



MINISTARSTVO, MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA



MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURIZMA NA RURALOM PROSTORU

Želimir Kramarić – pomoćnik ministra
14.05.2007.



Ruralni prostor - danas



- n Ruralnim područjima pripada 92% teritorija Republike Hrvatske na kojima živi oko 40 % pučanstva RH
- n U ukupnom turističkom prometu RH u 2006., kontinentalne županije (bez Grada Zagreba) sudjelovale su sa svega 5,2% dolazaka i 2,2% noćenja

Glavni strateški ciljevi hrvatskog turizma U KONTINENTALNIM PODRUČJIMA

HRVATSKA

- n Konkurentnost Hrvatske na međunarodnom tržištu
- n Ravnomjerni regionalni razvoj
- n Trajna zaštita, implementacija i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala
- n Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- n Podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih i turističkih usluga
- n Poticanje proizvodnje organske hrane i autohtonih proizvoda i njihov plasman kroz turističku infrastrukturu
- n Edukacija zaposlenih u turizmu
- n Povećanje udjela kontinentalnog turizma u ukupnom turističkom prometu



Programi potpora i poticaja u turizmu

HRVATSKA

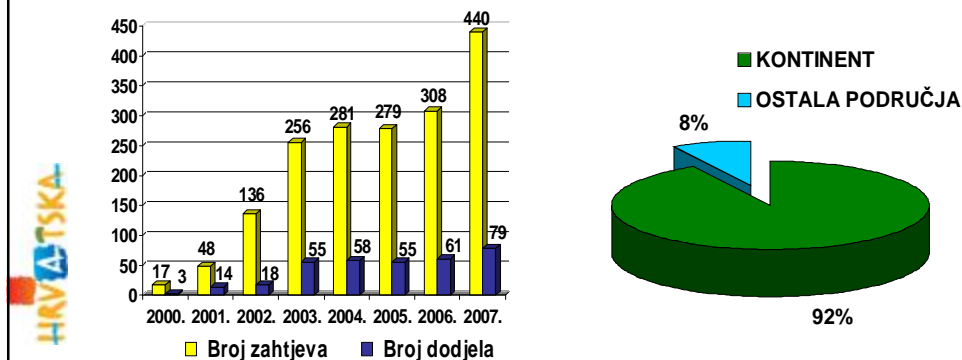
4 Postojeći programi:

- n Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima
- n Program kreditiranja "Poticaj za uspjeh" s potprogramom "Pod stoljetnim krovovima"
- n Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

4 Novi programi:

- n Poticanje razvoja turističkih tematskih putova
- n Poticanje izrade izvornih hrvatskih suvenira
- n Program kreditiranja seoskog turizma
- n Sufinanciranje turističkih projekata kojima su odobrena sredstva iz međunarodnih fondova

Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima (I)



- n Ukupno od 2000.-2006. sufinancirana 264 projekta u iznosu 23 mln kn
- n **Za 2007. sredstva Programa povećana sa 3,5 na 5 mln kn**
 - n Prijavljeno 440 projekata – odabrano 79
 - n Najveći iznos potpore 100.000 kn
 - n Najmanji iznos potpore 30.000 kn
 - n Prosječni iznos potpore 62.658 kn

Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam kulturne i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima (II)

OSTVARENI REZULTATI DOSADAŠNJE PROVEDBE PROGRAMA

- n **OŽIVLJAVANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI**
 - n Povećan je broj pružatelja turističkih usluga u turistički nerazvijenim područjima
 - n Kroz obnovu tradicijskih objekata omogućena obnova starih vještina i zanata
 - n Otvoreni novi kanali prodaje domaćih proizvoda i usluga (jednodnevni posjetitelji i turisti)
- n **OČUVANJE BAŠTINE – ODRŽIVI RAZVOJ**
 - n Mnogi objekti graditeljske baštine (pučke arhitekture, mlinica, kovačnica i dr.) spašeni su od daljnjeg propadanja kroz novu, turističku namjenu
 - n Sufinanciranjem poučnih staza, vidikovaca i osmatračnica u zaštićenim prostorima ostvarena kvalitetnija zaštita prirodne baštine

Bogatstvo i raznolikost kulturne baštine vidljivi su kroz primjere provedene obnove i revitalizacije

HRVATSKA



BARANJA



MEĐIMURJE



DALM. ZAGORA



POSAVINA



ZAGORJE



KONAVLE

STARO



Primjer obnove

TURIZAM



NOVO



HRVATSKA

Primjeri provedene obnove i revitalizacije

HRVATSKA



Tradicijnska posavska kuća,
Lonjsko polje



Tradicijnska međimurska hiža,
Sv. Martin na Muri



Pilana na vodeni pogon,
Plitvička jezera



Etno-selo Kokočići,
Vrgorački kraj

Program kreditiranja "Poticaj za uspjeh"

ZNAČAJKE PROGRAMA

- n Ministarstvo subvencionira kamate 1% do 4% s rokovima otplate do 20 godina i s uključenim počekom do 2 g.
- n Kapacitet objekta: 10-40 soba, odnosno 7-20 apartmana
- n Kvaliteta objekta min.3 zvjezdice

