



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**Ministarstvo turizma**

Prisavlje 14, 10000 Zagreb

Šibenik, 20. svibnja 2008.

**Povjerenstvo Vlade RH za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke sezone**

**INFORMACIJA ZA NOVINARE**

Ministar turizma **Damir Bajs** sazvao je **2. sjednicu Povjerenstva** temeljem Vladinog Programa pripremnih i provedbenih aktivnosti za turističku godinu 2008. godinu.

**Ministarstvo turizma**, kao koordinator i ministar turizma kao predsjednik Povjerenstva, prikupili su izvješća članova Povjerenstva o poduzetim mjerama i aktivnostima s ciljem zadržavanja pozicije Hrvatske na međunarodnom tržištu kao sigurne, privlačne, gostoljubive i ekološki osviještene receptivne zemlje s prepoznatljivim turističkim proizvodom.

**Istraživanja i dubinska analiza turizma**

Prema najnovijim rezultatima **TOMAS istraživanja – stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj „Ljeto 2007.“** Instituta za turizam, koje je financiralo Ministarstvo turizma, Hrvatska je na dobrom putu održivog turizma i čvrste pozicije na međunarodnom turističkom tržištu, što prepoznaju i turisti. U dijelu istraživanja kojim se ispituje stupanj zadovoljstva elementima ponude, anketirani turisti tijekom 2007. godine izrazili su znatno **viši stupanj zadovoljstva** kvalitetom hrane, uslugom u smještajnim objektima, gastronomskom ponudom, opremljenošću i uređenošću plaža, kvalitetom informacija, prometnom dostupnosti mjesta, pogodnostima za provođenje obiteljskog odmora i dr. u odnosu na iste segmente tijekom istraživanja 2004. godine.

Završena je i studija **TOMAS NAUTIKA – Stavovi i potrošnja turista nautičara 2007.** koju je financiralo Ministarstvo turizma, a prezentacija studije biti će organizirana uskoro.

**Ministarstvo turizma** započelo je s izradom **Dubinske analize sektora** u okviru 14 područja, kojom će utvrditi konkurentnost hrvatskog turizma na međunarodnom turističkom tržištu i odrediti jake strane hrvatskog turizma te pojačati rješavanje problema u ovom području. Dubinska analiza uključuje rješavanje pitanja cijene i standarda rada, turističkog zemljišta, sustava turističkih zajednica i posebnih oblika turizma i dr. Ministar je imenovao radnu skupinu s predstavnicima deset ministarstava u Vladi RH i partnerima – Hrvatska udruga poslodavaca, sindikati, komore te Hrvatski fond za privatizaciju. Izrada Analize provodit će se u skupinama po svakom od 14 područja, a Ministarstvo posebno očekuje aktivnu ulogu strukovnih udruga u turizmu.

**Programi potpora i kreditiranja**

U okviru **programa poticanja konkurentnosti hrvatskog turizma**, Ministarstvo je objavilo **Javne pozive** upućene udrugama i drugim neprofitnim organizacijama za stručne i edukativne programe i projekte u području turizma. Također, raspisan je Javni poziv korisnicima sredstava međunarodnih fondova za sufinanciranje obveznog vlastitog udjela u realizaciji projekta za koji su odobrena ta sredstva. Nadalje, raspisani su Javni pozivi za provedbu programa „Tematski putovi“, „Izvorni suvenir“ i „Baština u turizmu“ kojima Ministarstvo sufinancira projekte za stvaranje uvjeta za

obogaćivanje ukupne turističke ponude i produljivanje turističke sezone. Ovakvi programi su važni, jer je prema rezultatima TOMAS istraživanja ukupna turistička ponuda od strane turista ocijenjena niskom ili srednjom ocjenom.

Ministarstvo nastavlja s programom kreditiranja malog obiteljskog poduzetništva u turizmu s kojim je započelo 2006. godine. Tijekom tri godine provedbe programa očekuje se izgradnja ukupno 200 do 300 malih obiteljskih hotela visoke kategorije.

Ministarstvo je predvidjelo ukupno oko 200 milijuna kuna sredstava iz Državnog proračuna namijenjenih novom razvojnom skoku u smislu podizanja kvalitete usluge, aktiviranja turistički nedovoljno iskorištenih područja, promidžbe putem aktivnosti HTZ-a, podizanja opće konkurentnosti hrvatskog turizma.

S ciljem operativne provedbe Zakona o pružanju usluga u turizmu i Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, Ministarstvo turizma izradilo je prateće pravilnike.

