



TURISTIČKI PROMET HRVATSKE 2014.

Konferencija za medije
(Split, 9. siječnja 2015.)

SADRŽAJ

1. Turistički promet RH: siječanj-prosinac 2014.

- 1.1. Pregled po županijama
- 1.2. Pregled po mjesecima
- 1.3. Pregled po emitivnim tržištima
- 1.4. Pregled po destinacijama (gradovima)

2. Turistički promet RH: prosinac 2014.

- 1.1. Pregled po županijama
- 1.2. Pregled po emitivnim tržištima

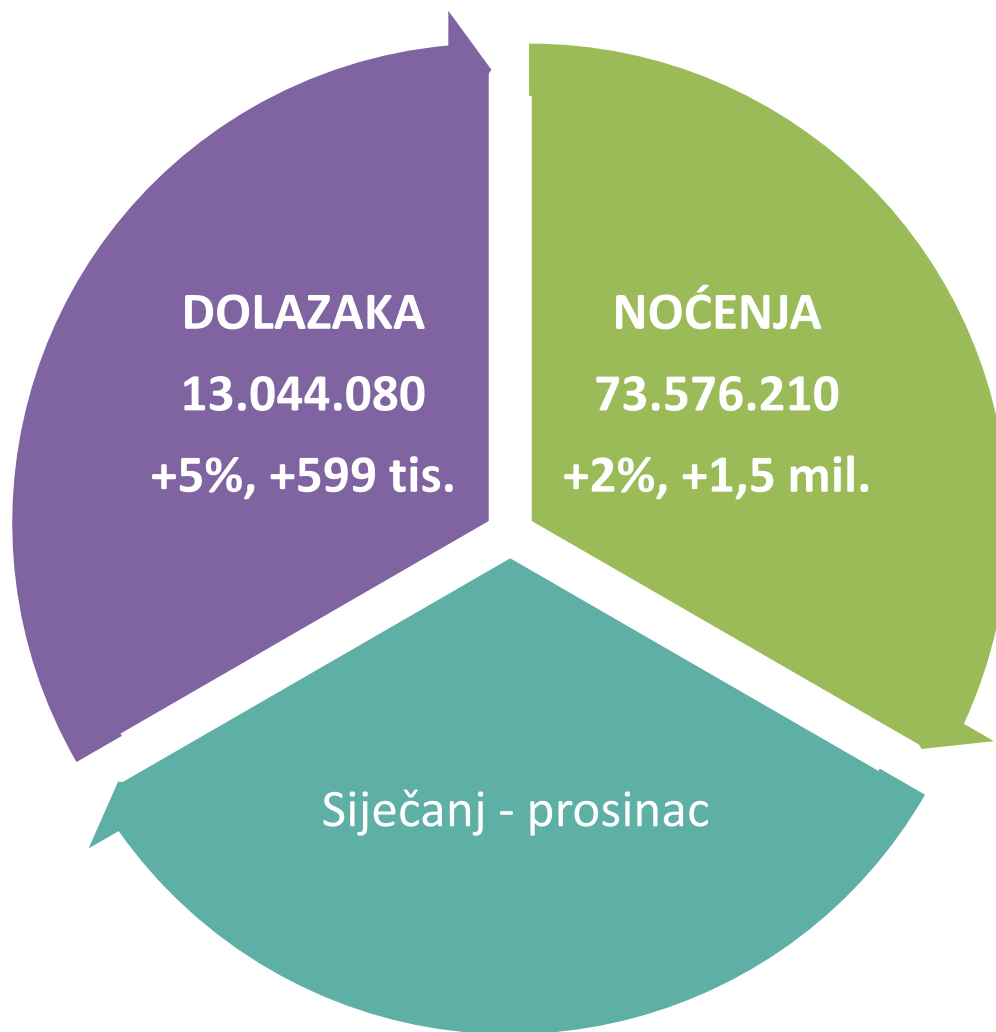
3. Turistički sektor RH – trendovi

- 3.1. Pregled pred i posezone