REZULTATI

- n U ožujku 2006. Vlada RH usvojila nastavak programa poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- n **Od početka programa 2002. realizirano 355 kredita poslovnih banaka u iznosu od 1,3 mlrd kn**
- n Od ukupnog broja realiziranih kredita, 70% u primorskim i **30% u kontinentalnim županijama**

HRVATSKA







Poticaji za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta

ZNAČAJKE POTICAJA

- n Bespovratne potpore neprofitnim organizacijama prvenstveno u svrhu sufinanciranja različitih programa edukacije u turizmu
- n Među ostalim u 2005. i 2006. održani seminari o seoskom turizmu u pet županija

HRVATSKA



Novi programi (I)


Poticanje razvoja turističkih tematskih putova

ZNAČAJKE PROGRAMA

- n Iznos sredstava za 2007.: 2,5 mln kn
- n Prijavljeno 119 projekata – odabrano 33
- n Najveći iznos potpore 200.000 kn
- n Najmanji iznos potpore 30.000 kn
- n Prosječni iznos potpore 75.757 kn

CILJEVI PROGRAMA

- n Postići bolju prepoznatljivost Hrvatske kao cjelovite i raznolike turističke zemlje
- n Stvaranje tematskih integriranih i organiziranih turističkih atrakcija povezivanjem prirodnih, kulturno-povijesnih i drugih znamenitosti
- n Postići zanimanje putnika za kraću stanku, kružno putovanje ili duži kombinirani odmor (more, kontinent)



HRVATSKA

Novi programi (II)

Poticanje izrade izvornih hrvatskih turističkih suvenira

ZNAČAJKE PROGRAMA

- n Iznos sredstava za 2007.: 1 mln kn
- n Prijavljeno 337 projekata – odabrano 66
- n Najveći iznos potpore 30.000 kn
- n Najmanji iznos potpore 10.000 kn
- n Prosječni iznos potpore 16.666 kn

CILJEVI PROGRAMA

- n Poticanje izrade, afirmacije i promoviranja izvornih suvenira kao dodatnog turističkog proizvoda
- n Oživljavanje tradicijskih i umjetničkih obrta
- n Obogaćivanje turističke ponude



HRVATSKA

Novi programi (III)

Program kreditiranja seoskog turizma

HRVATSKA

ZNAČAJKE PROGRAMA

- n Iznos sredstava za 2007.: 3 mln kn
- n U provedbu kreditiranja uključeni su: poslovne banke, HBOR i HAMAG
- n Ministarstvo subvencionira kamate

CILJEVI PROGRAMA

- n Razvoj turističke ponude kao dopunske aktivnosti na poljoprivrednim gospodarstvima
- n Povećanje kvalitete življenja na selu
- n Očuvanje identiteta seoskog prostora (arhitekture, tradicije, starih zanata)
- n Stvaranje destinacija seoskog i eko turizma






Europska komisija – turističke aktivnosti sudjelovanje Republike Hrvatske Europska destinacija izvrsnosti

HRVATSKA



Ciljevi projekta:

- n promicanje europskog turizma
- n stvaranje svijesti o raznolikosti i kvaliteti europske turističke ponude
- n promocija europskih zemalja i regija,
- n ublažavanje sezonalnosti,
- n uravnoteženje turističkih tokova
- n stvaranje platforme za razmjenu dobrih primjera na europskoj razini
- n umrežavanje nagrađenih destinacija
- n poticanje drugih destinacija na usvajanje modela održivog razvoja turizma.

Tema za 2006:
“Najbolja nova ruralna destinacija”

9 EU članica:
Austrija, Belgija (Wallonia), Cipar, Grčka, Mađarska, Irska, Italija, Latvija, Malta

HRVATSKA

Proglašenje pobjednika bit će na 6. ETF-u u Portugalu, Algarve u listopadu 2007

Europska turistička destinacija izvrsnosti "Najbolja nova ruralna destinacija"

Hrvatski kandidat – Sv. Martin na Muri

- n Izbor za nacionalnog pobjednika provela je Hrvatska turistička zajednica
- n Na temelju općih EU kriterija definirani su posebni nacionalni kriteriji
- n Povjerenstvo HTZ-a ocjenjivalo je uređenost, opremljenost, turističku ponudu i ESDEK utjecaj na destinaciju (ekonomski, socijalni, demografski, ekološki i kulturni).
- n U konkurenciji između još 16 kandidiranih destinacija izabran je hrvatski kandidat za Europsku turističku destinaciju izvrsnosti – SVETI MARTIN NA MURI



HRVATSKA

Turizam na ruralnim prostorima SMJERNICE

POTREBNO JE

- n U izradu Strategije razvoja ruralnog prostora aktivno uključiti sve resore Vlade RH i jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave
- n Aktivno raditi na konkretnim programima povezivanja dvaju strateških sektora razvoja ruralnih prostora: poljoprivrede i turizma
- n Radi postizanja uravnoteženog regionalnog razvoja, uskladiti programe potpora i poticaja na svim razinama
- n Voditi računa o tome da je čovjek je ključ uspjeha i u turizmu na ruralnim prostorima – cilj edukacije mora biti ne samo stjecanje teoretskih znanja nego i praktičnih vještina
- n Obogaćivati ukupnu turističku ponudu u ruralnim područjima jer se time izravno potiče razvoj destinacija seoskog turizma

HRVATSKA

Turizam -
pokretač razvoj ruralnih prostora