Za vrijeme međunarodnog sajma turizma CroTOUR prigodom **Dana Svjetske turističke organizacije**, Ministarstvo turizma i Zagrebački velesajam ugostili su visoke predstavnike Svjetske turističke organizacije – (UNWTO) čija je Hrvatska važna članica. Hrvatska i UNWTO godinama odlično surađuju, a glavni tajnik Organizacije, ocjenjujući da Hrvatska u razvoju turizma ide dobrim smjerom čestitao je hrvatskim turističkim djelatnicima na rezultatima posljednjih nekoliko godina nazvavši Hrvatsku 'pričom o (turističkom) uspjehu'.

U sklopu pozicioniranja Hrvatske na europskom turističkom tržištu i našeg sudjelovanja u radu Savjetodavnog odbora za turizma Europske komisije, Hrvatska već drugi puta sudjeluje u izboru nacionalnog pobjednika u projektu **Europske destinacije izvrsnosti (EDEN)**. Cilj je promovirati manje poznate i slabije posjećene destinacije, koje se svojom ponudom razlikuju od većih, već poznatih destinacija.

Prošlogodišnji pobjednik, na temu novih seoskih destinacija bio je Sveti Martin na Muri, u kojem je u travnju ove godine održano finale izbora za ovogodišnjeg pobjednika. Od prijavljenih 27 kandidatura na temu „Turizam i nematerijalna baština“, u Svetom se Martinu predstavilo pet finalista. Ovogodišnji pobjednik je Đurđevac (Križevačko-koprivnička županija) sa svojom „Picokijadom“. Đurđevac će nas predstavljati u rujnu ove godine na 7. Europskom turističkom forumu u Bordeauxu u Francuskoj, na kojem će mu biti uručena nagrada EDEN, te će biti uključen u internetsku mrežu ovogodišnjih pobjednika.

## **Izvješća članova Povjerenstva**

Iz izvješća članova Povjerenstva vidljivo je kako se, slijedom definiranih ciljeva razvoja hrvatskog turizma i u skladu s potrebama tržišta, za pripremu turističke godine 2008. poduzimaju aktivnosti koje u konačnici dovode do **podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma i Hrvatske uopće**.

**Hrvatska turistička zajednica**, uz svoje redovne aktivnosti, ove godine započinje s poslovnom radionicom „Buy Croatia“ – projekt studijskih putovanja po Hrvatskoj organiziranih za agente, inozemne turističke gospodarske subjekte kako bi se na licu mjesta upoznali s destinacijom i doživjeli turističke proizvode i kvalitetu usluge, susreli se s dobavljačima usluga, pregovarali o kupnji itd. Također, važno je spomenuti otvaranje ureda HTZ-a u Japanu, na tržištu koje pokazuje sve veće zanimanje za Hrvatsku kao novo odredište japanskih turista.

**Hrvatska gospodarska komora je** u suradnji s „Institutom Ivo Pilar“ pokrenula inicijativu za dodjelu prava korištenja znaka „**Hrvatska kvaliteta**“ za kvalitetu usluga hotela. HGK je donijela „**Pravilnik o znakovima vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda i usluga**“, kojim je omogućeno i tvrtkama iz sektora usluga stjecanje prava korištenja znakova «Hrvatska kvaliteta» i «Izvorno hrvatsko» za kvalitetu usluga koje pružaju, u dodjeli kojih sudjeluju predstavnici Ministarstva turizma, Hrvatske udruge hotelijera i restoratera te Hrvatske gospodarske komore.

S ciljem poticanja standardizacije kvalitete wellness ponude i promocije wellness centara Hrvatske kao wellness destinacija EU, dodijeljene su nagrade i posebna priznanja „**Gala Wellness**“ u suradnji s časopisom Gala Style. Zavod za intelektualno vlasništvo prihvatio je registraciju znaka „Hrvatski Wellness“, te su u tijeku aktivnosti operacionalizacije istoga.

**Hrvatska pošta**, turističke zajednice i Ministarstvo turizma pokrenule su projekt u kojem će Turistička zajednica obaviti izbor najuređenijih poštanskih ureda na otocima, što će biti uključeno i u akciju HTZ-a Plavi cvijet i Zeleni cvijet – ocjenjivanje uređenosti grada, općinskih središta i mjesta. Radno vrijeme poštanskih ureda prilagoditi će se potrebama turista u 183 poštanska ureda, a otvoriti će se 13 sezonskih poštanskih ureda.

### **Promet i prometna infrastruktura**

S ciljem bolje povezanosti Hrvatskoj zanimljivih, a udaljenijih tržišta, **Croatia Airlines** novim ljetnim redom letenja uvodi letove za Podgoricu, Prištinu, Dusseldorf i Kopenhagen, povećava broj letova na linijama Zurich-Dubrovnik i Munchen-Split u odnosu na prošlu godinu, usklađuje red letenja s potrebama zakupaca blokova sjedala, te postupno uvodi dodatne redovne letove, sezonske redovne letove te charter linije. Croatia Airlines preuzela je novi zrakoplov tipa Dash 8-Q400 kapaciteta 76 sjedala, a 15. lipnja ove godiner očekuje se drugi takav zrakoplov. Ovi će zrakoplovi zamijeniti ATR42, čime se utječe na podizanju kvalitete prijevoza domaće zrakoplovne tvrtke.