4. Investicije - planovi u 2015.

5. Zaključak

1. TURISTIČKI PROMET RH - 2014



1.1. NOĆENJA PO ŽUPANIJAMA 2014/2013

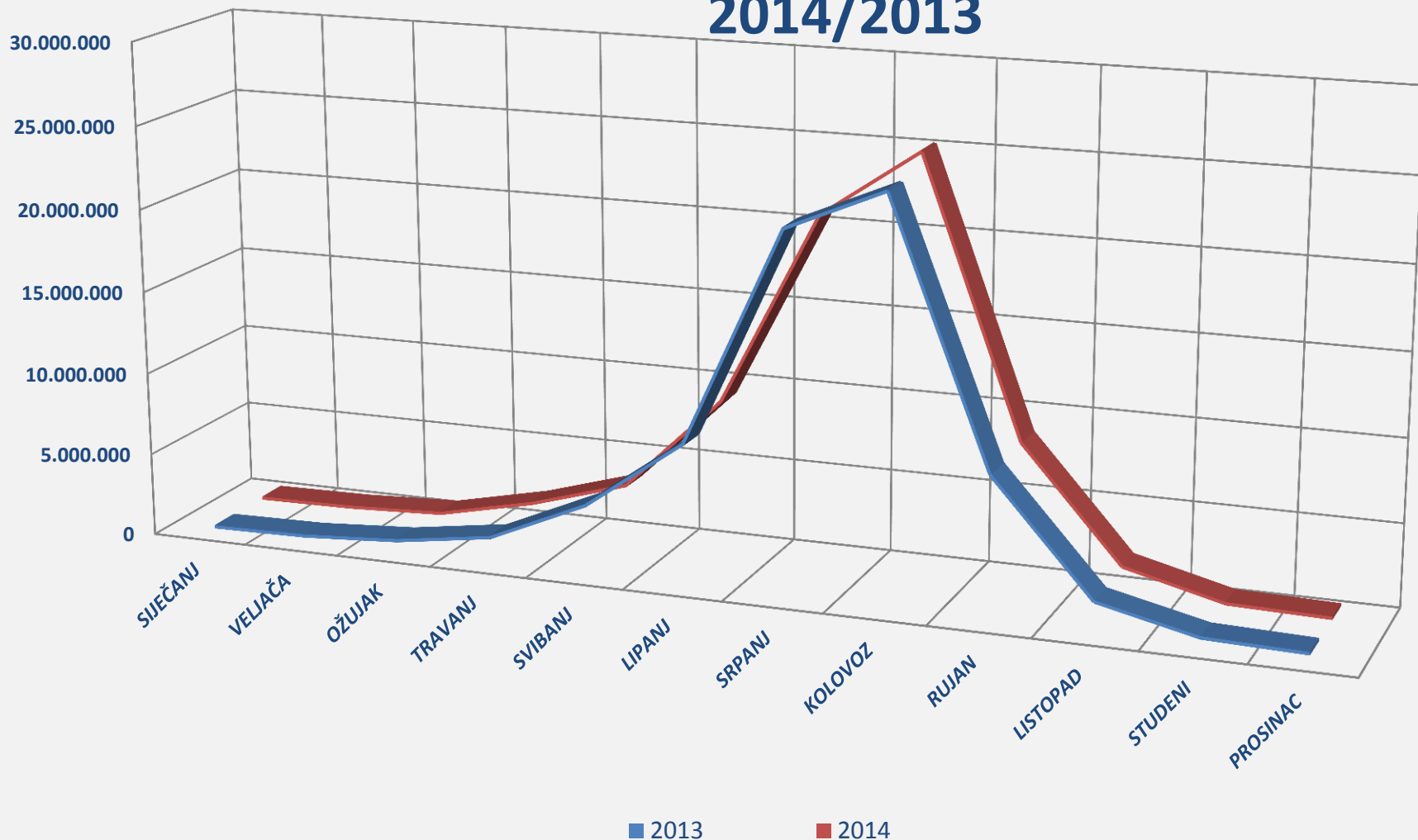
SIJEČANJ-PROSINAC

ŽUPANIJA (udio)	NOĆENJA	2014/2013
Istarska (30%)	22.235.291	+1%
Splitsko-dalmatinska (18%)	13.529.366	+5%
Primorsko-goranska (17%)	12.288.105	-3%
Zadarska (14%)	10.089.580	+5%
Dubrovačko-neretvanska (9%)	6.498.518	+4%
Šibensko-kninska (7%)	5.328.987	-1%
Ličko-senjska (3%)	2.033.021	+5%
Grad Zagreb (2%)	1.573.342	+13%

