



MINISTARSTVO, MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

## TURIZAM KONTINENTALNE HRVATSKE

### RAZVOJNI IZAZOV

Zdenko Mičić, državni tajnik za turizam  
DANI HRVATSKOG TURIZMA  
Cavtat, 26. listopada 2007

### RURALNI PROSTOR – DANAS

- n Ruralnim područjima pripada 92% teritorija Republike Hrvatske na kojima živi oko 40 % pučanstva RH
- n U ukupnom turističkom prometu RH u 2006., kontinentalne županije (bez Grada Zagreba) sudjelovale su sa svega 5,2% dolazaka i 2,2% noćenja

## Glavni strateški ciljevi hrvatskog turizma U KONTINENTALNIM PODRUČJIMA

- n Konkurentnost Hrvatske na međunarodnom tržištu
- n Ravnomjerni regionalni razvoj
- n Samozapošljavanje i motiviranje mladih na ostanak u ruralnim područjima
- n Trajna zaštita, implementacija i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala
- n Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- n Podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih i turističkih usluga
- n Poticanje proizvodnje organske hrane i autohtonih proizvoda i njihov plasman kroz turističku infrastrukturu
- n Edukacija zaposlenih u turizmu
- n Povećanje udjela kontinentalnog turizma u ukupnom turističkom prometu



## Programi potpora i poticaja u turizmu

### 4 Postojeći programi:

- n Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima
- n Program kreditiranja "Poticaj za uspjeh" s potprogramom "Pod stoljetnim krovovima"
- n Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

### 4 Novi programi u 2007.god:

- n Poticanje razvoja turističkih tematskih putova
- n Poticanje izrade izvornih hrvatskih suvenira
- n Program kreditiranja seoskog turizma "Razvoj turizma na selu"
- n Sufinanciranje turističkih projekata kojima su odobrena sredstva iz međunarodnih fondova

## Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima

- n Ukupno od 2000.-2007. sufinancirana **361 projekta u iznosu 29 mln kn**
- n 92% projekata realizirano je u kontinentalnom dijelu i u primorskom zaleđu
- n **U 2007. sufinancira se 96 projekata u ukupnom iznosu 6 mln kn**

### OSTVARENI REZULTATI DOSADAŠNJE PROVEDBE PROGRAMA

#### OŽIVLJAVANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- n Povećan je broj pružatelja turističkih usluga u turistički nerazvijenim područjima
- n Kroz obnovu tradicijskih objekata omogućena obnova starih vještina i zanata
- n Otvoreni novi kanali prodaje domaćih proizvoda i usluga (jednodnevni posjetitelji i turisti)

#### OČUVANJE BAŠTINE – ODRŽIVI RAZVOJ

- n Mnogi objekti graditeljske baštine (pučke arhitekture, mlinica, kovačnica i dr.) spašeni su od daljnjeg propadanja kroz novu, turističku namjenu
- n Sufinanciranjem poučnih staza, vidikovaca i osmatračnica u zaštićenim prostorima ostvarena kvalitetnija zaštita prirodne baštine



Rastoke



Hotel Dunav, Ilok



Hotel Frankopan, Ogulin

## Program kreditiranja "Poticaj za uspjeh"

#### ZNAČAJKE PROGRAMA

- Ministarstvo subvencionira kamate 1% do 5% s dugim rokovima otplate do 20 godina i s uključenim počekom do 2 g.
- Kapacitet objekta: 10-40 soba, odnosno 7-20 apartmana
- Kvaliteta objekta min. 3 zvjezdice

#### REZULTATI

- U ožujku 2006. Vlada RH usvojila nastavak programa poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Od početka programa 2002. realizirano 382 kredita poslovnih banaka u iznosu od 1,3 mlrd kn**
- Od ukupnog broja realiziranih kredita, **30% u kontinentalnim županijama**

#### PODPROGRAM POD STOLJETNIM KROVOVIMA

- Očuvanje izvorne tradicionalne arhitekture i baštine
- Od početka programa 2002. realizirano je 76 kredita**
- Od ukupnog broja realiziranih kredita **15% je u kontinentalnim županijama**

## Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

### ZNAČAJKE POTICAJA

Bespovratne potpore neprofitnim organizacijama prvenstveno u svrhu sufinanciranja različitih programa edukacije u turizmu

### REZULTATI

Iznos sredstava u 2007.: **2,2 mln kuna**

Sufinancira se **66 projekata od 102 pristigla zahtjeva**

Među ostalim u 2005./06./07. održani trodnevni seminari o seoskom turizmu u osam županija



Udruga Odras održivi razvoj turizma, ekologija



Udruga "Lijepa Naša", Plava zastava



Hrvatski sommelier Klub

## Novi programi

NAZIV PROGRAMA	PRISTIGLIH ZAHTJEVA	ODOBRENI PROJEKTI	IZNOS SREDSTAVA u mln kuna
Poticanje razvoja turističkih tematskih puteva	120	42	2,9
Poticanje izrade izvornih hrvatskih turističkih suvenira	340	96	1,6
Sufinanciranje turističkih projekata kojima su odobrena sredstva iz međunarodnih fondova	27	20	1,6
"Razvoj turizma na selu"	10 zahtjeva u obradi kod banaka		

### Razvoj turizma na selu – Program kreditiranja seoskog turizma

§ Fizičke i pravne osobe upisane u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava koje imaju odobrenje za pružanje ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu.

§ Iznos kredita: 10.000 – 200.000 eura

§ Rok otplate 15 g., poček 2 g.

§ Kamatna stopa: 8% godišnje, Ministarstvo subvencionira kamatnu stopu 6%



## Zagreb- turistički promet

	2004.	2005.	2006.	2007. I – VIII	Indeks 05/04	Indeks 06/05	Indeks I – VIII 2006. I – VIII 2007.
<b>Hoteli ukupno</b>	550.451	677.796	806.265	598.011	123	119	117
<b>Hoteli 5*</b>	132.689	155.891	185.224	123.079	117	119	102
<b>Hoteli 4*</b>	148.584	201.354	255.859	221.819	136	127	137
<b>Hoteli 3*</b>	217.705	254.951	278.727	191.168	117	109	107
<b>Hoteli 2*</b>	51.473	65.600	86.455	61.945	127	132	112
<b>Ostali</b>	305.904	256.347	212.284	138.857	84	83	65
<b>UKUPNO</b>	856.355	934.143	1.018.549	736.868	109	109	111



## Struktura gostiju po zemljama- domaći gost na 2. mjestu

	Noćenja u mln.				Udjel u ukupnom, u %			
	2004.	2005.	2006.	I-VIII 07	2004.	2005.	2006.	I-VIII 07
<b>Njemačka</b>	10,9	11	11	8,7	22,78	21,39	20,73	18,37
<b>Hrvatska</b>	5,3	5,4	5,9	5,2	11,05	10,57	11,29	11,02
<b>Slovenija</b>	5	5,1	5,3	5,2	10,53	9,92	9,90	11
<b>Italija</b>	5,4	5,7	5,5	4,9	11,25	11,08	10,33	10,48
<b>Češka</b>	4,2	4,1	3,9	3,8	8,73	7,88	7,40	7,98
<b>Austrija</b>	3,6	3,8	4,1	3,5	7,61	7,31	7,68	7,38
<b>Ostale</b>	13,4	16,4	17,3	16,1	28,06	31,85	32,68	33,77
<b>Ukupno</b>	47,8	51,4	53,0	47,5	100	100	100	100

- § Hrvatska je po broju noćenja zauzela drugo mjesto.
- § Broj noćenja domaćih turista u odnosu na 2004. godinu **porastao je za 21%**.
- § 2006. po prvi puta je domaći gost bo broju dolazaka zauzeo **prvo mjesto**.
- § **Prvo mjesto zadržano** je i u prvih 8 mjeseci ove godine (1.4 mln dolazaka).
- § Porast broja domaćih turista u odnosu na 2004. godinu **porastao je za 25%**.



