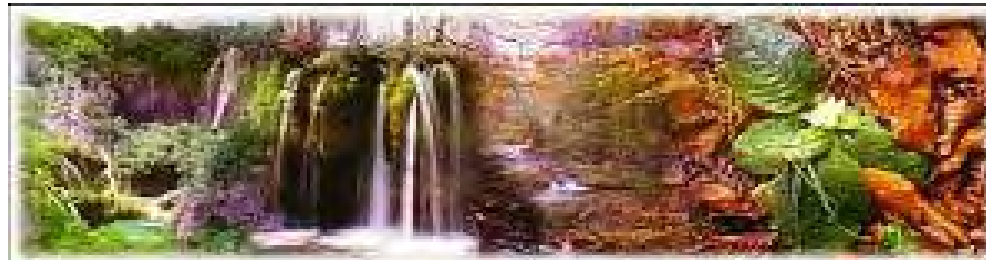




MINISTARSTVO, MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA



MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURIZMA NA RURALOM PROSTORU

Želimir Kramarić – pomoćnik ministra
12. listopada 2007.



Ruralni prostor - danas



- Ruralnim područjima pripada 92% teritorija Republike Hrvatske na kojima živi oko 40 % pučanstva RH
- U ukupnom turističkom prometu RH u 2006., kontinentalne županije (bez Grada Zagreba) sudjelovale su sa svega 5,2% dolazaka i 2,2% noćenja
- Ukupno registriranih turističkih seljačkih domaćinstava u RH 356, sa 886 registriranih kreveta

Glavni strateški ciljevi hrvatskog turizma

U KONTINENTALNIM PODRUČJIMA

- Konkurentnost Hrvatske na međunarodnom tržištu
- Ravnomjerni regionalni razvoj
- Trajna zaštita, implementacija i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih i turističkih usluga
- Poticanje proizvodnje organske hrane i autohtonih proizvoda i njihov plasman kroz turističku infrastrukturu
- Edukacija zaposlenih u turizmu
- Povećanje udjela kontinentalnog turizma u ukupnom turističkom prometu



Programi potpora i poticaja u turizmu

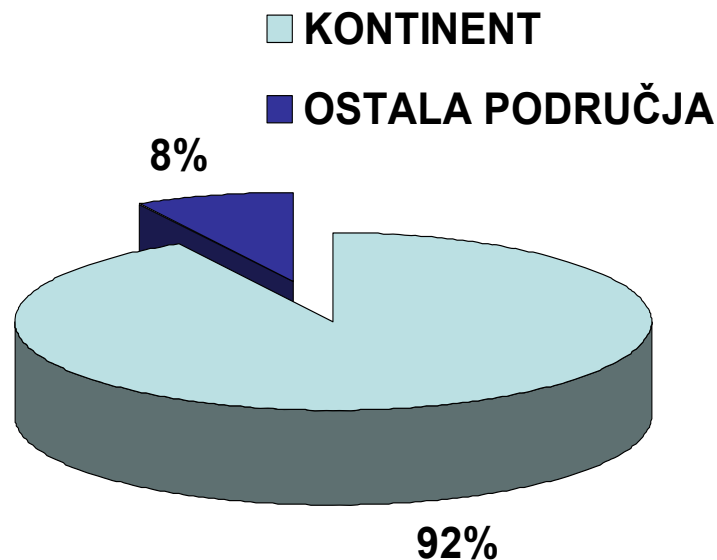
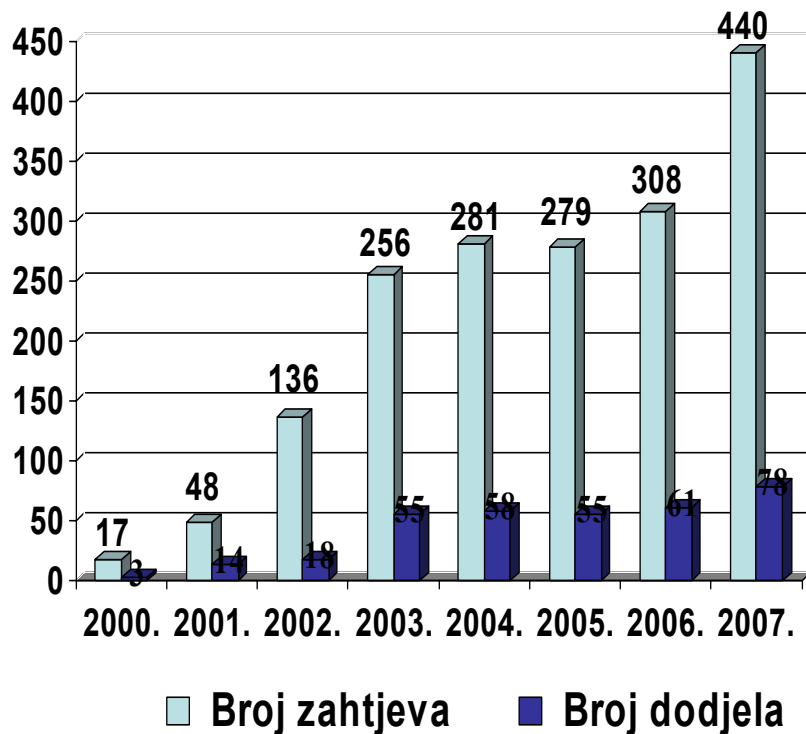
▶ **Postojeći programi:**

- Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima
- Program kreditiranja “Poticaj za uspjeh” s potprogramom “Pod stoljetnim krovovima”
- Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

▶ **Novi programi u 2007.god:**

- Poticanje razvoja turističkih tematskih putova
- Poticanje izrade izvornih hrvatskih suvenira
- Program kreditiranja seoskog turizma “Razvoj turizma na selu”
- Sufinanciranje turističkih projekata kojima su odobrena sredstva iz međunarodnih fondova

Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima (I)



- Ukupno od 2000.-2007. sufinancirana **343 projekta u iznosu 28 mln kn**
- 92% projekata realizirano je u kontinentalnom dijelu i u primorskom zaleđu
- **U 2007. sufinancira se 78 projekata u ukupnom iznosu 5 mln kn**

Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima (II)

OSTVARENI REZULTATI DOSADAŠNJE PROVEDBE PROGRAMA



■ OŽIVLJAVANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- Povećan je broj pružatelja turističkih usluga u turistički nerazvijenim područjima
- Kroz obnovu tradicijskih objekata omogućena obnova starih vještina i zanata
- Otvoreni novi kanali prodaje domaćih proizvoda i usluga (jednodnevni posjetitelji i turisti)

■ OČUVANJE BAŠTINE – ODRŽIVI RAZVOJ

- Mnogi objekti graditeljske baštine (pučke arhitekture, mlinica, kovačnica i dr.) spašeni su od daljnjeg propadanja kroz novu, turističku namjenu
- Sufinanciranjem poučnih staza, vidikovaca i osmatračnica u zaštićenim prostorima ostvarena kvalitetnija zaštita prirodne baštine

Bogatstvo i raznolikost kulturne baštine vidljivi su kroz primjere provedene obnove i revitalizacije



BARANJA



MEĐIMURJE



DALM. ZAGORA



POSAVINA



ZAGORJE



KONAVLE

Baranja - Karanac





Žumberak



LIKA

Brušane



Kuće primorskog zaleđa

Galjin dvor, Kruševo



Jurlinovi dvori

Primjer obnove

STARO



Program kreditiranja “Poticaj za uspjeh”

ZNAČAJKE PROGRAMA

- Ministarstvo subvencionira kamate 1% do 4% s dugim rokovima otplate do 20 godina i s uključenim počekom do 2 g.
- Kapacitet objekta: 10-40 soba, odnosno 7-20 apartmana
- Kvaliteta objekta min. 3 zvjezdice

REZULTATI

- U ožujku 2006. Vlada RH usvojila nastavak programa poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- **Od početka programa 2002. realizirano 382 kredita poslovnih banaka u iznosu od 1,3 mlrd kn**
- Od ukupnog broja realiziranih kredita, 70% u primorskim i **30% u kontinentalnim županijama**





Poticaj za uspjeh







Poticaj za uspjeh



Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

ZNAČAJKE POTICAJA

- Bespovratne potpore neprofitnim organizacijama prvenstveno u svrhu sufinanciranja različitih programa edukacije u turizmu
- Među ostalim u 2005./06./07. održani trodnevni seminari o seoskom turizmu u osam županija