1.2. NOĆENJA PO MJESECIMA 2014/2013

	2014.	2013.	UKUPNO
SIJEČANJ	259.104	229.667	+29 tisuća (+13%)
VELJAČA	330.668	319.280	+11 tisuća (+4%)
OŽUJAK	587.468	700.141	-113 tisuća (-16%)
TRAVANJ	1.873.665	1.570.417	+303 tisuće (+19%)
SVIBANJ	3.629.563	4.181.770	-552 tisuće (-13%)
LIPANJ	9.410.297	8.502.165	+908 tisuća (+11%)
SRPANJ	21.074.004	21.596.717	-522 tisuće (-2,4%)
KOLOVOZ	25.202.976	24.188.748	+1 milijun (+4%)
RUJAN	8.753.201	8.587.297	+166 tisuća (+2%)
LISTOPAD	2.017.294	1.891.497	+126 tisuća (+7%)
STUDENI	527.078	526.074	+1 tisuća (+0,2%)
PROSINAC	390.542	360.397	+30 tisuća (+8%)

1.2. GRAFIKON NOĆENJA PO MJESECIMA 2014/2013



1.3. TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA TOP 20

SIJEČANJ-PROSINAC

	TRŽIŠTE	UDIO U NOĆENJIMA	NOĆENJA	2014/2013
1	NJEMAČKA	21%	15. 693.568	+1,5%
2	SLOVENIJA	11%	7.799.590	+2%
3	AUSTRIJA	8%	5.984.897	+3%
4	ČEŠKA	7%	4.914.259	-1%
5	ITALIJA	6%	4.646.504	+1%
6	POLJSKA	6%	4.311.047	-2%
7	SLOVAČKA	3,5%	2.565.906	+3%
8	NIZOZEMSKA	3,3%	2.463.757	-3%
9	U.K.	3%	2.272.139	+9%
10	MAĐARSKA	3%	2.136.199	+9%

1.3. TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA TOP 20

SIJEČANJ-PROSINAC

	TRŽIŠTE	UDIO U NOĆENJIMA	NOĆENJA	2014/2013
11	FRANCUSKA	2,4%	1.749.303	+1,34%
12	BiH	2%	1.401.340	+8,6%
13	RUSIJA	1,6%	1.179.488	-13,2%
14	ŠVEDSKA	1,5%	1.143.381	+5,5%
15	NORVEŠKA	1,2%	891.852	+1,1%
16	ŠVICARSKA	1,1%	839.761	+0.00
17	BELGIJA	1%	789.535	-2%
18	SAD	1%	712.262	+17,2%
19	SRBIJA	0,8%	605.226	-1,2%
20	DANSKA	0,8%	603.171	-7,5%

1.4. NOĆENJA PREMA DESTINACIJAMA 2014/2013 SIJEČANJ-PROSINAC

Iznad 3 milijuna noćenja



1. Rovinj – 3.142.621, +0%
2. Dubrovnik – 3.121.134, +9%



1.4. NOĆENJA PREMA DESTINACIJAMA 2014/2013 SIJEČANJ-PROSINAC

Iznad 2 milijuna noćenja



- 3. Poreč (2.812.867, -2%)
- 4. Medulin (2.330.775, +2%)
- 5. Umag (2.056.681, -2%)

1.4. NOĆENJA PREMA DESTINACIJAMA 2014/2013 SIJEČANJ-PROSINAC

Iznad milijun noćenja

MALI LOŠINJ



ZAGREB



PULA



TAR-VABRIGA



ZADAR



FUNTANA



6. Mali Lošinj (1.890.002-6%)
7. Zagreb (1.573.342 +13%)
8. Pula (1.545.303, +7%)
9. Tar-Vabriga (1.536.369, -5%)
10. Zadar (1.516.677, +9%)
11. Funtana (1.402.470, -3%)
12. Vrsar (1.383.272, +2%)
13. Crikvenica (1.378.191,-4%)
14. Split (1.355.908, +22%)
15. Vir (1.306.267, +26%)
16. Labin (1.284.569, -4%)
17. Šibenik (1.234.169 +3%)
18. Novigrad (1.173.704, +13%)
19. Makarska (1.101.252, +5%)
20. Opatija (1.065.987 +0%)

