

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ
za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u
pred i posezoni u 2009. godini
(Model IV)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2009. godini udruženo oglašavanje na svim tržištima s organizatorima putovanja odnosno domaćim turističkim agencijama u ime inozemnog organizatora putovanja za višednevna putovanja s organiziranim zračnim i autobusnim prijevozom u pred i posezoni u Hrvatskoj.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja.

Tiskanje brošura, kataloga organizatora putovanja te izrada i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće turističke agencije.

Članak 3.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 11.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (jedanaest milijuna kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 4.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2009. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 7. lipnja) i posezoni (12. rujna do 30. studenog) u 2009. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- listom putnika (flightlist) ovjerenom od zračne luke u Hrvatskoj
- dnevnim izvještajem (daily report) o izvršenom letu u dolaznu zračnu luku u Hrvatskoj

- listom autobusnih putnika ovjerenom od strane smještajnog objekta (hotela i dr.) u kojima su putnici boravili a za organizirani autobusni prijevoz. Prihvaća se lista putnika ovjerena elektroničkom poštom.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 3. ovog natječaja.

Članak 5.

Prednost pri odlučivanju o dodjeli sredstava imat će:

- 1) programi organizatora putovanja sa zračnim prijevozom od najmanje 22 rotacije u kontinuitetu na pojedinoj zračnoj luci ili najmanje 5 rotacija u kontinuitetu na pojedinoj zračnoj luci u pred i posezoni.
- 2) programi s organiziranim autobusnim prijevozom od najmanje 5 rotacija u kontinuitetu u pred i posezoni na jednom turističkom području (klasteru).

Članak 6.

Iznos koji Hrvatska turistička zajednica udružuje za oglašavanje je:

- 1) **20 € po dovedenom putniku** u pred i posezoni u zračnom prijevozu za sva tržišta osim za tržište Velike Britanije gdje je taj iznos **20 funta po dovedenom putniku u pred i posezoni**.
- 2) **7 € po dovedenom putniku** za sva tržišta za organizirani autobusni prijevoz u pred i posezoni.

Članak 7.

Hrvatska turistička zajednica udružuje sredstva s organizatorima putovanja po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava udružuje organizator putovanja**, odnosno domaća turistička agencija u ime inozemnog organizatora putovanja
- **50% sredstava udružuje HTZ**, a najviše do iznosa kojeg organizator putovanja može ostvariti prema članku 4. i članku 6. ovog natječaja.

Organizator putovanja će nakon obavljenog oglašavanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženo oglašavanje sukladno uvjetima utvrđenim u članku 4. i članku 6. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja će ispostaviti HTZ-u račun.

Članak 8.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice, organizatora putovanja odnosno domaće turističke agencije reguliraju se ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženog oglašavanja – Hrvatska turistička zajednica, organizator putovanja i domaća turistička agencija u ime inozemnog organizatora putovanja. Oglašavanje će se obaviti prema usuglašenom medija planu koji čini sastavni dio ugovora. Operativne poslove koordinacije obavlja Hrvatska turistička zajednica.

Članak 9.

Realizatori ugovora za udruženo oglašavanje biti će organizator putovanja odnosno domaća turistička agencija u ime inozemnog organizatora putovanja. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženog oglašavanja.

Članak 10.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja ili domaćoj turističkoj agenciji u ime inozemnog organizatora putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja ili domaće turističke agencije u ime inozemnog organizatora putovanja sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,
- Kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju.

Članak 11.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom oglašavanju. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 10. ovog natječaja.

Članak 12.

(1) Domaćim turističkim agencijama može se odobriti plaćanje 50% sredstava koje udružuje Hrvatska turistička zajednica i to odmah nakon potpisivanja ugovora i s obvezom turističkih agencija da u svrhu osiguranja naplate eventualnih potraživanja Hrvatske turističke zajednice, a sukladno ugovoru dostave Hrvatskoj turističkoj zajednici sljedeću dokumentaciju:

- dvije bjanko mjenice, s klauzulom "bez protesta",
- dvije bjanko zadužnice, s naznakom najviših iznosa koje će Hrvatska turistička zajednica odrediti u trenutku potpisivanja ugovora,
- Izvod iz sudskog registra (ne stariji od 1 mjeseca, original),
- potpisni karton iz banke (preslika).

(2) Odmah nakon dostavljenih dokaznica domaće turističke agencije o izvršenom oglašavanju za iznos koji je Hrvatska turistička zajednica već platila sukladno članku 10. i članku 12. stavak 1 ovog Natječaja, Hrvatska turistička zajednica može odobriti plaćanje druge polovice ugovorenog iznosa domaćoj turističkoj agenciji.

Članak 13.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2009. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2009. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2009. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2009. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 14.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1.) planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2009. godinu,**
- 2.) terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2009. godinu,**
- 3.) brošura-katalog putovanja za Hrvatsku za 2009. godinu u pred i posezoni.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.