54	1.378.439	1.434.601	104,07
Ostali objekti	1.129.492	1.212.546	107,4	4.560.262	7.863.590	172,4
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>11.162.406</b>	<b>11.260.807</b>	<b>100,88</b>	<b>56.005.492</b>	<b>57.103.494</b>	<b>101,96</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promatrano prema vrstama objekata za smještaj najveći broj turističkih dolazaka bilježe hoteli koji su ugostili 4,2 milijun turista (1,4% više nego 2007. godine) te uknjižili 15,2 milijuna noćenja (3% više godinu prije), dok najveći broj noćenja bilježe privatne sobe u kojima je boravilo 2,5 milijuna turista ili 1,7% više nego 2007. godine, a ostvarili su 18,2 milijuna noćenja ili 3% više nego prethodne 2007. godinu. Kampovi su s 2 milijuna turista (rast od 1,7%) i 13 milijuna noćenja (rast od 2,6%) zauzeli treće mjesto. Pad turističkog prometa, uz privatne sobe, bilježe i turistička naselja koja je posjetilo 560 tisuća turista ili 12% manje nego 2007. godine, a ostvareno je 3,7 milijuna noćenja, odnosno 12% manje nego prethodne 2007. godine.

	TURISTI		INDEKS 08./07.	NOĆENJA		INDEKS 08./07.	UDJEL U % 2008.
	2007.	2008.		2007.	2008.		
<b>Njemačka</b>	1.554.794	1.547.735	99,55	10.848.939	10.982.654	101,23	21,7
<b>Slovenija</b>	1.015.379	1.042.666	102,69	5.689.746	5.802.277	101,98	11,5
<b>Italija</b>	1.249.343	1.167.646	93,46	5.451.968	5.069.287	92,98	10,0
<b>Austrija</b>	839.717	813.728	96,91	4.244.607	4.164.793	98,12	8,2
<b>Češka</b>	669.132	622.620	93,05	4.394.711	4.122.460	93,81	8,1
<b>Ostale strane zemlje</b>	3.978.326	4.220.710	106,09	18.944.659	21.484.051	113,40	42,4
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>9.306.691</b>	<b>9.415.105</b>	<b>101,16</b>	<b>49.574.630</b>	<b>50.625.522</b>	<b>102,12</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Gledano prema zemljama dolazaka Njemačka je i dalje na prvom mjestu s udjelom od 21,7% ukupnih stranih noćenja, a 1,5 milijuna njemačkih turista (rast od 1%) ostvarilo je 10,9 milijuna noćenja (rast od 1,2% u odnosu na godinu prije). Slijedi Slovenija s 1,0 milijun turista (rast od 2,7%) i 5,8 milijuna noćenja (rast od 2%), te Italija čijih je 1,2 milijuna turista (pad od 7%) ostvarilo 5,1 milijun noćenja što je 7% manje nego 2007. godine.

Zemlje s najvećim turističkim porastom prometa su Japan (66% više dolazaka i 54% više noćenja), Poljska (29% više dolazaka i 37% više noćenja), Crna Gora (38% više dolazaka i 51% više noćenja), Makedonija (16% više dolazaka i 30% više noćenja), Srbija (13% više dolazaka i 22% više noćenja), te Nizozemska (12% više dolazaka i 15% više noćenja).

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEKS	NOĆENJA		INDEX
	2007.	2008.	08/07.	2007.	2008.	08/07.
PRIMORSKO-GORANSKA	2.247.788	2.214.061	98,50	11.114.744	11.263.659	101,34
LIČKO-SENJSKA	359.635	365.709	101,69	1.315.280	1.409.793	107,19
<b>PRIMORJE</b>	<b>2.607.423</b>	<b>2.579.770</b>	<b>98,94</b>	<b>12.430.024</b>	<b>12.673.452</b>	<b>101,96</b>
ZADARSKA	1.072.659	1.102.170	102,75	6.008.672	6.237.669	103,81
ŠIBENSKO-KNINSKA	820.312	822.879	100,31	3.920.068	3.978.112	101,48
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.731.039	1.748.311	101,00	9.246.960	9.325.458	100,85
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	978.402	986.851	100,86	4.414.009	4.452.625	100,87
<b>DALMACIJA</b>	<b>4.602.412</b>	<b>4.660.211</b>	<b>101,26</b>	<b>23.589.709</b>	<b>23.993.864</b>	<b>101,71</b>
<b>ISTRA</b>	<b>2.719.949</b>	<b>2.729.618</b>	<b>100,36</b>	<b>17.613.132</b>	<b>17.965.984</b>	<b>102,00</b>
<b>GRAD ZAGREB</b>	<b>665.398</b>	<b>705.165</b>	<b>105,98</b>	<b>1.133.172</b>	<b>1.182.917</b>	<b>104,39</b>
OSTALE ŽUPANIJE	567.224	586.043	103,32	1.239.455	1.287.277	103,86
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>11.162.406</b>	<b>11.260.807</b>	<b>100,88</b>	<b>56.005.492</b>	<b>57.103.494</b>	<b>101,96</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Promatrano po županijama** povećanje turističkih noćenja bilježe sve „morske“ županije, a najveći rast imala je Ličko-senjska županija (2% više dolazaka i 7,2% više noćenja.. Slijedi Zadarska županija u kojoj se odmaralo 1,1 milijuna turista ili 2,8% više nego tijekom 2007. godine, a ostvareno je 6,2 milijuna noćenja ili 3,8% više nego 2007. godine.

Najveći turistički promet tijekom 2007. godine ostvarila je Istra gdje se odmaralo 2,7 milijuna turista ili 0,4% više nego godinu prije, a ostvareno je 18,0 milijuna noćenja ili 2% više nego tijekom 2007. godine. Istarska županija bilježi 31,5% svih noćenja u Republici Hrvatskoj.

### ***Očekivanja u 2009. godini***

Tijekom 2009. godine očekuje se ostvarivanje turističkog prometa na razini 2008. godine.

Ostali važni ciljevi hrvatskog turizma uključuju pojačane promotivne i druge tržišne aktivnosti na tradicionalnim tržištima kao i na novim emitivnim tržištima, daljnju stabilizaciju na međunarodnom tržištu, povećanje korištenja smještajnih kapaciteta i produženje trajanja turističke sezone kao i daljnju afirmaciju nacionalnog turističkog brenda kao i brendova pojedinih turističkih regija.