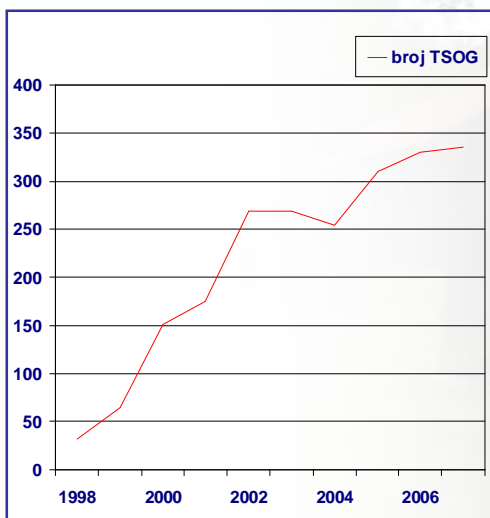
## Posebni oblici turizma na kontinentu Kongresni turizam

Broj poslovnih skupova			Sudionici			Noćenja			Promet u mln kn sa PDV-om		
2006.	2007.	Indeks 07/06	2006.	2007.	Indeks 07/06	2006.	2007.	Indeks 07/06	2006.	2007.	Indeks 07/06
2.589	3.238	125	231.779	227.676	98	144.308	180.305	125	102.715	121.116	118



## Turističko seljačko obiteljsko gospodarstvo

Ukupno turističkih seljačkih obiteljskih gospodarstava **353**, sa **891** registriranih kreveta



ŽUPANIJA	BROJ TSOG	BROJ KREVETA
Zagrebačka	30	41
Krapinsko-zagorska	7	20
Sisačko-moslavačka	8	27
Varaždinska	6	6
Koprivničko-križevačka	6	22
Bjelovarsko-bilogorska	2	16
Osječko-baranjska	56	192
Vukovarsko-srijemska	2	0
Međimurska	8	10
Zadarska	41	248
Šibensko-kninska	21	16
Splitsko-dalmatinska	31	12
Istarska	64	253
Karlovačka	1	5
Dubrovačko-neretvanska	70	23

81% nudi i uslugu prehrane

59% nudi usluge kušaonice

Podaci HGK

## Turističko seljačko obiteljsko gospodarstvo Primjeri novih destinacija

### Srakovčić, Gorica Lipnička, Ribnik

Radi o posjedu na oko 6 hektara zemljišta koji sadržava vinsku konobu i pivnicu, sjenicu za 50 posjetitelja te kuću s pet soba za smještaj gostiju. U obnovu obiteljskog imanja, sa starim drvenim kućicama s popratnim sadržajima, uloženo je 1,2 milijuna kuna, a u planu je ulaganje još dva milijuna.

Tijekom sljedeće godine kapacitet smještaja dosegnut će 18 do 20 smještajnih jedinica.

U neposrednoj blizini postoji mogućnost raznih aktivnosti, nogomet, paintball, trekking, rafting, kanuing, vinske ceste, biciklističke staze...

### Mala Kapela

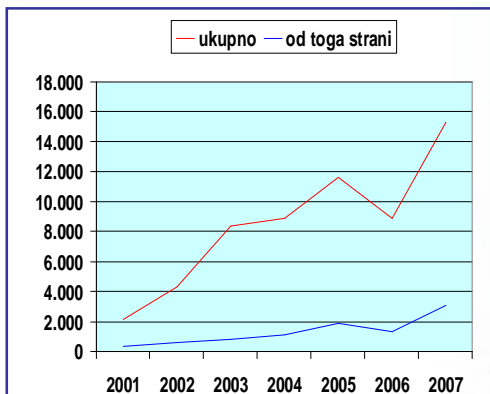
Prvo eko etno selo u Brodsko-posavskoj županiji. Projekt je pokrenut s ciljem rekonstrukcije kuća i štagljeva za potrebe seoskog turizma. Predviđa se da će 2008. raspolagati sa 34 ležaja.

Također se predviđa obogaćenje ponude projektom "Sokakom tradicijskih zanata" te muzejom sa zavičajnom zbirkom.