**Jadrolinija** uvodi tri nova trajekta u promet oko 15. lipnja, čime povećava ukupni kapacitet za prijevoz na 1900 putnika i 540 automobila na linijama Valbiska-Merag, Split-Supetar i Split-Vela Luka-Lastovo, što će imati pozitivan učinak na povezanost kopna i otoka. Kako bi dodatno djelovali na smanjivanje gužvi i podizanje sigurnosti, Jadrolinija će, prema potrebi, intervenirati pojačanim linijama tijekom vršne sezone. Do početka ljetne turističke sezone završit će i pripreme u lučkim kapetanijama na uređenju i opremanju poslovnih prostora, pripremi plovila te popunjavanju posada i djelatnika za neposredne kontakte i rad sa strankama. U pomorskom prometu bitno je naglasiti povezivanje kopna s otocima koje je poboljšano uvođenjem trajektne linije Vela Luka – Ubli (Lastovo) te Dubrovnik – Suđurađ na otoku Šipanu. Na velikom broju linija (npr. Vis) povećan je broj putovanja.

**Hrvatske željeznice** će do početka vožnje sezonskih vlakova završiti i pustiti u promet 7 vagona s ležajevima, izvršili remont 30 putničkih vagona, a do početka sezone izvršiti će se modernizacija 15 putničkih vagona prve razine. Još 15 vagona biti će završeno do kraja godine.

Nastavlja se višegodišnja suradnja s Turističkim zajednicama u organizaciji sezonskih izletničkih vlakova ili izletničkih vlakova za pojedina događanja (vlak „Karlek“-Ogulin, „Krapek“ - Krapina, „Kerempuh“ - Dan centra svijeta, „Potepuh“- kaj su jeli naši stari“ i dr.) što svakako pomaže u podizanju razine turističke zanimljivosti u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

**Cestovni promet** prošlih je godina podignut na visoku razinu, do kraja godine u prometu će biti nove dionice (40 km autoceste Zagreb-Split-Ploče te završetak autoceste Goričan-Zagreb). S ciljem osiguranja uvjeta sigurnog i ugodnog prometovanja hrvatskim cestama, posebice tijekom vršne sezone, koncesionari poduzimaju pripremne aktivnosti. Uprava poduzeća **Hrvatske autoceste d.o.o.** provesti će do početka glavne turističke sezone interni nagradni natječaj za najbolji Centar za održavanje i kontrolu prometa (COKP) i najbolju Naplatnu postaju (NP) za 2008. godinu u što je uključen i predstavnik Ministarstva turizma. Na **autocesti Zagreb-Macelj** otvorena je nova benzinska postaja, tijekom svibnja postaviti će se Info punkt te 8 mobilnih WC kabina, sufinancirat će se boravak posebne ekipe hitne medicinske pomoći, a za vrijeme gužvi i vrućina u dane vikenda organizirat će se podjela svježih vode korisnicima autoceste. Osigurano je i kamionsko parkiralište za vrijeme nemogućnosti prometovanja kamiona kroz Republiku Sloveniju. Na **autocesti Rijeka-Zagreb** do kraja lipnja u promet se planira staviti dionica Vrata-Kupjak u punom profilu, a do kraja rujna i dionice Oštrovica-Vrata i PUO

Ravna Gora do Stare Sušice. Na **Istarskom Y**, nabavljeno je novo tehničko vatrogasno vozilo za tunel Učku, Bina Istra predviđjala je angažiranje dodatnih timova hitne medicinske pomoći na lokacijama naplatnoj postaji Mirna i tunelu Učka na istarskoj strani, kao i alternativne pravce za smanjivanje gužvi. Uz koncesionare, veliku ulogu u pripremi cestovnog prometa za predstojeću sezonu ima i **HAK** kroz aktivnosti tehničke pomoći na cestama, informiranja javnosti o stanju na cestama te touring pomoći motoriziranim turistima.

## Sigurnost

Hrvatska zauzima visoko mjesto na ljestvici turističkih destinacija po pitanju **sigurnosti**, što je jedan od prioriteta čimbenika utjecaja na odluku o odabiru mjesta putovanja. S ciljem zadržavanja te visoke pozicije, o sigurnosti domicilnog stanovništva i turista tijekom turističke 2008. godine brinut će **dodatni timovi medicinske pomoći** na državnim cestama, kao i u turističkim odredištima, a troškove sufinanciraju **Ministarstvo turizma i Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi**. Ova dva ministarstva sklopila su sporazum o jačoj suradnji u ovom području.