CRIKVENICA



SPLITD



ŠIBENIK



NOVIGRAD



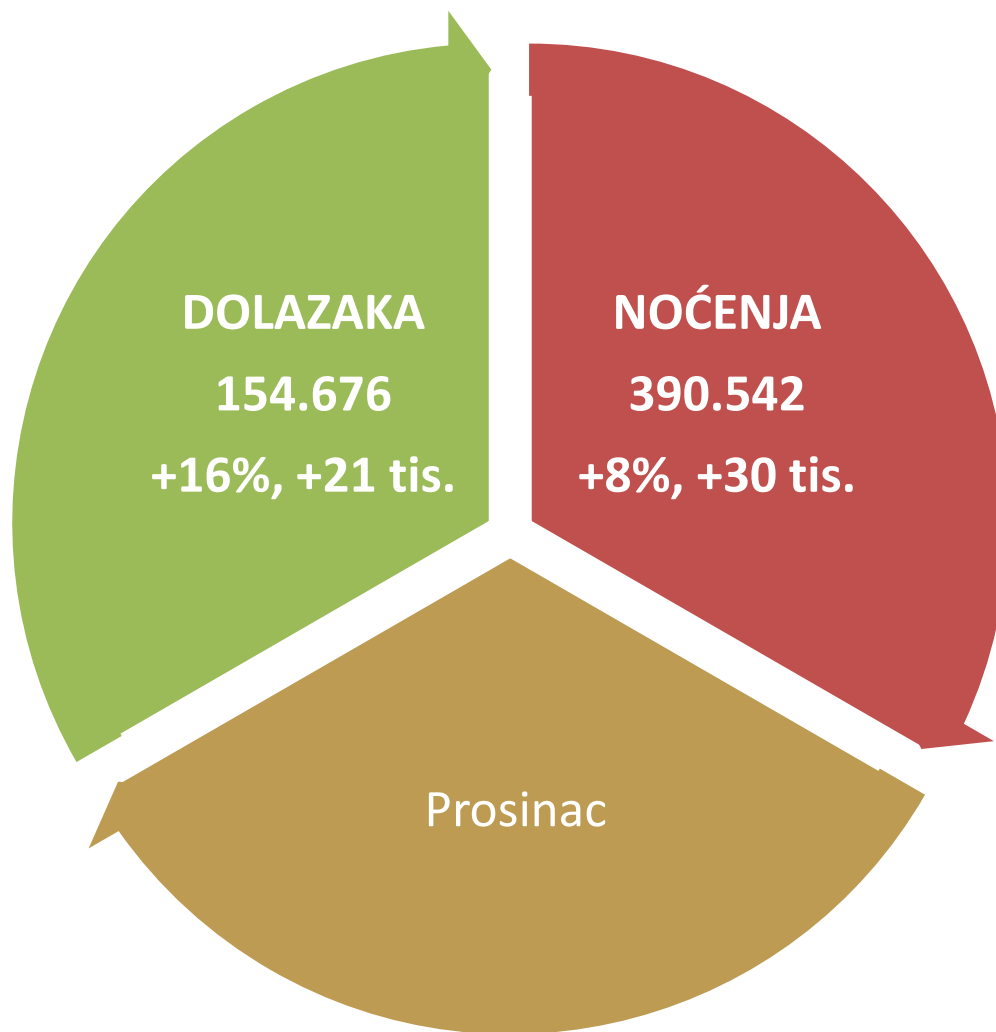
MAKARSKA



OPATIJA



2. TURISTIČKI PROMET RH – prosinac 2014.



2.1. NOĆENJA PO ŽUPANIJAMA 2014/2013

PROSINAC

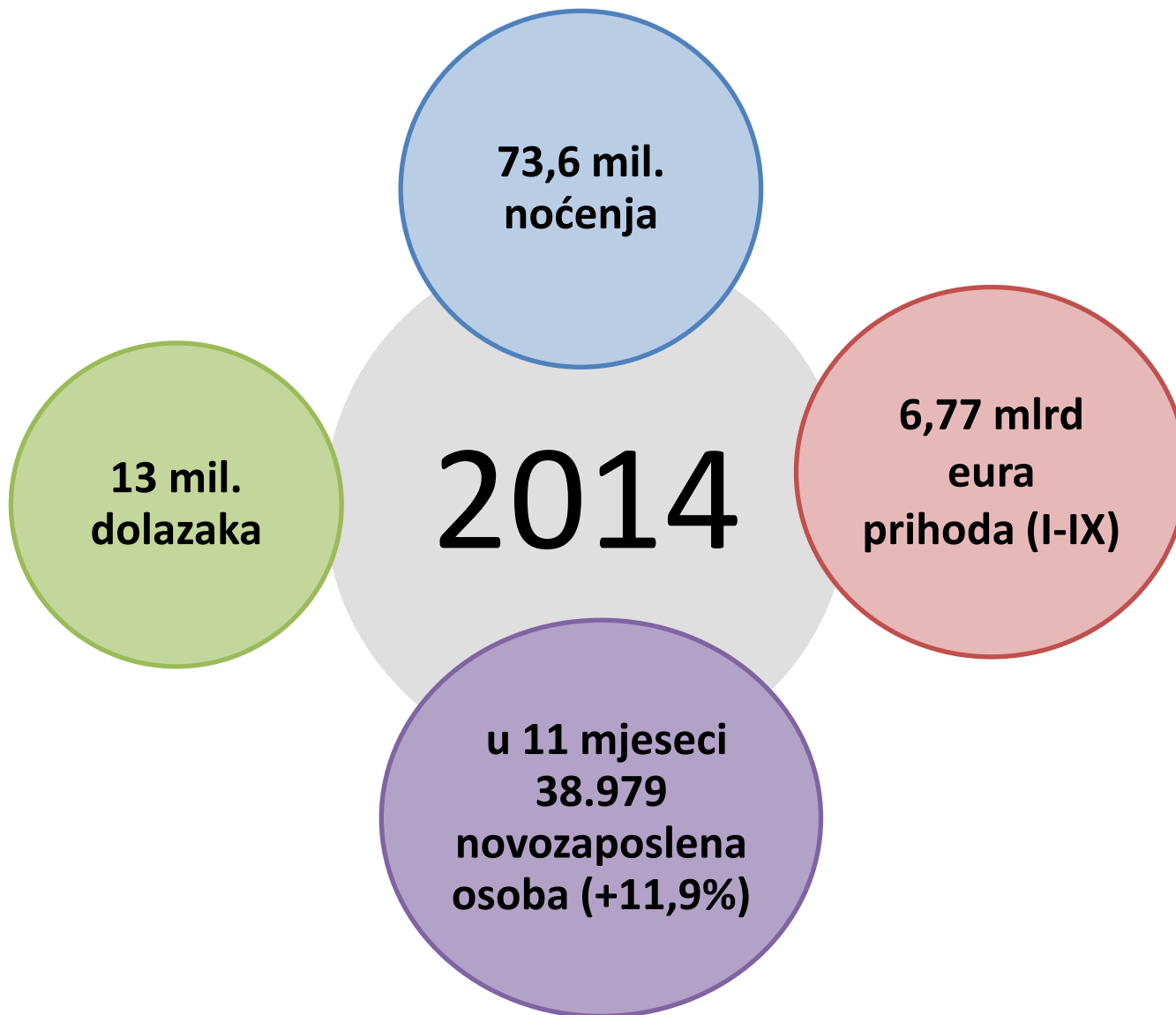
ŽUPANIJA (udio)	NOĆENJA	2014/2013
Grad Zagreb (26%)	100.619	+20%
Istarska (21%)	81.835	+3%
Primorsko-goranska (20,5%)	80.202	+12%
Splitsko-dalmatinska (13%)	49.391	+44%
Dubrovačko-neretvanska(10%)	39.150	+13%
Zadarska (6%)	23.745	-44%
Šibensko-kninska (3%)	11.344	+3,5%
Ličko-senjska (1%)	4.256	+21%