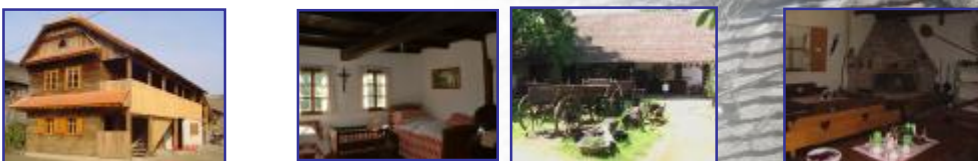
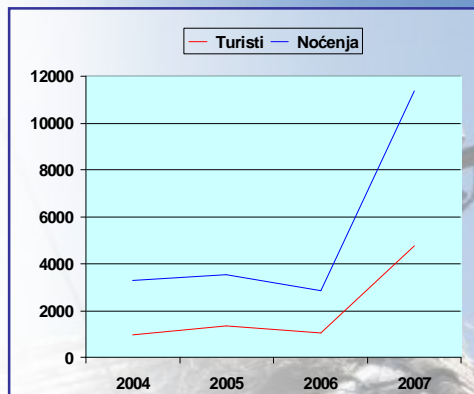


## Turističko seljačko obiteljsko gospodarstvo

### Lonjsko Polje



### Baranja



## POSEBNI OBLICI TURIZMA NA KONTINENTU

### Cikloturizam

#### Međunarodna razina

##### Implementacija EuroVelo ruta

1. EuroVelo ruta br. 6- Dunavska cikloturistička ruta (početak projekta 2004.)  
(označavanje međunarodnom signalizacijom, info deskovi, Internet kiosci, Bike&Bed smještajni kapaciteti, vizitor centar, promocija rute na sajmovima)  
tokom 2007. više od 2000 cikloturista iz Francuske, Njemačke, Austrije, V. Britanije, Nizozemske, Danske, Švicarske
2. EuroVelo ruta br. 8 i 9- Habsburška transverzala (početak projekta lipanj 2007.)

#### Nacionalna razina

1. registar cikloturističke ponude RH ([www.crobike.com](http://www.crobike.com)) (početak projekta studeni 2006.)  
u odnosu na 2003. povećanje kilometara ruta i staza iznosi 216 %
2. Biciklom u vlak (početak projekta 2005.)  
pomoć održivom razvoju kontinentalnih turističkih destinacija- Ogulin, Kutina, Krapina
3. Sava cikloturistička ruta (početak 2007.)  
povezivanje središnje i istočne Hrvatske
4. Tri rijeke- jedna destinacija (početak lipanj 2007.)  
Brendiranje regije omeđene rijekama kao cikloturističke destinacije

Ruta Dunav Hrvatska	
Bok	138
Valover	101
Ostjek	59
Dubrovec	4



## Posebni oblici turizma na kontinentu

### Wellnes i zdravstveni turizam

- § Wellnes postaje jedan od najznačajnijih proizvoda turističke ponude u Hrvatskoj i svijetu.
- § Wellnes turizam od 2000.g. do danas pokazuje značajan porast u broju i količini ponude te je izraženiji i porast interesa za ovakvu vrstu turističke ponude.
- § Od 65 wellnes centara: **kontinentalno područje 11%, Zagreb 23%**
- § **Domaći turisti: 60%, stranci 40%**
- § Ponuda: kozmetički i spa tretmani, masaže, sauna, aromaterapija, pilates, yoga, fitness, medicinske usluge (kiropraktika, hidromasaža).
- § **Neiskorišteni potencijali:** Bizovačke t., ZRC Lipik, Varaždinske t., Stubičke t...

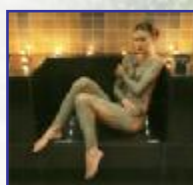
#### Terme Tuhelj

Rekonstrukcija i obnova 2006. Također nude odmor, rekreaciju i zabavu, te mogućnost održavanja kongresa, seminara...