**Ministarstvo unutarnjih poslova** nastavlja suradnju s policijama drugih država, pa ove godine priprema potpisivanje Memoranduma o razumijevanju i suradnji između Republike Hrvatske i policija iz, već prošle godine uključenih, Austrije, Mađarske i Francuske te novih, Češke i Slovačke. Ministarstvo nastavlja s aktivnostima i mjerama za pripremu turističke godine iz svoje nadležnosti (operativna akcija „TURS“).

**Državna uprava za zaštitu i spašavanje** pristupila je izradi standardnih operativnih postupaka za djelovanje centara 112: intervencija hitne medicinske pomoći, požar na otvorenom prostoru, prometna nesreća na autocesti i prometna nesreća na cesti.

Izrađen je Državni plan angažiranja vatrogasnih snaga i snaga koje sudjeluju u gašenju požara, biti će angažirano dodatno 1560 vatrogasaca i 386 djelatnih vojnih osoba, a zrakoplovne snage biti će pripravne u punom sastavu od 1. lipnja. Nadalje, provodi Godišnji plan inspekcije JVP i vatrogasnih postrojbi DVD te koordinirano djeluje s predstavnicima stanica HGSS, Crvenim križem, Hrvatskim šumama, Hrvatskim vodama i drugim službama, udrugama i pravnim osobama koje su od važnosti za zaštitu i spašavanje te sigurnost turista i domicilnog stanovništva. **Hrvatska gorska služba spašavanja** kontinuirano provodi aktivnosti za unapređenje sigurnosti: priprema prostora, označavanje staza, osiguranje opasnih mjesta, izrađuje zemljovide i planinarske turističke vodiče u čijem financiranju je sudjelovalo i Ministarstvo turizma, provodi edukaciju za organizatore turističkih sadržaja, a formirano je 5 novih informativnih punktova na kojima turisti mogu zatražiti pomoć ili informaciju. Važna uloga HGSS-a, kada govorimo o sigurnosti, je u organizaciji helikopterskog dežurstva tijekom turističke sezone.

Za sigurnost turista na moru brine MRCC – Rijeka, **Nacionalna središnjica za usklađivanje traganja i spašavanja na moru**, koja je u resoru Ministarstva mora, prometa i infrastrukture.

**Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi**, uz aktivnosti vezane za dodatne timove hitne medicinske pomoći, nadležno je za nadzor nad ugostiteljskim objektima i trgovačkim centrima koji provodi sanitarna inspekcija u suradnji s epidemiološkim službama, a u smislu zaštite od pojavljivanja legionarske bolesti te podizanja općeg sanitarno tehničkog higijenskog stanja, kao i nadzor nad provođenjem mjera za zaštitu od buke i mjera zabrane pušenja. U tom smislu pojačat će broj inspektora u priobalnim, turistički razvijenim odredištima preraspodjelom iz kontinentalnih županija.

Radi suzbijanja svih oblika pojava **rada „na crno“** i u **„sivoj zoni“** u području ugostiteljstva i turizma, što, osim što je nezakonito, najčešće rezultira neprofesionalnim obavljanjem posla, a u konačnici i nezadovoljstvom gostiju i lošom promidžbom, **Državni inspektorat** je pojačao sve svoje aktivnosti na terenu te s većim brojem inspektora i češćim izlaskom na teren provodi inspeksijski nadzor iz područja ugostiteljstva, turizma i

boravišne pristojbe. **Porezna uprava** obavlja pojačani nadzor evidentiranja prometa i izdavanja računa u ugostiteljstvu, trgovini, turizmu, uslužnim djelatnostima na područjima uz more i u turističkim odredištima. Radi osiguranja boljeg protoka turista na graničnim prijelazima te njihove informiranosti o carinskoj regulativi i Hrvatskoj, **Carinska uprava** će osigurati dovoljan broj carinskih službenika s poznavanjem stranih jezika, a pripremila je i posebne brošure s osnovnom carinskom regulativnom na više stranih jezika koje će dijeliti stranim turistima.

Iz navedenoga proizlazi da se priprema turističke godine 2008. odvija sukladno Programu te da s opravdanjem možemo očekivati još jednu uspješnu godinu s ostvarivanjem predviđenih rezultata, u fizičkim i fiskalnim pokazateljima. Istovremeno, moramo intenzivirati suradnju javnog i privatnog sektora u području obogaćivanja sadržaja. TOMAS istraživanje je ukazalo na trendove turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj, pa se, iako ocijenjeni višim stupnjem zadovoljstva nego u prethodnom istraživanju 2004. godine, kao nedostaci navode mogućnosti za kupnju, sport i zabavu, kvaliteta informacija i prezentacija naše kulturne baštine. Gosti žele kvalitetan smještaj, raznoliku ponudu rekreacije, zabave i kulturnih doživljaja.