2.2. TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA TOP 10

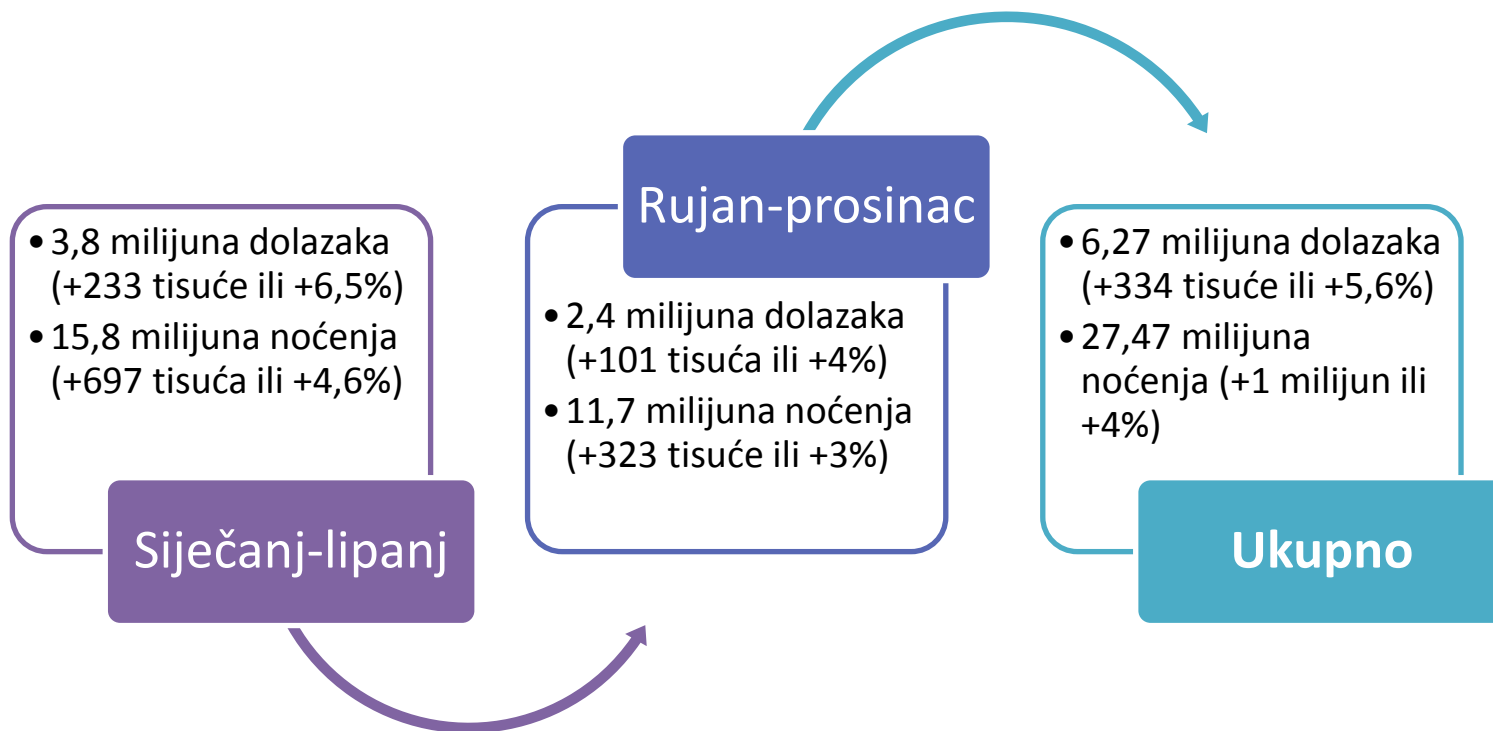
PROSINAC

	TRŽIŠTE	UDIO U NOĆENJIMA	NOĆENJA	2014/2013
1	ITALIJA	11%	42.696	+12%
2	AUSTRIJA	8,6%	33.837	+9%
3	SLOVENIJA	7,5%	29.172	+8%
4	NJEMAČKA	6,5%	25.522	+2%
5	BiH	5%	20.434	+28%
6	SRBIJA	2,2%	8.697	+9%
7	KOREJA	2,1%	8.401	+102%
8	SAD	2%	7.680	+28%
9	FRANCUSKA	1,8%	7.329	+43%
10	U.K.	1,8%	7.080	+25%

3. TURISTIČKI SEKTOR RH – TRENDOWI 2014.



3.1. TURISTIČKI SEKTOR RH – pred i posezona 2014./2013.



4. ANKETA MINISTARSTVA TURIZMA O INVESTICIJAMA U 2015. GODINI

- ✓ Planirana ulaganja gospodarskih tvrtki i županija u turistički sektor u 2015. godine iznosit će 483 milijuna eura
- ✓ Ulaganja javnog sektora (županije, županijski i gradski TZ) procijenjena su na 191 milijun eura
- ✓ Ulaganja hotelskih tvrtki će u 2015. biti oko 292 milijuna eura
- ✓ Najviša ulaganja planirana su u Istarskoj, Dubrovačko-neretvanskoj, Primorsko-goranskoj i Krapinsko-zagorskoj županiji

5. ZAKLJUČAK





HVALA NA POZORNOSTI