#### Terme Jezerčica (park prirode Medvednica)

Potpomognut Programom Poticaj za uspjeh, 102 kreveta, osim wellnesa raspolaže kongresnim dvoranama te raznim posebnim oblicima turizma





## Posebni oblici turizma na kontinentu Pustolovni turizam

- § **2005. g. National Geographic proglašava Hrvatsku "Top adventure"- must see destinacijom u svijetu za 2006. g.**
- § Rafting na rijekama Dobra, Una, Cetina
- § Kanuing na Plitvičkim jezerima
- § Kajaking na rijekama Korana, Mrežnica, Kupa
- § Adrenalinski parkovi: Terme Tuhelj...
- § Paragliding, jahanje, let balonom, streličarstvo, biciklizam, karting, vikend ribolov, paintball...
- § Porast agencija koje se počinju baviti ovakvim oblikom turizma - Mystic tours sa poslovnicom u Vukovaru.
- § Danubium tours - Prva receptivna agencija, smještena u Vukovaru, opredijeljena pretežno za područje Slavonije. Prvi nudili program "Ratna sjećanja" (posjete Ovčari, Mitnici, bolnici, Memorijalnom groblju...)
- § Novim Zakonom o pružanju usluga u turizmu (N.N. 68/07) propisane su obveze za stručno osposobljene osobe (instruktori, voditelji, treneri, učitelji...)



## Posebni oblici turizma na kontinentu Speleoturizam

- § Posebnost okoliša - 52% Hrvatske je krško tlo, najdublji krški izvori na svijetu (izvor Une, 205 m), krške rijeke ponornice (Krka, Zrmanja, Kupa, Korana, Mrežnica...).
- § **8 500 speleoloških objekata.**
- § **20 uređenih turističkih špilja** – Veternica (ZG), Grgosova (Samobor), Vrlovka (Ozalj), Vrelo (Fužine) .
- § Slijedeće godine se planira urediti još 20ak.
- § **Razni segmenti** – speleoronjenje, speleoavanturizam, speleoterapija...



## Posebni oblici turizma na kontinentu Vinske ceste

- Mnoštvo vinskih cesta diljem Hrvatske  
Iločka, Plešivička, Istarska, Moslavačka, Međimurska
- Razni projekti razvoja vinskih cesta na otocima i u dalmatinskom zaleđu



## Posebni oblici turizma na kontinentu Lovni turizam



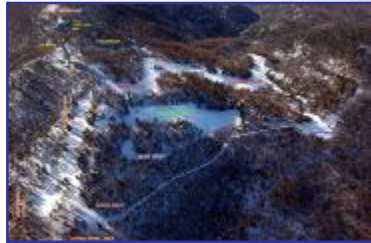
- § Ukupno **1 095** lovišta na površini od 5.469.260 ha
- § Državnih lovišta 348, koja zauzimaju 29,5% ukupne površine lovišta
- § Županijskih lovišta 747, koja zauzimaju 70,5% ukupne površine lovišta
- § 2007. g. izdano **4500** dozvola za lov stranim državljanima
- § **51.533** lovci državljani Republike Hrvatske

## Posebni oblici turizma na kontinentu

### Zimsko - planinski turizam

#### Sljeme:

- § Na sjevernim obroncima Medvednice
- § Duljina staza 4 500 m
- § Noćno skijanje, umjetno osnježenje, sanjkanje
- § "Snow Queen trophy" – Svjetski Kup za žene



#### Skijaški olimpijski centar Bjelolasica:

- na pola puta autoceste Ri- Zg
- duljina staza 7 000 m
- skijanje, snowboard, sanjkanje i skijaško trčanje, nogometno igralište, mini golf, atletska staza, teniski tereni, odbojka
- u planu izgradnja sustava zasneživanja



## Posebni oblici turizma na kontinentu

### Zimsko - planinski turizam, potencijalne lokacije

#### Bijela Kosa, Vrbovsko- skijalište u izgradnji

- predviđeno na 43 hektara, od čega 25 samo za staze
- dvije staze, duljina staza 2100 m
- nadmorska visina 1289 m n/m



#### Centar planinskog turizma- Sveto Brdo, Lovinac- skijalište u izgradnji

- realizacija projekta na području Općine Lovinac i Općine Jasenice
- Projekt potpomognut sredstvima CARDS-a i MMTPR-a
- početak izgradnje svibanj 2008.