Novi programi (I)

Poticanje razvoja turističkih tematskih putova

ZNAČAJKE PROGRAMA

- Iznos sredstava za 2007.: 2,5 mln kn
- U 2007. sufinanciraju se 33 projekta od ukupno pristiglih 120 zahtjeva

CILJEVI PROGRAMA

- Postići bolju prepoznatljivost Hrvatske kao cjelovite i raznolike turističke zemlje
- Stvaranje tematskih integriranih i organiziranih turističkih atrakcija povezivanjem prirodnih, kulturno-povijesnih i drugih znamenitosti
- Postići zanimanje putnika za kraću stanku, kružno putovanje ili duži kombinirani odmor (more, kontinent)



Novi programi (II)

Poticanje izrade izvornih hrvatskih turističkih suvenira

ZNAČAJKE PROGRAMA

- Iznos sredstava za 2007.: 1,5 mln kn
- U 2007. sufinancira se 60 projekta od ukupno pristiglih 340 zahtjeva

CILJEVI PROGRAMA

- Poticanje izrade, afirmacije i promoviranja izvornih suvenira kao dodatnog turističkog proizvoda
- Oživljavanje tradicijskih i umjetničkih obrta
- Obogaćivanje turističke ponude



Novi programi (III)

Program kreditiranja „Razvoj turizma na selu”

ZNAČAJKE PROGRAMA

- Korisnici kredita fizičke i pravne osobe, upisane u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava i registrirane za ugostiteljsku i turističku djelatnost
- U provedbi kreditiranja sudjeluju:MMTPR, poslovne banke, HBOR i HAMAG

CILJEVI PROGRAMA

- Razvoj turističke ponude kao dopunske aktivnosti na poljoprivrednim gospodarstvima
- Povećanje kvalitete življenja na selu
- Očuvanje identiteta seoskog prostora (arhitekture, tradicije, starih zanata)
- Stvaranje destinacija seoskog i eko turizma



Program kreditiranja „Razvoj turizma na selu”

NAMJENA KREDITA

- **Stvaranje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta**
(obnova tradicijskih stambenih i gospodarskih objekata, izgradnja novih, dogradnja i adaptacija postojećih objekata, kupnja postojećih nekretnina)
- **Stvaranje uvjeta za dodatne sadržaje i atrakcije**
(izgradnju, obnovu i uređenje športsko-rekreativnih i gospodarskih sadržaja, obnovu, izgradnju i opremanje objekata i radionica tradicijskih obrta, uređenje pripadajućeg okoliša)



Program kreditiranja „Razvoj turizma na selu”

UVJETI KREDITIRANJA

- **Iznos kredita** - od 10.000 do 200.000 EUR
- **Rok otplate** - do 15 godina uključujući poček do 2 godine
- **Kamatna stopa** - fiksna 8% godišnje. Ministarstvo subvencionira s fiksnih 6% godišnje, za korisnika fiksna kamata 2%
- **Rok iskorištenja** - do 12 mjeseci
- **Naknada** - za obradu kreditnog zahtjeva iznosi 0,8% jednokratno na iznos odobrenog kredita



Seoski turizam

SMJERNICE

POTREBNO JE

- U izradu Strategije razvoja ruralnog prostora aktivno uključiti sve resore Vlade RH i jedinice lokalne samouprave
- Aktivno raditi na konkretnim programima povezivanja dvaju strateških sektora razvoja ruralnih prostora: poljoprivrede i turizma
- Radi postizanja uravnoteženog regionalnog razvoja, uskladiti programe potpora i poticaja na svim razinama
- Voditi računa o tome da je čovjek je ključ uspjeha i u seoskom turizmu – cilj edukacije mora biti ne samo stjecanje teoretskih znanja nego i praktičnih vještina
- Obogaćivati ukupnu turističku ponudu u ruralnim područjima jer se time izravno potiče razvoj destinacija seoskog turizma

*“Seoski prostor potrebno je kroz razvoj sačuvati
i kroz očuvanje razvijati”*



MMTPR, Prisavlje 14
www.mmtpr.hr
Tel. 01/6169111