## Zaleđe

Nove turističke destinacije, nadomak mora, svega nekoliko kilometara od poznatih turističkih mjesta. Nude atipičnu i drugačiju baštinu, pejzaž, gastronomija. Delnice, Knin, Obrovac, Trilj, Gračac, Drniš, Imotski, Benkovac, Vrgorac, Istra

### Dalmati, Pakovo selo



Skradin - spoj mora, rijeke i jezera



### Istra, najdalje odmakla u ruralnom turizmu obalnog zaleđa



Buje



Istarska stancija



## KAMPOVI

Vrsta	KŽ	PGŽ	LSŽ	ZŽ	ŠKŽ	SDŽ	IŽ	DNŽ	Grad Zagreb	Ukupno
4*	-	-	-	2	-	-	6	5	-	13
3*	-	8	4	11	2	5	21	6	-	57
2*	2	10	2	20	5	13	10	8	1	71
1*	1	21	3	19	5	14	19	5	-	87
Kampirališta	-	3	-	-	3	1	-	-	-	7
Kampovi u domaćinstvu	1	12	4	119	48	23	12	59	-	278
<b>Ukupno</b>	<b>4</b>	<b>54</b>	<b>13</b>	<b>171</b>	<b>63</b>	<b>56</b>	<b>68</b>	<b>83</b>	<b>1</b>	<b>513</b>

Broj kampova, Izvor: KUH

- Samo **5 kampova u kontinentu**, što je samo **0,97%**
- U ukupnim smještajnim kapacitetima **22,72%** čine kampovi
- U ukupnom broju gostiju **19,59%** čine kamperi
- U ukupnom broju noćenja kamperi su ostvarili **24,83%**
- Ukupan broj poslovnih jedinica: 513
- Ukupan broj posjetitelja: 224.515
- Ukupan broj kamp. mjesta: 75.497





## Nacionalni parkovi i parkovi prirode

Javna Ustanova	2004.	2005.	2006.	2007. I-VIII
NP Krka	577.877	673.782	670.104	540.873
NP Paklenica	108.414	113.929	104.071	86.434
NP Plitvička jezera	742.209	855.866	866.218	731.573
NP Risnjak	12.945	14.990	15.376	17.404
NP Sjeverni Velebit	6.356	10.862	9.724	8.808

Javna Ustanova	2004.	2005.	2006.	2007.	Indeks 05/04	Indeks 06/05	Indeks 07/06
PP Kopački rit	9.648	14.324	10.555	18.924	148	74	179
PP Lonjsko polje	7.550	9.000	5.700	12.500	119	63	219
PP Medvednica	913	4.464	5.255	6.292	488	118	120
PP Papuk	17.830	23.680	26.600	26.000	133	112	98
PP Žumberak- samoborsko gorje	2.000	2.500	3.500	5.600	125	140	160

Tablica se odnosi na prva polugodišta



## look around HRVATSKA PRONAĐI SVOJ NAJDRAŽI PUT

- Ideja projekta- preusmjeriti promet s tradicionalnih tranzitnih pravaca (autocesta) na **10 turističkih puteva**, koji vraćaju dio prometa na lokalne ceste i skreću pozornost na atraktivnost Hrvatske, time zainteresirati strane turiste za kraću stanku, kružno putovanje, kraći odmor, a domaće za upoznavanje i otkrivanje nepoznatog.
- Svaki turistički put, osim funkcionalnog ima i kreativni naziv određene prema kulturno-povijesnim i geografskim specifičnostima (**Putovi Panonskog mora, Putovi drevnih kultura, Putovi podzemnih tajni...**)
- Tiskana je turistička karta, a trenutno je u pripremi tiskanje brošura i kreiranje internetske stranice.
- Javno privatno partnerstvo**, očekuje se **snažnije sudjelovanje privatnog sektora** u vidu promocije i sponzoriranje marketinških alata
- Iznimna zainteresiranost kontinentalnih turističkih zajednica za Projekt



“Poticanje razvoja turizma” na kontinentalnim područjima je iznimna šansa za revitalizaciju ruralnih prostora, unapređenje gospodarskog razvoja i promociju Hrvatske kao cjelovite turističke destinacije.

Razvijene turističke regije i gradovi moraju pružiti veću kadrovsku i financijsku podršku u suradnji sa privatnim sektorom, te u sinergiji sa poticajima i programima Ministarstva, odnosno Vlade RH.



**HVALA NA POZORNOSTI**